

“兴乐光明慈善基金”受益者写来感谢信:

我看东西比发病前还清楚

“兴乐光明慈善基金会”伸出援手,使我重见光明,我非常感动,我代表全家表示衷心的感谢……”近日,一封感谢信转交到兴乐集团,写信人是安徽省蚌埠市某县在乐清务工的陈新(化名)。他为什么要写这封信呢?事情还要从几个月前说起——

今年7月11日到17日这一周里,陈新的心情像坐过山车一般,从跌落谷底又一下子跃上高峰。11日,陈新左眼视力忽然下降,看什么都模糊。他到乐清市第三人民医院检查后,被告知患上了白内障,要立刻住院治疗。只身在乐清打工的陈新一下子蒙了,这病能治好吗?我还能继续打工吗?我哪来这么多钱治疗?陈新当时在一家私企的当全职司机,这几年他没有什么积蓄,六七千元的手术

费成了陈的一块心病。也算他幸运,陈新就诊的乐清三医,是“兴乐光明慈善基金会”的定点医疗单位。在了解到陈家庭的特殊情况后,主治医师郑直立刻安排他申请慈善基金救助。一份申请书、一份居住地村委的证明,陈新的救助计划很快审批下来,他的手术得以顺利进行。术后,陈新左眼视力恢复很好。据陈自己说,他现在比发病前看东西还要清楚。而从住院到17号出院,他自己只缴纳了一点点费用。眼病痊愈了,陈新心情大好,好久没摸笔的他亲自动手写了这封虽无华丽辞藻但情真意切的感谢信。

据乐清三医眼科主任郑直介绍,“兴乐光明慈善基金会”今年6月份成立。基金是在市

慈善总会柳市镇分会支持和管理下,为需要救助的眼病贫困人群而设立的专项公益基金。兴乐集团每年向基金会注资20万元。目

前,已经资助了6名陈新这样的眼疾患者,投入经费已逾两万元。另有两名眼病患者的救助申请正在审批中。(卢书友 郑理)

▼相关链接

“兴乐光明慈善基金”简介

2013年6月6日,乐清市慈善总会柳市分会·“兴乐光明慈善基金”成立仪式在乐清市第三人民医院举行。该基金由兴乐集团每年捐款20万元设立,是在乐清市慈善总会支持和管理下,为因需要救助的贫困眼病患者而设立的专项公益基金。

资助对象:家庭贫困、因急需救助且有

临床救助意义的眼病患者;为社会做出特殊贡献的、因眼病急需救助、有治疗意义的患者;经济困难的外来务工眼病患者。

资助标准:依据有无医疗保险等相关条件,审核通过后,分别给予1000元、2000元,最高5000元的补助。特殊病例救助额度另行研究。

字正方圆弘传统 听写大会秀古城 古城酒业“学习日”举办酒 文化汉字听写大赛

汉字是中华民族智慧的结晶,是中华文明最灿烂的瑰宝之一。在汉字博大精深的文化根基里,蕴藏着不可侵犯的民族尊严、崇高伟大的民族意识和自强不息的创造智慧。现在,越来越多的人依靠键盘等输入工具书写,减少了手写汉字的机会,正确书写汉字的能力逐渐下降。

为此,9月17日下午,为倡导书写汉字,保护汉字的意识,倡导爱汉字、爱汉语、爱中国传统文化的价值观,深入挖掘新疆第一窖古城酒业有限公司600多年悠久的酿造历史和深厚的文化底蕴。在古城酒业一年一度的“9·18学习日”来临之际,古城酒业党、政、工、团组织各部、车间干部员工分10个代表队在游客服务中心门前开展了以“字正方圆弘传统听写大会秀古城”酒文化汉字听写大赛,旨在让全体干部员工在深入学习传统文化中书写与酒相关的汉字,彰显古城酒业“立德育人 学习创新 高效和谐 服务客户”的企业精神。既是一次深刻了解企业文化的特色活动,又是一次凝聚员工团队协作精神的充分展现。

