



关公坊“惊艳” 第四届长江三峡 国际旅游节“美食购物季”

9月16日,由市商务局、西陵区政府、伍家岗区政府组织举办的第四届长江三峡国际旅游节“美食购物季”在解放路步行街拉开序幕,吸引了上万人到场品尝、选购美食。关公坊酒业携旗下青花韵、至尊、洞藏、大红韵、小红韵、新精品等产品参加了此次活动。

活动开幕式刚一结束,宜昌市政府副市长郑兴华一行第一个来到关公坊展位。郑兴华拿起关公坊青花韵向同行人员介绍说:“这款青花韵设计优雅,我喝过,酒质也很不错。关公是宜昌特有的一张历史文化名片,关公坊也是宜昌的名优产品,都是宜昌的骄傲”。随后,郑兴华详细了解了关公坊企业发展和此次布展情况,并察看了关公坊发展的其他产品,对关公坊转型升级后的产品和品牌形象赞赏不已。

在关公坊展区前,来参观、询问的朋友络绎不绝,关公坊转型升级推出的系列产品让参观者爱不释手。一位老大爷拿着关公坊新推出的大红韵说,自己以前一直都是喝关公坊酒,是关公坊的忠实消费者,这次看见关公坊新推出了这么多新品,很开心、很想尝试一下;从广西回宜探亲的某商贸公司市场总监觉得关公坊系列产品设计独特,将关公文化元素运用的很充分。他表示,有机会一定将关公坊带到沿海地区去销售。一对年轻情侣被新精品喜庆的红色包装吸引,觉得新精品从价位到包装都非常不错,是一款性价比很高的产品,准备购买一些中秋送人;一位外国友人看见关公坊至尊酒时兴奋不已,他说自己很早以前就知道关公坊了,特别喜欢这款造型独特的至尊酒,自己家里现在还收藏有至尊酒瓶;一位长期在武汉出差的宜昌某公司经理说,自己在武汉都是用关公坊至尊酒作为接待酒,朋友们都十分喜欢,关公坊的酒好、有档次,自己为家乡有这样一款名酒而感到高兴,以后还要更多的向朋友们介绍关公坊。

社会各界对关公坊的厚爱青睐,给予了关公坊更强的发展自信。据了解,自2002年组建以来,关公坊持续稳健跨越发展,顺利实现了从区域知名到全国驰名的转变,关公坊发展速度被业界誉为“关公坊奇迹”。关公坊酒业公司总经理、董事长秦道禄说,十二五期间关公坊将剑指42亿目标,坚持品质诚实、服务诚心、产业诚信,不断做大市场、做强产业、做优品牌,进一步将关公坊品牌打造成为代表宜昌经济文化的一张“金字名片”,给力宜昌区域发展,助推“大城梦”顺利实现。

据了解,此次“美食购物季”从16日持续到20日,邀请宜昌及周边100家企业参展,共展示10多类的5000余种三峡名优特产品,全面向各界展示与分享“宜昌味道”。



卡塔尔航空即将正式加盟“寰宇一家”

2013年10月底,卡塔尔航空正式成为全球顶级航空联盟成员

中国北京,2013年9月16日——全球五星级航空卡塔尔航空公司(以下简称:卡塔尔航空)将于2013年10月30日(星期三)正式加入“寰宇一家”(oneworld)航空联盟(以下简称:“寰宇一家”),成为“寰宇一家”又一名飞速发展并广受赞誉的五星级成员。

卡塔尔航空在2011年和2012年连续两年荣膺全球最具声望的专业航空认证机构Skytrax颁发的“全球最佳航空公司”大奖,成为获此殊荣的七家五星级航空公司中的一员。

