

亚宝药业生物药研发渐入佳境

公司并获山西十大社会责任杰出企业奖

作为国家新兴产业项目，生物药的独特优势和广阔前景越来越被人们所认识。为了加大科技创新力度,加速产品结构优化升级,亚宝药业集团专门在太原组建了亚宝生物医药研发中心,集中资源优势开展生物药研发。

亚宝药业于 2009 年 10 月在太原正式组建生物医药研发中心,隶属于北京亚宝生物研究院,并分别特聘已列入山西引进海外高层次人才百人计划的留美专家焦进安及戴东升两位博士为该中心总监和主任,组建了 8 人专业研发团队。目前,该中心已经在向三个方向发力:治疗性疫苗、重组生物药和生物合成。其研发以创新为主线,并辅以仿制国际知名的现代生物药、研发传统生化药物和生物合成药物等。

几年来,亚宝药业还投入巨资,购置了先进的生物研发设备,其中包括瑞士比欧级联发酵罐、生物反应器、NBS 细胞罐等。同时加强研发中心的设施建设,在各个方面不断创

优生物药研发的环境和条件。他们还在北京投资 2 亿余元建设亚宝生物制药有限公司,为生物药的研发和生产做好了充分准备。

亚宝生物医药研发中心总监、留美生物药博士焦进安说:“生物药具有高科技含量和靶向效应,作用机理特别明确,副作用很小,具有十分广阔的发展前景。”然而,虽然生物药是国家新兴产业,前景十分看好,但它的生产技术要求特别高,研发周期比较长,研发投入大、难度大。作为创新型制药企业,亚宝人不畏艰难,志存高远,迎难而上,开启了进军生物医药的新里程。他们不仅自主研发,同时也采取企业出资金、出课题,科研单位出人才出技术的办法联合开发。他们组建了博士后科研工作站、院士工作站和国家级企业技术中心,与中科院等多家科研单位加强产学研协作,在糖尿病、心脑血管病、肿瘤及其他多发病、疑难病药物领域不断寻求突破。

据悉,亚宝药业目前在生物药研发方面

已取得突破性进展,包括肿瘤治疗和预防性疫苗、单抗类药物在内的一批生物药项目已经进入实施阶段;用于预防和治疗鼻咽癌的生物新药已浮出水面,将填补国际国内空白。

全国人大代表、亚宝药业集团董事长任武贤说:“唯有科技创新,才能拥有好产品,拥有核心竞争力。企业转型升级必须依赖科技创新,这是必由之路,我们一定要持续加大投入,特别要在生物药的开发上打出一片新天地,让国内药物制剂走向国际高端市场,以助推我国医药事业更好更快的发展。”

近年来,亚宝药业在新药研发上进行了很大的投入。一方面,他们想方设法吸纳人才,目前已经拥有了包括 2 名院士、20 多个博士和 70 多个硕士在内的 120 多人的专业研发团队,前不久又重金聘请了全国“千人计划”特聘专家王鹏担任其药物研究院院长。另一方面,他们建立了很好的激励机制,用待

遇、政策、情感、事业来激励科研人员创新。再一方面,他们舍得投入,每年拿出销售收入 5%以上的资金用于科研开发。正是有这样得力的措施,亚宝的新药研发屡屡获得重要成果,已经取得 39 项发明专利。比如,戒毒新药归元片和治疗滑膜类的新药已进入Ⅱ期临床阶段;新型抗肿瘤药和心脑血管病用药两个纳米技术专利产品已进入注册阶段,治疗糖尿病新药口服胰岛素也取得了阶段性成果。他们在生物药研发上的不断突破是其科技创新的一个重要体现。

又讯 9 月 8 日,山西省“光荣之路 山西社会责任榜颁奖典礼”在中国(太原)煤炭交易中心举行,30 余名优秀个人和十个先进企业受到了表彰。亚宝药业被中国下一代教育基金会授予“山西十大社会责任杰出企业奖”,亚宝药业董事长任武贤被中国下一代教育基金会授予“山西十大社会责任人物奖”。

(索玉祥)

