

北京雪迪龙将试水仪器仪表并购

■ 钟义

上市公司北京雪迪龙科技股份有限公司董秘赵爱学近日表示,公司正在试水并购项目,目标将围绕仪器仪表领域。该公司证券代表也表示,公司也正在考虑进军环境治理领域,从而进一步延伸产业链。

区别于行业内的竞争对手聚光科技的大量并购行为,截至目前,雪迪龙旗下仅投资了北京薪火科创投资中心这一家企业,并且该企业主要从事项目投资,与其环保主营业务并不相关。赵爱学表示,基于公司技术实力较强,不需要通过并购来获取技术研发能力。作为企业发展和市场拓展的一个方式,公司也正在试水部分并购项目,但目前尚未有结果。他认为,公司对待并购较为谨慎,拓展方向仍将以仪器仪表行业为主。

此外,在脱硫、脱硝监测业务稳定快速增长的前提下,雪迪龙继续扩大环境监测业务板块,以设立投资公司等方式,已经布局了水质监测及重金属监测市场。

润邦重机“杰马”RMT 型船舶起重机顺利发运

■ 慧汛

日前,由江苏南通润邦重机为客户倾力打造的“杰马”品牌 RMT 型船舶起重机顺利发运。据悉,该起重机将用于一艘 57 米油井增产船的海上作业。

为确保产品质量,此次发运前,企业调试工程师对各机构动作进行反复调试,各相关部门不畏困难,群策群力,刻苦攻关,一切秉承“追求客户满意,超越客户期望”的理念,最终调试完成并成功发运,为公司树立了良好的品牌形象。

“杰马”品牌船舶起重机主要用于工程船舶及工程平台上的海上起重作业。该类型起重机采用电-液驱动,最小工作半径小,自重轻,操控平稳,节省空间,涂装工艺先进,防腐性能好,能满足恶劣的海洋作业环境要求。

川开电气 2013 年度新申请专利评审工作进展顺利

■ 白望

为了做好 2013 年度专利申请工作,四川川开电气总工程师办公室于 8 月 30 日上午在技术系统会议室组织召开 2013 年度新申请专利评审会议。公司副总经理、总工程师罗安栋出席了评审会。

此次评审会旨在对该公司今年收集的 27 项新申请专利进行评审,来自高压部、开发及工艺部、工程技术部、三箱、桥架、元件事业部的专利发明人对专利发明内容及设计思路进行了全面的阐述,与会人员分别对专利内容与设计思路提出了改进及优化建议。最后,川开电气副总经理罗安栋对知识产权工作所取得的成绩表示了肯定,明确了公司在专利战略布局中专利质量的重要性,鼓励全体技术人员要大胆创新,提高业务水平与创造能力,为增强企业核心竞争力、打造百年川开做出积极贡献。

自仪股份为销售人员举办产品知识培训

■ 汪国

日前,上海自动化仪表股份有限公司(简称自仪股份)销售部东北、华北地区销售公司办事处销售员,参加了为期 9 天的产品知识培训。培训邀请技术中心总线室主任、工程师以及 DCS 公司总经理、工程师等,为销售人员培训产品知识,充分体现了自仪股份领导对地区销售公司的关心和支持。

培训期间,技术中心现场总线室主任的讲解,使培训人员对现场总线认知程度有新的提升;DCS 公司总经理循循善诱、深入浅出地讲解 DCS 系统相关知识,包括 DCS 发展史、现状、前景及软、硬件和配置方面的知识介绍,使专业非对口人员有了初窥门径的感觉。参加培训者对高新技术有着“零距离”感。整场培训严肃不失活泼、紧张不乏兴奋,内容丰富细致,学员反映受益匪浅。最后从测试的良好成绩反映出自仪股份“商务型销售员”正朝着“技术兼商务全面型人才”方面发展。学员们纷纷指出,此次培训学习既提升了自身专业素质,又为销售工作打下了良好基础。

巨能光电:以高品质在海外市场“开疆拓土”

“品质一流、技术领先”是巨能光电竞争的坚实基础。2013 年上半年深圳市巨能光电有限公司外贸销售形势喜人,外贸销售额为 7500 万元,相比去年同期的 6100 万元,增长了约 25%。在上半年整个 LED 照明应用行业不景气的大背景下,能取得这样的成绩尤为难能可贵,显示出巨能光电的市场竞争力日渐增强。这是与该公司狠抓产品质量,注重信誉,以新技术新产品打开国际市场密不可分的。



■ 胡佳

近日,广东省深圳市巨能光电有限公司 2013 年上半年总结会成功举办。2013 年上半年该公司的外贸销售形势喜人,外贸销售额为 7500 万元,相比去年同期的 6100 万元,增长了约 25%。在上半年整个 LED 照明应用行业不景气的大背景下,能作出这样的成绩,显示出巨能光电的市场竞争力进一步增强。

