

# “金九”家装建材需求增加 机械设备逐步复苏

—2013-9-6期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

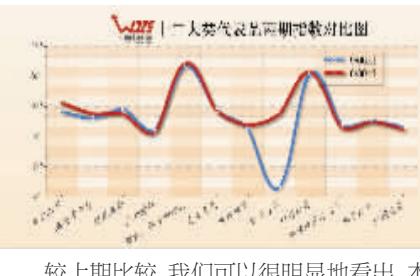
◎中国五金机电指数网 [www.wjzs.org](http://www.wjzs.org)  
 ◎五金机电指数新浪微博 <http://e.weibo.com/wanguanwj/>  
 ◎五金机电指数客服 QQ:100360145

## 一、第四十九期(2013/09/06周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/09/06周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于98.19点,较上期(2013/08/30周)的99.34点环比小幅下跌1.15个百分点。

本期十二大类五金机电代表品价格指数走势除照明用具类略有大幅下跌外,其余各类的变化趋势相对平稳,其中有六类代表品价格处于上涨状态,六类代表品处于下跌趋势。

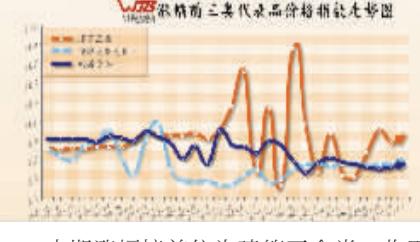
下图为近两期价格指数涨跌幅对比图:



较上期比较,我们可以很明显地看出,本期(2013/09/06周)五金机电类别中,价格涨幅最大的三个类别是:①建筑五金类(本期价格指数99.54点,较上期上涨了0.83个百分点);②安防设备与用品类(本期价格指数96.96点,较上期上涨了0.37个百分点);③机械设备类(本期价格指数96.6点,较上期上涨了0.37个百分点);而价格指数跌幅最大的三个类别是:①照明用具类(本期价格指数86.54点,较上期下跌了12.19个百分点);②五金工具类(本期价格指数99.18点,较上期下跌了1.47个百分点);③五金零部件类(本期价格指数98.03点,较上期下跌了0.77个百分点)。

## 二、涨幅分析

本期(2013/09/06周)“中国·成都五金机电指数”涨幅比较大的三个二级类别代表品分别是:①建筑五金类;②安防设备与用品类;③机械设备类。



本期涨幅榜首位为建筑五金类,收于99.54点,上涨了0.83个百分点。其中该类别下二级分类“锁具”上涨了1.44个百分点,“卫浴五金”上涨了1.39个百分点。

目前,全国锁具年销售量可达22亿把之多,仅指纹锁每年的商用市场需求量可达500万套。前几年受惠于国内外经济形势及国内房地产等相关行业的高速发展,推动了我国锁具长足的发展。国内锁具产业销售额高达400亿元以上,产能超过20亿套,年出口额超过100亿元,预计未来我国锁具市场仍将以每年20%以上的速度增长。目前,锁具行业已形成涵盖机械、电子、生物技术于一体,几千个花色,横跨多学科、多行业的综合性的产业体系,而我国的锁具制造技术、设备水平在近年来大幅提升,已接近和达到世界先进水平,这些都促进了我国锁具产业的快速发展,为我国锁具行业加快升级融入国际竞争奠定了基础。

而对于卫浴五金来说,智能化的发展,“高科技”、“智能化”,这些浓缩着最新科技的形容词如今常常与卫浴产品联系在一起,并以其人性化的设计这些使用者感受到科技为生活提供方便的好处。如今,在建材展上智能



卫浴占到了50%的比例,高科技智能化为卫浴五金市场提供了新“钱景”。80后、90后对房屋装修标新立异,要求风格独特,虽然目前智能化卫浴个人用户的市场还未完全打开,但是随着“数字化”一代的慢慢成长,智能化装修市场不容小觑。

智能化技术融入到建筑五金行业,给整个行业注入了新的活力,为追求个性化用户带来了新体验。同时,“金九”来临,房屋装修行业景气度攀升,也刺激着相关的建筑五金行业的发展,该行业迎来了新销路。预计,此次商户为了充分利用“金九”时机,将价格有所提升,随着“金九”时机市场的全面展开,建筑五金将以销量为主;从长期来看,随着智能化市场的进入,整个行业“钱景”大好。

本期涨幅榜第二位的是安防设备与用品类,收于96.96点,上涨了0.37个百分点。其中该类别下二级分类“消防设备”上涨了5.13个百分点。随着进入秋季,整个天气进行干燥期,也是火灾高发期,因而各相关政府、机关部门也出台了相应的防范预警指示,并下达相关部门落实。近期许多学校也陆续开课,校园进入了高度戒备期,为此,国家教育部门和公安部的有关规定,针对高等院校、中小学和幼儿园重点部位设立安全防范监控,采用视频监控、电子巡查等技术手段为主,结合相应的实体防护等,提供全方位、科学的综合安防解决方案,实际对校园的综合安全保障。随着整个行业向高科技技术领域方面的发展,对更加高效、节能设备的研发,也为该行业注入了新的动力,促进行业的发展。预计,随着整个行业的回暖和对前期库存的消化,行业进入新的活跃期,市场需求量仍会增加。