传递人文关怀 实现同步发展

锡柴推进

员工发展帮助计划



从一汽锡柴 CA6DL 机加工车间员工发展帮助计划(EAP)动员会上获悉,目前,锡柴员工发展帮助计划(EAP)已全面推进,由专业心理咨询师接听的成长热线已经开通,24 小时免费电话随时为员工答疑解惑;MBTI 职业性格测试、Q12 测试正在进行中;6DL 机加工车间员工每人获得了一个专用账号,员工的所思所想能及时在这私密的小空间里进行交流……

9 月 4 日,锡柴召开 6DL 机加工车间员工发展帮助计划(EAP)动员会,向车间员工全面介绍了员工发展帮助计划(EAP)的内涵、作用、方式方法,并向车间 9 位班组长现场发放了“温心”电话卡,员工在工作、生活、婚姻、子女教育、人际关系等遇到困惑或困难时,可以 24 小时随时得到电话帮助。这是该厂 EAP 项目继 8 月 27 日举行启动大会后的又一次具体行动,标志着锡柴员工发展帮助计划(EAP)已进入推进阶段。

EAP 项目作为锡柴今年党委工作的重要内容之一,既是一项员工关爱工程,又是一项推动文化落地的重要举措,更是改进和创新党的思想政治工作的一次尝试、深入开展教育实践活动的一项具体举措。

近年来,锡柴走上了高速发展的快车道,企业的综合实力位居国内同行前列,流动资产周转率、人均销售收入等体现营运能力的指标更是位居行业第一。如何使企业保持高基数上的高增长,早日实现“自主锡柴、实力锡柴、和谐锡柴”的企业愿景,锡柴认为关键是人的因素。然而锡柴作为一家技术密集、人员密集、劳动密集的生产型企业,部分员工不可避免地会出现心理焦虑、情绪压抑、职业倦怠、沟通障碍等不良心理和行为。EAP,作为国际通用的、被证明对提升员工的心理资本,促进员工心理健康和组织增效具有良好效果的一种工具,已越来越被人们所接受,世界 500 强企业 中 95%以上均引入了该项服务。为此,锡柴决定,大胆尝试党的思想政治工作,勇于探索党的群众路线教育实践活动,于今年起实施员工发展计划(EAP),通过与国内唯一一家以应用心理学为主的国内知名心理咨询师培训机构中国心融集团合作,按照“先试点,后铺开”的思路,以 6DL 机加工车间作为试点部门,向员工免费提供系统的、长期的援助与福利,通过心融集团专业人员对锡柴以及员工进行诊断,提供专业指导、培训、咨询和建议,帮助职工解决可能会影响他们健康、幸福、工作绩效和成功的问题,减少员工个人的分心因素,提高员工的生产能力,减少员工状态不佳带来的损失。

据心融集团 EAP 华东区总监杨培林介绍,心融集团专门为锡柴厂员工制订的发展帮助计划,将通过 MBTI 职业性格测试、“Q12”测试等建立员工信息档案,掌握员工的心理状况;通过实施心理辅导,组织开展一对一咨询,提供 24 小时免费咨询热线等,帮助员工疏导压力,学习应对方法,提升心理正能量;通过组织开展《情景领导力》、《咨询技术在管理中的应用》等课程,让基层管理人员掌握基本的心理学方法,学会建设积极团队的办法,推动基层组织建设,实现员工与企业的同步发展。

河南电力报记者

深入禹州电力公司“走转改”

近日,河南省电力公司新闻中心、《河南电力报》首席记者代小龙到禹州市电力公司神星供电所进行“走基层、转作风、改文风”采访活动,结合迎峰度夏、供电服务、安全生产等工作深入一线采访报道。电力公司党委书记石顺立等相关人员和代小龙一行来到神星镇下白峪村,采访供电所为该村安装路灯及为村民安装光伏电的事迹,并深入到三星、神州瓷业有限公司,对地方支柱产业用地情况进行采访,对该供电所的标准化班组管理、同业对标、“为民服务,创先争优”等情况进行了详细了解和采访。

(周晓军 董亨)

东胡集财政所

拓宽渠道抓增收

今年以来,江苏涟水县东胡集镇财政所咬定目标,多管齐下,力促增收。1-8 月累计完成财政总收入 5162 万元(含时码),同比增长 26.5%;完成公共财政预算收入 4856 万元(含时码),同比增长 34.1%。

分解目标。该所把财税指标层层分解,落实到私营企业和个体户。和工商部门信息共享,排清纳税对象;与国地税部门联袂完善税控体系,加强对重点行业、重点领域、重点税种的跟踪管理,防止跑、冒、滴、漏。

