

中秋宴遇冷 高档酒店订位量大跌

“从今年三公消费出台至今，餐饮企业一直在‘放血’，广州现在能盈利的餐饮不超过三成。”一位餐饮业内人士陈远（化名）向新快报记者透露，临近中秋餐饮旺季，新快报调查本地餐饮订座情况也发现，情况不如去年，高档酒店的订座率下滑了五成，包房最低消费有所降低，旺季不旺的状况显现。

大部分餐饮一轮仍未订满

距离餐饮传统旺季的中秋节还有一天，但从前早已爆满的中秋晚宴目前仍剩余不少空位。

记者近日走访本地五星级酒店中国大酒店（简称“中酒”），其较为高端的四季厅，目前还有6桌可预订，约占1/4，食街则几乎都没有预订。

而此前早就能预订完的中秋晚宴房间也仍有空位，记者从空中一号、炳胜、六合家宴均了解到，目前房间全都没订完，炳胜的相关工作人员说，“目前的小房及中房都有几间，最低消费分别是800元—1000元及1000元—1500元。”此外，高档酒楼空中一号也有五六个房间可以选择。

而之前几年，距离中秋节半个月，广州酒楼座位都会被订满，有的甚至要订到第二轮。“特别是房间，很多企业一个月前就会预定。”陈远说，不过今年中秋已在眼前，但不少酒楼第一轮还没订满。陈远向记者透露，根据目前搜集到的数据，本地餐饮的订座率平均跌了三成，高档酒楼的订座率跌了五成，“从前多是机关团餐，现在多靠家庭客源支撑。”

中秋套餐降价至2500元

不仅预订冷清，今年中秋餐饮价格也更



加亲民了。记者对比去年及今年的包房价格发现，部分餐企调低了最低消费，如稻香酒家小包间及大包间的最低消费分别调低了100元和200元，广州酒家天河分店的小包间从2800元降至1500元，西关世家小房的最低消费从1200元降至800元。中国大酒店工作人员告诉记者，“中秋晚宴可以任意选择套餐或单点。”记者在“中秋套餐”中看到，可在四季厅及食街通用的一款10人套餐售价2588元，包括两支啤酒和大汽水，菜式包括蟹籽西施虾炒饭、金腿蒸桂花鱼等共13款，还有一款能在食街享用的10人套餐售价2288元。食街包间的最低消费为2500元。“以前在酒

店怎么可能吃到2500元的套餐。”行业资深人士陈先生说，价格起码低了40%，“以前在五星级酒店2000元能吃到什么东西，平均价格都在3500元—5000元。”

事实上，目前中国大酒店的食街菜单价位均在50元左右，肉蟹、沙虾等海鲜也仅需百元左右。

二三十家餐企求转让

从限制三公消费至今，餐饮业备受打击，根据中烹协公布的半年度数据显示，行业已出现“增速下滑、利润下降的严峻局面”，其中

高端餐饮业首当其冲，多达两成重点企业在第二季度出现亏损，有高端餐饮利润下降300%。其中限额以上餐饮单位收入跌至近年来的历史最低点（2003年非典除外）。第二季度调查显示，行业亏损面达20%，60%的企业利润出现大幅下降，同比平均下降42%。

“现在的餐企都‘流血不止’了。”陈远透露，“现在都是争相卖便宜菜，看几时顶不下去。餐饮行业现在都是零利润状态了，目前全广州只有不到三成的餐饮有盈利。”

事实上，有些餐企已经出现关闭现象，“蕉叶总部撤了，业内传说绿茵阁今年也关了8家店，黄鳝世家也关了3家，而且还有多家要转让。”陈远透露，“在广州市场上，目前大概有二三十家餐饮在寻求转让，例如珠江新城的桃园明轩，农林下路的丰泽园酒家也在悄悄放盘。这些高端酒家都是投资了500万元至600万元，现在100多万元就转让了。”

行业商会呼吁政府减税支持

对于目前餐企受“三座大山”（即税收、人工成本、租金成本）重压外，还面临量价齐跌的状况，广州市饮食行业商会会长区又生建议政府赶紧出台政策扶植餐企，“例如减税，目前国内已经有多个地区出台了扶植餐企的政策，广州作为餐饮重点地区，如果再没有优惠政策，到年底可能会有更多的餐企顶不住。”据了解，海南8月份减征了企业所得税，税率从15%调整为国家最低标准8%，还暂缓和减征价格调节基金等，取消了4项乱收费项目。安徽省商务厅也建议，将餐饮企业的营业税从现在的5%减为3%，或纳入营业税改增值税试点范围，并能在行政收费、水电气费等方面，也给予优惠和支持。

