

习酒在第三届中国(贵州)国际酒博会精彩活动回放



● 位上签字加封。
参加签订习酒窖藏老酒的坛主们



● 怀为坛主们的专属封坛酒签字确认。
茅台集团副总经理、总工程师吕云



● 签字确认。
董事长张德芹为坛主们的专属封坛酒
茅台集团副总经理、习酒公司董



● 酒签字确认。
总经理钟方达为坛主们的专属封坛
茅台集团总经理助理、习酒公司



● 属封坛签字确认。
师、四川省食品科学技术学会理
四川大学轻纺与食品学院博士

2013 习酒金秋封坛大典 商家提前认购窖藏老习酒

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

每年的中国(贵州)国际酒博会后,国内白酒经销商们总会相约习酒公司,争相抢购窖藏封坛老酒。9月10日,2013习酒传世老酒金秋封坛大典隆重举行,来自全国各地的白酒家专家、酒类经销商、以及新华社、中央电视台、企业家日报、贵州日报社、贵州电视台、凤凰卫视、山东卫视、深圳卫视、凤凰网、网易、优酷等四十余家知名媒体朋友们齐聚习酒公司封坛大典现场,共同见证习酒窖藏1988·传世老酒金秋封坛盛举。

河北省商务厅厅长仲继安,四川大学轻纺与食品学院博士生导师、四川省食品科学技术学会理事会副秘书长张文学,贵州大学白酒学院院长邱树毅,茅台集团副总经理、总工程师吕云怀,贵州省青少年发展基金会秘书长宋静以及来自全国各地的习酒VIP核心客户出席盛典。习酒公司领导张德芹、钟方达、冯鑑、陈应荣、范庆华、沈必方、胡波、师承举、胡峰及公司中层管理人员、部分员工代表到会场共襄盛举。

此次习酒封坛大典上,全国各地的白酒经销商在习酒公司封坛酒库提前认购窖藏陈年老习酒,现场气氛十分热烈。在遭遇严冬的白酒市场,习酒缘何依然深受消费者的喜爱?

过硬的品质及产品质保体系

习酒公司总工程师胡峰表示:习酒作为省优、部优、国优老牌名酒,酿酒历史悠久,文化底蕴深厚,酿酒技艺精湛,老酒资源丰富,在国内外享有较高的知名度。封坛酒是企业顺应市场消费趋势,调整产品结构,满足高层次、个性化需求而打造的一款高端定制酒。其酿酒工艺独特:酒体风格独特;限量生产,品质保障。

封坛酒坚守传统工艺,纯粮固态发酵,以本地优质糯高粱、小麦、水为原料,以条石窖为发酵容器,一年一个生产周期,经二次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒,采用高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温流酒的特殊工艺精心酿造而成。采用1988年及以上的窖藏老酒和精选五年以上的优质基酒,经多位国家级酿酒大师精心勾调而成。产品香味协调自然,并富含多种有益健康的微量成分。经国内白酒资深专家组鉴评,其具有“微黄透明、酱香突出、醇厚丰满、细腻体净、回味悠长、空杯留香持久”的典型风格特征,荣获了中国食品工业协会2013年度中国白酒酒体设计奖。

为保证封坛酒产品质量,习酒公司专门建立了完善的产品质量与食品安全管理体系,并专门制定了封坛酒的质量技术标准和限量生产制度,为封坛酒品质提供了有力保障。每坛定制酒均有特别编码和身份证书,品质卓越,韵味非凡,弥足珍贵,具有极高的品鉴价值和收藏价值。

大品牌战略展现强劲市场潜力

在刚刚揭晓的华樽杯第五届中国酒类品



● 整洁规范的习酒包装车间。

牌价值200强名单上,习酒公司习酒品牌价值以81.06亿元居白酒类排名15位。自去年年底开始,“塑化剂”风波、“勾兑门”、尤其是限制“三公消费”等政策的出台,让酒业迎来了史上最寒冷的销售年,曾经风光无限的酒企,屡屡传来触底传闻。从今年的华樽杯中国酒企200强名单中显示,有142个品牌价值同比下降,下降比例达到71%,有个别酒企品牌价值下降达11%。而习酒品牌逆势上扬,保持着品牌价值两位数的增长。从“华樽杯”历届的白酒类200强数据来看,习酒品牌价值从2009年的36.72亿元、2010年的42.24亿元直至2013年的81.06亿元,品牌价值稳步提升,增长率达121%。

2013年,习酒通过市场推广,健全营销体制机制,跟进终端铺货,与大型高端媒体合作,与央视、人民网、网易、凤凰等知名网站都



● 2013 习酒金秋封坛大典现场。



● 抬出习酒封坛老酒。



● 品习酒封坛老酒。



● 第三届中国(贵州)国际酒博会习酒展厅。

样化和个性化的需求。封坛酒就是在这样的环境下应运而生。

内部改革加快现代企业步伐

随着习酒的发展壮大,人才的建设已经成为企业建设的重要组成部分,近年来,习酒不断向社会招聘引入大学生及各类技术型人才千余人;在企业内部,公司一直以“相才、育才、护才、用才”的人才理念,让人尽其才,才至其用,一大批优秀青年在企业完善的人才培养机制下,已经成为习酒发展路上的一支强大的生力军;同时,公司提出“让员工与公司同步发展,让全体员工都能享受到公司发展的成果”的科学发展理念。在工资、劳保、福利、保险、困难救助等方面做了大量惠及每一位员工的实事,让员工的生活质量得到显著提高,为企业的长足发展营造了一个和谐的内部环境。