强化征管。对开票纳税企业勤检查、勤核实、勤督促,确保及时、足额纳税。对不开票企业摸清家底,定额纳税。既不征过头税,也防止漏税。大力发展总部经济,拓宽财源。同时对镇委镇干和村(居)落实财政增收任务,明确奖惩。努力向上向外争取资金,壮大财政实力。

培植税源。针对经济运行下行趋势,及时开展暖企行动,帮助企业招工、融资,强化内部管理,降低生产成本等,进一步提高经济效益,从而在激烈的市场竞争中站稳脚跟。加大招商力度,开展全民创业,陆续上马万盛床垫、博铭箱包、红木家具、华宏木业、宇云服饰等项目,培育了新的经济增长点。

优质服务。该所建立四项服务制度,即首问负责制,服务承诺制,限时办结制和挂钩联系制,坚持以人为本,假造一流队伍,争创一流业绩,加强作风和效能建设,确保纳税对象满意,人民群众满意,上级领导满意。

(徐春生 徐军 陈裕)

许昌市长张国晖率观摩团

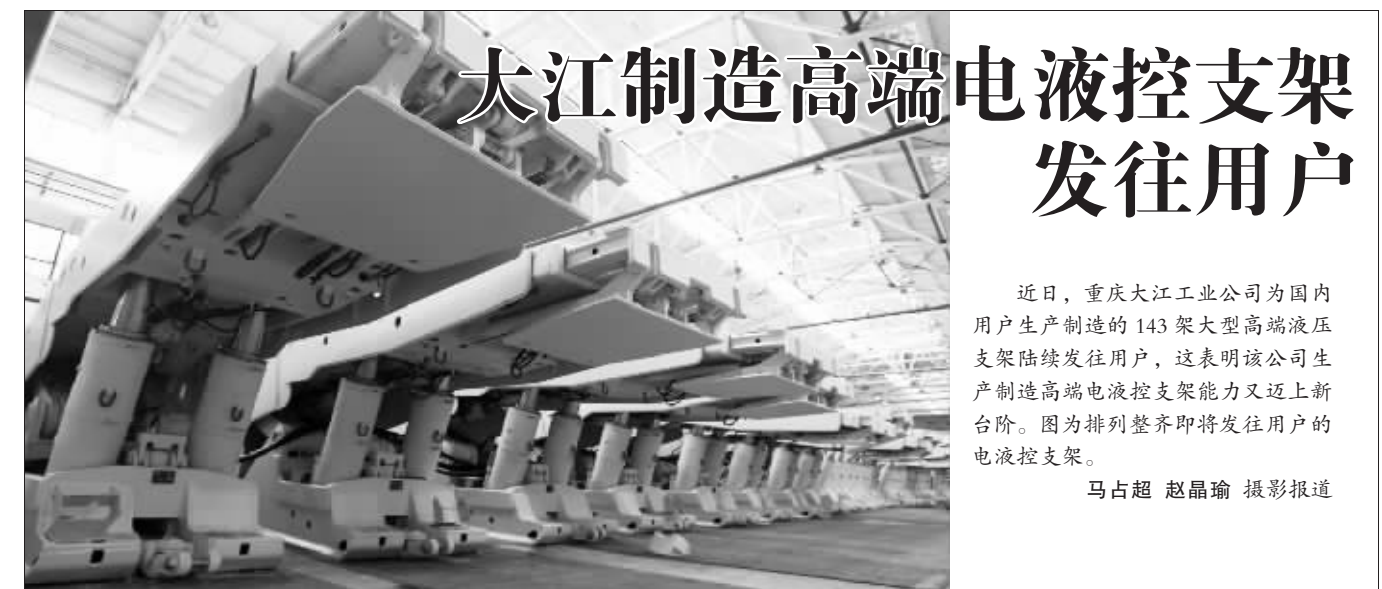
考察众品集团重点项目

■ 本报记者 李代广

近日,河南省许昌市市长张国晖带领许昌市重点项目观摩团莅临众品集团,观摩众品集团 10 万吨肉制品综合加工及众品科技园项目建设情况。

长葛市领导刘胜利、党根锦、赵付轩、李凤英等领导陪同考察。

众品科技园项目是河南众品集团全球供应链联盟合作的重要平台,是提升全市农产品供应链综合竞争力的主要载体。主要建设内容包括年产 10 万吨肉制品综合加工项目,利用猪副产品开发食品级和生化级系列产品产业化项目,研发中心和检测中心、信息中心、众品商学院等项目,以及配套基础设施等。该项目将引进世界最先进的肉类加工装备和工艺技术,建立最先进的质量管理体系、信息体系和供应链管理体系,承载着公司的国际化战略、科技化战略。目前,公司国家企业技术中心、博士后工作站顺利通过审核。观摩组对众品集团建设项目进度给予一致好评,张国晖市长勉励众品公司加大科技投入,确保工程质量,加快项目建设进度,力争项目早日投产发挥效益。



大江制造高端电液控支架

发往用户

近日,重庆大江工业公司为国内用户生产制造的 143 架大型高端液压支架陆续发往用户,这表明该公司生产制造高端电液控支架能力又迈上新台阶。图为排列整齐即将发往用户的电液控支架。

马占超 赵晶瑜 摄影报道

新县复羚未来星小学落成

暨开学典礼隆重举行

9 月 13 日上午,河南新县复羚未来星小学落成暨开学典礼仪式隆重举行。上海复星医药集团股份有限公司监事会主席周文岳,新县正县级干部匡胜良,新县县委常委、政法委书记单立广,新县教育体育局领导朱永和、陈泽田,羚锐制药董事长熊维政、总经理程剑军、副总经理吴希振及新县产业集聚区、新县新集镇地方领导应邀出席了仪式。

