

调结构转方式 矿山机械抢占后危机时代制高点

由于国际金融危机对经济发展方式造成了一定的冲击，机械行业的产业结构不合理，增长方式粗放等深层次矛盾，直接困扰和制约着矿山机械行业的可持续发展；从政策地角度来讲，矿山机械工业必须进一步深入贯彻落实；两个调整和振兴规划立足长远，夯实创新驱动，内生增长的基础，抢占后危机时代发展的制高点。

矿山机械工业发展的当务之急是加速结构调整，矿山机械工业结构调整的主要任务是：运用信息技术改造提升传统，提升生产加工的自动化、信息化、智能化水平；运用高新技术，先进实运用技术改造提升产品质量，促进信息化和工业化地融合；依靠国家重大科技专项和重大技术装备项目，打破制约矿山机械厂发展的核心技术，关键技术和关键设备，关键零部件的研发，

提升国际竞争力；发展低碳绿色创造技术，投放市场地应是节能、节水、节材、高效、低污染排放的机电产品。

发展符合政策和市场需求的环境友好、智能化、数字化的高附加值产品，提供满足运用户需求的高效、高参数化、集成化和柔性化地装备和生产线；加速发展高新技术集群，支持新能源、新材料、新技术、信息化，节能环保等新兴地发展；加速发展现代创造服务业，支持发展具有比较优势的劳动密集型；加速淘汰和更新高耗能、高污染、严重消耗资源地落后产品，建设资源节约型和环境友好型。

其次，矿山机械行业要调整产品结构，提升产品增长质量。矿山机械工业调整结构，转变发展方式，最终体现在产品结构调整和增长质量上。（钟工）



数字仪表国产率过低 业内看好市场前景

随着汽车行业不断发展，仅仅显示里程、车速、发动机转速、水温的传统仪表已经很难满足现代车主的需求，汽车仪表通过不断升级逐渐向集成化、智能化等方面发展。新一代数字化汽车仪表集成了更多的控制和驾驶辅助信息，如 ECU、ESP、胎压检测、制动系统、安全气囊工作状态等，能够更好的满足消费者对精度、灵敏度、舒适性以及节能性的需求，显示也更为直观，受到越来越多用户的追捧。

据统计，目前我国汽车仪器仪表占据了汽车电子总市场的 10%，仪表在车身电控化扮演着越来越重要的角色，快速发展的同时，汽车仪表企业在发展中也面临着众多挑战，技术水平较低参差不齐、造型设

计不够丰富，智能化仪表曲高和寡等不胜枚举。

车身电控化对仪表提出了哪些新要求？如何通过功能开发和产品衍生给仪表总成企业带来更高的附加值？如何通过界面设计、交互式体验等方式提高用户满意度？通过大量客户调研与反馈得知，大量关于汽车仪表的行业热点问题与需求正亟待解决。

如今，汽车电子化程度越来越高，ABS、ASR、安全气囊、发动机电控喷射等技术不断应用到汽车上。汽车电子控制装置必须迅速、准确地处理各种信息，并通过汽车仪表显示出来，使驾驶员及时了解并掌握汽车的运行状态，妥善处理各种情况。

因此，在这个汽车电控化的时代，对仪表来说自然也有了更高的要求。传统仪表一般是机电式模拟仪表，只能给驾驶员提供汽车运行中必要而又少量的数据信息，已远远不能满足现代汽车新技术、高速度的要求。随着现代电子技术的发展，多功能高精度、高灵敏度、读数直观的电子数字显示及图像显示的仪表不断在汽车上应用。

安全性不论何时都是汽车最关键的指标，而对于仪表来说，通过新功能的应用对于驾驶安全来说有着很大的帮助与提升。仪表板将能够向司机提供辅助屏幕，尤其是用于显示多媒体内容，集成到仪表板中的数字技术和 LCD 显示器，将提供合

适的、容易配置的解决方案来满足客户需求。

目前，有不少主被动安全技术正越来越多的在整车中得到运用，包括 ADAS 系统、夜间驾驶辅助系统、自动泊车技术等，而这些都可以与汽车仪表进行结合，通过仪表得到更好的运用。

