

遍地开花 成都灯饰商城繁华背后存隐忧

近年来，成都新老灯饰城张灯结彩遍地开花，在金府、辉煌、八益、府河这几个老牌专业灯饰城的引领下，去年新开张的灯饰城就有四个。随着市场日渐饱和，竞争也越来越激烈，看似一片繁华，但背后的隐忧也开始浮出水面。



■ 高工 何兴玲

成都，一个被《财富》全球论坛看中的城市，同样也被灯饰行业所青睐，让众多投资者趋之若鹜。近两年成都各大专业灯饰卖场如雨后春笋般拔地而起，让成都掀起了一股“开业潮”。

在金府、辉煌、八益、府河这几个老牌专业灯饰城的引领下，去年新开张的灯饰城就有四个。随着城市的扩展和发展，灯具专业市场也将越来越多，竞争越来越激烈。据了解，中塑·博美家具 MALL 也将于今年 11 月开业。成都的灯饰城越来越多，各占一席之地。那么在灯饰行业不景气的大环境下，各个灯饰城的情况又如何呢，经销商又有着怎样的应对妙招？

客流量稀少

走访成都市区及周边灯饰城，记者发现除了资历比较老的金府、辉煌、府河、八益客流量稍微多一点，其他几个灯饰城显得比较冷清，客流量很少。不过从灯饰城迁出的经销商却很少，有的以好品牌自居；有的靠“回头客”维持销量；有的转型成功生意兴旺。

北京十里河灯饰城主打“绿色照明”

■ 李玲

近日，北京十里河灯饰城“中国绿色照明教育示范基地”荣誉称号授牌仪式在京举行。据介绍，绿色照明是指通过提高照明电器效率，节约能源，减少发电排放的大气污染物和温室气体，保护环境，营造体现现代文明的光文化。

十里河灯饰城“中国绿色照明教育示范基地”项目是通过商场自身提供展示、教育、宣传平台，向消费者普及绿色照明知识，宣传节能减排政策，提高全民节能减排意识。

十里河灯饰城总经理尤作文表示，未来的基地建设也将围绕着绿色照明、智能照明、健康照明、宣传教育开展。同时商场将结合自身情况，开展各项宣传教育公益活动，打造一处集公益、教育、宣传为一体的节能教育示范基地。

美吉特五金城家具广场七成商户入驻

■ 丛九

江苏常州美吉特科技五金城一期项目即将迎来三周年庆。日前，美吉特集团又出新招，在二期项目中拿出近 2 万平方米建设家具广场，加上即将开业的酒店用品广场，至此美吉特集成了五金、灯具、建材、家电、家具、酒店用品六大品类市场，顺利完成了从单一卖场到大型综合家居市场的华丽转身。

记者在美吉特集团了解到，家具广场目前已经有七成商户到位，正在紧锣密鼓地进行装修。整个家具广场将经营实木、板材、沙发、办公及儿童等五大家具系列，完美地填补了市场空白。记者了解到，家具广场对外招商 1 个月不到，已经有七成商户入驻，目前已有不少商家入场装修。

据悉，美吉特家具广场针对的客户人群是普通百姓，为了展开与中高端市场的错位竞争，在招商时选择的是以中档为主的品牌。“价格公道、东西好”，这是美吉特家具市场的经营定位和目标。

“我们筛掉了一部分缺乏竞争力的五金机电散户，不断地把市场往好的发展势头调整。今后的美吉特完全可以满足家装装饰一站式购物。”美吉特科技五金城总经理蒋宏号告诉记者，整个五金城，美吉特在灯具、五金领域一直做得不错，最近这段时间，集团都在致力于借助之前的市场基础，建立更加完善的产品供应链。先是去年 9 月，经营面积达到 5.6 万平方米的二期项目精工厅完美亮相，再到现在扩张经营领域的家具广场的开设，还有常州地区唯一大型酒店用品广场的即将开业，美吉特的每一步都走得目标明确，一艘庞大的“家装航母”即将启航。



有业内人士告诉记者，成都灯具市场早已饱和，并不是越多越好，之所以还在不断开张，是在炒商业地产。经过分析总结，成都灯饰城客流量少的原因大致有四个：

第一，房子的空置率高。从表面上看成都近几年开盘的楼盘很多，大大小小的写字楼、住房比比皆是。但是很多楼盘都是炒房人购买，实际买房居住的人较少。不少买房的人都是做投资，买了之后不装修是导致家装市场客流量少的原因之一。

