

消费、投资和工业生产指数全面回升 经济三季度企稳几成定局

稿件采写 方焯 任凯 何萍

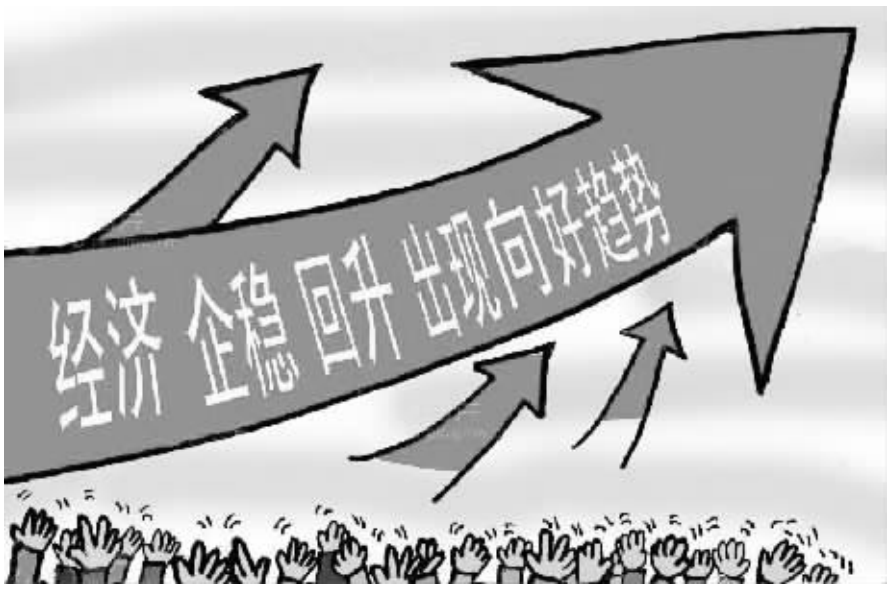
国家统计局日前公布的8月消费、投资及工业生产情况显示,三大数据年内首次集体回升。更为难能可贵的是,投资结构在8月出现了改善迹象,房地产投资累计增速回落,同时民间固定资产投资累计增速11个月来首次企稳。

随着8月主要数据陆续出炉并纷纷表现良好,专家指出,如无重大意外,我国经济将在三季度企稳,但经济好转形势能否持续仍需要进一步观察。

向好 产需回升结构改善

8月,消费、投资以及工业生产数据年内首次出现集体回升。数据显示,8月,社会消费品零售总额1.89万亿元,同比名义增长13.4%,扣除价格因素实际增长11.6%。继7月名义增速、实际增速双降之后双双回升。累计投资增速在7月企稳基础上,8月开始回升。数据显示,1至8月,全国固定资产投资(不含农户)26.26万亿元,同比名义增长20.3%,增速比1至7月加快0.2个百分点。对于投资数据,中国银行国际金融研究所高级分析师周景彤说,投资增速有所回升的主要原因有两个:一是国家从6月起出台了一系列稳定增长的政策,二是7月以来出口走势向好,出口带动工业生产,工业生产带动投资回升。

此外,工业生产同比增速年内首次达到两位数。数据显示,8月规模以上工业增加值



同比实际增长10.4%,比7月加快0.7个百分点。从环比看,8月规模以上工业增加值比上月增长0.93%。更为可喜的是,投资结构出现初步改善。1至8月,全国房地产开发投资5.21万亿元,同比名义增长19.3%,增速比1至7月回落1.2个百分点;全国民间固定资产投资16.70万亿元,同比名义增长23.3%,增速与1至7月持平。

定局 三季度经济企稳

从已经公布的一系列8月宏观指标来看,专家认为,我国经济在三季度出现企稳

几已成定局。“二季度很可能是今年经济的低点和拐点。总体判断,下半年经济会企稳回升,全年GDP增长在7.6%左右,高于7.5%的国家宏观调控目标。”周景彤表示。从国内环境看,有三个利好因素。一是政策因素。最近一段时间,包括货币政策和财政政策在内的宏观政策正在悄然发生转变,决策层实行“微刺激”,稳增长意图十分明显。在政策支持下,城市地下管网、污水处理、铁路地铁、智能电网等投资建设将明显加快。二是房地产因素。从政策、土地、价格、成交等多因素判断,预计今年下半年房地产市场依然向好,这将带动房地产投资、消化过剩产能和拉动经济增长。三是出口因素。在出口便利化、减免相关税费和外部环境趋好等因素的作用下,下

