

张华荣:用“中国智造”打造“鞋业帝国”

■ 屈东平

张华荣领导的华坚集团,现已成为“中国制造”的典范。具有企业家谋略的张华荣,这几年致力于华坚集团产业链的资源整合,在广东江门、河南项城设立皮革加工制造基地,在广东东莞为集团各事业处配置对接的鞋面厂,鞋材厂完善生产配套设施、设计、研发、制造、加工、包装、物流、贸易,形成了我国最具规模化、多元化、科技化的鞋材配套产业链,建设了广东、江西两地规模宏大的工业园,成为名副其实的“鞋业帝国”。

张华荣追着事业走,荣誉也追着他来,几年里,张华荣连续获得“全国优秀企业家”、“全国劳动模范”、“全国‘五一’劳动奖章”、“全国助残扶残先进个人”、“全国关爱员工优秀经营企业家”等多项荣誉,担任全国政协委员、全国工商联常委等重要职务。

吃“螃蟹”选择非洲

劳动力资源成本上涨、原材料价格上涨、土地资源昂贵、劳动力资源稀缺、国际贸易壁垒……几年里,这些因素如洪水一般,冲击、侵蚀着中国制鞋业原本坚固的堤坝,“中国制造”告急。

中国制造的鞋品,上世纪八九十年代以来产量在全球首屈一指,称雄世界,如今,却陷入步履维艰,困难重重的境地。

转型升级毫无疑问,但是,顺应世界经济形势,把握经济规律和市场规律,才是转型升级的核心,张华荣深谙此道。

向低廉的劳动力市场转移,国内许多鞋厂将工厂就近转移到越南、印度、柬埔寨、印度尼西亚等国,在降低劳动力成本方面暂时喘了一口气。

张华荣没有随大流去越南、印尼投资设厂,他却把偌大的工业园建设在遥远的非洲大陆——埃塞俄比亚。

沈阳借飞行大会打造通用航空“高地”

■ 王炳坤

正在沈阳法库举行的第二届国际飞行大会,再次引来人们对发展通用航空的关注。老工业基地沈阳将依托航空产业的雄厚基础,以飞行大会搭建舞台,促进通用航空研发、制造和服务链条的相互融通,力求打造通用航空“高地”。

在第二届沈阳法库国际飞行大会上,总面积1.2万平方米的通用航空产品博览会引人注目,从中可看出沈阳通用航空的完整产业链条初步构建。

通用航空是指公共航空运输以外的民用航空活动,近年来随着中国在少数地区推出低空开放改革试点,通用航空迎来发展机遇期。中澳航空科技有限公司总工程师邵景鸿说,目前我国仅有通用航空飞机1000多架,而在美国则多达23万架,美国小型机场的密度是中国的100倍。中国通用航空的发展潜力很大。

沈阳是我国航空工业的摇篮,聚集了沈阳航空航天大学,中航工业沈阳发动机设计研究所、沈阳飞机工业集团、沈阳黎明航空发动机集团等一批航空科研院所和航空制造企业,拥有众多航空管理、技术人员和产业工人,在国内航空发动机、燃气轮机、民用飞机零部件的生产中占据重要位置。依托这一优势,沈阳市以下属的法库县财湖机场为核心,正在全力打造通用航空产业基地。

目前,法库通航起降点也已被确定为中国第一个低空空域航空服务站试点单位。在本届飞行大会上,万邦(中国)控股集团与法库县签订协议,拟投资15亿元建设通用航空产业园区,以收购捷克通航教练机生产线落户为基础,建立通用航空飞行器、零部件生产企业。沈阳通飞航空科技有限公司也签订协议,拟进驻开发无人机项目。另外,中航工业沈飞公司新的生产线、辽宁亿家飞机运营基地等,也都做好了入驻准备。

中澳航空科技有限公司在飞行大会上透露,他们引进澳大利亚佳宝公司的J230-D型飞机,有望今年年底组装下线。作为东北首家商务飞机运营商,坐落在沈阳的中一太客商务航空有限公司短短几年内已飞行国内外近200个城市。中一太客商务航空有限公司总经理周永前说,未来随着沈阳小型飞机制造能力、消费能力的增加,像他们这样的航空服务商也会迎来大发展。