此次,卡塔尔航空也将成为海湾地区首家大型航空公司代表,率先加入全球性航空联盟。

英国航空公司作为卡塔尔航空加盟“寰宇一家”的推荐机构,在与“寰宇一家”核心成员对卡塔尔航空成功完成准备评估后,正式批准卡塔尔航空加入“寰宇一家”。

2012年10月“寰宇一家”在纽约总部新闻发布会上,向卡塔尔航空发出加入联盟的正式通知,一年后,卡塔尔航空完成各项准备工作,成为有史以来加入“寰宇一家”进程最快的航空公司之一。按照惯例,航空公司加入“寰宇一家”需要18个月筹备期。

在正式加入“寰宇一家”后,卡塔尔航空公司将迁至全新的哈马德国际机场,新机场客运量将达5,000万人次,将为多哈成为全球领先的航空枢纽奠定基础。

自10月30日(星期三)首航之日起,卡塔尔航空将提供“寰宇一家”相关的一切服务及优惠,旅客权益将延伸至“寰宇一家”联盟所有航空公司,包括全球知名航空公司柏林航空公司、美国航空公司、英国航空公司、国泰航空公司、芬兰航空公司、伊比利亚航空公司、日本航空公司、智利航空公司、马来西亚航空公司、澳洲航空公司、约旦皇家航空公司、西伯利亚航空公司等30家联盟航空公司及其附属机构。联



盟航空公司的里程累积及兑换、以及会员级别积分累积可以相互共享。

卡塔尔航空常旅客俱乐部白金卡、金卡、银卡持卡人,将分别享受“寰宇一家”绿宝石卡、蓝宝石卡、红宝石卡会员礼遇。

从10月30日起,卡塔尔航空常旅客俱乐部白金卡和金卡会员,搭乘航空联盟公司成员的航班时,都可以享用“寰宇一家”遍及全球的550家机场的贵宾休息室。头等舱及商务舱旅客则可享受联盟航空公司成员的航空休息室。

同样,自10月30日起,“寰宇一家”飞行常客奖励计划的1.3亿名会员将可以累积、兑换卡塔尔航空的里程并享受相应的礼遇。

卡塔尔航空目前已经加入环球票价(Global Explorer),即“寰宇一家”成员及部分非成员的环球票务体系。2013年10月30日起,卡塔尔航空遍及中东、欧洲、非洲、美洲、亚洲、澳洲70个国家的130个目的地的航线网络将纳入“寰宇一家”联盟的票价及产品范围。

卡塔尔航空的加入,大大扩展了“寰宇一家”的航线网络,为该联盟的版图添加了

20个目的地及五个国家——埃塞俄比亚、伊朗、卢旺达、塞尔维亚和坦桑尼亚。更重要的是,卡塔尔航空提供的数百个城市间的线路,将提升联盟服务水平,例如,亚洲与南欧、非洲之间的旅客可以实现便捷的直飞,此前“寰宇一家”无法提供该项服务。

卡塔尔航空加盟后,“寰宇一家”将成为中东地区最大的航空公司联盟。近期,“寰宇一家”开展了有史以来规模最大的扩展行动:

六个月前,屡获殊荣的马来西亚航空加入“寰宇一家”。东南亚地区是全球航空旅行需求增长最快的地区之一,此举进一步增强“寰宇一家”在东南亚地区的优势地位。

明年第二季度,拉丁美洲重要经济体巴西的塔姆航空(TAM)将退出“星空联盟”,连同其巴拉圭附属公司加入“寰宇一家”。此前,最新加入智利国家航空集团(LAN group)的哥伦比亚智利航空公司(LAN Colombia),也将于2013年10月1日成为“寰宇一家”成员,进一步夯实“寰宇一家”在拉丁美洲的领先地位。