（陆琨倩）

新闻集装箱

●新华网9月20日讯，美国塔夫茨大学18日就学校研究人员以中国儿童为对象进行转基因“黄金大米”人体试验致歉，表示将采取措施预防类似事情发生，并承认该试验并未完全遵循该校伦理审查委员会的规定和美国的联邦法规。但远在中国的学生家长仍不能消除疑虑。2008年，该校研究人员汤光文等人在未告知对象实情的前提下，在湖南省衡阳市衡阳县江口镇中心小学选择该校学生进行了上述试验。事件于2012年8月被媒体曝光，在中国引起轩然大波。

●广州日报9月21日讯，葱油饼、烤串、韭菜饺子……这些在封闭空间内难免让人不悦的食物或将告別上海地铁。近日提交上海市十四届人大常委会第七次会议审议的《上海市轨道交通管理条例（修订草案）》（修改稿）中首次出现了禁止在车厢饮食的规定。这也意味着上海有望首次通过立法明确地铁车厢“禁食令”。

●据全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，9月21日，猪肉、鸡蛋、水产品价格下降；食用油价格以降为主；牛羊肉价格稳中有降；蔬菜、水果价格微幅波动；成品粮、奶类价格基本稳定。猪五花肉、猪后臀尖肉价格分别下降0.2%、0.1%；去骨鲜羊肉价格降幅不足0.1%，牛腱肉、牛腩肉、带骨鲜羊肉价格持平；普通鲜鸡蛋价格下降0.4%，白条鸡价格持平；监测的21种蔬菜中，10种价格下降，4种价格上涨，7种价格持平。

●北京日报9月22日讯，中秋一过，各个超市、商场内原本堆积如山的月饼，一下子无影无踪。记者21日走访发现，为了清理剩余的库存月饼，经销商们正在打折大减价，进行最后的甩卖。而如果还有剩余怎么办？不少月饼厂家表示，这些月饼将作为员工福利自我消化，或是返厂后作为饲料喂鸡喂鸭。“最低的已经打到4折了，现在我们是能卖一块是一块，虽然亏钱也比砸手里强。”一位月饼经销商告诉记者。

●央视9月22日讯，在海南，槟榔是仅次于橡胶的第二大热带经济作物，作为全国槟榔种植第一大省，海南槟榔产量占全国95%的份额，约有50万农户近230万农民种植槟榔并以此为生，因此槟榔在当地也被称作“绿金”。然而，不久前一则关于“槟榔致癌”的报道，在海南槟榔界引起了轩然大波，也导致了正值采摘季节的槟榔价格暴跌，无人问津。

●京华时报9月23日讯，娃哈哈集团近日与贵州省仁怀市政府签订了白酒战略合作协议，入驻仁怀市白酒工业园区，一期投资额或高达150亿元。对于该消息，娃哈哈集团新闻发言人单启宁昨天接受记者采访时不置可否，称公司有同事23日将去贵州，一旦项目有明确的消息，不仅是娃哈哈，贵州方面也会对外公布。

●新华网9月23日讯，一些乳制品企业陷入“奶荒”窘境，日均牛奶收购量不及往年一半。山东、内蒙古、河北等10个奶牛主产省（区）都出现了牛奶价格大幅上涨。农业部对上述10个地区的监测数据显示，1月份生鲜乳平均价格为3.4元/公斤，同比上涨4.3%；而截至9月11日，这一数字达到了3.8元/公斤，同比上涨12.2%。

●京华时报9月24日讯，针对21日再度被曝行贿7省区医务人员细节，深陷“贿赂门”的知名奶粉企业多美滋公司23日晚发表声明，称多美滋非常重视央视的报道，已于数日前启动了事件调查。现在调查尚在进行中，结果或将于10月1日前公布。

●扬子晚报9月24日讯，有消息称，首批将获得国家扶持的乳企名单敲定，“五虎将”伊利、蒙牛、飞鹤、完达山和高原之宝将入围。据媒体报道，上述5家企业有望获得中央财政专项基金、国家开发银行政策性贷款、省级财政配套资金、兼并企业实施税收优惠等一揽子扶持政策。业内测算，全行业扶持资金的额度将超过300亿元。

●新京报9月25日讯，今年中秋中央发布的禁止公款消费禁令，效果如何？24日，中纪委监察部网站通报了一起违禁案例，海南省卫生学校使用公款购买了价值12万余元的月饼券，相关责任人正面临追责。

●京华时报9月26日讯，近日，各中央巡视组陆续向江西省、湖北省、中储粮、水利部反馈巡视情况。根据公布的情况，被巡视地区和单位存在基层腐败案高发、干部以权谋私、插手工程建设项目建设、顶风吃请等问题。各巡视组将就发现的问题汇报给中纪委，由中纪委等部门作进一步调查处理。

