

## 创新工场 CEO 李开复 病中不忘工作

在台湾养病的创新工场 CEO 李开复病中不忘工作。9月9日晚间,创新工场新闻发言人王肇辉在微博披露,李开复病中和工友视频告别,工友规劝李开复专心养病,暂时不要工作了。

日前,创新工场 CEO、原谷歌大中华区总裁李开复不幸患淋巴瘤的消息引发不少网民关心。据悉,目前李开复在台湾接受化疗,全身有20多处肿瘤,得病原因是作息不规律长期熬夜,以及压力过大导致。

在给员工的邮件里,李开复表示,自己正在遵医嘱进行治疗,疗程会持续一段时间。他在医生允许的情况下,会坚持参加一些电话会议和工作讨论,不过工作时间会比之前减少很多。

此外,他还提醒员工,要加强身体锻炼,不要以为年轻就可以透支自己的健康。“现在回头看,我年轻时实在太大意,既不注意饮食又经常熬夜,而且几乎没有锻炼。今天身体出了状况,才重新审视健康的意义。”

据媒体报道,北京大学肿瘤医院党委书记、淋巴瘤科主任朱军表示,一般情况下,淋巴瘤治愈率在50%以上。李开复也在微博中提到新加坡的总理李显龙和微软联合创始人保罗·艾伦等都成功战胜了淋巴瘤。

王肇辉表示,在随后的告别视频里,李开复看上去很乐观。一位工友问他,化疗会不会很痛苦?会不会掉头发?李开复拽了拽头发说,“我头发基因很好,这么密,不会轻易被化疗打败的!即便万一不幸光头了,我就去做个大发套!医生说有1/3的癌症患者是被心理压力吓死的,我一定不做那1/3的人!争取早日回归!”

王肇辉表示,在视频里,几个公司负责人分别汇报了公司的近况。李开复表示,自己会接受教训,好好调整身体,同时开玩笑说,等身体恢复,要加入公司员工组织的每周徒步活动。

在教师节,李开复在微博中祝福中学、大学、博士时的三位老师,表示感恩之情。(林其玲)



与文人对资本的抵触和拒绝不同,作为中国第一职业经理人出现的唐骏欣然接纳资本社会的一切游戏法则,并且依靠自身在外企微软的成长经验,反推盛大、新华都等中国民营企业,用企业财富被迅速积累的事实来证明自身 CEO 的商业价值。关于这个中国特色的 CEO,唐骏给自己的定位是“辅佐”,恰似中国古代的宰相与皇帝的关系。当然,唐骏属于那个挂六国相印的人,而唐骏幕后的真正老板则是企业创始人这个皇帝。国人善于读厚黑之学,也善于编排及其八卦,关于唐骏这个星光灿烂的宰相,自然会成为大伙既向往又嫉妒的谈资。因此,不少人给他写故事,唐骏“先发制人”地写起自传来。

唐骏是一个善于演讲的人,帮助盛大纳斯达克上市的三次路演,已经将这位大陆学士、日本硕士和美国博士的思维与口才展示得淋漓尽致。《唐骏自传:我还年轻,我还可以重新出发》,在我看来,也是一次路演,当然,这

# 陈天桥的魄力:为何选杜昉任 CEO

在与“酷6”联系起来之前,杜昉名字前最为闪耀的头衔,是风靡一时的电视节目——《中国好声音》的总策划。如今,这位已经做了20年电视的金牌制片人换上了一个新的身份:视频网站酷6(KUTV.NQ)的新任 CEO。在此之前,酷6已经在不到3年的时间里,更换了三任 CEO。

陈天桥的魄力和想象力令人佩服,他竟会把一位资深电视人安排在了一个互联网公司 CEO 的位置上。杜昉说,他刚刚接到邀请的时候也有些意外,但几天之后他就对陈天桥说了“我愿意”,因为他认为陈天桥之所以找他的理由其实“蛮好想到的”。

“我是做内容的,视频网站更需要的或者说最重要的,就是内容。我非常喜欢陈总说的一句话,他说盛大不是一个互联网公司,它是一个娱乐公司。这也是我愿意来酷6的原因。”杜昉告诉记者。