本期涨幅榜第三位的是机械设备类,收于96.6点,上涨了0.37个百分点。该类别下二级分类“工程机械设备”上涨幅度最大,上涨了14.68个百分点;“输送带”上涨了3.81个百分点,“包装机械”上涨了3.75个百分点。

随着9月以来基建工程的陆续展开,工程机械类相关行业开始有所回暖。今年以来由于中国经济下行压力大,工程机械行业库存化严重以及下游开工未见起色,行业整体销量并未回暖,但是,国家“稳增长,促改革”的战略,将会使中国经济,工程建设理性回归。工程机械行业将会随着中国经济的科学增长和工程建设的回暖,再次走上发展前进的正轨。

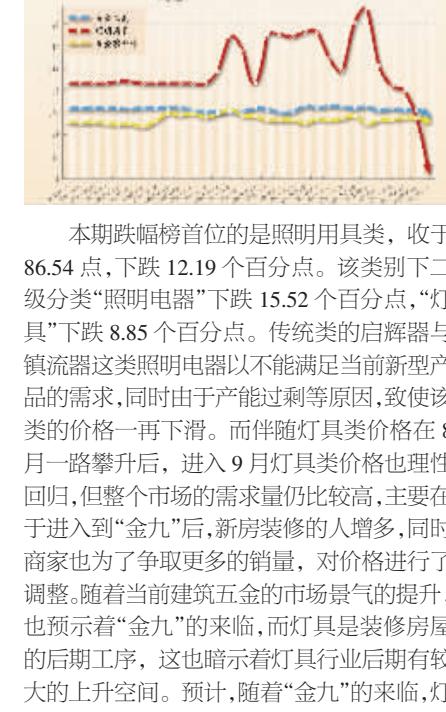
据海关总署公布的外贸数据显示,7月份,中国进出口额比去年同期增长7.8%,国家统计局服务业调查足以和中国物流与采购联合会9月1日发布的数据显示,8月份制造业PMI为51.0%,比上月上升0.7个百分点,为年内新高,显示着我国制造业经济发展动力有所增强,企稳回升的态势明显。2013年9月2日,午盘随着中联征税冲击涨停,工程机械板块集体飙红,其中,中联重科报收5.74,涨幅8.1%,三一重工报收7.60,涨幅5.26%,徐工机械报收8.64,涨幅4.57%。

由于业绩的回稳,国家政策的调整,行业

预期转暖,以及之前的估值低等原因,工程机械板块再次受到资金热捧。预计,随着棚户区改造、铁路投资加快、城市基础设施和相应基建的加快及小微企业减税等政策措施全面显效,未来几个月,经济将在目前企稳的基础上进一步回升。

## 三、跌幅分析

本期(2013/09/06周)“中国·成都五金机电指数”跌幅比较大的三个二级类别代表品分别是:①照明用具类;②五金工具类;③五金零部件类。



本期跌幅榜首位的是照明用具类,收于86.54点,下跌12.19个百分点。该类别下二级分类“照明电器”下跌15.52个百分点,“灯具”下跌8.85个百分点。传统类的启辉器与镇流器这类照明电器以不能满足当前新型产品的需求,同时由于产能过剩等原因,致使该类的价格一再下滑。而伴随灯具类价格在8月一路攀升后,进入9月灯具类价格也理性回归,但整个市场的需求量仍比较高,主要在于进入到“金九”后,新房装修的人增多,同时商家也为了争取更多的销量,对价格进行了调整。随着当前建筑五金的市场景气的提升,也预示着“金九”的来临,而灯具是装修房屋的后期工序,这也暗示着灯具行业后期有较大的上升空间。预计,随着“金九”的来临,灯具的需求量仍会增加,灯具类的价格有待观望。

跌幅榜第二位的是五金工具类,收于99.18点,下跌1.47个百分点。该类别下二级分类“磨具和磨料”下跌4.84个百分点,“润滑油”下跌2.8个百分点。整个市场的五金工具类需求量基本趋于饱和,但整个行业却存在着如下三个主要问题:(一)研发力量薄弱,创新成果少。五金工具类还处于只注重量的生产,而没质的突破,创新意识不够。(二)产能过剩问题突出。据掌握的情况,还有在建、扩产能25万吨左右,必将进一步加剧过剩产能的产生,绿碳化硅产能200万吨左右,产能利用率50%左右,落后产能还大量存在,企业调整产品结构,淘汰落后产能方面动作迟缓。产品同质化严重,在电价、人力成本、原材料成本不断增加的情况下,企业只能用降低价格来摊低成本,这也是价格一直上不去的重要原因。(三)清洁生产方面还存在突出的问题,尤其是冶炼、磨料加工过程中废水、废气、粉尘等污染物的排放缺乏治理。预计,随着“十二五”强调的产业改革、产能革新、结构优化等要求的实施,会激发企业增强创新意识,加强科技投入力度,使相应产业走出困