用信誉紧抓新老客户

巨能光电成立于 2006 年,当时 LED 照

改变人们对国产卫浴品牌的偏见 意中陶卫浴以品质维护“国际精工卫浴护照”美誉

■ 童美

意中陶卫浴 2013 年上半年营销工作会议在广东佛山中国陶瓷总部基地成功举行,在会上笔者获悉,河北唐山意中陶这个享誉国际卫浴市场 20 年的品牌,不仅在不到两年的时间就快速登陆了上海、天津、西安、郑州、合肥等几十个重点市场,初步完成了国内市场网络核心的前期构建,而且正在“润物无声”地颠覆着消费者对国产卫浴“大路货”的印象。

如果说,在中国第一件真正意义上的陶瓷洁具出自河北的唐山,那么,作为中国卫浴品牌,创造全球最佳“战绩”的则是来自唐山的意中陶卫浴。谈及国际市场的覆盖“版图”,意中陶卫浴的夏剑石总裁总会生动地拿出一个地球仪,你会发现全球几乎一半的国家和地区已经打上了 IMEX(意中陶商标)的字样。

132 个国家和地区不是一个简单的数字,在这份亮眼的成绩单上,不仅写满了美国、英国、俄罗斯等卫浴消费大国,更包纳了德国、日本、意大利这样高技术标准壁垒

苍南仪表厂通过 2013 年热量表国家抽查

■ 易中

近日,浙江苍南仪表厂生产的“东星”牌热量表顺利通过国家质量监督检验检疫总局抽查,检验结论为合格。本次抽查是受国家质量监督检验检疫总局委托,由河北省计量监督检测院、河北省产品质量监督检验院进行现场随机抽查,并以 CJ128-2007《热量表》、《2013 年第 4 批热量表产品质量国家监督抽查实施方案》为检验依据,对热量表的显示、强度和密封性、准确度、压力损失、重复性、安全要求、运输、电

耐龙科技产品首批荣获电气火灾监控系统 CCC 证书

■ 赵克

近日,由浙江温州耐龙科技所自主研发的电气火灾监控系统全系列产品获得了由国家公安部消防产品合格评定中心颁发的 CCC 证书,是全国第一批获此重量级证书的企业,而中国电器之都此次获奖的企业总数也很少。

“这是国家公安部消防产品合格评定中心领导对我们的高度肯定,虽然这是非



明应用的市场主要就在欧美等发达国家。和大多数 LED 厂商一样,巨能光电的主要销售市场是国外。巨能光电为了不断提高 LED 照明应用技术和推销产品,于 2008 年在德国成立了巨能光电欧洲营销中心,并聘请了德国专家担任公司的技术顾问。巨能光电的产品迅速打开了欧洲市场。经过几年的苦心经营,巨能光电积累和沉淀了一大批欧美国家的优质而稳定的客户。

在老客户的经营管理方面,巨能光电也是下足了功夫。公司会不定期地向客户发布最新的产品信息、公司动态。在一年一度的光亚展后,邀请参会的老客户参观公司。有这么一个细节:凡是来深圳寻找产品的外国客户,只要联系了巨能光电,巨能都会派车全程接送,哪怕这个客户来深圳的目标公司名单中没有巨能光电。有些员工对公司的这种做法有看法,但董事长周鹏先生却总是说:“做生意不能太功利。”良好的信誉赢得了客户的心。在前几年金融危机蔓延的时候,巨能光电的外贸销售额仍然保持年年增长,得益于有一批稳定的客户。

创新瞄准新兴市场



的卫浴强国,不同的国情,不同的技术标准,意中陶卫浴“通吃”的市场表现,让整个卫浴行业不知不觉间赋予了它“国际精工卫浴护照”的美誉。

众所周知,在国际市场上,凡是事关民生的相关行业,发达国家总是要比发展中国家检测标准更超前、更严苛、也更繁琐。无论是高端客户还是专业客户,大都是不看“营销”看品质的,而正是这一点锻造出了意中陶卓越的产品研发能力和产能、非常稳定的制造能力,应该说,为了进入发达国家市场,意中陶当初在开发、技术、品保、管理等诸多领域可谓是“磨掉了几层皮”后才站稳脚跟、渐而图强。

气环境等项目进行严格的质量检测。经检测,浙江苍南仪表厂生产的东口星牌热量表符合相关标准的要求,判定为合格。这是继今年三月份取得全国建设行业科技成果推广项目以来的又一项殊荣,彰显了东星热量表的品质。