第二，现在全国各地开建的保障房、经济适用房都是统一采购装修材料。这样一来一些企业就占有了优势。房管局直接从企业采购，所以根本不会经过卖场，这也是导致灯具市场客流量少的原因。

第三，电子商务平台的发展。一部分消费者直接通过网上下单购买，价格便宜操作也方便。

第四，苏宁、国美、宜家零售超市都有灯具出售，这就吸引了一部分零售客流。灯具市场虽大，但是品牌多且杂，给人一种“乱花渐欲迷人眼”的感觉，还不如去零售超市方便。

这些因素导致灯具市场的客流量剧减，传统的优势渠道（经销商渠道）在进入

LED 时代，渠道逐渐多元化，传统渠道的优势已经在流失，经销商应该调整好心态面对现实。

缺乏好品牌

成都灯具市场虽多，但是纵观各个卖场不难发现，缺乏的从来都不是资源，而是品牌。

“做品牌需要一个过程，要真正成为品牌是很有难度的。从十年前的街边店到初步形成商家集中地，再到入驻专业灯具卖场，很多灯具商家都经历了这个过程。”成都量力灯皇港长虹灯饰总经理陈勇这样告诉记者，随着灯具市场的发展，多数商家都在经历转型。在转型过程中，可以发现一个存在于终端卖场中的重大问题，那就是消费者缺乏品牌意识。

成都灯具市场空间虽然大却难以形成品牌效应，真正的名牌很少。在卖场内可以看到各种各样的品牌，除了那些公认的大品牌之外，还有名不见经传的小品牌。

终端卖场品牌多且杂乱有两方面原因，一是行业起步较晚，品牌打造需要一个长期的过程，特别是 LED 品牌，虽然被炒得火热，

但是能真正称得上好品牌的并不多；另一个原因是由于灯具制作简单，需求量大，当初的厂家不需要打造品牌也能获得不错的收益。

所以，走进灯具城会发现，现在的灯具品牌杂乱无章，宣称自己是“品牌”的灯具太多，厂家品牌、经销商自立品牌等鱼龙混杂，形成了行业缺乏品牌意识的现状。

有经销商表示，就算是专业灯具市场在招商过程中，争夺有实力经销商的力度也强过对于品牌的争夺力度。目前看来成都不仅要做大做强市场本身，更应该做大做强品牌，充分发挥出品牌的号召力让市场越来越好。

经营需完善

记者通过对灯饰城商家的调查发现，普遍商家都面临着对 LED 的投资、转型、销售等难题。

现在灯饰城中有一部分商家可以维持销量，有一部分则销售业绩下滑，在想方设法促销。对于要不要大量投入 LED，大部分经销商则持保守态度，不敢轻易投入太多，怕石沉大海。

“LED 是未来发展的趋势，它会慢慢地代替传统照明，但是终端经销商不能太急迫地去做 LED。比起传统照明，LED 的价格还是过高，特别是高端产品，只有等到 LED 成熟以后价格慢慢降下来，它的销量才会真正的扭转。”长虹灯饰总经理陈勇这样告诉记者。

“成都的市场容量虽然很大，不过想吃这块‘蛋糕’的人也很多。”陈勇补充道。归根结底，现在的灯具市场处在疲惫期，整体清淡，即使灯饰城再多也无法扭转灯饰行业目前的窘境。

只有通过好品牌的不断树立以及商家的正确经营理念，才能使灯饰城继续积极地发展。

目前，金府、辉煌、八益这些老牌灯饰城的经营方式相对成熟，新开业的灯饰城可以从他们的经营中得到一些借鉴。成都在未来的发展中，灯饰城还会增多，商家应该不断调整心态积极应对。

银川万商国际汽车城汽修汽配商街开业

■ 银晓

近日，宁夏银川万商国际汽车城门前花篮锦簇，彩旗飘飘。银川城南大型汽车产业交易市场——万商国际汽车城汽修汽配商街迎来了隆重的开业典礼。

万商国际汽车城规划用地 682 亩，总建筑面积约 82 万平方米，是西北地区具有专业水准、面向全国、功能完备、配套设施完善的汽车商业中心。项目包括汽车 4S 店区、汽车配件、修理区、汽车美容区、综合展示区、综合配套服务区、二手车交易区、仓储区等功能板块，项目整体开业后将成为一个集汽车展示、交易、维修、美容等多功能服务于一体的汽车产业综合体。