往忽略了白酒市场的定位及文化发挥与提炼,如今急速下滑的市场让这一短腿现象逐渐暴露,如何找准市场定位、建立独具特色的品牌文化已迫在眉睫。

据中国酒业协会统计,今年上半年我国酿酒行业完成销售收入4042.4亿元,实现利润509亿元,同比分别增长9.5%、2.2%,增幅较去年、前年有所减少。随着中央相关政策的提出,中国的白酒业面临前所未有的挑战,与往年同期相比,中国白酒的利润、收入呈现下降趋势。

商务部国际贸易合作研究院院长霍建国表示,当前中国酒类企业的发展,要科学把握形势加快酒业国际化的进程。法国葡萄酒品鉴协会会长满仁厚则谈到了自身感受,“总是以法国葡萄酒为自豪,无时不在宣传葡萄酒文化。”他说,中国本土企业生产的葡萄酒本质也在不断提高,有些酒企还在国外聘请了酿酒师。目前,中国对葡萄酒的需求仍在增加,这是葡萄酒文化逐步渗透的结果。

“中国白酒要走出当前的困境要形成具有独特的品牌内容;具有量化的技术体系;

半年出口会呈现恢复性增长。

近期政府一系列刺激经济的举措被认为是经济企稳回升的首要原因。农业银行战略规划部研究员付兵涛表示,在7月底的政治局工作会议上,中央进一步明确了“稳增长、调结构、促改革”的政策导向,政策导向微调促使经济触底回升,7月各项数据大多表现出企稳回升的迹象。

研判 增长回稳持续性待观察

尽管当前数据看起来比较乐观,但是这种企稳会不会像去年四季度那样只是昙花一现,专家认为还需要进一步观察。

“当前的国际国内条件都不支持中国经济增长上行。”中国宏观经济学会副会长兼秘书长王建说。国务院参事室特约研究员姚景源也表示,由于稳增长与调结构存在内在矛盾,国际金融危机也不像台风那样很快就会刮走,所以下一步中国经济将继续面临经济下行和产能过剩的风险。

“8月整体数据表现较强,但四季度未必持续。”国金证券分析师李治平分析称,首先,8月工业生产处于高位,9月仍有低基数效应,可能继续走高,但是8月下旬开始出现淡季现象,未来走势还要依赖9月中后期的实际需求。其次,制造业投资得益于基数效应小幅上升但周期下行并未结束,预计未来投资增长空间有限。再次,8月消费价格同比涨幅中新涨价因素超过翘尾,预计今年余下4个月物价将连续温和上行。最后,融资总额可能出现趋势性下滑。

具有独特的生活形象和模式,找到适合产品的客户。”中国副食流通协会会长何继红认为,企业的品牌内容主要包括:产品概念、产品质量、企业服务。产品概念是企业用以吸引消费者关注,引起消费者情感共鸣,确定企业市场定位的重要因素。产品质量是保证消费者对企业认可的重要依据,以贵州茅台为例,茅台拥有独特的环境资源、其科学的数据使产品拥有相对稳定的消费市场。企业服务是向顾客展示生活模式,是一种具体而又形象的文化内容。白酒企业服务可借鉴各国葡萄酒营销策略,做强中国白酒文化,从而改变中国白酒的推广方式,即不是培养“能”喝酒,而是要培养“会”喝酒。

中国文联副主席胡珍则认为,中国相对于发达国家的酒类管理还不够完善。在美国、德国、加拿大等国要开专卖店销售酒必须按照专卖法执行。胡珍认为中国白酒要走向世界,必须健全相关法律法规,要加大政府监管力度,要充分发挥行业协会的作用,要保护知名品牌,发挥品牌优势,努力占领国际市场。

(管弦)

