

6 品牌营销 Mrand Marketing

中国—东盟博览会十年，广西华丽大变身

9月6日,第10届中国—东盟博览会在广西南宁落下帷幕。在9月3日出席开幕式时,中国国务院总理李克强发表演讲:“我们既然有能力打造已经过去的‘黄金十年’,也有能力创造未来新的‘钻石十年’。”

今年正好是中国—东盟建立战略伙伴关系10周年,在此背景下,本届中国—东盟博览会吸引了更多人的注意力。

10年来,广西借着中国—东盟博览会的平台获得了巨大的发展动力,GDP总量从2004年的4016亿元增长到2012年的1.3万亿元,外贸进出口总额也从42.88亿美元上升到294.7亿美元。

博览会也在它官方网站的主页上,用一条不断上升的曲线来向外界展示十年来取得的成绩。

广西经济迅速发展

9月6日下午,中国—东盟博览会、中国—东盟商务投资峰会组委会举行新闻发布会,宣布第10届中国—东盟博览会、中国—东盟商务投资峰会胜利闭幕。然而,本次发布会上并没有公布经贸签约数额。但是在博览会的官网上,一条从2004年到2013年的发展曲线中我们发现,2012年到2013年的上升幅度最大,似乎在告诉人们,今年的情况令人满意。

南宁—东盟经济开发区信息中心副主任潘启贵在接受记者采访时表示,“中国—东盟博览会”从最初举办到现在已经有10年时间。其最大的作用是为广西带来了一个改变自己的平台。

“在十年前,广西有自己的产业,但是整个自治区的综合实力在全国排名还是比较靠后,而有了中国—东盟博览会这个平台后,越

上汽依维柯红岩荣获“全国售后服务先进单位”称号

2013年9月8日,备受关注的“第六届全国售后服务评价活动发布会暨服务创造新价值论坛”在北京举行。在颁奖典礼上,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽依维柯红岩”)荣获“全国售后服务先进单位”称号。

由中国商业联合会、中国保护消费者基金会联合主办的“第六届全国售后服务评价活动”开展以来,先后有四百多家企业通过不同方式报名参与。组委会根据我国唯一的售后服务国家标准《商品售后服务评价体系》为评选依据。

上汽依维柯红岩历来重视服务对企业发展的必要性。2011年,上汽依维柯红岩提出了“服务零距离”的核心理念,以“技术零距离、时间零距离、空间零距离、关怀零距离、增值零距离”为支撑,强调服务质量的“精、诚、达、信”,打造高端的服务品牌,让每个用户都真真切切的感受到上依红为他们带来的价值体现。

(周莉)

薇卡 veaka 拟亿元邀韩寒代言

薇卡 veaka 继 30 亿投资高端手机,挖得硅谷团队和前苹果高管,2000 万年薪招聘副总裁之后,又被网友爆出一亿元天价代言费邀请韩寒 5 年代言的新闻。

据悉,近日,有人在某知名论坛上爆出薇卡最新动向:一亿元天价邀请韩寒代言新手机。楼主声称前几天新到一家公关公司上班,领到一台前主管的笔记本电脑,在里面发现了大量商业机密,除韩寒天价代言外,还涉及部分外围女资料等,可谓是重磅消息。并且楼主还贴出该女性主管与韩寒方和手机方的邮件、私信和手机短信的截图为证,可信度极大。

据了解,9月3日,在微软 72 亿美元收购诺基亚的同一天,几乎同一时间微博上就爆出疑是微软联合某国际奢侈品牌投资国内某手机企业推出高端智能手机薇卡 veaka,总投资高达 30 亿元的信息,并且称这是微软重新发力智能手机的第二步棋。随后网上又爆出了多月前薇卡在前程无忧招聘网站上发布的 2000 万年薪招聘集团副总裁的信息。

