

2 热点透析 Hot Dialysis

从南京到成都 海外华商中国发展路线图

■ 张源培 海明威 杨迪

当第六届世界华商大会在中国内地召开的时候，主办城市南京正是中国东部经济发展的领潮者之一；12年后，华商大会落户成都，又逢转型中的中国将目光投向广阔的西部。

25日，第十二届世界华商大会正式开幕，3000多名海外华商齐聚蓉城。从南京到成都，主办地的变迁充分反映了华商对中国内地商机捕捉的敏锐和相对于其他外资在发展路径选择上的先天优势。

相比12年前南京举行的大会，海外华商在中国市场面临的挑战和机遇不可同日而语。在分享中国经济高速增长成果的同时，海外华商本身也在迅速成长，成就了不少小老板一跃成为世界级企业家的商界传奇。

如今，在中国各大城市，和记黄埔、正大集团、上好佳、SM广场、红牛，这些中国人耳熟能详的名字和品牌，已经成为几千万海外华商在中国的成功缩影。

四川省侨办主任周敏谦说，全球华侨华人有五千万人，华商已成为世界上一支重要的经济力量。中国的改革开放之所以在短时期内取得巨大成功，全球华商的贡献不可忽视。

海外华商在中国内地投资兴业，不仅帮

助中国走向世界，也引领世界企业到中国投资合作。从南京到成都，12年间，海外华商在中国内地的“淘金”之路也经历了诸多变化。

清华大学华商研究中心主任龙登高说，在南京举行华商大会时，受到1998年亚洲金融危机的影响，港澳和来自东南亚的海外华商还没有完全恢复，再加上2001年中国成功加入WTO，海外华商的投资比例随着跨国公司的涌入而有所下降。

据统计，1994年海外华商投资在外资企业中的比重曾达到64%，但到2001年缩减为40%，2005年更是跌入34%的低谷。

但从2005年开始，海外华商在中国内地的投资迅速恢复和增长。龙登高说，海外华商对中国市场环境的熟悉度和适应性超过外资企业，在语言和文化等方面的先天优势，也帮助他们迅速占领市场。

四川省侨办发布的一份研究报告指出，世界金融危机与欧债危机期间，华商在华投资呈逆势上扬态势，短短五六年间增长了3倍多。2010—2011年达到峰值，占中国当年新增外资的65%。

如今，曾持续高速增长的中国经济走上了转型升级的发展道路。海外华商凭借着与中国内地天然的联系，敏锐地觉察到了中国发展的时代脉搏，再次搭上中国经济转型的列车，开始了自己的“转型”和“转移”。

龙登高说，近12年以来，海外华商的投资领域已经从最初的“三来一补”制造业向服务行业、科技领域发展。越来越多的新侨民把投资目光转向了战略性新兴产业，并且利用中国资本市场的发展，开始走上了资本化运作的新途径。

随着刺激内需政策的生效和中国城镇化的加快，海外华商的投资领域已经扩展到了中国普通老百姓的衣食住行。目前海外华商在能源、基础设施、资源利用、环保等高科技产业都加快了投资的步伐。根据清华大学华商研究中心的报告，海外华商平均每个项目的投资规模远远超过欧美等外资企业，投资数量逐步扩大，规模也逐步从中、小型投资项目向大集团投资项目发展。

暨南大学华侨华人研究院副院长陈奕平表示，海外华商的投资区域也发生了“转移”，从最初靠近港澳和东南亚的珠三角、长三角等东部地区向中国中西部地区延伸。

龙登高认为，选择成都作为第十二届华商大会的举办地，正是看中了中国西部大开发的政策优势，以及西部的人口规模和发展潜力。

经过35年的改革开放，中国经济奇迹已经进入提质增效的“第二季”，今后的故事会更精彩，当然也需要华商的积极参与。

▼ 链接

数字盘点第十二届世界华商大会

本届大会的参会国家和地区数、与会嘉宾与代表的广泛性均创历届之最。

“2”：世界华商大会由新加坡中华总商会、香港中华总商会和泰国中华总商会联合发起，每两年举行一次。自1991年在新加坡召开首届大会以来，已经在亚洲、北美洲及大洋洲的不同国家和地区举办了十一届。2001年，第六届世界华商大会在南京举办。

