

6 品牌营销 Mrand Marketing

美国查维斯品牌中国总经理莅临夏河安多畜牧产业园指导 安多正在建设一流的肉食品加工企业

■ 本报记者 何沙洲

“你们把工作再做细,做实,你们建设出来的是一个一流的肉食品加工企业。”美国查维斯品牌中国总经理 Mr.John w.long 8 月底前往建设中的夏河安多畜牧产业园参观指导时说,安多公司正在用一流的自动化生产设备建设一流的企业,他拭目以待产业园建成后带来的影响。

甘肃安多投资集团“十二五”期间计划总投资 6 亿元,建设集“生态畜牧产业链、观光休闲、旅游接待、技术培训”为一体,重点建设万吨级牦牛、藏羊肉精深加工基地、牛羊血液副产品深加工基地、饲草料加工基地、暖棚生态养殖基地、旅游工艺品加工基地、活畜交易市场、畜产品展销与科技中心、旅游接待中心等 9 个重点项目,目标是建设成为甘、青、川、藏地区最大的高原特色畜产品精深加工基地。

目前,夏河安多畜牧产业园建设项目一期工程临近竣工,各项土建工程和生产工艺设备安装基本完工。美国查维斯品牌是世界上最大的肉食品及禽类加工机械生产商之一,总部在美国康涅狄格州中部,专注生产与

研究先进的屠宰加工设备。去年 Mr.John w. long 到安多畜牧产业园对安多清真绿色食品公司从事青藏高原牦牛、藏羊肉品加工及机械设备等提出了指导性建议,并就该公司实行的国际食品安全及分割标准规定的分析、定位给予了良好的评价。同时,安多集团旗下的安多清真绿色食品有限公司与美国查维斯品牌中国公司达成了合作意向,并签订了先进设备订购合同。

此次,Mr.John w.long 到来,在安多清真绿色食品有限公司总经理马雪莲陪同下,详细检查了生产工艺设备的安装情况,向技术人员们一一提出了具体的严格要求。他说,先进的设备更要有高要求的安装和操作。

随后,Mr.John w.long 一行前往安多牧场大草原,看到蓝天白云下,在鲜花盛开的草原上悠闲自得的牦牛群,Mr.John w.long 一行兴奋地拍摄着这代表自然健康的画面。Mr. John w.long 高兴美国查维斯品牌能助力“安多牧场”的牦牛、藏羊原生态肉产品更好地走进广大家庭,让更多人享受到这真正的天赐美食。

“安多牧场牦牛、藏羊肉要打造享誉市场的品牌,不仅要有天赐美食原材料和生产



●马雪莲(左一)陪同 Mr.John w.long(右一)一行在车间检查设备的安装情况。

环节的严格把控,其品质的提升还需要借助高科技确保产品品质。”马雪莲说,安多新建的牦牛、藏羊肉加工研发基地引进了一流

的工艺设备,下一步还要抓紧引进和培养技术和管理人才,从而提高企业发展的核心竞争力。

北宿矿:满怀信心“走出去”

北宿煤矿是山东兖矿集团目前唯一一对薄煤层矿井,自 1976 年 12 月 26 日建成投产至今,已走过了 37 年的风雨历程。由于受薄煤层矿井煤层薄、条件差、用人多、效益差先天不足的制约,目前出现了资源枯竭、产能逐步下降等诸多问题,严重制约着矿井正常的生产接续和可持续发展。

正当北宿矿举步维艰之际,兖矿集团果断实施本部矿井对口承包外部开发矿井的重要举措,解决本部矿井老化、资源不足、人员富余的状况。为牢牢把握住这一重大机遇,北宿矿动员全矿干部职工进一步认清形势、统一思想、抢抓机遇、积极准备,全力抓好矿井下半年各项工作的同时,积极做好“走出去”的各项准备工作,努力实现本部矿