在微软和幕后金主的投资下,薇卡获得投资远不止 30 亿元。从硅谷研发团队和前苹果高管加入到 2000 万天价招聘和豪华办公室以及一亿元邀请韩寒代言来看,薇卡此次是不惜余力的打造这部手机。无论是从技术规格上还是设计上都追逐顶级,现在为针对中国市场邀请韩寒代言,又不惜重金的推广品牌形象和知名度。人们似乎看到薇卡的财大气粗,也看到了薇卡在高端市场应对苹果三星竞争的必胜信心。据悉,薇卡此次邀请韩寒代言是看到韩寒在青年特别是文青中影响力以及韩寒的“敢性”形象,与品牌理念极为的契合。

(王艳)



来越多的国家和跨国企业认识了广西,给广西引进了许多商业机会,特别是物流方面,在客观上提升了广西的经济实力,从而提高了广西的影响力。现在广西的综合实力已经可以排到中国的中等水平,如果没有中国—东盟博览会,广西的实力不可能提升得这么快。”

他表示,就南宁—东盟经济开发区本身来说,“中国—东盟博览会”带来的不仅是一些东盟国家的合作伙伴,更重要的是,它带来了实力雄厚的世界 500 强跨国企业,比如美国皇冠集团、百威集团等等。目前经开区还有 10 家来自中国香港、澳门的大企业。“这些也是中国—东盟博览会带给我们最直接的利益。”

北部湾经济区崛起

成立于 2006 年 3 月的广西北部湾经济

区,由南宁、北海、钦州、防城港市所辖行政区域组成,处于中国—东盟自贸区、泛北部湾经济合作区、大湄公河次区域等多个区域合作交汇点,是促进中国与东盟全面合作的重要桥梁和基地。

几年来,北部湾经济区成为了中国区域经济发展中的典型,2007 年至 2012 年,经济区生产总值从 1764.6 亿元增加到 4316 亿元,增长 1.45 倍。在早期的中国—东盟博览会上,北部湾的四座城市城市似乎显得有些默默无闻,而在几年后,他们纷纷“亮剑”,借着展会的优势,开始“大肆吸金”。

2007 年,南宁入围世界特色魅力城市 200 强,入选的考核标准包括环境友好指标、城市管理水平、公众认知度、经济发展水平、社会发展水平、交往水平和居民生活水平等。

在连续举办四届中国—东盟博览会后,南宁市的经济发展强劲。当年南宁 GDP 突破

质量 古城人永恒的追求

质量与我们的生活息息相关,产品质量问题大家几乎天天耳闻目睹,在市场经济日益发达的今天,质量对企业的作用正日益凸显出来。作为新疆的老牌产品,地方名酒——“古城”牌白酒在不断进行产品创新的同时,如果没有强大的质量基础做后盾,作为传统行业的古城酒业就不会成为疆酒的代表和新疆酒文化的领跑者,荣获“中国驰名商标”。

古城的质量体系涵盖了从产品设计、工艺、原料采购、供应、生产、经营管理,检验、包装、销售和服务等各个方面。首先,紧紧围绕“质量立企、营销强企、资本活企、文化兴企”的经营理念,严格贯彻实施 ISO9001:2000 质量体系系列标准制订企业的原材料采购规范、生产工艺、操作规程、检验规程,产品包装等,根据“古城”牌系列白

酒生产的特殊性,为确保公司生产产品的稳定性,选用无污染、日照充足、颗粒饱满的本地粮食作为酿酒用粮,将绿色健康带给消费者。其次利用严格的检验制度,抓好制曲、酿酒环节的各项工艺标准,严格各项指标的检测,对不合格的曲、原酒一律不准入库,保证曲子和原酒的品质。第三,在生产过程中,对进入公司的原料及原辅包装材料进行控制,对供应商实行等级评价制度,选择与经过评价后合格的供应商签订长期合同。对进入公司的原料及原辅包装材料由质检部检测中心检验员进行批量抽样检测,合格后方可后续环流程进行包装或投产使用,包装车间设置了专职质检员,在工序间实行了三检制(自检、专检和互检),从原材料检验到过程检验再到成品出厂检验,层层按标准严格把关,并向客户做出了不合格产品决不出厂

