

中国家庭宽带进入百兆时代

——中国电信引领第三次宽带大提速

济发展注入新动力

2013 年 8 月 13 日,中国电信在北京隆重宣布启动第三次全国宽带大提速,全面推广 100M 宽带,这意味着中国家庭将快步迈入“百兆新时代”。

中国电信跨越式提速,助力国家信息化进程

7 月 12 日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,研究部署了促进信息消费的相关政策措施,对实施“宽带中国”国家战略作出要求。促进信息消费,建设便利百姓、惠及民生的“宽带中国”,在当前不仅是扩大内需、提振消费的重要抓手,也是中国经济转型升级的重要支撑,更对“稳增长、调结构、惠民生”具有非常重要的意义。“中国电信在全国范围启动第三次宽带大提速,就是贯彻实施“宽带中国”战略、提高宽带接入能力、优化信息消费环境、助力国家信息化的具体举措。

作为全球有线宽带网络规模最大、用户规模最大的运营商,中国电信一直把提升中国消费者的宽带服务质量作为义不容辞的责任和使命。过去 15 年里,中国电信已主导过两次大宽带提速:第一次是 1999 年,从 56K 拨号上网升级到 ADSL 上网;第二次 2011 年 2 月中国电信启动“宽带中国?光网城市”,推出光纤入户 20M 家庭宽带服务;而随着本次

中国电信宣布普及推广宽带升百兆,意味着第三次宽带大提速的全面展开。它将使中国消费者的宽带接入速率迅速与世界发达水平接轨,并将有助于加快推动社会信息化进程,促进经济转型升级。

百兆宽带将助力国家信息化建设。我国的互联网信息产业蓬勃发展,以大数据、云计算、物联网和移动互联网为代表的各类信息应用层出不穷,涌现了一大批与世界同步的创新型互联网企业。与此同时,各级政府推动实施“宽带中国”发展战略,推动智慧城市和企业智慧化建设也需要基础网络能力的支撑。中国电信作为国内最大的宽带基础业务运营商,率先组织实施百兆宽带大提速,对促进信息化与工业化、城镇化的深度融合,将起到深远影响。

百兆光速网络,让家庭上网飞起来

一般来说,宽带达到 8M,用户就可以无障碍观看高清 iTV,如果家庭用户达到 1 0 0 M 接入带宽,在家里完全就可以创造一个互联网世界,通过 1 0 0 M 光纤可以满足网络视频影音娱乐需求。

网购已经成为很多人的生活习惯。当用户使用百兆带宽后,真正能做到下单 1 秒,付款 1 秒,再也不用担心抢不到秒杀了。

家庭宽带进入“百兆时代”,智能手机、笔记本电脑、PAD 等设备共享 100M,多人可以同时在线高速畅游,让家人根据自己的喜好收看高清 iTV。网游爱好者在家里就能玩高清体感游戏,“光速”网络让游戏过程更加流畅。

百兆宽带入户,“智慧家庭”触手可及

百兆宽带也将助力智慧家庭升级。随着百兆宽带进入千家万户,将把更多的应用和服务带入到我们的日常生活,让每个家庭轻松分享信息化带来的硕果。家庭客户将通过中国电信提供的光纤宽带、高速移动网络和家庭智能网关等构建的无缝宽带智能组网,享受通信、信息和娱乐一体化的信息解决方案,足不出户就能看高清视频、玩体感游戏,用智能家居。不仅如此,还可以对家庭进行安全视频监控(天翼看家)、对水电煤气等费用进行线上支付,以及实现高清 iTV、PAD、智能手机等多终端的家庭信息共享和互动。智慧家庭与智慧城市、智慧社区相连接,还将进一步拓展家庭信息化的广度和深度。

“智慧家庭”将带来家庭生活的信息化、数字化、智能化,让家庭与城市、与社会沟通更畅通,让亲情更融洽,让生活更便利。

为信息消费铺路,百兆宽带为经

改变已经开始。中国电信作为我国宽带建设的主力军,通过实施“宽带中国”战略,加快了光纤网络改造和通信基础设施建设和升级,努力打造精品化的宽带网络。与此同时,中国电信秉承“用户至上,用心服务”的服务宗旨,在宽带的安装、维修、服务等方面推出了一系列诸如拨打 10000 号装宽带、预约维修服务、智能提速、在线测速等全新专业化服务举措,提升以用户感知为核心的宽带客户服务体系,使宽带服务更加简便高效。

百兆宽带受理方式便利

目前全国主要城市地区都可以提供百兆宽带产品,用户只要安装了中国电信的光宽带,即可以通过以下三种方式办理:拨打 10000 号、登录中国电信网上营业厅或到各地电信营业厅咨询办理。如尚未安装光宽带,可以登陆 <http://dlqxq189.cn> 参加“点亮光小区”活动,中国电信将会尽快为您安装光宽带。

宽带升百兆,将是一个新的起点。中国电信将在国家“宽带中国”战略的指引下,努力创新,为用户提供更加优质和丰富的信息服务,为国家信息化建设做出更大贡献!