习酒品牌一直以来以“君品文化”为企业文化的塑造核心,将“崇道、务本、敬商、爱人”的企业核心价值观有序推进,建立科学、规范、有序的企业文化体系,全方位进行企业形象设计,以新型企业文化统领企业生产经营活动。加快推动文化强企、文化扬企的步伐,用文化力、创新力、提升企业“软实力”。

社会责任彰显东方习酒气度

近年来,习酒公司以塑造“君子之品”文化为核心,持“崇道、务本、敬商、爱人”的企业核心价值观,不仅使习酒品牌形象和企业实力得到提升,并且也在履行企业公民责任过程中树立起一个大品牌的丰满形象。几十年来,习酒一直服务地方经济,造福一方老百姓;截至2012年公司累计上交利税30多亿元,解决地方富余劳动力就业2000余人,习酒都在用行动践行着一个企业的担当和责任。

2013年,在全国早已闻名遐迩的“习酒·我的大学”大型公益助学活动已走过八个年头,公益足迹遍布全国25个省区,八年里习酒累计捐助5000多万元,帮助7000余名考取大学且家庭经济困难的学生走进大学校园。截至2012年公司已累计上交利税30多亿元,解决地方富余劳动力就业2000余人。无论是在自然灾害还是面对弱势群体,在家乡建设的民生路上,习酒一直延续企业优良公益传统,践行着对社会的责任和义务,用实际行动回报社会。

十二五时期,习酒将继续坚持“市场拉动、规模适度、统筹规划、立足长远、分步实施、科学发展”的原则,通过新建、扩建和技术改造,完善生产及配套设施,启动现代化科技技术改造生产,实现厂区功能合理布局,完成酱香半成品酒25000吨,浓香及其他香型半成品酒12000吨,成品酒包装量达30000吨的年生产能力;力争年销售达到80亿元以上的目标。同时持续提升内部管理,有序推进技改建设,广泛实施人才提质工程,企业文化逐步深入,不断创新营销模式,有力保障食品安全,科研质量双管齐下,一个新型的白酒工业园区,正以强大的后劲在中国白酒行业厚积薄发。

二维码验证 辨别习酒真伪变简单

■ 本报记者 樊瑛

假冒伪劣的酒类产品随着酿酒行业的迅速发展一直困扰着人们,然而一般的消费者又没有专业的能力来进行鉴别,而现在,习酒解决了这个棘手的问题——9月9日,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司举行了二维码产品上市发布会,推出二维码验证新防伪方式,成为白酒行业第一家引用二维码防伪技术的企业。并在习酒展馆,设立了专门的二维码防伪体验区,是参展酒企的一大亮点。

凡是带有二维码的习酒产品只需顾客通过指定的二维码防伪系统或手机软件进行解码检验,即可获知产品的一连串的正品质安全

信息,从而达到放心购买和监督打假的作用。

在工作人员的指点下,记者随手拍下身边习酒的包装箱子上的二维码,产品信息及箱内产品防伪信息一下子就跳了出来。再对着酒盒上的二维码扫描,2秒钟的手机识别后,跳出了信息窗口,与瓶身上16位进行防伪码进行比对,若需进一步验证,直接输入酒瓶防伪码的后四位。

习酒公司总经理钟方达说,习酒公司开发二维码防伪技术完全是为消费者着想,是方便消费者快捷验证真伪,放心饮用而考虑,这也是白酒企业最基本的担当。

据了解,消费者若参与了习酒二维码辨真伪的活动,还可获得由习酒送出的礼品。



● 带有二维码的习酒产品上市发布会。

帮助贵州山区学校修建基础设施

“习酒·我的大学幸福校园”公益项目启动



● “习酒·我的大学幸福校园”公益项目启动仪式。

■ 记者 罗宇 钟方坤

习酒公司著名的公益品牌“习酒·我的大学”系列活动又增添一个公益项目——“习酒·我的大学幸福校园”。9月9日,该项目启动仪式在习水隆重举行,仪式上,习酒公益合作伙伴为贵州落后山区六所小学进行现场捐赠,共筹集了134万元,用于为小学修建食堂、宿舍等基础设施。

习酒公司在企业不断发展的同时,积极承担社会责任,捐资助学,回馈社会,自2006年开始创办了“习酒·我的大学”公益助学项目。

2012年,“习酒·我的大学创业起跑线”项目诞生,该项目肩负选拔人才、传授经验、资金支持等重任,鼓励和引导大专院校毕业生、

社会有志青年及微小型企业主自主创业。2013年,四川雅安地震后,习酒公司积极捐资参与抗震救灾,并单项捐资300万元定向资助雅安受灾地区考上大学的学生。为继续资助往届优秀的贫困大学生,习酒公司投入100万元设立“励志行”奖学金,鼓励和支持优秀学生继续深造完成学业。此次“习酒·我的大学幸福校园”活动的启动,将受助范围从大学生、高中生及创业者延伸到贫困小学生,习酒公司的公益爱心之路越走越宽。

截至2013年8月,“习酒·我的大学”大型公益助学活动累计捐资5000余万元,帮助7000多名贫困学子圆了大学梦,公益足迹遍及贵州、重庆、云南、广西、湖南、河南、河北、山东等全国各地,受助学生遍布国内近百所知名学校。与此同时,习酒公司带动了500多家习酒经销商、广告商以及社会爱心人士,他们自发参与到公益助学活动来,壮大了公益事业的力量。

8年来,“习酒·我的大学”主题公益活动范围在逐渐扩大,如今,该项目涵盖了公益助学、励志奖学金、创业扶持、幸福校园4个项目,成为贵州创造的一个颇具规模、影响深远的公益品牌。习酒公司这种“财富——善心——社会”相互交融的公益体系让越来越多的人享受到企业发展带来的实惠,习酒人正用行动践行着君子品格的真正魅力。