具体来说，如何对仪表盘进行更好的功能开发，从技术上实现仪表与汽车安全技术更好的结合？来自于麦格纳汽车与飞思卡尔的专家分别发表了“配合 ADAS 的驾驶员警示的 HMI 方案”与“疲劳驾驶人眼识别技术与提醒技术在数字仪表中的应用”的专题报告，提供了相关解决方案。（姜田田）

五金工具再战世界市场 玩的就是奇特创意

通过创新来提升自身的盈利能力是五金零售企业一个现实的选择。北美的五金市场发展已经非常成熟。通过把全球不同区域零售业进行整合，不仅能够使贸易量大幅增加，同时也将推动全球不同区域五金市场的发展。实际上一些盈利的零售商已经开始继续拓展他们在全球不同市场的业务，以便能够建立一个非常健康和稳定的体系。

诸如经过调查，我们发现在整个厨房的设计中，每年会有 16% 的市场需求增加，

由此可见，五金企业的发展空间还是很大的。作为零售商，必须要了解市场和客户的需求，然后根据他们的需求制定出解决方案。根据对 8 万个消费者与零售业、五金市场的调查显示，70% 左右的五金产品需求出自房屋装修，40% 的产品取决于一些国内的五金供应商的供应能力。更多的家庭希望能够看到更多的五金产品被零售商所提供。但是非常遗憾的是，我们的市场研究还是非常有限的。

顺应潮流，五金零售企业毫无选择地

要向客户提供具有创意的工具，满足他们的个性化需求。在世界范围内，五金行业正从传统意义上的工具行业转向时尚行业。消费正趋向个性化、注重质量，价格合理及更多的选择。

通过创新来提升自身的盈利能力是五金零售企业一个现实的选择。一些盈利的零售商已经开始继续拓展他们在全球不同市场的业务，以便能够建立一个非常健康和稳定的体系。（金机）



中国汽车变革出路：机电阀门是拓展市场的重要机会 艰难“走出去”



■ 李宇杰

虽然中国汽车产销量已连续四年保持全球第一，本土企业也不乏吉利汽车收购沃尔沃、一汽集团在南非建立生产基地、奇瑞在阿根廷投资建设总组装厂等国际化动作，但依旧难以掩盖合资企业雄踞中国市场、中国本土企业难以实现真正国际化的现实。

据北京青年报报道，商务部机电和科技产业司副司长支陆逊介绍，2012 年中国整车出口量突破 100 万辆，作为世界第一大汽车产销国，中国的汽车出口量占世界销量不足 1%，同期德国汽车出口量占世界销量达到 6.3%，日本为 5.8%。与此同时，中国汽车出口的结构也和主要汽车强国存在明显差距，中国出口车的均价为 1.2 万美元至 1.3 万美元，而韩国为 2.2 万美元，日本为 3.2 万美元。中国汽车产业国际化虽初见成效，但还在起步阶段，且远远落后于汽车产业的发展。

虽然不少中国车企都实现了核心技术和零部件供应的全球化，也组建了全球化的研发和管理团队，但自主品牌做大做强依旧步履艰难，这只能说明中国汽车产业做到了“引进来”，却无法真正“走出去”。清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全甚至认为“中国自主品牌目前正面临着生存危机”，随着外国公司的全面本土化和产品线下探，合资品牌汽车正在高端、中端、低端市场全面挤占自主品牌生存空间。中国汽车自主品牌需努力做到正规化、构建自己的战略、文化和体系建设，方能走向真正的国际化。

■ 钟经

中国阀门行业由最初至今已发展有几十年的时间，随着阀门技术的不断发展，阀门型号不断完善，阀门应用领域的不断拓宽，与之对应的阀门标准也越来越重要与不可或缺。

阀门产品,进入创新时期

“阀门行业产品进入到一个创新的时期，不仅产品类别需要更新换代，而且企业内部管理也需要根据行业的标准来进行深化改革。阀门行业的发展虽长期较稳定，但业内仍存在不规范的竞争，如部分经营者通过对废旧阀门翻新、重新油漆后进行第二次销售，给工程质量带来严重的安全隐患，严重扰乱了阀门市场秩序。”金模机电网首席分析师罗百辉认为，阀门行业未来将朝着两大主方向发展，一是由单一品种向多品种和多规格发展，二是将朝着节能方向发展。为满足成套的制造项目的需要，一个企业需制造项目所需的阀门，这就决定了一家阀门生产厂家全部提供的趋势将越来越大。