继卡塔尔航空之后,2014年初,首个

来自印巴次大陆的航空公司——斯里兰卡航空也将加入“寰宇一家”,确保联盟在该地区的优势地位。

此外,全美航空也筹备从“星空联盟”转入“寰宇一家”,并将其作为与美国航空合并计划的组成部分,该合并计划正待批准。

在卡塔尔航空和其它航空公司相继加入后,“寰宇一家”将实现以下目标:为全球150多个国家的近1000个机场提供服务,每日航班达14,000次。

客运量可达4.8亿人,机队飞机数量累计接近3500架。年收益累计1400亿美元。

加入“寰宇一家”计划,是卡塔尔航空16年发展史上涉及范围最广的项目之一,工作范围涉及20余项活动。目前,按照联盟要求,卡塔尔航空各项内部流程已接近尾声,大范围员工培训和联盟成员沟通工作正在有序进行中,以确保自10月30日起,卡塔尔航空可向“寰宇一家”联盟旅客提供各种服务及优惠活动。

卡塔尔航空首席执行官Akbar Al Baker表示:“在卡塔尔航空的发展进程中,我们在追求创新、品质和卓越方面广受赞誉。我们很荣幸成为海湾地区唯一即将加入‘寰宇一家’的航空公司。我们深感自豪以最快的步伐加入联盟,卡塔尔航空期待自10月30日起,与众多全球最佳航空公司携手,为‘寰宇一家’的旅客带来更优质的服务 and 更多的优惠。”

“寰宇一家”首席执行官Bruce Ashby表示:“‘寰宇一家’一直关注品质,我们衷心的欢迎世界顶级航空公司——卡塔尔航空加入我们的行列。联盟致力于成为世界常旅客的首选联盟,卡塔尔航空的加入,将全面提升我们在重要目的地之间的连通性,我们期待着卡塔尔航空及旅客们共同成为世界领先航空公司联盟——‘寰宇一家’的新成员。”

(温亦辑)

“食品安全保民生 共筑美丽中国梦” 范正海:这是一个理念、是一个承诺

■ 本报记者 何沙洲

9月15日至16日,第十一届中国食品安全年会在四川成都世纪城国际会议中心隆重举行。国家领导人、国务院相关委办局主管领导以及来自国家机关、科研院所、行业协会、著名食品企业、新闻媒体和国际友人等500余人共同相聚,共商食品安全大计。

食品安全是当前全社会关注的焦点问题,食品安全事关人民群众的身体健康和生命安全,事关社会稳定和经济发展,事关国家形象和政府声誉。中国食品安全年会在探寻食品安全保障措施,构建食品安全行业联盟,形成科学合理的高效机制,铸造一张集预警、检测、快速反应于一体的全国食品安全防护网,全面动员社会各方力

量,社会共治,缔造良好的竞争及消费环境,同心携手维护食品安全。中国食品安全年会历经十年发展,已经成为我国食品行业的一项重要活动,是企业高端交流的重要平台,是食品品牌的品牌活动,自2003年第一届至2012年第十届,共有30多位国家领导人出席会议并发表了重要讲话,国务院近百名委办局主管领导在年会上解读政策、报告形势,5000余家领军企业负责人与会交流。

据悉,中国食品安全年会以“食品安全保民生 共筑美丽中国梦”为主题,本届年会的年度主题为“让企业尽到责任,让民生得到改善”。会议紧紧围绕国务院的部署和国家食品药品监督管理总局2013年中心工作,围绕食品安全和农产品质量生产保障体系、监控管理体系、标准和法规管理体系、科

学技术支撑和成果转化体系、教育培训体系和社会监督体系等内容展开了讨论。

在本届年会的开幕式上,国家食品药品监督管理总局副局长刘佩智发表了重要讲话,匈牙利国会副主席乌伊海伊·伊什特万在会议上致辞,十届全国人大常委会副委员长、国家关工委主任顾秀莲作出重要指示,全国人大财经委原主任委员、中国食品工业协会石秀诗会长作年会主题报告,各委办局主管领导发表重要讲话。福建圣农集团董事长傅光明作为代表宣读了《食品安全宣言》,来自全国的食品企业代表庄严宣誓:始终坚持科学发展,忠诚履行社会责任;坚决遵守政策法规,严格执行行业标准;积极配合政府执法,主动接受社会监督;建立健全诚信体系,执着追求高端品质;模范践行职业道德,自觉固守行业自律;矢志确保食品