沈阳市副市长黄凯说,沈阳市已经提出航空产业发展战略,通过展会的成长性和带动性,发展以通用航空为代表的战略性新兴产业,促进北方通用航空基地建设。



说张华荣是“鞋王”,一点不为过,因为他将女鞋做到了全球最大,只是,张华荣并不满足于做“鞋王”,他要做的,是建设一家健康发展的多元化大型跨国企业集团。

2011年,华坚集团成为中国制鞋业第一家投资非洲的企业,如今,华坚集团埃塞俄比亚工业园的产品源源不断输往非洲市场,汪洋副总理亲临工业园视察,因为投资不断影响扩大,埃塞俄比亚国家总理也成为了张华荣的朋友。

张华荣义无反顾,新经济结构下走向非洲。2013年9月,上海虹桥宾馆,在盛大的全国第七届皮业论坛上,张华荣代表优秀企业家,作了一场题为《走向非洲》的演讲报告,报告完毕,经济学家、外国专家、行业领导,企业领袖数百人对他报以热烈的掌声。

世界鞋业总部基地梦

一个国民经济重要产业,数千万人的产业大军,不可或缺。这,考验着企业家们的社会责任。

“单单凭制鞋企业的一己之力,根本无法扭转这样的经济产业格局和市场环境变化。”张华荣多次阐述这样的观点,他强调:“必须借助第三产业的力量和优势,承接和融合第二产业,扭转制鞋行业的被动局面,加速中国制鞋业向做强转变,确保中国制鞋业第一大国的地位。”

一天,张华荣把员工们带到一个偌大的沙盘模型前面,说:“制鞋企业要做强,要做成优势、高端的产业集群,制鞋产业才能做强,这需要一个平台,一个2.5产业模式的平台。”张华荣指着沙盘模型说:“这就是世界鞋业总部基地”。

张华荣眼里的2.5产业模式,就是建设一个具有相当规模的平台,将第二产业和第三产业有机地、科学地融合,互为作用,使我国制鞋企业获得合力,加速发展。

这个平台,就是世界鞋业总部基地。由华坚集团投资20亿元兴建,占地面积48万平米。

2.5 产业模式产生蝴蝶效应

中国建筑集团公司轰隆隆的机器声在鞋业之都厚街平添了几分热闹,今天,整个制鞋行业都往这里投来关注的目光。位于厚街生态科技园的世界鞋业总部基地广场,几十个国家的国旗迎风飘扬,蔚为壮观。基地的工地车水马龙,人声鼎沸,世界鞋业总部基地分为五大区,以三期工程完成,第一期工程已于去年底封顶,目前,中国建筑正在对第一期工程进行收尾阶段的紧张施工。

透过世界鞋业总部基地规划效果视频,

记者了解到,世界鞋业总部基地的多方位功能,体现了完全竞争市场的运营形态和2.5产业模式的特点和优势,设计研发、品牌、营销、政务、金融、物流、采购、贸易、彰显了“服务”的多种元素。

记者还获悉,世界鞋业总部基地的2.5产业模式目前已经产生广泛影响,出现蝴蝶效应,今年以来,包括中国银行,建设银行,中国移动,奥康国际,新濠畔集团,曼仙妮,卡美多,JBS,达芙妮,法国鞋业协会,泰国鞋业协会,香港鞋业商会,广东鞋业厂商会,奥美国际整合传播等金融、信息、龙头企业、主要协会、产品标准组织、品牌营销策划机构、整合营销传播机构等均与世界鞋业总部基地签订了进驻及战略合作协议。

2013年8月下旬,盛大的温州皮革博览会及上海皮革博览会分别在温州和上海开幕,世界鞋业总部基地以鼎盛阵容参展这两届博览会,并开展招商活动。



●华坚鞋远销世界各地。

林国璋:华商是中马企业界交往合作的桥梁

■ 张冬冬

“华商是中国和马来西亚企业界交往合作的桥梁。”马来西亚中华总商会总会长林国璋指出,中国经济崛起,成为带动亚洲经济增长的引擎,而华商经济遍布四海,亚洲更是海外华商聚集的地区,“看到这个发展大趋势华商认为商机无限”。

第十二届世界华商大会将于9月25日至26日在中国成都举行。林国璋在接受中新社记者专访时表示,马来西亚中华总商会是第7届世界华商大会的主办单位,目前是世界华商大会顾问委员会成员。