新县复羚未来星小学是由复星医药集团、羚锐制药共同捐资兴建的一所全日制完全小学。学校位于新县县城南部的裴西村,建设用地 17.5 亩,办学规模为 2 轨 12 班,可容纳近千名学生就读。作为大学生成功创业的典范,复星医药集团一直积极支持教育事业。自 2006 年在复旦大学生命科学院设立复星医药奖学金、奖教金以来,复星医药集团于 2010 年 7 月特别设立了“未来星”公益教育计划,以 200 万元的启动资金,用于希望小学的建设以及奖学金的设立。羚锐制药一直热心扶助教育事业,先后在河南新县和四川甘孜地区援建了两所羚锐希望小学,参与了新县复羚未来星小学的建设,并先后在北京大学光华管理学院、河南大学药学院等高等院校设立了“羚锐奖学金”。作为该“未来星”公益计划的主要内容之一,复星医药集团捐资 190 万元,用于新县复羚未来星小学主体工程及配套设施建设。学校于今年 8 月 30 日落成并启用,实现首次招生。

仪式上,新县复羚未来星小学校长汪国



清介绍了学校建设情况;学生代表发言时,对爱心企业复星医药集团、羚锐制药及社会各界人士关心教育事业、关爱老区孩子的善行义举表达了由衷的感激之情,并表示将勤奋学习、笃志成才,以回报家乡、回报社会各界的关心、关爱。

羚锐制药董事长熊维政在仪式上,强调了新县复羚未来星小学建设及落成投用,对老区新县整合地方教育资源,特别是对县城区教学点的合理布局的促进作用和意义,对学校落实好教学工作提出了殷切希望,并重点介绍了复星医药集团对学校建设的特别支持、关心和厚爱;复星医药集团监事会主席周文岳代表复星医药集团,对新县复羚未

来星小学的顺利落成投用表示祝贺,在简要介绍复星医药集团“未来星”公益教育计划实施情况的同时,就新县复羚未来星小学搞好教学工作、培育优秀人才寄予厚望。新县正县级干部匡胜良代表新县县委、县政府对新县复羚未来星小学的落成投用表示祝贺,并表示新县县委、县政府将一如既往地关注和支持新县复羚未来星小学的发展和建设。

仪式上,复星医药集团和羚锐制药分别向新县复羚未来星小学捐赠 100 套学习用品。出席活动的领导和嘉宾还为落成投用的新县复羚未来星小学进行了揭牌。

(汤兴)

质量是“古城”生存与发展之本

■ 王娟

“质量是管理出来的!质量是企业的生命线,是品牌的地平线,是营销的起跑线 & 终点线,是企业走向市场的通行证,是全体员工生存、发展,快乐工作、幸福生活的根本保障……”