“15”：本届大会内容丰富，除了开幕式、闭幕式、中国经济论坛等“常规项目”外，还设置了15个专题分论坛，就华商关注的中国城镇化机遇、海外华裔人才来华创业的机遇与挑战、华商权益保护等问题开展了广泛的对话交流。国务院侨务办副主任任启亮表示，分论坛要做到“让大家想说的话能够找到适当的舞台和机会发表，同时收获自己需要的思想、经验、观点。”

“104”：参加本届世界华商大会的嘉宾人数超过3000人，他们来自104个国家和地区。按国别划分，参会者最多的是法国，共有165人参会，其次是菲律宾和新加坡，超过100人参会的国家和地区共有八个。相当一部分华商是通过本国的华人工商团体组团参

会。

“800”：本届华商大会还有800余名境内嘉宾代表参加，包括18家央企代表团、450余名民营企业代表及15省（直辖市、自治区）政府代表团。

“1200”：据任启亮介绍，在大会筹备阶段，有1200名海内外嘉宾填报了他们关注的产业和投资意向，涵盖物联网、新能源、新材料、生物制药、节能环保、金融物流、软件和服务外包等行业。这项工作有助于增强项目对接的针对性，有望促成一批实实在在的合作成果。

“330亿”：记者从成都市投促委了解到，截至23日上午，成都市已为大会准备拟签约重大项目47个，投资总额逾330亿元。

成都市副市长傅勇林表示，除了常规的商业合作外，成都更加期待与全球华商在文化、教育、体育、卫生、旅游等各方面实现全方位对接、对话与碰撞。“相信本届大会一定是一场务实高效精彩、成效成果显著，并具有国际影响力的全球华商盛会。”傅勇林说。

（杨迪）

阿里正式推“来往”“阅后即焚”挑战微信

团火，这就意味与好友聊天进入了“阅后即焚”的状态，一旦用户开启这项功能，消息被接收之后将在发送方和接收方的服务器上删除，不可恢复。

那么，用户换号咋办？

微信作为一款即时通信工具，可不少人在用微信的时候，遇到了一个问题，由于微信是用手机号或者QQ绑定，如果你的手机号不用了，那么别人用你的手机号时，别人就能看到你留存的聊天记录以及微信好友。

“来往”也是用手机号注册的，用户不会遇到这种问题呢？阿里巴巴负责人说，如果用户用手机注册“来往”，在更换手机号时，只要在设置里面解除绑定即可，不用担心别人用自己的号码以及自己的信息被泄露。

目标一亿用户

面对突破4亿用户的微信和刚刚突破千万用户的“易信”，“来往”显然还有很长的路

要走。

为了“抢夺”用户，阿里巴巴大方出手。阿里云手机、双色球彩票，iPhone 5S“土豪金”都成为诱惑客户安装的利器。据透露，从9月23日到25日，只要下载激活“来往”账号并使用来往群聊天等功能，就有机会获得阿里巴巴提供的礼品，各种奖品累积预算金额近1000万元。

“来往推出的两年内已经拥有了100万用户，希望迅速滚动到一千万用户，然后在一段时间之内冲到一亿用户。”邹孟睿表示，微信的成功跟腾讯公司把内部用户往微信上转移密不可分，“来往”兼容阿里内部的账号资源和服务，想不到任何一个做不起来的理由。

业内人士指出，微信5.0推出的支付功能开始向商业化转化，但在体验上还有待改进，而收费表情也让用户纠结。在易信上线公众平台当日，刚宣布表情收费的微信马上推出了一款“限时”免费的表情。

“在一个产品一个应用没有获得用户认可之前，去想收入，那是找死。”谈及“来往”的商业模式，陆兆禧表示，那是未来的事情，眼下要做的，是花更多的时间去想用户的需求和开发更多好玩的应用，让用户在来往这个平台上面能够更多的互动、更多的交流，发挥阿里的社交基因。

争夺移动IM市场

移动端就成为必争之地。第三方数据显示，在2012年用户使用最多的前十强移动APP榜单排名中，除腾讯旗下的手机QQ和微信外，其他包括UC浏览器、新浪微博和淘宝、支付宝都与阿