（编辑整理）

食品安全

食品安全的阴谋论与贾岛的“推敲”

近日有媒体曝光，称“知名企业用腐烂水果榨汁”，一时胃里如翻江倒海般，因为很多人都喝过这些产品。唐朝诗人贾岛，曾经为僧人月光下以什么样的姿势“开门”而“推敲”了半天，让后人对他的严谨作风唏嘘不已、感慨万千。而我们吃的各种食品，却似乎根本经不起推敲，稍一琢磨，问题就出来了。贾岛的“推敲”之举，是美的；我们“推敲”食品安全，却是虐心的。

如今的很多美味，我们甚至不知道它是什么。广告做得那么鲜艳、那么生态、那么有营养，明眼人都知道“其实不靠谱”。为了果腹、为了味蕾，也只能闭着眼睛吃了。

当有舆论质疑某个产品存在问题时，相关企业必然信誓旦旦地表示：我们的产品质量绝无问题。甚至有人提出，质疑中国的食品安全，是一种阴谋。只是随着质疑的升级、调查的持续，抽丝剥茧庐山露出真面目时，企业的誓言已“烟消云散”。

相关部门追查、问责后，消费者们或者会选择另一家产品，但依然稀里糊涂地继续吃着、怀疑着、郁闷着。

记得河南新乡市东风造纸厂污水引入麦田灌溉一事遭曝光后，记者问“这水浇出的麦子你们敢吃吗？”当地有个农民说了句很感人的话：“都卖给你们了。”所以，很多南方人喜欢吃北方的大米，北方人认为南方的米更安全。他们以为远方的大米或许更安全些，因为他们看到了身边的不安全。而对于身边的诸多不安全，只能闭一只眼闭一只眼，又能奈何得了谁？

诚然，国外也有食品安全问题。但民以食为天，食品安全，开不得任何玩笑。不想

去罗列曾经发现的那些不合格产品，也不想去琢磨那些曾经被曝光的有毒农产品，当他们在不负责任地生产着、种植着的时候，未必不知道别人也可能在不负责任地制造着各种貌似美味的有毒食品。这是一个怎样相互陷害的食物链？又是一个怎样不诚信的生物圈？

不用去推敲，也不是什么阴谋论，似乎就是现实。推也罢、敲也罢，这门，委实经不起推或敲，一碰就倒！

（朱旭东）

土特产

龟苓膏

龟苓膏是历史悠久的梧州传统药膳，相传最初是清宫中专供皇帝食用的名贵药物。它主要以名贵的鹰嘴龟和土茯苓为原料，再配生地等药物精制而成。其性温和，不凉不燥，老少皆宜，具有清热去湿，旺血生肌，止瘙痒，去暗疮，润肠通便，滋阴补肾，养颜提神等功效，因而倍受人们喜爱，并畅销中外。

（编者整理）

吃出健康

空腹进食三忌

营养学专家提醒，人在空腹后大量进食某些食物，会给机体造成不利影响，切忌过量进食以下食品。

一忌高糖食物。

“由于人体在短时间内不能分泌足够的胰岛素来维持血糖的正常值，因此，空腹过量进食白糖、红糖、点心、红薯等糖类食品，容易引起血糖骤然升高。”营养学专家说，空腹过量进食糖类食品还会破坏机体内的酸碱平衡，会造成胃部不适，出现烧心、吐酸水

等症状。

二忌蛋白质含量高的食物。

空腹过量进食牛奶、豆浆、鸡蛋、肉类等蛋白质含量高的食品，蛋白质将“被迫”转化为热能消耗掉，起不到营养滋补作用。此外，在一个较短的时间内，蛋白质过量积聚在一起，蛋白质分解过程中会产生大量尿素、氨基等有害物质，不利身体健康。

三忌强刺激性食物。

空腹进食过辣、过酸、过咸及冷冻等强



刺激性食品会破坏胃黏膜或肠壁，造成胃肠痉挛、绞痛，诱发胃肠疾病。对于月经期间的女性，空腹进食强刺激性食品，还会引起月经紊乱、痛经。

（编者整理）

中国乳业需破解奶源之困

对于家住上海徐汇的王先生而言，凉爽的天气无疑是个利好消息，可他已经连续一个多月在超市没有买到过去一直购买的鲜奶了。

高温之下，奶牛的产奶量减少，让不少乳企都减少了鲜奶供货量。乳制品消费量的激增，和奶源建设短板之间的矛盾凸显，如何缓解奶源之困，是每一个中国乳企都需要面对的难题。

高温之后短时“奶荒”