大促预演 美乐乐布营销“子母阵”

2013 年国庆将至,家居市场的“商战”气息已经日渐浓烈。然而,相比于传统的“集中爆发”式的促销策略,今年的国庆虽还未正式到来,家居商界却呈现出“奇异”风景,而这一线“奇异”的风景来自家具电商这一中国新兴的商业形态。

探促销秘密,记者误闯“子母阵”

随着国庆节的日益临近,美乐乐也开始筹备其本年度最重要的一轮促销活动,即“国庆疯狂大促”。作为国内为数不多的,以经营家居产品为主的垂直电商,美乐乐的国庆大促不仅引来众多家居消费者的关注,也引发了业界与媒体的众多猜测。

9月26日记者查阅美乐乐家居网关于其国庆大促的相关信息时却发现,美乐乐的“国庆大促”已经“提前”上线。但记者仔细一

看,发现“情况不对”。美乐乐上线的页面虽然和此前媒体所报道的相关信息有所相似,但仔细比较后,记者发现,在美乐乐上线的活动中多出了“预演”二字。而致电美乐乐客服人员后才知,这个看似轰轰烈烈的“大促”页面,竟然只是美乐乐针对本年度的国庆大促发起的一次“预演”。而真正的国庆促销,依然要等到 10 月 1 日才会正式与消费者见面,记者这才恍然大悟。

消费者,不谈“预演”谈“意向”

消费者对于美乐乐突如其来“促销预演”很“淡定”。似乎并没有被美乐乐“预演”给搅动。有意向的消费者无论美乐乐的国庆大促“预演”与否,都要买;而没有意向的消费者,不光是对预演,甚至连大促都直接忽略。

施耐德电气集团主席兼 CEO 赵国华 出席重庆市长国际经济顾问团会议第八届年会

中国,重庆,2013 年 9 月 23 日——全球能效管理专家施耐德电气受邀出席重庆市长国际经济顾问团会议第八届年会。会上,施耐德电气集团主席兼首席执行官赵国华先生与重庆市政府领导以及其他来自全球的 30 余位市长国际经济顾问团代表就“城镇化发展的机遇与挑战”进行了深入广泛的分享和交流。凭借公司“GO WEST”发展战略和承诺,以及在智慧城市领域的先进解决方案和整合服务,施耐德电气希望为重庆的新型城镇化发展献计献策,并提供鼎力支持。

当前,中国正处于工业化、城镇化发展的重要阶段,处于大规模经济转型的关键时段。“四化协调”发展和城镇化这个最大的内需潜力正在被逐步释放出来,城镇化成为中国经济当前和下一步发展的重大机遇。与此同时,中国的城镇化发展也面临着在资源、环境、交通、安全、城市服务等诸多方面的巨大挑战。直籍以来,重庆的城镇化发展进入快速发展阶段。如何积极抓住城镇化发展的历史机遇,应对挑战,是重庆一直以来认真思考的问题,也正是重庆连续八年举办重庆市长国际经济顾问团会议,积极引入国际化思维和资源为重庆城镇化发展献计献策的主要原因。

今年已经是施耐德电气第三次出席重庆市长国际经济顾问团会议。作为全球能效管理专家,施耐德电气认为,以智慧城市为发展

目标的新型城镇化战略将成为包括重庆在内的中国城市应对挑战、建立可持续的经济社会环境的重要战略举措。智慧城市建设应该以市民为中心,以技术为推动力,联合本地乃至全球的商业合作伙伴,共同打造一个和谐、可持续发展的城市管理系统。

在今年的年会上,施耐德电气集团主席兼首席执行官赵国华表示:“建设‘智慧城市’是一个需要时间和耐力的征程,需要政府、企业、市民以及生态环境中的各方参与者携手努力,共襄盛举。施耐德电气多年来一直致力于创新能效科技,希望协助打造更高效、更加可持续的经济体系,满足不同类型客户和合作伙伴的业务需求。凭借施耐德电气全面