9月18日是古城酒业正式挂牌成立的日子,为了记住这一天,古城酒业人将其定为“学习日”。各代表队队员经过必答题、小组合作答题、风险题等环节的紧张角逐后,锅炉车间代表队一路披荆斩棘,拔得头筹,综合办凭借风

险题题目的智慧获得亚军,财务营销部和包装车间取得季军的优异成绩赢得了在场观众的阵阵掌声。活动最后,古城酒业董事长周文贵就此次活动的成功开展做了重要讲话,他讲到:“在9月18日这个特殊的‘学习日’里,用书写与酒有关的汉字这样的方式融入古城深厚的文化底蕴和企业文化当中,就是激发大家要通过学习不断地提高自己,把学习当作生活中一件重要的事来做。当今社会发展迅速、竞争激烈,高新技术不断更新,优秀的人才比比皆是,一旦我们停止了学习,将永远落后于他人,所以,要想让自己的工作能力不断提高,永远跟得上公司和企业的发展步伐,让自己一直立于不败之地,就必须不断地学习……”

此次以“汉字听写大赛”为载体的宣传企业文化活动,是古城酒业将传统文化与企业文化以寓教于乐的形式渗透员工思想深处迈出的重要一步。古城人今后将在各部门负责人的高度重视和引导下,不断掀起学习企业文化的新高潮,在企业文化中成长,在不断学习中提高,使古城酒业插上文化的翅膀飞的更高,更远!

(周芷伊)

襄阳工厂举办道德讲堂: “传承使命,逐梦东风”主题演讲比赛

日前,东风德纳车桥襄阳工厂道德讲堂:“传承使命,逐梦东风”主题演讲比赛在六楼会议室举行。

为了庆祝中国共产党成立92周年,深入学习实践党的十八大精神,积极推进东风公司精神文明建设,大力倡导DDAC企业文化核心价值观,深入开展“传承使命,逐梦东风”党建主题活动,襄阳工厂党委精心策划了襄阳工厂道德讲堂:“传承使命,逐梦东风”主题演讲比赛。

经过前期的预赛选拔,共有10位选手从18名参赛者中脱颖而出走进当天的道德讲堂。此次演讲比赛是襄阳工厂“道德讲堂”系列活动之一,演讲选手们或声情并茂的讲述身边员工的先进事迹,或围绕“中国梦·东风梦·我的梦”娓娓道出自己的理解与感悟,



或充满激情的表达对企业跨越发展的自豪和信心,传递身边正能量。

公司群工作部部长郑荣章、党务工作室主任张高杰、襄阳工厂厂办主任魏劲辉、

党务工作室主任吴文芳和女工主任、演讲协会负责人刘燕担任评委。评委从演讲内容、语言表达、仪表风范、现场感染力和时间掌握等5个方面,对10位参赛选手进行了现场打分。经过近2个小时的演讲,金三党支部的徐绍华、罗晓辉获得一等奖;机修党支部的孙岸,桥焊党支部的徐乐红获得二等奖;冲压党支部的赵秋芬,驻厂工艺财务党支部的陈选楠,综合人力党支部的左玲获得三等奖;热处理党支部的李蕊等4位选手获得优秀奖。

襄阳工厂党委书记王清强在发言中,用“我感动我为你们骄傲”作开场,对选手们的精彩演讲给予了充分肯定,同时对以后道德讲堂活动开展的方式提出了建设性的指导意见。(宋慧萍)

有感于“职工的利益就是最大的讲政治”

■ 周安才

日前,中铁二十三局集团工会召开第十二次全委会,该集团董事长、总经理徐明新在百忙的工作中莅临会议。徐董事长就工会如何“具有主人翁意识、做实工会工作、履行好自身职责、发挥好自身作用”等重要讲话后,指出“职工的利益就是最大的讲政治”时,在与会同志中产生了强烈的反响。