里集团有着千丝万缕的联系，手机淘宝、支付宝是阿里嫡出，UC浏览器、新浪微博则是因为资本上的合作成为“阿里系”大家庭中的一员。

在阿里巴巴集团旗下移动互联网产品方面，手机淘宝上半年新增激活用户数1.02亿，累计用户数达3亿。旺信现在有2000万的用户。其他如一淘火眼、千牛等移动互联网产品也已经聚集了大量用户。

单就现有移动IM市场格局来看，“来往”的前景不容乐观。易观国际数据显示，今年第二季度，手机QQ连同微信共同占据了将近70%的市场份额。易观国际分析师靳晴表示，未来腾讯将继续在市场份额上大比例领先，“来往”凭借阿里的用户群基础有望占据一定份额，但未来两年内仍不会对微信造成威胁。

邹孟睿表示，微信之所以做得好，一方面是因为产品迎合了需求，另一方面则是因为腾讯做了大量用户导入，因此微信实际上是个“富二代”。

同理，靳晴认为，庞大的用户群基础是支持“来往”做大的重要因素。据悉，目前“来往”的用户有100万左右，阿里之后还将加大资源投入。

阿里高层在接受记者采访时透露，“来往”将是一个“干净”的平台，阿里不会允许硬的推广广告或者游戏内置其中，同时集团管理层对“来往”团队不设利润要求，甚至不允许财务团队去考虑“来往”的商业模式问题。

“我们的优势在于这个平台的纯粹性，阿里巴巴集团本身庞大的用户基数，以及在手机端积累的数亿用户。未来这个平台将把人的社交和生活、消费完美地连接起来。”阿里CEO陆兆禧表示，“来往”就是为此而生。

（本报综合报道）

党的群众路线教育实践活动系列文章之一

贯彻群众路线要做好社会调查

■ 百花谭

中央强调这次教育实践活动的主要任务是要聚焦到作风建设上，集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”问题。解决“四风”问题，首先要找到真问题，不仅要敞开大门，开门纳谏，而且要甘当小学生，上门听意见，因此聚焦“四风”，做好社会调查，是转变党风的基础，是党的群众路线教育实践活动的重要形式。

一、坚持实地调查，反对形式主义

实地调查是社会调查的主要方法，我党历来重视实地调查。在土地革命时期，毛泽东的社会调查几乎完全是实地调查，他的几个重要的调查报告，都是实地调查的结果。1927年1月4日至2月5日，毛泽东考察了湖南湘潭、湘乡、衡山、醴陵、长沙等五个县的农民运动，写成了《湖南农民运动考察报告》，提出了解决中国民主革命的中心问题——农民问题的理论和政策。1933年，我们党领导的土地革命战争处在关键时期，11月毛泽东同志在政务繁忙、戎马倥偬之际，不辞劳苦深入基层，到中央苏区有名的模范乡才溪作社会调查，写下了著名的《才溪乡调查》，对于团结千百万群众粉碎敌人“围剿”和经济封锁起到了巨大作用。

在新中国建立后，党中央仍然重视实地调查。1961年2月毛泽东在广州召开的“三南”会议上要求中央的同志到县社队进行调查，了解生产队中的平均主义问题，以便各人回去后“自己并指导各级第一书记认真切实调查一下，不亲身调查是不会懂的，是不能解决这两个重大问题的（别的重大问题也一样），是不能真正全部地调动群众的积极性的。”中央一再号召调查研究要第一书记带头，亲自下去，组织领导。广州会议后我们党的领导同志纷纷深入基层亲自调查，组织和领导调查研究。刘少奇同志带调查组到湖南长沙、宁乡调查，周恩来同志到河北邯郸，朱德同志在四川宜宾、自贡、内江和西安、郑州等地进行调查，邓小平、彭真同志直接领导的五个调查组在北京市的顺义、怀柔县进行调查。1961年4月25日毛泽东给邓小平同志的信中指出要“向群众请教、大兴调查研究之风”，要下苦功夫“向群众寻求真理”。

当前，我们贯彻群众路线就要亲自做调查，实地去走访，亲口向群众提问题，亲耳听取群众意见。闭门造车，冥思苦想，完全依赖汇报材料，就是一种典型的形式主义，找不到真问题，听不到真意见，教育实践活动难有实效。毛泽东在总结调查研究时，总是强调调查者的“亲自”、“亲身”、“下去”、“蹲点”，反对调