井和外部矿井的“无缝对接”。

思想重视是做好一切工作的前提。这个矿通过召开外部开发实地考察汇报会、制定下发宣传提纲等形式,将思想发动和形势任务教育有机结合,把矿井面临的形势、承包经营外部矿井的重要性、紧迫性讲清讲透,确保干部职工队伍稳定,人心齐,干劲足,积极营造“全矿总动员”的浓厚氛围。要以承包经营外部矿井为契机,深入开展解放思想大讨论活动,认真查找、逐步解决在思想观念、工作作风、精神状态、企业发展等方面存在的问题和差距,同时要继续积极稳妥地做好本部矿井各项工作,做到外部承包和本部管理两不误、两促进、两提高。

这个矿按照精干高效的原则,本着“年

轻化、知识化、一专多能”的原则,重点岗位通过考试竞聘优中优选,全面组建承包经营队伍。采取“走出去、请进来”的方式,开展多层次、全方位的培训,突出抓好厚煤层综采、综掘人员技术技能培训工作,努力打造一支“召之即来、来之能战、战之能胜”的高素质人才队伍。同时,该矿按照公司相关政策要求,进一步完善承包目标责任体系、管理制度体系和考核奖惩体系,以健全的制度、规范的管理、严格的考核提高承包经营工作的自主管理能力。发扬艰苦奋斗的优良作风,向节支降耗要效益、向科学管理要效益、向科技创新要效益,进一步解放思想,大胆探索,勇于突破,努力打造兖矿对外承包经营新品牌。

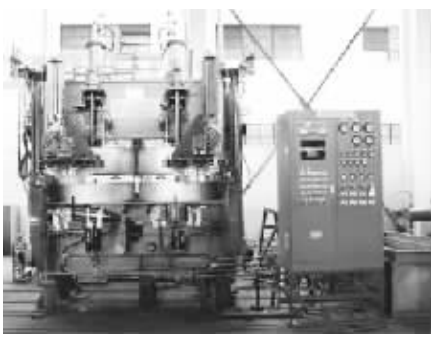
(张兴茂 刘勤)

印度用户推广双星机械

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 王开良 刘慧

近日,双星机械总公司中原机械公司的印度某代理商,为了推广双星机械产品,主动出资在当地建立了产品推广网站,成功开发一家新的客户,销售一台 V 法造型设备。

印度这家代理商原来是双星中原机械公司的一名用户,在当地颇具影响力,一直使用双星机械的产品,对产品的技术性能、质量及售后服务都非常满意。为了开拓当地市场,公司积极与他深入沟通,让他作为双星机械在当地的代理商,经过洽



谈,得知他也有推广双星机械产品的意向后,双方很快达成了合作共赢的协议。于

打造装备制造业创新发展平台 中国(南京)国际金属加工展金秋十月在南京举办

■ 成吉昌 朱 润

装备制造业是国民经济的基础产业,也是我国重点培育和发展的战略性新兴产业。旨在推进国际高端装备技术交流与合作,打造我国装备制造业创新发展平台的“2013 中国(南京)国际金属加工展览会(AMB china)”将于今年 10 月 14 日-16 日在我国六朝古都、江苏省省会——全球经济社会创新发展的活跃城市南京隆重举行。

全方位多渠道搭建 立体式国际高端装备展示平台

本届国际金属加工展会由中国经济发达地区的江苏省经济和信息化委员会与地处全球顶级金属设备制造业基地的德国斯图加特国际展览公司联合举办,江苏省机械行业协会与南京斯图加特展览有限公司联合协办。这一以德国斯图加特国际金属加工展览会(AMB)为依托,以国内外主办与协办方及高新技术企业强强联合为推手的全球性金属加工设备展会,经过前两年在中国南京举办的有益尝试,今年相继赢得全球高端装备强势地区的德国巴登—符腾堡州、德国机械制造业联合商会、欧洲机床销售商协会、国际生产工程学会以及瑞士、日本、意大利、奥地利等国家和地区的高端机床、精密工具及智能型设备生产与经销商组团参展。