浙江苍南仪表厂生产的超声波热量表采用先进的“U”型声波管道设计和选用优质换能器,确保了流量测量的高准确度和稳定度;管段内无塑料整流架,不易老化变形,保证长期的计量精度和使用寿命;可在线清洗反射片的结构设计,便于维护,延长

使用寿命,节约运行成本;积算仪可自由旋转 270 度上下翻转 90 度,改善了仪表安装和读数的便捷性;无任何机械运动,无磨损,不受恶劣水质影响,可水平或垂直安装,也可安装在管道的进水口或管道的出水口,方便现场施工;对计量数据进行实时存贮,即不管在任何时刻掉电都能够确保数据的完整性;可自动存储前 24 个月的月历史数据和前 5 年的年历史数据;具有故障自诊断功能,可指示故障原因,并记录故障发生时间以及发生时的计量数据,确保安全准确运行。

为全面贯彻执行电气火灾监控系统 CCC 证书的应用体系,耐龙科技全力配合公安部消防产品合格评定中心,将电

近年来,巨能光电在巩固欧美客户的同时,也在积极开拓其他市场。其中俄罗斯、印度、巴西、泰国新兴市场是最受关注的。“因为这些国家或地区政治局势比较稳定,经济发展较快,市场发展空间较大,对 LED 照明产品的需求量也逐年加大,已经显露出巨大的商机”巨能光电外贸部总监吴江涛说。

据相关报道,俄罗斯 LED 照明比重在持续增长,俄罗斯 LED 照明市场的增长速度每年将达到 28%-48%,其照明市场规模将超过 7 亿美金。泰国 LED 产业出口零关税利好消息的到来,无疑使 LED 出口企业看到了柳暗花明的一线生机。中国 LED 产品出口只要获得中国国内的原产地证明,到泰国就可以享受零关税的待遇,并且在泰国的价格是国内的 2-3 倍。印度的照明产品包括传统照明、LED 照明,约有 80% 的产品来自中国,而印度政府正规划提高传统照明系统转为 LED 照明系统的比例,预计到 2015 年止,印度 LED 照明市场年复合成长率将达 41%。另外,在非洲,基础照明与市政照明市场是最具潜力的市场,联合国举办的点亮非洲慈善与开发计划,目标也是提供省电的 LED 照明给非洲用户。随着非洲现代化城市

即便是回归国内,他们依然是宁愿不惜重金投资产品研发和技术进步,也不盲目大规模地投放广告。据意中陶卫浴产品经理史金龙先生透露,消费者在购买意中陶产品时,更多成本是发生在产品设计开发与品质管控方面,而非为“羊毛出在羊身上”的广告费买单,意中陶卫浴在尽可能挤掉过度营销泡沫的同时,将竭尽全力以其一贯坚持的“精工品质”维护“国际精工卫浴护照”的荣誉与含金量。尤其是在国内卫浴市场还处在“建立基本秩序”的时期,与国内众多“品牌”相比,意中陶的“专业坚持”更显卓尔不凡。

对大多数人来说,购买卫浴洁具往往是痛苦犹豫的过程,因为人们既担心买到“中看不中用”的绣花枕头,更怕在丛林总总的“粗放品牌”与“山寨品牌”中雾里看花,良莠难辨。为了打消消费者的诸多顾虑,意中陶卫浴始终坚持,上市的每一款产品不仅要经过国际权威实验室的检测,而且在终端店面都配备了产品测试设备,让“看得见”的消费体验注解“国际精工卫浴护照”。

对大多数人来说,购买卫浴洁具往往是痛苦犹豫的过程,因为人们既担心买到“中看不中用”的绣花枕头,更怕在丛林总总的“粗放品牌”与“山寨品牌”中雾里看花,良莠难辨。为了打消消费者的诸多顾虑,意中陶卫浴始终坚持,上市的每一款产品不仅要经过国际权威实验室的检测,而且在终端店面都配备了产品测试设备,让“看得见”的消费体验注解“国际精工卫浴护照”。

使用寿命,节约运行成本;积算仪可自由旋转 270 度上下翻转 90 度,改善了仪表安装和读数的便捷性;无任何机械运动,无磨损,不受恶劣水质影响,可水平或垂直安装,也可安装在管道的进水口或管道的出水口,方便现场施工;对计量数据进行实时存贮,即不管在任何时刻掉电都能够确保数据的完整性;可自动存储前 24 个月的月历史数据和前 5 年的年历史数据;具有故障自诊断功能,可指示故障原因,并记录故障发生时间以及发生时的计量数据,确保安全准确运行。