为了使汽车城能更有序地发展，鸿曦集团成立了专业的市场运营管理公司，由专业的市场运营团队对市场进行管理。同时，鸿曦地产还推出了多项有利于市场发展的优惠政策，面向全国吸引了大量优质经营户，万商国际汽车城汽配商街的开业，进一步拓宽了宁夏汽配行业的流通渠道，万商国际汽车城正在逐步成为成熟、有序、兴旺的汽车专业市场，也将成为宁夏地区颇具影响力的汽车专业市场。

山东枣庄汽配城全国招商大会圆满举办

第六届枣庄二手车博览会同期举行

■ 党同路 高焕成

9 月 6 日至 7 日，由中国汽车流通协会、山东省商务厅、枣庄市人民政府等单位主办，枣庄市市区人民政府、山东中安房地产集团有限公司、枣庄汽配城等单位承办的第六届中国(枣庄)二手车博览会暨枣庄汽配城全国招商大会隆重举行。

为进一步拉长产业链，做大做强汽车及相关产业，2012 年枣庄市市区政府依托中国(枣庄)二手车交易中心建设了枣庄汽车文化贸易产业园(枣庄汽配城)项目，该项目是省、市重点建设项目，也是枣庄市最大的服务业项目，由浙江宝马汽配集团建设，总投资 33 亿元，占地 1249 亩，按照“五大中心”(二手车交易、品牌汽车交易、汽配装具交易、零部件拆解加工中心、生活商务服务)、“十大板块”(旧车交易、整车展示、汽配销售、装具美容、车辆检测、评估拍卖、生活商务、汽车拆解、物流配送、文化博览)的布局进行分期建设，预计 2015 年竣工投入使用，实现市场提档升级。目前，仅枣庄市市区从事汽车配件、美容等汽车相关行业的经营业户达 1400 多家，二手车经纪人 4000 余人，间接带动 3 万多人就业，对增加城乡就业、繁荣城区经济、加快城市转型起到了积极的推动作用。

本届二手车博览会以经贸合作、项目推介、经验交流、会议研讨、品牌展示为主要内容。展览共分两大观摩区：一是枣庄汽配城观摩区。该展区主要观摩枣庄汽配城建设现场，向全国客商展示枣庄汽车文化产业园建设取得的新成就；二是二手车交易中心观摩区。该展区主要共分四个展区，分别是二手车展区、品牌轿车展区、工程机械车展区、农用车展区，有 4000 余辆二手车、100 余辆新车、80 辆农用车、20 辆工程机械车参展。通过活动打造名副其实的全国性、高层次、综合性强的博览会。

据了解，中国(枣庄)二手车交易中心自 2000 年 7 月投入运营以来，实现了从小到大、由弱到强的转变，交易范围已拓展到北京、上海、新疆等 28 个省、市、自治区，形成了“买全国、卖全国”的格局，成为继北京之后的全国第二大二手车交易市场，被中国汽车流通协会授予中国唯一的“全国二手车交易示范基地”。

住宅区和仪器仪表产业展销平台区等六大功能板块组成。以“服务丹东、辐射东北、抢滩全国”为市场运营目标；以江浙地区专业市场运营理念为项目运作导向，整合全方位资源，打造成集批发零售、展示交易、品牌连锁、仓储物流、电子商务、博览会展、出口贸易、观光旅游等多种功能于一体的丹东首席一站式五金建材产品专业连锁市场群。

国门湾科技五金城建成后预计年交易额将超过 40 亿元，对接近百家物流配送公司，近千家外地原材料供应商，服务上万家五金建材行业生产厂家，将为丹东提供相关衍生行业的数万个就业岗位需求。

百业国际五金汽配城中秋客户联谊会浓情举办

■ 焦搜

9 月 1 日晚，吉林省吉林市百业国际五金汽配城 1200 多名客户，齐聚五洲花园大酒店，品美酒，尝家宴，猜灯谜，叙友情，共商吉林市百业国际五金汽配城的发展经营大计，共同品尝百业国际的金秋丰收，共同分享即将入驻百业国际的成功喜悦。

吉林市五金汽配市场的朋友们来了。近在咫尺，日进斗金的丰厚回报，他们怎能不动心，不动情。心动过后是行动，他们已准备在百业大笔地投入，尽情地收获。

长春市及吉林省各地专业市场的朋友们来了。长吉一体化的进程使长春和吉林已经进入了有福同享的境地，百业的惠泽不能让吉林市一地独享，他们强烈地要求进驻百业，一同成就伟业。

珠三角、长三角五金汽配市场的朋友们来了。他们在东莞百业曾收获了丰厚的收益，早已是百业的忠实客户，百业开疆拓土到哪里，他们就跟到哪里，现在吉林市就成为了他们的生金福地。