本届展会的主办方母体——斯图加特国际金属加工展览会(AMB)每两年在德国巴登—符腾堡州(以下简称“巴符州”)举办一次,已成为欧洲乃至全球最具影响力的高端

机床、精密工具及智能型装备展览盛会之一。德国巴符州是欧盟工业和研究方面创新力最强的地区,也是欧洲乃至世界经济最具竞争力的地区之一。其高端装备制造业产额约占德国 1/3 以上,那里云集了奔驰、保时捷等全球一流的高端汽车整车厂和 1700 多家汽车产业关联厂,容纳了占德国 40%、占欧盟 27 国 1/6 以上的汽车产业工人,被誉为全球的“汽车之都”。长期以来巴符州的国内生产总值、人均生产总值、外贸出口额和研发投入均据德国之首。

长期以来,作为金属加工业的母机和主导产业,我国机床工业的发展一直走在世界前列。“十一五”期间,我国机床工具行业以年均 30% 的高增长率快速发展,已连续十多年成为世界第一机床制造大国和销售大国。江苏是我国机床制造业大省,装备制造业成为江苏第一大产业和推动现代经济转型发展的强力引擎。预计到 2015 年,江苏创新型装备制造业销售收入将超过 10000 亿元,年均增长率达 25%,工业增加值率约占全省 35%。

德国机床制造商协会(VDW)的最新统计数据表明,中国已成为德国机床制造业的最大单一市场,2012 年中国机床市场需求从德国购进的机床数量已超过其第二大单一市场美国的一倍,产值达 24 亿欧元,同比增长 14%。看好中国的机床市场,德国巴符州作为欧洲以及全球领先高科技的中心地区,继前两年来南京主展之后,今年将相继组织覆盖机床、汽车、工业自动化控制技术、通信信息及电子电气技术、环保再生能源等领域的创新型产品和技术参展。

国际顶级装备制造设备 性能技术同台竞技

为了广泛推进国际装备制造业应用设备的交流与合作,本届展会特别设立涉及装备制造业创新发展与产业升级核心技术的工业自动化加工设备、齿轮传动制造技术、高端设备及其产业链主打设备的主体展厅,分别为用户和设备制造商提供现场展示与贸易交流的最佳平台。本次展示的展品涵盖整个金属加工领域,包括金属切削机床、金属成型机床、二手改装机床、精密工具零部件、机床附件以及测量系统、质量控制系统、自动化与运动控制系统、模具制造等各种领域,各参展商将隆重推出自己富含高科技含量、高市场容量、高附加值的高端金属加工设备与高精度加工器具。

“高端装备制造业是中国现阶段产业发展的战略重点,第三届南京国际金属加工展选择了适当的时机和地点,于今年的金秋十月在中国装备制造业最发达的江苏省会城市南京举办。我作为德国行业协会和参展商双重身份的代表,选择与德国斯图加特展览公司(AMB)及其在中国的子公司进行参展,在江苏这个经济强省展示和销售我们的产品与服务,开展新业务、建立新网络,从而开启中国乃至全球新的营销体系。”德国机械设备制造业联合会(VDMA)精密工具协会主席、德国号恩公司总经理 Lothar Horn 先生对于中国,尤其是江苏装备制造业这一高速发展的巨大市场表现出特别积极的态度。

江苏省机床工具协会会长、我国金属成型机床行业排头兵企业—江苏扬力集团董事长林国富先生表示,一年一度的南京国际金属加

工展会,是展示中国乃至世界金属加工设备和当代制造业水平的主阵地之一。他指出,装备制造业当前是支撑和引领全球经济发展的强大动力,江苏经济总量和出口总量连续多年强全国前列,得益于装备制造业的率先发展。目前,江苏沿江和沿沪宁线已初步形成工业生产密集、产业集聚度高度的装备制造业走廊,江苏沿江八大经济发达城市的装备制造业经济总量,约占全省装备制造业 90% 左右,产能约占全国装备制造业的总量的 12%。已形成数控机床与机电一体化制造业、电子与通信设备制造业、船舶与汽车制造业、内燃机与配件制造业、输变电设备与电气机械制造业等产品外向度高,在全国带动和影响力大的产业带。扬力集团作为我国最大的成型机床产销与出口商,在本届南京国际金属加工展会上将重点展示多功能压力机、三维激光切割机以及裁剪、切、冲、折、卷为一体的智能化多功能型组合切割生产线,代表我国新型装备制造技术与国际先进设备进行同台竞技。