查中的任何形式主义。

二、坚持深入基层，反对官僚主义

坚持眼睛向下，没有调查就没有发言权，是毛泽东社会调查取得成功的法宝。在早期的调查中，毛泽东经常和农民、矿工同住同吃同劳动，在调查中帮助调查对象干农活、补习文化等，总能以平易近人的态度，虚心听取各种各样的议论。毛泽东在总结调查工作时，反复强调谦虚和真诚的重要性，他说：“没有满腔的热忱，没有眼睛向下的决心，没有求知的渴望，没有放下臭架子、甘当小学生的精神，就一定不能做，也一定做不好的。必须明白：群众才是真正的英雄，而我们自己往往是幼稚可笑的。”对于毛泽东同志的这种风格，著名社会学家费孝通先生十分赞同，他说：毛泽东同志之所以能用比较简单的方法取得重大的调查成果，靠的是两条：一是他本人出身农村，对农民十分了解；二是他十分虚心，“使农民体会到他是为人民谋利益的，因而取得了农民的信任，成了农民的知心朋友。”全国解放以后，毛泽东提出，“搞调查研究一定要以普遍劳动者的身份出现，平等待人，要采取同志式的讨论式的商量态度，决不可当钦差大臣，决不可摆架子，不可搞老爷式的态度”。

我们党调查研究中贯彻群众路线的根本特点就是深入群众调查，依靠群众调查。我们

进行社会调查，人民群众是被调查的主要对象，因此我们的调查必须深入下去，只有在基层接触群众，才能发现问题，才能找到解决问题的办法。只有尊重群众、熟悉群众，同群众交朋友，为群众谋利益，这样才能搞好调查，才能体现群众路线的精神。

三、坚持强国富民，反对享乐主义

青年时代的毛泽东走上社会调查的原因是怀着强国富民的梦想，为积贫积弱的中国寻找出路。1919年，毛泽东在一篇文章中明确提出要“踏着人生社会的实际说话”的观点。1920年，他在给朋友周世钊的信中说：“吾人如果要在现今的世界稍微尽一点力，当然脱不开中国这个地盘。关于这地盘内的情形，似不可不加以实地的调查及研究。”毛泽东为了考察湖南农民运动，自带行李，迎着寒风，历时32天时间，步行1400多华里，足迹遍及5个县，广泛接触了有经验的农民和农运干部。

然而近年来，随着物质经济条件和交通通讯的改善，我们的社会调查之风却在逐步减弱，不少党员干部惯于坐着轿车转一转，打个电话问一问，开个会议听一听，报个材料看一看，发个文件传一传。怕寒风烈日之苦，怕旅途劳顿之累，怕蚊叮虫咬之痛。不愿意住普通宾馆，不愿意与农民同吃一锅饭，不愿意与农民同坐一条板凳。这样的社会调查不仅不

能摸清实际情况，反而伤害党员与干部的“鱼水之情”。只有我们怀着实现中国伟大复兴的梦想，坚持权为民所用、利为民所谋的理念，反对享乐主义，才能真正做好调查研究，才能真正密切联系群众。

四、坚持轻车简从，反对奢靡之风

我党一直主张在社会调查中轻车简从，坚持反对铺张浪费，腐化堕落。土地革命时期，毛泽东已经是我党的重要领袖，他下基层调研，仍然住农家草，吃农家饭，只带二、三人，生活极其简朴。而现在有不少党员干部，社会调查带着一大帮人，花掉地方一大笔钱，住高档宾馆、吃山珍海味、喝玉液琼浆，迎接送往，警车开道，陪吃陪喝、不醉不休。名为下基层调研，实为游山玩水，返回时还带一大堆土特产。这样的社会调查劳民伤财，穷奢极欲，严重伤害群众感情，严重败坏我党的形象，必须坚决反对。

本次群众路线教育实践活动应当建立“走群众路线，做社会调查”的长效机制，把实地调查、深入基层调查作为反对“四风”的重要内容，作为长期贯彻和实践群众路线的基本形式。唯有如此，才能真正密切联系群众，才能真正理论联系实际，才能真正求真务实，才能真正实践群众路线。

（执笔者：四川省社会科学院 黄进）