

澳瑞特,让“长治名片”更亮

—山西澳瑞特健康产业股份有限公司

澳瑞特健身器,中国名牌产品、中国驰名商标、国家免检产品、国内同行业身价最高的品牌,产品遍及京、沪、穗、汉、沈等众多城市大街小巷和数以万计的家庭。澳瑞特不仅让“长治造”遍布了神州大地,而且出口美国、欧洲、澳大利亚、中东、东南亚等 20 多个国家和地区,成为长治市一张争亮的“城市名片”。

山西澳瑞特健康产业股份有限公司是 1991 年 9 月从原长治自行车工业公司分离出部分组建的国有企业,2001 年 12 月进行了股份制改制,2011 年全新入驻长治市漳泽新型工业园,被山西省人民政府命名为“山西省文化体育产业基地”。新基地占地 10 万平方米,建筑面积 68 万平方米,资产总额 16 亿元,固定资产净值 4500 万元,年营业额 3 亿多元,利税 1600 万元,现有职工 824 名,其中工程技术人员近 100 人(高级职称 4 人,中级职称 30 人),销售人员 130 人。目前生产的各种有氧健身器、专业力量训练器、综合训练器以及室外健身路径等十大大类 500 多个品种的系列健身器材,领导着国内健身器材新潮流,是国内最大的健身器材研发生产企业,暨行业排头兵企业、中国文体协会副理事长单位和中国体育用品业联合会副主席单位。

澳瑞特是国家体育总局全民健身工程的长期供货商及合作伙伴,是国家扶持青少年

校外活动和校园阳光体育活动项目以及民政部星光计划的中标单位或合作实施单位,在国内各级政府采购中占有相当大的份额,在国内健身器材消费中占有非常重要的位置,受到了国内各阶层消费者的认可和厚爱。

一、依托技术优势,铸造竞争“利剑”

澳瑞特企业管理体系完善,先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证。2010 年,又一次性通过了 SGS 通标标准技术服务有限公司 SA8000 社会责任管理体系认证,成为全行业 and 全市首家认证合格的企业,为企业长远的发展及进一步抢占国际市场打下了更加坚实的基础。

先进的标准化意识和健全的标准化体系使澳瑞特成为国家首批“标准化良好行为 AAA 级企业”,并相继参与了“GB 17498-1998”、“GB19272-2003”、“GB17498.1-GB17498.10”、“GB19272-2010”等十个国家标准的起草工作,是国内唯一一家同时参与十个国家标准制定的企业。

同时,澳瑞特还凭借突出的技术实力和创新能力,参与了国家航天工程航天飞船船载健身器材的研制和开发,2011 年 9 月 29 日晚 21 时 16 分,“天宫一号”载着“长治造”的“中国名牌”翱翔太空,实现了飞天梦想。

二、发挥技术创新,领跑行业发展

为提高企业研发的能力,澳瑞特企业技术中心引进了国际上先进的 CAD 设计系统,并积极同国内人体工程学、运动生理学、运动生物化学、运动生物力学和运动医学等领域的专家进行技术合作,使企业的产品研发具有坚实的理论基础和先导性。企业技术中心于 1997 年被认定为“省级企业技术中心”,2000 年又被国家经贸委、财政部、国家税务总局、海关总署联合认定为“国家级企业技术中心”。

公司具有雄厚的制造能力及完善的检测手段,现有大中小型主要生产设备 300 多套。其中包括数控等离子切割机、激光切割机、数控液压弯管机组、美国 Nordson 粉末静电涂装生产线、德国 CloosR350 及日本 OTC 焊接机器人系统及一流水平的电脑检测设备和计算机管理系统,依靠先进、一流和精密的生产设备确保了产品质量的稳定性、一致性和可靠性。

三、加强通路建设,占领行业市场

企业拥有国内最大的营销服务网络,一百多个驻外营销机构遍布全国各省、市、自治区,可为全国消费者随时、随地的提供咨询、安装、培训及售后等服务。与此同时,澳瑞特还把未来发展放到了国际大市场,着力开拓国际市场。目前,澳瑞特产品稳定出口美国、澳洲、欧洲、中东、东南亚等 20 多个国家和地

区,并与国际知名的 ERGO-FIT、Sport-Thieme、Gym for all、Playfit、Move to Live、David、Acceptopic 七个品牌在技术或制造领域进行合作,为企业的国际化发展奠定了基础。

在自身发展壮大同时,企业积极为地方政府分忧,以品牌、产品为纽带,有效地带动了市长丰工业公司、市石化设备、城区玛钢厂等企业的脱困和发展,实现了企业的低成本扩张。

四、响应政府号召,奠定行业龙头

国务院在 1995 年 6 月颁布了《全民健身计划纲要》,从此,“全民健身”成为国家意志。而在《纲要》颁布前夕,国家需要为“纲要”的颁布实施大造声势,从舆论上来引导这个计划。澳瑞特当时主动联合《中国体育报》推出了“全民健身走神州”的有奖征文活动,一时间,“全民健身”的春风吹遍了神州大地。这是国家喉舌第一次向中国老百姓叫出了“全民健身”这个词,“健身”这个词通过媒体向广大民众进行了强势的灌输,“澳瑞特”与“健身”一词为全体国民广泛认知和认可,在广大国民的心里留下深刻的印象。

1997 年,获悉国家要用体育彩票的收入投资建设全民健身工程的信息后,企业立即组织员工搜集国外健身路径资料,进行论证分析,很快拿出了适合中国人体质的器材设

计方案,于 1997 年开始批量生产户外健身路径。在 1998 年国家体育总局进行第一次户外健身路径的国家工程招标时,澳瑞特成为拥有该产品的唯一厂家。

五、紧盯“十二五”,新基地新发展

2011 年年初,在市委、市政府、郊区区委、区政府的大力支持下,我们全新入驻漳泽新型工业园,迈入了新的发展时期。同时也将迎来了自己二十岁的生日,二十岁的企业代表着成熟和强大。为此,我们在去年拿到体育总局的“十二五”规划后,就提前着手进行了相关产品的研制和开发工作,现在即将进入市场推广阶段。我们应该是行业第一家完成“十二五”规划配套产品的厂家,有望在新一轮的竞争中拔得头筹。不仅如此,企业还将在康复器材和医用健身器材方面大胆“试水”,占领行业先机,努力打造企业新的增长点,实现“十二五”产值翻番,再造一个“澳瑞特”的目标。

“十二五”期间国家用于体育事业的投资将达 420 亿元,加之健身行业属于朝阳产业,行业的发展潜力非常巨大。相信在省委、省政府“转型跨越发展”的伟大召唤下,在市委、市政府、区委、区政府的关心支持下,凭借我们在市场中独特的优势,凭借全体员工“艰苦奋斗”的企业精神,“十二五”再造一个“澳瑞特”的目标是完全可以实现的!