近年来，节能成为产业发展原则和目标，从节能方面来看，发展蒸汽疏水阀为大势所趋，并向亚临界和超临界的高参数发展，满足制药机械设备低能耗方向发展的需求。

未来，机电阀门将成为阀门市场的主流。罗百辉指出，由于机电阀门一体化发展迎来了新的机会和转折，市场对于机电阀门的需求开始加大，但同时对于产品的质量和要求也越来越高。

出口情况乐观,企业仍需努力

目前，我国阀门制造行业已经能为用户部门提供大约十二大类，3000 多个型号、4000 多个规格的产品，其性能参数范围从真空阀门到 600Mpa 的超高压阀门，温度从深冷 196 摄氏度到高温 570 摄氏度。其主要产品已基本上能满足国内市场的需要，并且阀门市场的成套率、成套水平和成套能力都有较大提高，国内阀门已经具备了一定的振兴基础。国际竞争格局发生深刻变化，必须注重培育发展战略性新兴产业。

罗百辉认为，中国面临着生产要素综合成本上升、资源环境约束增强等情况。这要

求我们既要立足发当前，加快传统产业改造提升，又要着眼长远，更加注重新产品的培育发展。国内阀门出口情况乐观，但并未挣脱严峻的竞争形势，企业仍需努力。要认真开展“抓订单、促转型、保目标”外贸企业服务活动，全面落实“服务对外贸易发展几方面措施”，在严格执行出口阀门型式试验抽样检测的同时，优化出口检验流程，加快放行通关速度，积极为出口阀门企业营造一个良好的外贸发展环境，争取早日打出我国阀门行业在世界叫得响的品牌。

扩大内需,促进行业发展

据悉，我国目前阀门铸件制品的人均消费水平在世界上还处于低位，仅为人均 22 美元，尚属于起步阶段。当前国际经济形式非常复杂，资本债务危机愈演愈烈，我国钢铁、金属制品出口形式严峻，如果阀门铸件业想要得到长足的发展，内需的拉动是必然的。但当前国内需求面处于低位，后续的发展之路任重道远。

因此，我国亟需扩大阀门铸件的内需市场，打通我国阀门铸件行业前进的道路，带动我国阀门铸件行业发展。

新能源产业 前景非常广阔

■ 叶丹

纵观我国七大战略型新兴产业，新能源、节能环保等都对此意义重大。新能源产业崛起，是实现产业升级的重要手段，并将成为引领全球经济增长的战略性支柱产业。翻开《战略性新兴产业发展规划》，从 2011 年至 2020 年，将累计增加投资 5 万亿元，每年将可增加产值 1.5 万亿元，未来十年新能源产值达 15 万亿元。

从光伏到风能、核能、太阳能，新能源作为一项新兴高技术产业，近年来呈现出突飞猛进的发展态势。据有关统计数据显示，2012 年全球光伏新增装机容量为 30GW，较 2011 年增长 42.9%。在核能利用方面，2012 年全球总装机容量为 371.76GW，较 2011 年同期增长 0.97%。2012 年全球风电市场新增装机容量则达到 48.4GW，创下历史新高。

尽管起步较晚，但我国在新能源产业领域的规模已经跃居全球前列。截至 2012 年，我国风电并网装机容量增加到 63GW，同比增长 39.8%，超越美国成为世界第一风电大国，年发电量超过 1000 亿 kWh；我国光伏新增装机 4.8GW，同比增长 220.0%，总装机容量达 7GW；核电在建机组 30 台、容量 32.73GW，同比增长 175.3%，在建规模居世界第一。

快速发展的势头很大程度上得益于新能源投资的大幅度增长。近年来，环境和气候变化问题使能源供应出现结构性短缺，发展清洁能源成为降低化石能源依赖、增强能源安全保障的重要途径。在多重因素的影响下，全球能源供需格局正在进行新一轮的调整。在这轮调整中，能源贸易与投资处于前沿地带，并且逐渐成为国际竞争的新领域。

在我国，加快产业结构调整、推动能源结构转变是当前产业发展的一大趋势。纵观我国七大战略型新兴产业，新能源、节能环保等都对此意义重大。新能源产业崛起，是实现产业升级的重要手段，并将成为引领全球经济增长的战略性支柱产业。而随着城镇化进程的加快，无论是人们的实际需求还是市场的自动选择，新型城镇化的推动都给新能源产业带来了重大的利好。翻开《战略性新兴产业发展规划》，从 2011 年至 2020 年，将累计增加投资 5 万亿元，每年将可增加产值 1.5 万亿元，未来十年新能源产值达 15 万亿元。这一前景让人振奋。