什么是政治?怎样讲政治?我再一次查阅了有关“政治”二字的详解。也在百度上搜索了有关“政治”二字的资料。

政治是什么,政治就是实现事关公共生活及其引发之公共利益的公平正义,增进共同体的全民福祉,从政就是要通过言行达到这个目标。明代汪天赐在《官箴集要》中说:“正则不为邪所媚。”而正与不正,实际上就是一个政治方向的问题,它反映着从政以什么为目的、以什么为核心、以什么为基础。讲政治就是要站在群众的立场诚心诚意为人民谋利益,就是要遵守政治原则,维护中央和各级党委政府的权威,和党委政府保持高度一致。毛泽东同志曾说过:“没有正确的政治观点,就等于没有灵魂”。江泽民同志也警辟地指出:“我们讲的政治,包括政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律、政治鉴别力、政治敏锐性。”

这里面的“政治”都讲到了要为“人民造福”。在“为人民谋利益”上,“决不允许阳奉阴违、会上一套会下一套、说一套做一套,决不允许上有政策、下有对策,决不允许有令不行、有禁不止,决不允许在贯彻执行中央和上级的决策上打折扣、做选择、搞变通。”

就是说,人民的利益高于一切。

可是,在现实生活中,在现实管理中,我们有的单位、有的企业在对待职工利益上却做得不尽人意。比如职工工资得不到按时发放、职工福利得不到保障、职工的思想问题得不到疏通、职工的愿望得不到诉求,职工的民主权益得不到发挥、职工的首创精神得不到肯定、职工的冷暖得不到关心、职工的困难得不到帮助、存在的管理问题得不到有效解决等等有损职工利益的现象不同程度的存在。

毛泽东同志曾经指出:“只有人民才是创造历史的动力”。试问:在职工利益受到损害,根本问题得不到解决,个别单位的管理者还经常是门难进、脸难看、话难听、难交流、难沟通、难处事,职工一肚子的怨气。这样的现象,职工何有积极性、何具责任心、何谈主人翁,何来办企业?离开了“人”这个主体,企业何谈发展?何谈创造“创造历史的动力”?所以,徐董事长发出了振聋发聩的“职工的利益就是最大的讲政治”的疾呼。

近年来,中央在全党深入开展群众路线教育实践活动。在活动开展中,习近平同志提出了“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的要求。“照镜子”:就是照一照党的纪律、群众期盼、先进典型的镜子,看是不是找准了存在的问题和差距。我认为,我们的企业管理者、项目管理者也应该以“开展群众路线教育实践活动”为契机,照照镜子、摸摸胸口、常常检查、时时反省、默默反思我们在管理中是不是把职工的利益和冷暖都放在了心上,是不是在认真对待之。我国汽车工业30强的凌云集团,在企业发展中提出了“六个

满意”的企业文化,第一个满意就是职工的满意。正是把职工利益放在了企业管理的第一高度,才有了如此大的实力收购了有着150年历史、840项专利、被誉为德国的“工业之花”的、全球最大的汽车门锁企业凯撒德公司100%的股权,成为中国兵器工业集团第一个收购海外跨国公司的工业企业。

徐董事长指出“职工的利益就是最大的讲政治”,我以为,我们做企业,职工群众的向往就是工作的目标,职工群众的呼声就是决策的指向,职工群众的要求就是干事的标准,职工群众的困难就是解决的主题,企业发展的目的就为了很好地解决好职工群众的根本利益。我以为,这完全符合“科学发展观”的“以人为本”。只要我们把职工群众看成是“铜墙铁壁”真正相信和依靠他们的力量;把职工群众看着是“眼睛”,像爱护眼睛一样爱护他们;把职工群众看着是“上帝”,全心全意依靠他们、服务他们;把职工群众看着是“土地”,深入到一线去生根发芽;把职工群众看着是“水”,与他们保持鱼水关系,同呼吸、共命运。少一些正确的废话,多一些真心的表达;少一些客套的喝彩,多一些理性的揭露;少一些作秀的举措,多一些实际的行动,职工群众的想法才会在轻松的倾诉中表达,困惑才会在深入的沟通中消除,情绪才会在真挚的交流中理顺,怨气才会在有效的疏导中化解。