## “我从竞争更惨烈的地方来”

杜昉今年40岁,他在杭州出生,在杭州读书,在杭州工作,40年都没有离开过杭州。如今却要在不惑之年“北上”,杜昉半开玩笑地说,自己到酷6给电视圈带来的震动远比给互联网圈带来的震动大得多。“我一直对互联网很感兴趣,我做电视20年,我希望换一个环境试试看。”他说。

笑傲全国卫视娱乐节目的《中国好声音》将杜昉这个金牌制作人从幕后推到了聚光灯下,实际上,在之前,杜昉已经制作了《我爱记歌词》、《麦霸英雄汇》、《非同凡响》等多档口碑影响力俱佳的电视节目。

按照杜昉的说法,如果不是接到陈天桥打来的电话,他也许会在原来的方位一直呆下去。

但是,当朋友们知道他要到酷6的时



候,曾有不少担心:一个电视人能不能干好互联网,而且酷6曾经是中国视频行业中的“大咖”,但现在连“二线”视频网站的地位都难保住,只能勉强在前十名左右徘徊。

“在我来之前,我的很多朋友都说基本上没得玩的,但是我来了以后发现还好,酷6的真实流量日均近4000万的PV(页面浏览量),跟优酷相差并不是很大。视频网站还没有完全拉开很大的差距。”杜昉说。

视频网站的竞争常常被形容为惨烈,不知是不是无知者无畏,还是成竹于胸,杜昉却觉得视频行业并没有这么强烈的竞争。

“说句实话,你们看电视台的竞争就知道互联网视频根本还没开始竞争,今年除好声音之外有好几档音乐节目,打得多惨烈,周一到周日每天都在唱歌,这才是白热化的竞争,而视频网站现在还相对相安无事。我觉得市场的竞争更多的是在资本整合上,在内容上的竞争还完全没有形成。”他说。

## 唐骏:当 CEO 如烹小鲜

《唐骏自传》以将近一半的篇幅,在记录唐骏到盛大、新华都等处任职之后,帮助企业进行资本运作的事情。读这本自传,我们不仅可以看到盛大上市的波涛汹涌,也可以看到股市沉浮的宦海命运,更能了解很多新华都在资本控股上甘居老二的成功经验。唐骏善于用文字的波澜不惊来实现“故事”上的雄浑壮阔,他首先是一个当 CEO 如烹小鲜的职业经理人,其次,他于文字中也变现出一种颇具先天的编剧才华。读《唐骏自传》,肯定如看电影《中国合伙人》一样酣畅。

盛大上市、新华都控股等很多典型案例的历史细节,是对中国资本运作宏观史学的一种有机补充。唐骏作为第一参与者,他的话与他的书,是有阅读、研究和保留价值的。

## “烹小鲜”的经验价值

唐骏对于刚刚入世的年轻人是有“蛊惑力”的。这种蛊惑力,类似中国古代社会耕种的老者对扶犁的新手之间的言传身教。当然,古代是农业文明的辉煌,当下,则转入商业文明的崛起。唐骏作为中国第一职业经理人,他对商业文明中的“扶犁”、“耕种”有着老者的经验,这些经验,不再通过口头相传来被继承,他直接写成自传,让喜欢读的人自己去发掘。这也正是新文明中衍生的新文化的一种新传承方式。

在《唐骏自传》中,以作者本人的亲生经历作为例证出现,既增加了文章的故事性和可读性,又增加了论据的真实感。这些经历,很好地注释了唐骏成功学的论点。当然,唐骏没有将他的成功学带入假大空的境地,而是

讲了一些最常识性的而又最容易被人忽视的东西。比如,不能用外企的运作思维来空降中国的民营家族企业,中国的民营家族企业中盛大这样的高新技术产业与新华都这样的传统资本产业又有巨大不同。这些不同,好比种豆子与种玉米的不同,作为商业文明下的年轻人,想要有所收成,还就得先学会“怎么种”。

毫不客气地说,《唐骏自传》是商业文明下的“种地”科普小册子。他以拥抱而非拒绝的姿态面对资本市场,以先改造自我而后影响企业的方式工作,并保持着乐观、积极的做事态度,这些东西,无疑对有棱有角的年轻人具有了借鉴价值。在这本自传中,当 CEO、运作资本市场、拥抱商业文明,并非什么难事,在唐骏笔下,也不过是炒小菜那样简单。这种“简单”正是对商业文明的超越。