将率68名代表团参会的林国璋表示,“全球华商建立商业联系是互惠互利的事。”世界华商大会创办至今,为遍布全球的华商提供了汇聚交流的平台,发挥了进一步加强彼此合作网络与共谋商机的功能。他说,大会在往后除了扮演联谊的角色,应注重与会者交流,经验分享,对华商面对之困境加以探讨,拟定策略与行动计划,“大会对如何继续引领华商走向世界经济新格局是任重道远的”。

林国璋表示,纵观1991年至2011年,共11届的世界华商大会,参会者多达27400人,遍布世界各地。他建议透过电子资料库系统收录、整理、储存及分享参会者资料,包括公司主要业务简介,将对协助世界华商在参会后继续深化彼此的交流合作、扩展人脉、寻找国际商贸伙伴、联营和开拓新商机等有着关键作用,这将这个全球性的平台更具实际意义和效用。

本次世界华商大会期间,将有近3000名海内外华商领袖齐聚成都。林国璋表示,



●马来西亚中华总商会总会长林国璋

马来西亚的代表们期望通过各项论坛和考察活动,了解并亲身体验成都这座古城的特色,开拓更广泛的合作商机。“企业界人士应以更大的力度参与中国西南部经济热点,为双边商贸关系作出更鲜明的承诺。”

谈及当今世界华商经济发展的新态势,林国璋指出,海外华商经济发展适应性很强,他们善于利用世界各地人脉网络和信息优势,除了从事传统的农业、批发与零售、贸易,也涉足制造业、房地产、服务业等领域,对所在国的发展发挥举足轻重的角色。“如今华商企业在经营方面积极创新,建立品牌,注重专业管理和技术转移,使企业更具持续性。”

“中国和东盟国家在贸易、投资、教育、旅游、文化方面的合作交流尤为紧密。”林国璋指出,中国和马来西亚在1974年建立外交关系之后,双边关系稳健发展,两国经贸往来日益密切,是中国企业“走出去”投资东盟的最佳选择。位于马来西亚东海岸经济区的中马政府共同支持的关丹工业园就是焦点之一。

林国璋说,马来西亚中华总商会作为马中两国人民互相交流的桥梁,将继续不遗余力地推动马中双边贸易深化互利合作,以吸引更多中国企业家来马来西亚投资,促进马中经贸伙伴关系。

中国企业基金会在慈善生态系统中话音渐强

■ 赖雨晨

企业逐渐成为发起成立非公募基金会的重要力量。“中国企业过去也做慈善,也有表达社会责任的需求,但大多会选择捐钱给官办的红十字会、慈善会。”中山大学公益慈善研究院执行院长朱健刚说,“前两年官办慈善遭遇信任危机,企业发起自己的基金会是一种自然趋势。”

TCL公益基金会成立于2012年6月,副秘书长初夏认为,成立基金会有助于企业以更加可持续的方式履行其社会责任。“做基金会比起捐款,难度肯定大多了,但如果企业对NGO的支持不可持续,其实会对整个行业造成伤害,甚至让机构对企业力量完全失去信心。”

资金的筹集、增值保值和使用是基金会运作的核心问题。根据基金会中心网2012年发布的《中国企业基金会发展研究报告》,企业基金会有68.8%的收入来自发起企业,5.5%来自其他企业,2.3%来自个人捐赠,另有23%来自其他基金会。

发起企业不仅为基金会提供了稳定的资金支持,还为基金会输送了专业人才。根据中国《基金会管理条例》,基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出的10%。

相较于其他背景的基金会,企业基金会在资金和人力方面的优势是显而易见的。但与发起企业的联系过于紧密也有隐忧。

朱健刚认为,目前中国企业基金会大

部分仍有较强的依附性,“从企业拿钱,用钱的时候肯定也要受到企业的影响。而从企业领薪、为基金会干活,也容易让员工人心浮动,找不准自己的定位。”

专家认为,中国的企业基金会仍然处在起步阶段,未来的发展方向必须走向高度的专业和独立,才能确保基金会的公信力。

但也有企业基金会的负责人认为,面对中国公益慈善事业发展的现状,不能机械地强调基金会的独立性。

阿里巴巴公益基金会的陈卓告诉记者,企业通过基金会向草根组织输出商业智慧的支持,与资金支持同等重要。“很多基金会是有钱花不出去,因为社会组织太弱小、没有好的项目,NGO不光需要钱,还需要学习,所以在现阶段,与企业的联系恰恰是企业基金会最有价值的地方。”