获取更多信息,请访问中国电信主页 www.chinatelecom.com.cn,或关注“中国电信”官方微博。

关于中国电信

中国电信集团公司(简称“中国电信”)成立于 2000 年 5 月 17 日,注册资本 2204 亿元人民币,资产规模超过 6000 亿元人民币,年收入规模超过 3300 亿元人民币。中国电信是中国三大主导电信运营商之一,连续多年入选《财富》杂志“世界 500 强企业”。作为综合信息服务提供商,中国电信为客户提供包括宽带互联网接入、移动通信、信息化应用及固定电话等产品在内的综合化信息解决方案。



中国电信控股“中国电信股份有限公司”和“中国通信服务股份有限公司”两大上市公司,形成了主业和辅业的双股份运营架构,中国电信股份有限公司(股票代码 HK.00728、NYSE.CHA)于 2002 年在香港和纽约上市,中国通信服务股份有限公司(股票代码 HK.00552)于 2006 年在香港上市。

中国电信在国内的 31 个省(自治区、直辖市)以及欧美、亚太等区域的主要国家均设有分支机构,拥有全球规模最大、技术领先的宽带互联网络和 CDMA2000 移动通信网络,具备为全球客户提供跨地域、全业务的综合信息服务能力和客户服务渠道体系。中国电信旗下拥有“天翼领航”、“天翼 e 家”、“天翼飞 Young”等著名客户品牌,以及“号码百事通”、“翼支付”等多个知名产品品牌。中国电信拥有庞大的客户资源,截至 2012 年底,宽带互联网接入用户规模超过 1 亿户,移动用户规模约 16 亿户,固定电话用户规模约 1.7 亿户。



近年来,中国电信紧紧把握移动互联网蓬勃发展和行业信息化需求日趋旺盛的市场机遇,定位于“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”,持续深化战略转型,积极创新发展模式,实施差异化经营策略,不断优化业务结构,实现有效益规模发展,并着力持续提升创新、服务、集约、运营等四大能力,打造可持续发展的核心优势,努力实现企业价值和客户价值的共同增长。

中国电信在保持自身健康发展的同时,积极履行社会责任,自觉把企业运营融入经济、社会和环境的可持续发展之中,促进社会的和谐与进步。我们大力推进“宽带中国?光网城市”建设,持续扩大城镇地区光纤覆盖范围,着力打造国家级的“信息高速公路”;并在农村地区因地制宜建设宽带网络,努力缩小城乡之间的“数字鸿沟”,彰显国家信息化建设主力军风范;我们注重环境保护,秉承“低碳电信、绿色发展”的理念,大力推进节能技术改造和移动基站共建共享,为社会节能减排贡献自己的一份力量;面对突发的地震、洪水等自然灾害,我们总是全力以赴、以最快的速度抢先恢复灾区通信,为抢险救灾提供有力保障,充分显示了中国电信的社会责任意识;我们热心社会公益事业,关心弱势群体,捐款捐物、扶危济困,促进了社会的和谐发展。

中国电信的持续努力得到了社会各界的广泛认同,并获得诸多奖项:被《财富》杂志评选为“最具创新力的中国公司”和“世界最受赞赏企业”,连续多年被《亚洲财经》杂志评选为“亚洲区最佳管理公司”和“亚洲最佳电信公司”,被《欧洲货币》杂志评选为“亚洲最佳管理公司”,被《亚洲公司治理》杂志评选为“亚洲区最佳公司治理企业”和“中国最佳企业社会责任”等奖项,被国家部委授予“业绩优秀企业”、“中国企业社会责任杰出企业”、“节能减排优秀企业”等奖项,中国电信股份有限公司的股票获选为港交所恒生可持续发展企业指数成份股。



中国电信连续多年获得“亚洲最佳管理公司”等奖项



中国电信管理层在国际资本市场发布经营业绩