融合现代科技与创新型管理 理念的高端论坛亮点纷呈

装备制造业的创新发展,为推进我国产业转型升级将带来极大的机遇。为了引进交流国内外创新发展理念,本届展会将围绕高端装备发展方向以及江苏产业优势和创新理念,邀请国内外装备制造业的权威性专家以及高端技术装备政府决策部门的领导,开展面对面的学术交流和产业发展趋势研讨演讲,并就金属加工下游行业的发展方向和产业规划进行深入探讨,促进厂商、应用需求方

转基因大米试吃， 科普还是营销？

近日,一家媒体刊登了华中农业大学下属某种业公司征集试吃转基因大米志愿者的广告。据报道,到目前为止转基因大米的试吃活动已经在全国多个城市举行,参与者近千人。

笔者认为,在转基因主粮禁入市场的前提下,任何转基因主粮的试吃活动,都需遵循相关法规程序审批,而不可打着科普的旗号,罔顾转基因生物安全和蔑视法律尊严,为研发者自身的利益造势。

科普是好事,也是非常必要的,但科普首先要合理合法。试吃活动中转基因大米的提供者——华中农业大学宣称该活动是面向广大民众的科普宣传,但同时,对参与这场科普活动的民众却并非一视同仁,而是“想要来试吃,请先通过政审!”,这恐怕是有史以来最高门槛的科普了!据了解,试吃者报名后,主办方会对其背景和言论进行调查,身家“清白”才能入选,“同道中人”即言论与主办方一致的生物技术科研人员优先。科普,顾名思义是通过各种方式将科学技术、知识思想和方法等,广泛地传播到社会的各个阶层包括质疑的人群,以提高人们对科学的认识。然而这个“试吃科普”竟然先要通过政审分清敌我,试问其目的到底是普及知识还是小众造势?

此外,这个“试吃”也有违规操作的嫌疑。笔者就“试吃”是否违规曾咨询相关的专家和政府官员,他们认为,处于实验室和大田“试验”阶段之后、“生产与加工”阶段之前的“试吃”活动本身,具有显著的试验性质,因而应遵循《农业转基因生物安全管理条例》中关于农业转基因生物试验的规定,向农业部、卫生部、环保部以及相关质检部门备案,并且在得到批准后才能开展,否则即为违法行为。事实上,农业部在申请信息公开的答复中说“不存在试吃活动的相关政府信息”,这说明试吃活动并没有通过正规的渠道进行备案,也没有经过任何审批流程,因此不具有合法性。

这已经不是该试吃的组织单位第一次违规了。被誉为“中国转基因水稻摇篮”的华中农大下属的种业公司早在 2005 年就开始在我国重要的粮产区湖北违法售卖转基因水稻种子。华中农大的转基因水稻研发者们大多是某个种业企业的股东,有些还拥有自己的种业公司。据调查,非法流通的转基因水稻种子的市场价格是常规种子的 2 倍甚至更高,通过私自向农民和其他种子公司销售未经批准的转基因水稻种子,转基因水稻科研人员有利可图。这让人不禁猜想,此次专家组织的试吃也许并不是公益性的科普活动,而是更高级的市场营销。

科技本身是中立的,转基因的科普也是非常必要的。但是甄别人群,以科普之名大肆宣传自己的产品,营造出一种科普的假象,则有损科研人员的职业尊严,更不用说这样的活动还属于违规操作。说到这里,相关部门固然应该对此类行为进行调查和处理,更应该对这些迫不及待要把转基因大米送进公众嘴里的科研机构申明,长期中立的试验和严格的监管机制才能保证转基因作物的生物安全,才是对公众负责的行为,反之,钻监管体系的空子为产品做市场推广,只会损害自己的信誉。

(张青)