为全面贯彻执行电气火灾监控系统 CCC 证书的应用体系,耐龙科技全力配合公安部消防产品合格评定中心,将电

气火灾监控系统所有产品本身和包装应用了消防产品 CCC 标识,并安排专人进行专项管理,以保证“耐龙”牌产品的集中管理,实现产品的可追溯性。

据了解,从 2008 年研发出 NL380M 电气火灾监控设备至今,耐龙科技的电气火灾监控系统全方案中已成功加入了 NL-380 型、NL-380B 型、NL-380Q 等系列产品,充分展现出了“电气火灾监控系统全方案提供商”的风采。

的快速发展,包括市场、车站、商场等场所的多元化 LED 照明市场,都存在新的应用与市场需求。

面对新兴市场的巨大商机,巨能光电早就做了充分的准备。“商场如战场,知己知彼,方能百战百胜。在寻找一个新的市场的时候,首先是了解和关注一个国家的基本情况”,吴江涛说。巨能光电已经参加了几次俄罗斯照明展和迪拜照明展,已经发展了一批客户。一个俄罗斯客户在巨能光电考察后,下了 3000 盏 LED 路灯订单,用于莫斯科城区的道路照明改造。“很快,在莫斯科就能看到巨能光电的 LED 路灯了。”吴江涛自豪地说。

注重研发品质优先

在外贸销售方面取得的累累硕果,凝聚着巨能光电全体员工对品质的不懈追求。巨能光电的前台大厅里有一块牌匾,上面写着“永远站在客户的立场来审度我们的产品”。“品质一流、技术领先”是巨能光电竞争的坚实基础。多年来坚持不懈地开展自主创新产品的研发,成为巨能光电在海外市场开疆拓土的关键。

据了解,巨能光电拥有自己的检测设备,检测试验室,实施 ISO9001:2008 质量管理体系,能保证产品质量的可靠性。并且产品通过了美国 UL、欧盟 CE、德国莱茵 TUV、GS、中国 CCC 等多项认证。2013 年巨能光电被授予“国家高新技术企业”称号,并在深圳前海股权交易中心成功挂牌。通过对市场需求的准确把握和对产品品质的不懈追求,巨能光电的海外客户遍及 50 多个国家和地区。“LEDVISION”系列产品畅销国外,拥有了较大份额和极高的声誉。

随着各个国家能源危机意识和节能环保意识不断增强,LED 照明产品的价格逐渐降低,在全球经济逐渐复苏的大背景下,全球 LED 照明产业将迎来爆发性增长,巨能光电将紧跟世界潮流,针对重点市场,加大资源整合力度,实行灵活的差异化的销售政策,进一步拓展国际市场。

天楹之光 LED 产品推介会在沪举行

■ 钟昭

江苏天楹之光光电科技有限公司举办的“携手天楹·合力共赢——天楹之光 LED 产品推介会”近日在上海举行。本次会议天楹之光邀请了上海地区照明行业代理商、经销商、工程公司等 400 多人,同时还将请到复旦大学陈大华教授分享 LED 照明行业发展趋势的见解。

本次会议天楹之光隆重推出 20 多款高性价比产品,包括 LED 球泡灯、LED T5 支架灯、LED T8 灯管、LED 筒灯、LED 天花灯、LED 吸顶灯、LED 路灯、隧道灯等,涵盖了商业、家居、办公等领域。天楹之光还在会上发布了一系列的支持政策,包括对签约经销商给予高额的装修补贴,以远低于产品成本的价格给予样品支持,同时还将给予经销商、工程项目技术及照明设计等方面的支持,免费提供产品与营销方面的培训支持等。

本次会议由天楹之光主办,斯塔森光电(天楹之光上海运营中心)协办。天楹之光光电科技有限公司通过近几年的技术与资源积累,在业内已颇具影响力。天楹之光与美国麻省理工大学、上海交大、复旦大学等名校进行光电应用技术的科研合作,拥有资深的研发与技术人才 200 多人,拥有业内最先进的国家级光电实验室,在工业设计、配光、散热、智能控制等领域都处于业内领先水平。

青岛海西重机成功完成 3600t 浮吊臂架安装

■ 钟舶

日前,山东青岛海西重机有限责任公司在自有突堤码头内顺利完成 3600t 浮吊最后一根臂架的吊装。至此,3600t 浮吊臂架安装、钢丝绳缠绕、臂架拉起的三步骤吊装均已胜利完工。

该臂架是典型超长、超大、超重件,通过对国内首创的突堤码头和自制 1600t 龙门吊的完美组合使用,海西重机以独特的方式攻克了超大型构件的吊装以及吊装中动态倾斜安装的技术难题,打破了浮吊加驳船安装浮吊的传统安装方式,降低安装成本,使施工安装风险得到有效控制,施工周期大大缩短。

3600t 浮吊臂架制作和安装的顺利完成,表明海西重机已完全具备大型浮吊、海工设备等的制造、安装、维修的软硬件实力。