1000 亿元,而整个自治区的 GDP 达到 5885.88 亿元。外贸进出口总额由 2002 年的 24.3 亿美元增加到 2007 年的 92.8 亿美元,年均增长 30.7%。

现在,北部湾经济区已进入产业发展的收获期,从依赖基础设施投资拉动转向工业支撑和进出口。

国家实施新一轮西部大开发战略为广西北部湾经济区开发开放带来新机遇。《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略的若干意见》明确要求,广西北部湾经济区率先发展,建成具有全国影响的经济增长极。

政治上的高规格

2013 年,中国—东盟合作 10 周年。中国—东盟自由贸易区启动 3 周年,十年的携手,虽有分歧,但仍然紧紧地联系在一起,而广西借着中国—东盟博览会,在区域内的地位显得越来越重要。

今年的博览会,中国和东盟国家领导人都以高规格出席。中国国务院总理李克强、泰国总理英拉、缅甸总统吴登盛、柬埔寨首相洪森、老挝总理通邢·塔马冯、越南总理阮晋勇、新加坡副总理张志贤等中国和东盟国家领导人出席了开幕式等重要活动。

细心的人会发现,东盟很多领导人的身影已经多次出现在了博览会的现场,比如,柬埔寨首相洪森出席了七次之多。

经过 10 年的成功举办,中国—东盟博览会已成为中国与东盟合作框架下最重要的活动之一,为促进中国与东盟全面合作起到了推动作用。从第一届博览会开始,中国和东盟的高层就频频出现在开幕式,无形中提升了博览会的价值和地位。

(杨奇 张睿)

质量承诺,充分实现了以“产品一次提交合格率达 100%;产品优质品率为 98%”的质量目标。

一个企业,就像一台机器,是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成,一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常,攻能是否发挥出来,关键看配合是否准备到位。质量是生产过程的积累,任何一个企业的质量形象靠每一位员工精心打造,同样,任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。只有生产过程中做到层层把关,点点控制,所生产的产品才有可能保证质量。因此,质量是企业立足的基石,是发展的动力,是产品竞争的根本,是企业持续发展的永恒追求。

(王桃花)

针网网友们的反应,记者求教了成都市某高校从事电子商务研究多年的一位专家。该专家向记者解释到:电子商务确实在一定程度上可以刺激消费者的消费欲望,改变消费者的消费意向。但是,也要分领域。家具这一类的重消费品,不仅“挑选”的过程很麻烦,而且“验货”的过程也不易,再加上其单位产品的价格额度大,又是非标准化的产品。所以对于这类消费品而言,消费者很难形成确定的消费意向,但一旦消费意向形成,往往也很难改变。

虽说如此,但是美乐乐的“预演”依然轰轰烈烈的开始了。记者看到,在“1000 万红包提前送”的板块,已经有 8000 余名消费者中奖。而金秋十月,国庆必掀商战,家具电商美乐乐“预演”,大摆促销“子母阵”。美乐乐的葫芦里究竟卖的什么“药”,且待国庆见分晓。

(瑞丽网)

河南省政府出台《2013 年河南省服务业重点领域发展行动方案》

支持众品集团 建设农产品物流园区

■ 本报记者 李代广

近日,河南省政府下发了《2013 年河南省服务业重点领域发展行动方案》(以下简称《方案》),年底前,该省将制订实施洛阳、商丘、南阳、信阳、安阳、濮阳、三门峡 7 个物流节点城市建设方案,建成投用 15 个区域分中心和城市配送中心。

航空物流是河南省发展服务业的重要内容之一。《方案》显示,年底前,河南省将深化与联合包裹速递服务公司(UPS)、空桥公司、国货航公司、国泰公司等企业的合作,巩固现有通达美、欧、亚航线航班,新开辟至中东、澳洲、东南亚等地国际航线。