我们的管理者做好了、做到了把职工利益放在心上去讲政治,去治理企业,职工的工作主动性、积极性、创造性、责任心就能自然得到释放和发挥。

河南省委常委、 洛阳市委书记陈雪枫 莅临双汇集团考察

9月6日上午,中共河南省委常委、洛阳市委书记陈雪枫率洛阳市党政考察团80余人,莅临双汇集团第一工业园参观考察,漯河市委书记马正跃、市长曹存正,双汇集团董事长万隆等陪同考察。

双汇集团董事长万隆陪同陈雪枫一行来到屠宰车间二楼参观走廊,陈雪枫在“头头检验”台前停下了脚步,仔细地观看。万隆董事长向陈雪枫一行介绍说,我们从2011年3.15后,在全国所有分厂坚持在线生产“头头检验”,我们新建的工厂,设备比这条还要先进,南昌双汇用机器人劈半,减轻了工人的劳动强度,肉品质量也得到了提高,最近,我们芜湖和南宁两个分厂要开业,引进的设备都是国际上最现代化的。陈雪枫听后说,双汇产品不仅赢得了消费者的信任,也成为河南的一张名片,双汇是河南人的骄傲。(本报记者 李代广)

禹州电力公司 开展电力安全宣传 进农村活动

自8月20日起,河南省禹州市电力公司计划用25天时间深入全市26个乡镇办开展电力安全宣传进农村活动。

该公司利用广告宣传车播放宣传片、发放宣传单、发送公益短信等多种形式,向群众宣传法律法规知识及安全防范知识,重点宣传《电力法》、《电力设施保护条例》、《河南省供用电条例》及《不该发生的悲剧》、《远离违章》、《伤势》等事故案例等宣传片,通过媒体宣传和进基层宣传,使安全用电知识根植广大群众当中,增强自我保护意识。

(朱保华 周晓军 董亭)

杨钧安视察S325线 改建工程推进情况

9月6日上午,河南省许昌市公路管理局局长杨钧安、副局长董志强等一行4人莅临省道S325线禹州无梁至花石段改建的工程现场,开展调研,指导工作,认真听取了禹州市公路管理局局长董兴建、纪委书记建平有关协调和保通试运行工作情况汇报。

杨钧安局长明确要求,相关部门要加强沟通,各负其责,大局为重,通过积极不懈的努力切实做好各项工作,为项目的有序推进营造良好的环境。

(魏振明 张国峰)

鄢陵县电业局 “三提三促”强两基

近日,河南省鄢陵县电业公司开展了“提升观念促创新、提升能力促跨越、提升效能促落实”活动,全面促进干部作风转变,推动“强两基”主题活动深入开展。该局以提升观念为先导,提升能力为重点,提升效能为根本,解决突出问题,破解发展瓶颈,广泛营造思发展、谋发展、促发展的浓厚氛围,提升队伍素质、创新工作思路。

(边俊霞)

羚锐制药组织员工 进行年度健康体检

近日,河南羚锐制药股份有限公司根据工作需要,组织全体员工到新县中医院进行年度健康体检。公司人力资源部门和公司工会为此做了大量的前期准备工作:选择当地医疗设施较好的新县中医院,与医院协调好检查的相关事宜;在总结往年员工全员健康体检工作的基础上,以人为本,确定了体检项目和方案;通知并安排好体检日期等。

羚锐制药本着“以人为本、关爱关心员工”的原则,通过组织年度员工全员健康体检,让员工及时了解自身健康状况,做到无病早知道、早预防,有病早调理、早治疗,同时也让广大员工学到了更多的医疗保健知识和方法,增强了健康意识,有利于加强保健保养,避免不良生活习惯。公司还为每位员工建立健康档案,完善职业安全健康管理体系,努力营造广大员工与企业同呼吸、共命运的和谐氛围。