细心的消费者可能发现，最近在超市里想要买到光明的鲜奶制品偶尔会缺货。王先生就告诉记者，自己一直在超市购买光明的纸盒装鲜奶，可近一个星期以来，自己常去的超市却一直处于缺货状态。

近日，光明乳业回应称，由于部分产品的持续热销，加上连续高温，整个产能供应跟不上造成一些区域的超市里发生时段性缺货的情况。目前已加紧供货，承诺会尽快补足奶品满足市民消费需求。

“奶牛的产奶量和温度关联很大。由于奶源供应不足，一年中有几个月我们会把一部分酸奶用复原乳代替。”一个大型乳企的公关部经理介绍，事实上复原乳工艺更加复杂，成本更高，而且营养和口味上与鲜奶不相上下，但国内的部分消费者对复原乳有偏见，公司承受的压力很大。

曾有研究数据显示，4-20摄氏度是奶牛产奶量较高的温度。超过25摄氏度，产奶量出现明显下降。如果超过35摄氏度，产奶量甚至可能下降四成以上。

上海奶业行业协会副秘书长曹明是说，一般上半年能完成全年牛奶产量的60%，下半年完成40%。但今年情况特殊，上海一些牧场下半年可能只能完成25%到30%。

奶源之困并非个案，我国很多乳企自有奶源都难以自给自足。根据中国奶业协会的统计，2012年全国奶牛存栏预计为1440万头，与2011年持平；牛奶产量3744万吨，同比增长仅2.3%。而同期，乳制品进口114.6万吨，同比增长26.4%。

宋亮说，过去一直没有解决防疫等配套措施，奶牛养殖成本越来越高。养殖风险增大、打工收益却越来越高，养殖的比较效益减少，不少奶农杀牛退市。

为了缓解奶源供应的缺口，保障原奶质量的稳定，自建奶源一直是我国不少乳企经

历三聚氰胺之后，面对消费者质疑和洋奶粉咄咄逼人的双重压制的“突围之路”。在不少企业看来，只有自己运营牧场，从源头到加工到终端全都掌控在自己手中，产品的质量才能有稳定的保障。

宋亮估计，现在企业自有奶源，对企业的补充可能仅在15%。投建奶源基地，投入大、周期长，饲料和劳动力成本不断上升，很多企业难以承受。“以前，建一个千头规模的牧场只需1000万元，而现在随着奶业生产标准的不断提高，建牧场的门槛也水涨船高，估计需要四五千万。”

高额资金并非唯一一座“大山”。大型牧场对奶牛的品种、牧场的管理都提出了更高的要求，每一个要求都是一笔不小的投入。“也正是因为如此，即便是乳业巨头，对自建大型牧场的投入也比较慎重。”宋亮说。

“相关牧场管理人才和专业的兽医人员很稀缺。”曹明是说，万头奶牛场一度受到众多奶企追捧，但能否成功与当地的土地配套、管理水平有密切关系。从散养到适度规模化经营的转变中，企业很难判断适度的线在哪里。事实上奶农养殖为主的家庭合作社模式也很适合中国，而现在奶源自建增速低于奶农退市速度，原奶的缺口一时难以弥补。

布局海外成趋势

国内一时无法解决的问题，只能依赖国

际化分工。近年来，一些有资本实力的乳企纷纷布局国外，试图通过国际奶源来缓解一时的奶源之困。

2013年7月，光明乳业旗下的新西兰公司新莱特正式在新西兰挂牌上市，成功IPO。据光明乳业相关人士介绍，新莱特的全部奶源目前除了能供给旗下品牌培儿贝瑞之外，还能剩余出一部分生产成大包粉，供给公司其他乳制品。

2012年，伊利股份也发布公告称，公司拟在新西兰新建年产4.7万吨婴儿配方奶粉项目，项目投资金额为2.14亿新西兰元（约11亿元人民币）。

2013年，广东乳业品牌雅士利也宣布斥资11亿元在新西兰投建新工厂，预计在2014年下半年落成投产，年产能约为5.2万吨，主要生产婴幼儿配方奶粉成品及半成品。

宋亮认为，国际化奶源布局是一个主要趋势，更多资源需要到外部去取，要把主动权掌握在自己手中，就必须鼓励企业去布局海外。不过企业也应注意规避政治、法律、劳务纠纷和市场风险。

“最终还是形成国内外两手抓的局面。”曹明是说，国内一些地方的奶牛基地，邀请了国外的养殖专家帮助管理，年单产从每头6吨有可能上升到11吨。“年单产从4吨到8吨，饲料投入成本可能只增加了10%-20%，效益却是非常可观的。如果每头奶牛的产量都能翻番，就是一个可期的未来。”

（周琳）