信息速递

中国跻身 世界三大对外投资国

我国正在成为世界对外投资大国,根据三部委近日发布的《2012年度中国对外直接投资统计公报》统计,去年在全球外国直接投资流出流量较上年下降17%的背景下,中国对外直接投资创下流量878亿美元的历史新高,同比增长17.6%,首次成为世界三大对外投资国之一。

虽然中国去年投资流量逆势上扬,但与发达国家相比仍有较大差距。截至2012年底,中国对外直接投资累计净额(存量)达5319.4亿美元,位居全球第13位。但与发达国家相比,由于中国对外直接投资起步较晚,仅相当于美国对外投资存量的10.2%,英国的29.4%,德国的34.4%,法国的35.5%,日本的50.4%。

(连建明)

G20 创新竞争力报告出炉

中国社会科学院发布的《二十国集团(G20)国家创新竞争力发展报告(2011至2013)》黄皮书显示美国、日本、德国位列G20集团各成员前三位,中国在G20中排名第8位,这是G20中惟一能够进入前十名的发展中国家。

据了解,2010年至2011年,大部分国家的创新竞争力得分总体呈下降趋势,只有5个国家得分上升,平均上升了1.5分。中国作为发展中国家创新竞争力排名最高的国家,得分上升也比较快,上升了1.6分。

(常理)

团费上升 是旅游业理性回归

国家旅游局有关负责人日前表示,由于旅游法严禁旅行社“零负团费”经营,旅游团费的上升,是剔除旅行社行业各种“潜规则”、恢复规范经营模式的正常反应和理性回归。

在有关部门召开的贯彻实施旅游法有关问题咨询会上,国家旅游局负责人说,近两个月来,一批主流旅行社已经率先根据《旅游法》有关规定,主动调整经营方式,纠正低价收客、安排购物和自费项目收取回扣等不正当利益的不合理经营模式。因此,旅行社向市场报出的旅游团队价格,特别是国庆节黄金周出行价格上升不是一般意义的“涨价”,而是价格水平理性、正常回归。

(钱春弦)

西北大宗商品交易中心 落户银川

位于宁夏银川市经济技术开发区的西北大宗商品交易中心日前正式启动,这标志着宁夏大宗商品交易从实物交易进入到标准化、电子化、信息化、金融化的时代。据介绍,该交易中心主要品种年交易额可达4000亿元。

西北大宗商品交易中心定位不仅要成为宁夏市场体系建设中的龙头企业,而且成为运营模式完善,服务功能齐全,具有国际影响的交易中心、物流中心、定价中心和信息中心。

(许凌)

南京每年 300 至 400 家 小微企业将获支持

日前,江苏省南京市政府出台《关于进一步强化金融服务小微企业发展的实施意见》。《意见》中指出,将建立全市重点小微企业信用信息动态数据库,建立定向征集与评级发布制度,推动银行信用信息与税收、工商等非银信息的共享。每年对经推荐认定的300—400家列入重点扶持计划的小微企业,进行信用评价并持续跟踪,资信评级良好的企业在评奖评优、首购首贷、风险补偿、资金扶持等方面享受“信用惠企”的差别化待遇。

在打造金融服务平台方面,南京联合产权交易所的网络门户将打造为一个综合服务平台,为小微企业提供在线融资发布、信息互动等服务。

(据中华工商时报)

中国(贵州)国际酒类博览会酒业发展峰会贵阳举行 中国白酒品牌文化短板显露



日前,第三届中国(贵州)国际酒类博览会酒业发展峰会在贵阳举行,众多国内外专

家、学者、酒企总裁云集并演讲。大家普遍认为,近年来,我国白酒业迅猛发展的同时往

中国企业创新论坛 2013 年年会将在京举行

由中国生产力学会主办,创新推进委员会承办的“创新中国—中国企业创新论坛2013年年会”将于2013年12月22日在北京人民大会堂隆重举行,此次论坛是在世界生产力科学联盟、世界生产力科学院支持下所举办的。

论坛将邀请国家相关领导人、国务院有关部门委领导、著名专家学者、中央企业负责人、中央金融机构负责人、中外投资机构代表等300余人出席年会,共话中国企业创新发展的现状及未来。