年度健康体检的落实,体现的是企业对广大员工的关爱,受到员工的广泛欢迎和普遍认同,对进一步增强企业凝聚力、向心力,打造并构建和谐团队起到了积极的推动和促进作用。

多年来,羚锐制药关心员工身心健康,邀请医药保健专家或健康专业人士举办卫生健康讲座,为员工普及医药卫生健康知识,并定期组织员工进行年度健康体检,深受员工的好评。

(汤兴)

海尔营造服务之美

家电市场的角逐一直都是白热化,市场无情,既淘汰了很多技术落后的产

品也淘汰了很多服务落后的产品。然而海尔一路走来,用真诚换来了稳定的客户群和很好的口碑。我家在添置冰箱的时候,也刻意在网上选取了一台当今较为流行的海尔冰箱。回想起那天安装冰箱的情景,还记忆犹新。

那天海尔师傅带着我订下的海尔冰箱,来到我家里,在精心选好安装位置后就忙开了,在安装时还给我详细讲解注意事项,安装工作顺利完成了。我看到我家那时好时坏的电视遥控器时,问道:“师傅可以帮我看一下我的电视遥控器行吗?”师傅微笑着道:“可以啊。”他们打开遥控器,经过检查才发现是接触不好,他们拿出随身的工具,一番修理后,电视遥控器又开始了正常工作。放好电视遥控器,看到师傅们微笑着就要准备离开,我立即说道:“维修费用是多少啊?”谁知道他们却说:“这么简单的事情,能帮到你就是我们的荣幸。”一句真诚的话语,一次平常的安装,海尔就营造了服务之美!(周芷伊)

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(四十七)

第三个战术:战略是龙头(7)



●首届全国优秀企业家汪海

(二)西部开发、东部发展——双星创“企业创名牌、乡村奔小康”的成功之路

上世纪80年代初期,当许多国有企业还躺在计划经济体制上做美梦的时候,已经提早进入市场经济并取得巨大成就的双星集团又作出惊人之举:“西部开发、东部发展”,实施“出城、下乡、上山”的战略大转移。三十多年过去了,双星利用自己的品牌技术和管理文化,先后在山东、河南、四川、重庆、贵州等省市的偏远农村建起了十大生产基地,不仅使企业的资产由不足1000万元发展到现在的60亿元,连续十年稳居行业的龙头地位,而且全方位地带动了当地农村的发展,实现了企业和农村共同发展的双赢格局,为社会主义新农村建设创出了新的模式。

出城下乡 是劳动密集型行业发展的规律

双星最初是一个制鞋企业,这是一个劳动密集型产业。早在80年代初,当许多企业把目光转向国外、寻找合作伙伴的时候,双星按照市场和行业的发展规律,超前提出了“出海远洋是开放,上山下乡也是开放”的新

思想。以汪海为代表的双星人敏锐地认识到,农村市场是双星最大的市场,做好了农村市场,双星就在同行业中确立了优势。而农村大片闲置的已经搬迁走的军工企业留下的厂房和丰富的廉价劳动力资源,又为双星实施“低成本扩张”创造了条件。汪海说:“双星在80年代的初期,就开始出城下乡。在做鞋这个劳动密集型行业,这是个规律,必须由发达的地区向不发达的地区转移。实实在在地讲,开始是逼出来的,后来才按照市场的规律和我们这个行业的规律,双星主动地进行转移。”

这种认识在当时的历史背景下是十分超前的,面对许多人的种种疑惑和非议,双星毅然迈出了“出城下乡”的第一步,他们利用农村的破旧厂房和廉价劳动力,将生产基地移到了农村,企业因此得到了迅速扩张,其生产能力、规模和市场占有率很快就在全国同行业中遥遥领先。进入新世纪以后,双星又投资19亿元,在全国各地的农村建起了14家生产企业,年销售收入由3000多万元一举增长到现在的100亿元,连续十年稳居行业龙头地位,成为中国500强企业。