经过对东莞百业国际汽配城和东莞百业五金电子城的深耕运营，百业国际形成了现有符合专业市场特殊性的经营模式。



百业国际以前瞻的营销思维，雄厚的运营实力开发百业国际五金汽配城，以科学的理性统筹项目的定位、功能布局、建筑机构、管理服务、推广等一系列营销策略，将有力地整合东北地区的汽配、五金电子商务流通行业。

百业国际五金汽配城项目采用租售双营、统一管理的销售形式，即部分出租，部分出售。在市场运营推广方面由专业管理团队负责统一运营，企业与商户共同并肩发展，

保证市场持续繁荣。百业国际五金汽配城将斥资 2000 万巨资作为培育市场的推广基金，整合各项资源，通过 8 种渠道实施品牌形象战略，进行全方位的市场推广攻势，最终形成项目现货交易、远程合同交易、电子网络交易全方位营销的交易系统，迅速将市场升级，驶入快车道。通过百业国际五金汽配城项目的发展，整合吉林五金、汽配市场，带动整个吉林市，乃至东北三省五金、汽配行业的发展。

东北最大五金机电展贸平台落户沈阳苏家屯

■ 北国

近日，总投资 40 亿元的华翔东北亚商贸城项目正式开工建设。该项目由东北地区五金机电市场行业处于龙头地位的华翔东北机电五金城的升级力作，是本着“构筑品牌新平台，营造消费新体验，引领商业新模式”的开发理念打造的五金机电、

水暖阀门及建筑产业上下游产品专业展贸平台。

项目位于辽宁省沈阳市苏家屯区雪莲街和四环路交会处，距离沈阳国际展览中心仅 2000 米，总建筑面积超过 200 万平方米。项目建成后，将形成全新的网络和实体相结合的立体商业服务模式，集销售展示、物流、批发、电子商务、金融结算、信息服务等为一

体的大型综合服务体。将传统第三代专业市场直接升级为以群落式建筑、体验式门店、电商化经营、电子化支付、集中式仓储、智能化服务为标志的第五代专业市场。该项目全部建成后，预计年营业额超 300 亿元、营业商户超过 3000 户，成为东北地区规模最大的五金机电、水暖阀门和建筑产业上下游产品的现代高端展贸互动平台。

国门湾科技五金城首届家居团博会即将召开

■ 高事成

10 月 10 日至 14 日，第二届中朝经贸文化旅游博览会将在辽宁丹东盛大召开。作为 B 展区的国门湾科技五金城的“丹东首届家居建材家电团博会”也将耀世登场。据悉，本次活动参展建材品牌数量为丹东地区最全最多，包含瓷砖、卫浴、橱柜、吊顶、地板、木门、沙发等近品种上万种商品。

国门湾科技五金城崛起于丹东新城区，不仅迅速颠覆了丹东人传统的五金建材消费理念，承载起拉动全地区科技五金、家居建材产业发展的光荣与责任，同时也为投资者开拓了新的视野：选择国门湾科技五金城，就是选择了一条稳健的财富之路。就当下进

展来看，五金城内部装修正进行得如火如荼，这里已经荟萃了百余五金建材大牌商家，他们都是五金建材行业中财富嗅觉最为敏锐的创富先锋，他们和五金城一道意气风发，因为即将在国门湾科技五金城这块新兴的财富高地上，创出一番大事业。

如若仅是上述优势，国门湾科技五金城确实不会引起全城轰动。当下国门湾科技五金城于丹东楼市炙手可热的另一个重要因素在于中国最大的五金专业市场——浙江永康的市场模式在与“振兴东北老工业基地”、“开发环渤海经济带”两个国家级政策的强力推动下正在散发耀眼光芒，国门湾科技五金城正是在这个天时、地利与人和的机缘中绽放。丹东因为国门湾科技五金城的出现而

摘掉了百余年无专业五金市场的帽子，也因为国门湾科技五金城而顺利地启动了“城市市场”这个当下潜力巨大的商业经营理念。依托中国科技五金城这一高端平台，国门湾科技五金城将对丹东现有资源进行有机整合，打造出一条五金、建材、家具制造等行业彼此依存产业链条。

据悉，国门湾科技五金城项目由丹东大世界房地产开发有限公司投资兴建，系丹东市招商引资和城市建设重点项目。项目地处丹东政务新区核心地段，交通及区位优势明显。项目总投资逾 8 亿元，规划占地 180 亩，总建筑面积 28 万平方米，一期共计建成 1480 个商铺。项目由展示交易区、中央精品街区、仓储物流区、商务配套区、高尚