12日,证券时报社联合基金会中心网发布了《上市公司基金会发展趋势分析》。报告披露,截至2012年末,中国共有80家上市公司成立了公益基金会,其中A股上市公司有47家,仅占2012年末A股上市公司总数的2%。

信息化水平不高和透明度不够是基金会普遍存在的两大问题。据基金会中心网副总裁陶泽介绍,目前仅有不到一半的上市公司基金会建立了自己的官网,而有近三成的上市公司基金会透明度不达标。

四川企业家问道世界华商成功经验

■ 徐杨祎

“企业发展到一定阶段,遇到瓶颈的时候,要怎么去克服和拓展,站在更为宏观的角度去发展得更好?”这是四川佳兴教育投资管理有限公司董事长钟家全希望从世界华商大会上得到解答的问题。

9月25日,以“中国发展、华商机遇”为主题的第十二届世界华商大会将在成都拉开帷幕。大会自1990年由新加坡中华总商会倡导发起,至今已在亚洲、北美洲及大洋洲等不同国家和地区举办了11届,是全球最具规模和代表性的华人商界大会。

国侨办副主任任启亮曾对媒体表示,预计此次大会将有来自100多个国家和地区的参会华商,共计约3000名。其中不乏蔡冠深、许荣茂、霍震寰等华商领袖。按照大会一贯风格,除加强全球华商之间、华商与举办地之间的交流合作外,也必将为包括成都本土企业家在内的四川商人们提供一个与经济大亨们沟通的平台。

两年前,海外学成归来的王小峰将创业的起跑线摆在成都。如今他和朋友开办的文化公司已逐渐走上正轨。“李嘉诚是我的偶像,每当业务有阻碍的时候,我总是以他的精神来激励自己”。

华商大会让王小峰既期待又不安。他期待着能从这些影响世界经济的华人企业家身上吸取经验,又为自己可能没有机会而不安。“就算不能在大会中面对面交流,我想那几天报纸电视上关于这方面的消息应该不会少吧。”

以教育产业投资为主的钟家全说,“把企业自身的发展与华商大会结合起来,我们除了做教育产业投资,还涉及物流、保险,应该有很多可以跟参会华商对接的地方。”已在蓉创业十年之久的钟家全希望在华商大会上找到商机。每两年一届的世界华商大会,将使成都成为全球华商沟通、交流、合作的热点。



完美世界致力于开拓日本网游市场

中国驻日本大使馆文化参赞何静日前会见完美世界(北京)网络技术有限公司副总裁王雨蕴,双方就中国游戏进一步开拓日本市场交流意见和看法。

何静说,多年来,中日两国在文化领域的交流主要以传统方式为主,希望中国互联娱乐企业能更加重视日本市场,利用互联网优势进一步加强双方在新型文化领域的交流与合作。

王雨蕴说,完美世界一直非常重视日本市场,加强与日本市场的交流与合作,是完美世界重要的战略布局。2010年,完美世界收购日本网游运营商C&C Media。2013年,完美世界推出研发多年、由日本著名漫画《圣斗士星矢》正版授权改编的同名网游,在中国内地上市即获极大成功,受到玩家广泛欢迎。

作为中国游戏出口连续6年第一的企业,完美世界已将游戏产品出口至全球100多个国家和地区,并连续3年被评为全国文化企业30强。目前完美世界已在日本、欧洲、北美、韩国和东南亚等地建立了子公司。

王雨蕴说,随着移动娱乐等领域的发展,完美世界与日本市场未来将有更广阔的合作空间。而且,完美世界一直致力于携手中国游戏企业,共同走向海外,拓展全球市场。在中国,存在大批希望出海,又尚无足够经验与实力的中小企业。因此,完美世界通过建立网游进出口平台PWIE,利用自己的经验和资源优势,帮助这些企业迅速走向海外。如今,完美世界致力于“抱团出海”的各种实质性举措,在政府对出口的大力支持下,日益发挥更大的作用。

何静对中国文化产业首个“全球化通路”——完美世界网游进出口平台PWIE兴趣浓厚。她同时表示,日本是全球最先进的经济体之一,除了有巨大的市场,在游戏领域更有众多实力雄厚的公司和优秀人才,其在游戏领域多年的丰富经验值得中国企业学习和借鉴。(陈小舟)