又一年的九月,又一次全国“质量月”来临,新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵在博客中写下深切的感悟。也是在今年年初,他还向全体干部员工提出“质量立企,营销强企,资本活企,文化兴企”的经营理念。董事长首先把“质量立企”提到最前面,更多地是让我们古城酒业人清醒地认识到唯有质量才是企业生存和发展的根本所在。

今年质量月的活动主题为“建设质量强国,共创美好生活”,相信接连的桥梁坍塌事故,各地楼房豆腐渣工程的出现,各类劣质食品损害人民健康等等这一切,也触动了国家领导与相关部门工作人员的心。社会在进步,国家在富强,企业在兴旺,但没有质量做保证,每个人只能生活在惶恐与不安中,因为不

知道吃的食品是否安全,住的房屋是否结实,开的汽车性能是否有保障。作为古城酒业的一分子,我们古城酒业人应该顺势而为,乘势而上,从开展“质量月”活动的动员宣传,到贯彻落实的认真严谨,给全体干部员工以极大的促进作用,让大家将“质量立企,营销强企,资本活企,文化兴企”的经营理念作为本月的质量宣言,文化兴企,是让全体干部员工能够更加深入理解和渗透,这也更加坚定了我们古城酒业人坚持牢固树立“质量立企,营销强企,资本活企,文化兴企”的经营之路的信心和决心。

对于古城酒业而言,要想实现企业的价值,奉献社会,造福员工,就必须在提高产品质量与服务质量两方面入手做好质量管理工 作。我们是一个食品企业,产品质量直接影响“古城”这一品牌的社会形象与声誉,它是对顾客负责与否的直接表示。服务质量的提升虽不能直接给我们带来更多的经济效益,但因其而带来的一种社会信任与品牌效应给我们的活力与持久发展的动力。所以真正提升每位员工的服务质量也是提高质量意识的关键组成部分,提升服务质量的首要

条件就是要提高每位员工的工作质量。

多年来,古城酒业一直坚持“质量就是企业的生命线”的质量管理与提升之路,在收到良好效果的同时,还贯穿于每位干部员工的心中,且得到了全体干部员工的认可,它也引导古城酒业人顺利实现了从一个靠完成下达任务到积极顺应市场争取强势品牌的过渡。特别是面对中国酒行业所经历的前所未有的考验,经济危机、三公消费、塑化剂风波、严惩酒驾、消费税调整接踵而至,但“新疆第一窖”、“古城老窖”等系列产品、“古城”品牌犹如中国酒行业的一朵奇葩蒸蒸日上,靠的就是多年来所积淀下来的敢拼敢干的优秀传统和其他行业队伍所不能比拟的产品质量与服务质量的强烈社会责任感(服务质量),取得了区、州、县党委、政府与社会各界人士的认可与支持,不仅大大增强了全体干部员工的质量意识,还基本上保证了疆内市场的供给,同时也因口碑相传,成功拓展了广东、福建、浙江、徐州等地区和其它省市市场,使得“营销强企”的宏伟蓝图遍地开花,且做得有声有色。

坚定不移地走文化兴企之路。以现代文化

为引领要求质量管理的底线也在提升,尽管还存在着这样或那样的问题,但努力提升质量水平是每一个企业都要重点考虑的问题。认识提高了,意识加强了,这还不足以满足质量的稳定,为此,古城酒业一方面加大相关的监管机制与触底线刹车机制,一方面通过“技术创新”、“节俭降耗”、“QC”成果发布等攻关性的文化活动助推“古城”品牌在市场的知名度和美誉度。尤其是一年一度各个生产部门的 QC 小组成果发布,从 1992 年至今一直成为自治区和昌吉州 QC 成果发布的领先企业,使得这一新疆白酒业和酒文化的发源地的古城酒业,凭借着悠久的酿造历史、独特的传统酿酒技艺、丰厚的地方民族文化底蕴,在致力于挖掘、丰富、弘扬酒文化的发展中,将古城酒文化在 600 年里延伸,将古城人精神在 600 年里发扬和传承,真正成为了新疆白酒业和酒文化的领跑者;成为奇台县唯一一家“中华老字号”企业、“中国驰名商标”、“国家级工业旅游点”、“中国历史文化名酒”、“中国文化名酒”、“全国重合同守信用”企业、“新疆名牌”等多项桂冠的本土企业,成为了县域经济发展和文化形象宣传的助推者。