境。跌幅榜第三位的是五金零部件类,收于98.03点,比上期下跌了0.77个百分点。其中该类别下二级分类“脚轮”下跌明显,下跌4.26个百分点;“密封件”下跌4.19个百分点。由于天气的好转,各类工厂、基建等都陆续开工,对于相应的工具的零部件是最易受损的东西,因而也会经常性更换。据市场走访了解到,当前的五金零部件的价格调整幅度不大,当前的市场需求量还有进一步扩张的趋势,该行业也存在着产能过剩的现象,库存量比较大,此时是消化库存的好时机,因而商家对相应的产品的出厂价格也进行了调整,以便促进产品存量消耗,拉动企业在内需求。预计,随着9月基建的全面展开,市场的需求量还会扩大,而此类零部件主要以销量为主。

## 四、市场反馈

从市场调研人员反馈得知,除上述几类的变化外,整个市场的变化,还体现在如下几个方面:

1、“金九”到来,市场略有好转。市场发货车辆较往常增加,同时许多商家也反应,受到当前房地产行业的影响,当前的五金行业略有好转。

2、酷暑过后,机电行业需求量仍很大。酷暑刚过,却又迎来阴雨绵绵,机电行业光临的客户稀少,只有部分商家为老客户发货,而随着9月基础建筑的全面展开,机电设备类的市场需求仍然很大。

3、阴雨天气,发货受阻。由于阴雨天气的缘故,不少电子产品商家的客流量明显减少,而其它相应的顾客催货较多,但由于天气影响,电子产品容易受损,阻碍着产品发货。

4、机床配件竞争升级,创新成第一要务。机床配件行业同时受机床行业的影响,由于当前机床的创新力度还是不足,主要比较高端的机床都是进口产品,产品同质化严重,因而也严重阻碍着国内机床配件行业的发展,因而国内还应当注重事实机床行业的自主创新力度,才能促进机床配件行业的相应发展。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 [www.wjzs.org](http://www.wjzs.org) 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)



五金指数二维码

## 优质商户推荐

成都同亨包装设备有限公司

联系人:罗全满

联系电话:028-87611083

联系手机:18908176799

传真号码:028-87691501

地址:成都市量力机电城9栋1楼47-49、75-78号

企业网站:<http://www.wanguan.com/shop-294/>

四川鸿力电气科技有限公司

联系人:冷其秀

联系电话:028-86799213 86799152

联系手机:15308216822

传真号码:028-86799213

地址:成都市金牛区金府路555号金府银座2幢5号

企业网站:<http://www.wanguan.com/shop-20807/>

成都市永康机电有限公司

联系人:赖经理

联系电话:028-87694557

联系手机:13908062446

传真号码:028-87691280

地址:成都市万贯五金机电市场13号大厅13-14号

企业网站:<http://www.wanguan.com/shop-203/>

成都市中环福林物资有限公司

固定电话:028-87696711

传真:028-87696789

移动电话:13308050833 18081955055

联系地址:成都市万贯五金机电市场B区16幢19号

企业网站:<http://www.wanguan.com/shop-319/>

成都沪甬五金机电有限公司

联系人:孙能裕

固定电话:028-61690066

传真:028-86476076

移动电话:13980082287

联系地址:成都市金府路555号万贯金府银座1栋13-14号

企业网站:<http://www.wanguan.com/shop-1314/>

江苏泰之星减速机有限公司

联系人:李经理 徐经理

固定电话:4008-500-798

传真:0523-87540188

移动电话:15351592333/15365609798

联系地址:江苏省泰兴市姚王镇工业园区

企业网站:<http://www.wanguan.com/shop-1914/>

成都捷豹空压机销售有限公司

联系人:曾祥海

联系电话:028-86799129

联系手机:13882132229

传真号码:028-86799128

地址:成都市金府路555号万贯金府银座5栋9号、10号

网址:<http://www.wanguan.com/shop-11/>

四川迅瑞机械设备有限公司

联系人:常云国

联系电话:028-68869272

联系手机:13693471116

传真号码:028-68869272

地址:成都市金牛区金府路5号大厅4号门

网址:<http://www.wanguan.com/shop-224/>

成都市金牛区安邦机电经营部

联系人:马先生

联系电话:028-87652945

联系手机:13688493104

传真号码:028-68869803

地址:成都市万贯五金机电城10号大厅13号门

网址:<http://www.wanguan.com/shop-20895/>

成都晟鑫管件有限公司

联系人:白双城

联系电话:028-87695787

联系手机:13908199550

传真号码:028-87695097

地址:成都市金牛区金府路555号A区18幢15号

网址:<http://www.wanguan.com/shop-219/>

成都开明周转箱有限公司

联系人:何刚

联系电话:028-87690386