●范正海说,食品安全承诺要在每一个企业负责人“心”中

安全,努力构建和谐社会。

“宣誓虽然是一种庄严的仪式,但自觉固守行业自律,矢志确保食品安全保民生,共筑美丽中国梦,这是一个理念、是一个承诺,更是伍田人践行的责任。”应邀参加食品安全年会的伍田食品公司总经理范正海表示,作为知名品牌食品企业,伍田将坚持奉行“企业良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”理念,专心致力于为消费者研发更多健康、营养的安全食品,提高人们的生活水平。



醉美茅台(连载九)

中国出版集团 东方出版中心



■ 袁仁国 / 著

四、悠远厚重的历史文化(下)

1935年3月16日~17日,中央红军长征进入仁怀,并于茅台第三次成功地渡过赤水河,写下了毛泽东军事指挥艺术上的得意之笔。

1935年3月16日《红星报》有这样的记录:“红军进到仁怀县城时,仁怀的劳苦群众派了代表五十余人,其中一半是工人,抬了肥猪三只,茅台酒一大坛,送到总政治部慰劳红军。总政治部派代表答谢了他们的慰劳,并详细说明红军的主张,随即把肥猪、烧酒,连同打土豪得来的东西,分发给当地群众,并抚恤被国民党轰炸的人民。欢声雷动,盛极一时。”在茅台,红军将士用茅台酒疗伤养病,士气大振。

为了保护闻名遐迩的茅台酒生产作坊不受损失,红军总政治部派人分别在茅台镇上生产茅台酒最多的“成义”、“荣和”、“恒兴”三家酒坊门口贴上布告:“民族工商业应鼓励发展,属于我军保护范围。私营企业酿制的茅台老酒,酒好质佳,一举夺得国际巴拿马大赛金奖,为国人争光,我军只能在工厂公买公卖,对酒灶、酒窖、酒坛、酒甑、酒瓶等一切设备,均应加以保护,不得损坏,望我军全体将士切切遵照。”从通告中可以看出红军对民族工业、对知名产品的高度重视。

茅台酒与中国工农红军的传奇,给史诗般的中国革命历程,留下了美好、温暖而深刻的记忆。这支有着坚定信念的队伍从茅台出发,再上征途。14年后,中国革命宣告成功。

1949年10月1日晚7时,中华人民共和国开国庆典宴在北京饭店举行。开国第



●50年代的冷却器——天锅

一宴所用的主酒,周恩来指定用茅台酒。在此后的岁月里,茅台酒在中国的政治、经济、军事、外交、文化、中,发挥了不可替代的作用。茅台酒被称为政治酒、外交酒、文化酒、军酒、友谊酒。

1951年,人民政府将几家烧房合并,成立“国营茅台酒厂”,经历了艰难的创业过程,茅台走向工业化的曙光也正是从这里开始。

1952年9月,全国第一届评酒会在北京举行。全国各地送来了上万种参评洋酒,到评酒会正式开会前,已筛选出103种酒样供评酒会品评。经过来自全国的酿造专家、评酒专家及学者的认真品评,最终评出并命名了“中国八大名酒”,茅台酒名列榜首。建国以来,茅台酒蝉联了历次全国名酒评酒会之冠,并先后14次获国际金奖。

1955年,轻工部根据国务院指示,派食品工业局领导率工作组到茅台,总结茅台酒生产经验。

1959年4月,国家轻工部科学研究设计院发酵所等专家联合组成“贵州茅台酒总结工作组”再赴茅台,与茅台酒的技术人员一起,对茅台酒的生产工艺进行全面科学的总结。

1991年,茅台名列全国“十大驰名商标”榜首。

1995年,茅台被评为中国最具国际影响力的驰名商标。

1999年,茅台集团在中国酒界率先提出了“文化酒”的理念。

(更正:9月6日本版《醉美茅台》连载六,应为连载七)