## “学历门”的口述价值

作为自传,唐骏当然要提当年的“学历门”。关于这扇门,唐骏虽然在书中用例证的方式自证清白,但随着事件的远去,他也找到了别样方式的超越,那便是“即使不是自己的错误,也需要道歉”。读《唐骏自传》的好处,除了明晰“真相”之外,学会“超越”才是最主要的。

无论是民营企业入市的史学价值,还是怎样在商业时代烹小鲜的经验价值,都被唐骏以优秀的演讲口才转化为轻松可读的文字,并最终冠以对自身“学历门”的超越境界,对读者而言未尝不是一种启迪。《唐骏自传》好就好在,既好玩,又有料。(马庆云)

一,日均覆盖人数排名国内 UGC 视频领域榜首。但最大的问题是这并不赚钱。2012年,酷6净亏损949万美金,今年前两个季度的亏损虽然有所收窄,但盈利状况并不乐观。

尽管外界认为酷6这样的做法会脱离主流视频行业的队伍,但陈天桥似乎对此非常坚持。杜昉说,这也是他最为认同的。

“我们买来的东西终究不是自己的,我们自己整合、自己原创才是自己的。现在光是准备钱买东西就能做好的话,那太简单了,但这个钱要花到什么时候是个尽头?就像当年的版权大战,两三百万一集,视频网站把电视剧炒到这样的程度,我觉得是很可悲的一件事情。”杜昉说。

但杜昉也承认,中国用户没有美国用户那么强烈的、天生的表达欲望,可能很难简单去复制 Youtube 的模式,而目前网站提供的用户体验等方面也存在这样那样的问题,但他坚信:UGC一定是未来网络视频的方向。

“万法不离其宗,做内容的方式都是类似,无论是互联网,还是电视都需要有内容。内容分两部分,一种是原创,一种是整合。原创我们一定会做,这是我拿手的事情。整合我们也必须要做,现在 UGC 大量的内容其实需要整合,它是散落在民间的珍珠,怎么把它找出来,穿成大家需要看的東西,这是我们要做的事情。”杜昉说。

酷6的 UGC 模式并非“放养”,而是需要精心地维护和运营,为广大用户提供一个自由开放的平台。“好声音难道不是电视上的 UGC 吗?它也是用户自己上来唱歌。我们现在要做的就是在互联网上为用户搭建这样一个平台,说不定能挖掘出中国的斯皮尔伯格。”杜昉把酷6的战略戏称为“短裤战略”,“就是短酷,短才酷。”(孙冰)

## 雅虎 CEO: 月活跃用户数量突破 8 亿人

雅虎首席执行官梅耶尔日前在旧金山召开的 Disrupt SF 大会上表示,雅虎每月活跃用户数量已经突破8亿人。

自梅耶尔一年前担任雅虎首席执行官以来,雅虎股价基本上已经翻了一番。雅虎当前在盘后交易中上涨0.7%。

对于雅虎的新标识(logo),梅耶尔解释说由于雅虎将自己重新定义为全球最大的初创公司,因此新标识的设计是在私下里进行的,公司在新标识上面并没有花大钱,雅虎品牌事关公司所提供的产品与服务。

她表示,雅虎每月活跃用户数量已经达到8亿人,这还不包括近期收购的 Tumblr 轻博客网站的贡献。她表示雅虎移动用户数量越来越多,网页、邮件与搜索的使用也在上升,雅虎将继续聚焦用户“每日浏览习惯”。

对于美国国家安全局监控网络问题,她回答说,雅虎在2007年就曾试图反抗,但输掉了官司,“因为你输了,如果你不听的话,那就是叛国罪(treason)”。

对于谷歌创始人佩奇与 Facebook 扎克伯格谁更聪明的问题,梅耶尔拒绝回答,她表示,“他们在各自的领域里都很了不起”。(明煜)