此外,加快建设郑州航空港顺丰快件转运中心、邮政速递航空快件转运中心等重点工程,加快推进电子商务快递物流园建设,培育形成全国重要的快递集散中心。

与此同时,还主导发展冷链物流。支持众品集团公司、双汇集团等企业依托国内食品冷链配送网络优势,加强与境外大型商业企业和航空运输企业合作,推动农产品物流园区和生产基地建设,大力开展海鲜、果蔬、花卉、生鲜农产品等进出口业务,在郑州航空港加快建设全国重要的航空冷链物流基地。

弘扬慈善精神 承担企业责任

第四届明天会更好企业家慈善爱心书画交流活动在广西宜州市举行

本报南宁讯(记者 欧建雍 报道) 9月24日,第四届明天会更好慈善爱心书画艺术交流展宜州巡展暨义卖活动和山谷来风——河池市书法篆刻作品晋展展宜州预展在宜州市举行。中华慈善总会会长范宝俊、文化部原副部长潘震宙,国家民委原副主任李晋有,自治区人民政府原副主席韦继松,自治区人大常委会原副主任文明,市人大常委会副主任银建军,河池学院院长郎耀秀出席活动,南宁河池商会常务副会长、广西福森投资有限公司董事长覃汉龙、深圳万卷文化集团公司董事长张义忠等在活动上捐赠 80 多万元,用于建设宜州市安马乡地乐国兰慈善小学,体现企业家崇高的社会责任。

中华慈善总会会长范宝俊在开幕式上说,明天会更好慈善爱心书画艺术交流展是为了更好的宣传慈善理念,支持慈善事业而举办的,此次活动中国慈善总会将与有关部门合作,在宜州市安马乡捐资援建一所国兰慈善小学。希望通过这样的善举,为广西革命老区的慈善事业贡献一份力量,同时也让全国的书画家和企业家对广西有更深刻的了解。通过活动调动企业家主动承担社会责任,共建和谐社会。

银建军代表市委、市政府向支持帮助河池的领导和社会各界爱心人士表示感谢。他说,此次活动,弘扬了慈善爱心精神,体现了团结互助的革命精神,促进了我市文化艺术发展,满足了广大民众的精神文化需求。他要求市各级各单位和社会各界要充分认识此次活动的重要意义,积极主动弘扬慈善理念,发扬救贫济困精神,踊跃投入到这项活动中去。在谈到为什么捐赠建设宜州市安马乡地乐国兰慈善小学时,南宁河池商会常务副会长、广西福森投资有限公司董事长覃汉龙说:宜州市革命老区,也是我的故乡,我们作为家乡人,到外地发展有些成就应当回报社会,回馈家乡,这是感恩的表现,也是我们的责任,一个不懂得感恩的企业家不算是真正企业家。

据了解,明天会更好慈善爱心书画艺术交流展是一个全国性的大型慈善公益书画活动,从 2008 年举办首届展览至今,得到全国众多书画名家和社会各界人士的支持和参与,在多地援建了国兰慈善小学,并成立了中华慈善总会明天会更好慈善爱心书画艺术交流基金。

的智慧城市解决方案以及丰富经验,我们有信心与以重庆为代表的中国城市共同努力,为中国的新型城镇化建设贡献力量,建设一个和谐、美丽的中国。”

施耐德电气曾参与全球超过 200 个智慧城市建设项目,拥有在智慧城市领域创新、整合的服务能力和丰富的实践经验。公司为智慧城市建设打造的五大智慧解决方案及整合服务,涵盖了智慧能源、智慧移动性、智慧水务、智慧公共服务和智慧建筑等方方面面。创新能力、先进方案和最佳实践的结合,能够助力中国的城市尤其是以重庆为代表的西部地区城市把握新型城镇化发展的历史机遇,推动中国经济的转型和可持续发展。(余亚星)