不过，由于新能源技术还处于成长期，日新月异的技术不断变革的市场格局，让新能源产业无论在技术创新还是市场结构上，都存在重大的变革空间和无限的可能性。而重大的技术变革，不仅将对行业投资方向、国际分工方式等产生巨大影响，甚至还可能改变主导企业的分工地位、贸易结构以及国际竞争格局。反之亦然，一旦抓住了创新提质的关键点，实现产业巨大突破也并非难事。

起步晚、起点高、空间广的新能源产业，核心技术的创新可以说是发展过程中的关键动力。反观我国的新能源产业，虽然拥有傲人的数据、速度和规模，但技术创新不足、产品质升级换代受制于人也是不争的事实。

家居产品向智能化迈进 五金门锁傍上高科技

■ 广日

按下一个控制键，家里的电饭煲自动煮好饭等你回家；走到门前，扫描一下脸部或瞳孔，房门会自动开启……不要以为这些场景只出现在电影中，现实里照样可以办到。

据广州日报报道，在这个标榜高科技的时代，家居产品也在向智能化迈进。

要保证家居安全，门锁必不可少。如何让门“认准”自己的主人，部分门锁企业开发出了三种高科技门锁，即通过特定密码开门，通过特设指纹开门，通过识别主人的脸开门，第三种是目前最高级的门锁，但在佛山比较难找到。

安装了人脸识别系统的安全锁，除了可以用脸部扫描开锁外，还可以结合钥匙、密码、指纹等开锁功能，实现多种开锁方式的结合。同样，安装密码、指纹门锁的门，同样可以使用钥匙开锁。

五金门锁 有创新才有飞跃

■ 吴铭

对于五金厂家而言，往往有着这样的思想误区：五金门锁是一个技术门槛较低的产业，如果复制大品牌的产品，他们能成功，自己也同样能成功。所以在开发产品的时候，就盯紧一些品牌美誉度较好的企业，从而进行模仿，这样就造成整个市场同质化非常的严重，大企业和小企业同时陷入怪圈，然而随着经济的发展，这一现象正在逐步改观，越来越多的小企业开始意识到，模仿越来越吃力了。

老一代的消费者在购买五金门锁的时候

注重价格，认为质量都一样，价格是观念，但是随着 80 后成为装修的主力军，品牌意识正在逐步的加强，并且认识到门锁也有很大的科技含量和审美标准。所以在选择的时候注重大品牌，像五金门锁实力品牌邦派五金，在质量上和设计上，都有独特的品味，不但看起来雅致美观，而且用起来方便舒适而且有安全感，而市场上的一些山寨产品，虽然在外表上看起来差不多，但是由于科技含量达不到在细节上无法把握精致，所以得不到新生代消费者的青睐。

传统的杂货铺五金加盟店正在没落，形

象专卖店成为主流传统的五金店形象向来以脏乱差闻名，产品堆积如山，年代久远，而且在质量上根本就无法得到保证，售后服务也非常的差。如今取而代之的就是现代化的超市型品牌专卖店，产品排列整齐，明码标价，并且有样板间可以进行对比。在质量上陈列核心技术，让消费者买的放心。据邦派五金的加盟商介绍，来专卖店购买五金门锁的大多数是年轻人，对个、外观和质量比较看重，并且了解五金门锁的科技点，对于最新的技术也非常了解，所以生意不错。

大品牌产品科技含量越来越高，小企业无

法模仿航空材料，上百道工序，独特的防盗设计等等，这些越来越深入科技核心的五金门锁让以前的山寨企业模仿起来越来越吃力，仅仅只有一个外表，根本让顾客无法产生信任，所以就进入了一个四不像的死胡同，自己本身没有技术上的创新，没有一个工艺上的沉淀，如今又无法模仿高端，所以陷入了发展的困境。

对于五金门锁的未来，业内人士认为，在未来五年内，一些有实力的品牌如邦派洛洛特，顶固将逐步的崛起，而大量的小企业将被淘汰。五金市场，将进一步规范起来，对整个行业来说，都是一件好事。