## 相关链接

## 雅虎首席执行官称 若不向美政府提供信息 或为叛国

据外媒报道,美国雅虎公司首席执行官梅耶尔9月11日称,如果雅虎公司不按照美国情报机构要求,提供公司用户数据信息,她担心自己会因叛国罪入狱。

据报道,梅耶尔在旧金山接受公开采访时,有人问及雅虎是如何在“专横的政府”管制下保护用户信息。

梅耶尔称,雅虎一直在与美国政府就用户数据信息进行抗争,如果雅虎输掉了这场“战役”,该公司就必须要按照政府的指示行动,否则公司就会被贴上“叛国者”的标签。

报道指出,包括微软、雅虎、谷歌以及脸谱在内的美国大型互联网公司都遭遇了同样的事件,而政府的名义都是反恐等。

梅耶尔说,“如果你不按要求做,你就是叛国者。”

报道指出,包括微软、雅虎、谷歌以及脸谱在内的美国大型互联网公司都遭遇了同样的事件,而政府的名义都是反恐等。(中新网)

## 阿里机构调整:CEO 陆兆禧挂帅移动业务

据北京时间9月11日消息,阿里巴巴集团9月10日宣布架构调整,新任 CEO 陆兆禧将亲自挂帅移动业务,与此同时,原 B2C 事业群总裁张勇则将出任阿里巴巴集团 COO。

根据规划,此次架构调整主要涉及两大业务,一是新成立网络通讯事业部,由原来的旺信业务和来往业务组成。二是阿里巴巴

宣布将 OS 事业部升级为 OS 事业群,下辖 OS 手机事业部和 OS 家庭智能娱乐事业部,并且这两个团队都直接向 CEO 陆兆禧汇报。

阿里巴巴集团还宣布,原 B2C 事业群总裁张勇(花名:逍遥子)出任阿里巴巴集团 COO(首席运营官)。任命显示,阿里巴巴集团旗下天猫、淘宝、聚划算、航旅、本地生活、

一淘及搜索事业部,以及阿里巴巴国际事业群、1688 技术部、共享业务事业部等和 PC 端交易市场密切相关的业务板块,其负责人向张勇汇报,而张勇则向陆兆禧汇报。

据了解,阿里巴巴集团在 PC 端无疑是电商霸主地位,占据国内电商行业70%份额。然而,在移动互联网时代,阿里巴巴正面临新的挑战。对此阿里巴巴集团战略部总参

能连接到互联网上,人甚至24小时都可以连接互联网,这是未来互联网发展的趋势。

现在,O2O 已经让水泥、房子、家、保姆……跟互联网连接起来了。O2O,即 Online ToOffline,将线下商务机会和互联网结合在一起,互联网成了线下交易的前台。O2O 终于使互联网走出虚拟,全面融入线下服务。而线下的服务,特别是和消费结合紧密的服务,在很长时间内,还是和手机号相关。

使用手机的时候,用户最大的困扰是骚扰电话太多了,一会儿是卖保险的,一会儿是卖房子的,但是也有些有用的,比如说你要收快递,要收外卖,或者是你的一个朋友

正好拿一个陌生电话打给你。在我们面前的号码都是一个11位的陌生数字,除了你的手机通讯录里面有限的号码,我们想尽可能地告诉你你打来电话的是谁,你接一个电话就告诉你他是链家地产的,或是顺丰快递的,来满足用户的需求。

但是这个创意怎么实现?我们有一个重要的渠道,是由网友来给这些号码做标记,在电话挂断时搜狗号码通会问你这是不是骚扰电话,如果是,那他是卖保险的?还是卖黄金的?你做上标记,只要有3个标记,就会有3个人来告诉大家这是推销电话,这就是云端标记的一种方式。

## 北京搜狗:互联网将全面拥抱线下服务

互联网的发展有一些关键词,比如:长尾理论、免费、大数据,这些已经深入到互联网领域,而我要强调的一个词是“连接”。搜索引擎连接的是人和信息,即时通讯工具连接的是人和人,而电子商务网站连接的是人和商品。

互联网的“连接”有三个阶段。先是 PC (个人电脑)阶段,普通人一天也就几个小时在电脑前面。随着智能手机的发展,使得互联网连接能力发生质变,除了睡觉,其他时间都可以连接互联网。依此推论,再往下怎么能连接得更紧密?影片《黑客帝国》中,人彻底数字化,未来可能眼镜、手袋、项链,都