中国生产力学会副秘书长常义表示,本届年会以“经济升级背景下的企业创新”为主题,是为了深入学习贯彻党的十八大提出的“实施创新驱动发展战略,坚持走中国特色自主创新道路”和习近平总书记关于“实施创新驱动发展战略,是立足全局、面向

未来的重大战略,是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题、增强经济发展内生动力和活力的根本措施。”的重要精神,进一步强化企业在自主创新中的主体地位和企业的核心作用,推动企业自主创新体系建设,全面提升企业的自主创新能力,促进创新资源高效配置和综合集成,把全社会智慧和力量凝聚到创新发展上来,推动我国经济又好又快发展。

据了解,为了重点关注企业在科技创新、产品创新、品牌创新、产业组织创新以及商业模式创新等方面的成就和突出做法,并对优秀的企业和企业家进行大力宣传和表彰,组委会邀请国家发改委、国务院国资委、国务院研究室、国务院发展研究中心、中国企业联合会等机构的专家学者、知名人士和中央主要传媒机构的专家组成推选委员会,

可加快创新招商引资的方式,拓宽积极利用外资的渠道,同时打造中阿贸易在更宽领域更多层次的合作交流平台。

“目前,银川市已逐步形成具有区域特色的电子商务发展体系。”银川市市长马力说,银川市电子商务近年来快速发展,其应用领域基本涵盖了目前所有发展产业,企业参与主体不断扩大,消费者电子商务应用意识明显增强,电子商务产业规模年均增长达30%以上。

在宁夏经营15年的约旦义乌阿莱米亚信息咨询有限公司塔里克说:“近年来随着电子商务平台的使用,大大降低了买卖双方的交易成本,同时也降低了公司劳动成本,让资源得到有效利用。”

“中阿企业目前运用电子商务平台的合作发展方式还有待进一步探讨。”穆罕默德·约瑟夫·贝赫扎德说,可以参照一些大公司成熟的合作模式,让电子商务在未来合作中提供真正的商业价值。

与此同时,记者于14日召开的中国-伊斯兰国家贸易争端解决机制研讨会上获悉,由中国国际贸易促进委员会和相关阿拉伯国家商协会共同发起设立的“中国-阿拉伯国家贸易争端解决咨询委员会”当天在银川成立。

该委员会旨在促进中阿企业间的经贸交流,为双方在经贸交往中提供客观、权威的法律咨询、政策解读和业务指导,从而避免贸易纠纷或为贸易争端提供解决方案。

近年来,中阿间经贸往来日益频繁。来自中国贸促会的数据显示,2012年,中阿贸易额达到2224亿美元,其中中国出口913亿美元,进口1311亿美元,均创历史新高。随着贸易活动的日益频繁,双方贸易纠纷也呈现增加的趋势。中阿政府、商会和企业界都在探讨通过第三方权威渠道,建立贸易争端解决机制的可行性。

中国-阿拉伯国家贸易争端解决咨询委员会应运而生。中国贸促会副会长张伟说,这是一个机制性的服务平台,由贸促会的法律、贸易仲裁、专利商标、商会合作机制等方面专家组成的团队,以及中阿商协会代表、知名专家、学者、律师、咨询公司负责人等组成。

(薛晖)

中阿企业聚焦电子商务合作新领域

中国和阿拉伯国家建立咨询委员会服务贸易往来

任玮 邹欣媛 宋婵婧

在14日至16日举行的中国(银川)国际穆斯林企业家峰会期间,多家中阿企业聚焦电子商务合作新领域,众多企业家认为,中阿电子商务平台不断发展和完善将成为中阿经贸合作的高速通道。

据了解,我国2009年电子商务交易额已经达到3.5万亿元,每年平均增长30%。商务部也提出,到“十二五”末,中国电子商务市场规模将占到中国GDP的5%。

“因此,在中阿贸易过程中搭建地区间的商务平台,将有利于推动两个区域间的贸易发展。”阿拉伯联盟工业发展和矿业组织总干事穆罕默德·约瑟夫·贝赫扎德说,电子商务