

本周书籍推荐

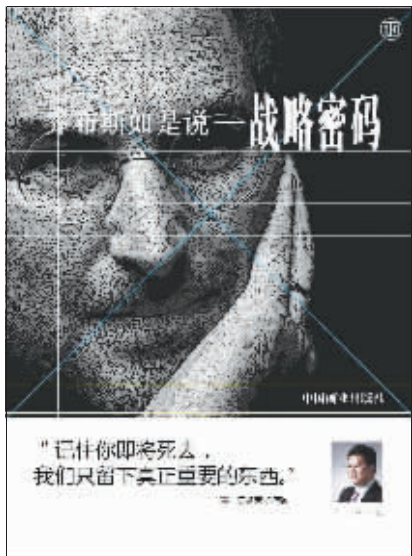
乔布斯如是说——战略密码

王冲 著

内容简介：
如今,很多老板都深深地意识到,商场如战场,企业要获得长期、稳定的发展,离不开一套明晰、可操作的战略思想。事实上,战略管理的潮流之所以应运而生,不仅仅是出于老板们做大做强梦想,更多时候,是迫于当下激烈的市场竞争压力,亟需明确,“完成什么任务”,完成任务需要什么样的资源支持”以及“如何去完成”等

经营命题。
只是,意识到并不等于真正理解,真正理解了也不等于能切实执行。中国每年涌现多少家企业,多少老板,可是真正能经得住大浪淘沙的,要远远少于那些被淘汰掉的。
这其中,甚至还有一些曾风云一时的著名企业,列如最近退市破产的柯达公司,金融危机中轰然倒下的雷曼兄弟,美国通用汽车等等。

放眼全球,只有极少数的企业,在战略管理的护航下,稳健前进,而史蒂夫·乔布斯缔造的苹果公司就是其中典范。它不仅不受金融危机的影响,而且还是以一骑绝尘的速度,将一干对手远远地抛掷身后。这是一家你很难用简单的几句话描述其特性的公司,因为缔造它今日辉煌的乔布斯本身就是一个难解之谜。
解读苹果公司,就是解读乔布斯,而反



过来,解读乔布斯这个人,同样是一个解读苹果公司的过程。这二者难解难分。

中国女人嫁给老外的悲喜遭遇

■ 得瑟

许多来英国读书的女生,最终嫁给了英国人。Aviva便是这样一个顺风顺水博得美好异国恋情的幸福女子。
连 Aviva 自己也不相信,硕士一读完,两人便开始谈婚论嫁,现在,两人的小宝贝已经孕育 3 个月。她从来没想过自己会这么早结婚,才 24 岁,更没有计划嫁给老外。可是,一切就这样自然而然的发生了。她真的是个幸运的女子,别人都说,文化背景和生活习惯的差异是许多异国恋的最大障碍,可是,在他们这对中英小夫妻身上,似乎从来没有发生过。

举个例子,国内女孩嫁人一定要求男方有房有车,而英国父母很少会在儿子年纪轻轻时就给小夫妻置办房产,Aviva 的父母无意中提出希望两人有个甜蜜居所时,老公的父母便给小夫妻在伦敦近郊买了一处房产,儿子也没有因为闹独立而拒绝接受。两家人都通情达理,互相尊重对方的文化习俗。至于日常沟通,虽然有许多不习惯,但都无伤大雅。举个例子,中国人往往在犯错后千方百计地找借口,但不管 Aviva 还是老公,在无意伤害对方后,都会主动说“对不起,我错了”,双方都会彼此原谅,有时,文化差异甚至变成两人哈哈大笑的机会,“我们都是直爽开朗的性格,只要能沟通,不存在什么误会。我觉得婚姻跟国籍无关,你找对了,两人性格合适了,即使对方是外星人也能过到一起。找个中国男生哪怕跟你青梅竹马,但性格唧唧歪歪的,也会让你觉得别扭。关键是找对人。”

Gina 与现任老公却是一例不太成功的典型。她与英国老公算是一见钟情,认识 3 个月后闪婚。Gina 很爱美,尤其注重美白,来英国也与当地日照少、雨多不易晒黑有一定关系,可是,老公跟多数西方男子一样,喜欢健康健美的肤色。所以,在英国难得的大太阳天,老公总想拖着 Gina 到户外晒太阳,但 Gina 却每次都口好防晒晒,带好大阳伞,全副武装,老公很不理解。蜜月期间,两人便有了一次激烈的争吵:两人去地中海度蜜月,准备行李时,Gina 三番强调让老公记得去买高倍防晒霜。来到宾馆后,全身涂抹好防晒准备出门的 Gina 突然发现老公买的防晒霜竟然是晒黑的,只会越晒越黑,不是美白的,于是质问对方。男方说,他希望看到她更健康的颜色,不要天天一幅苍白的病态的脸,所以专门买了这款让她试试。Gina 却急了,认为老公是故意为难她,要知道,天生皮肤有点黝黑的她,在雪白的道路上花了多少精力和银子,对方竟然偷偷地将她的努力毁于一旦。最终,两人虽然勉强蜜月,却悻悻然很不愉快。

两人最终的分歧在 Gina 生孩子期间大爆发,Gina 骨骼小,平时又不爱运动,跟多数中国女生一样,顺产比较困难。但英国医院不到万不得已是不给剖宫产的,更巧的,本来顺产无痛分娩率高达九成以上的英国医院,在 Gina 生产当天,因产房有紧急孕妇竟然忘记给她硬膜麻醉,她疼得死去活来,虽然最终顺产,但 Gina 觉得受了很大委屈,并且一定坚持要把月子做好。大家都知道,老外没有坐月子概念,自然觉得过于娇气。她怕风吹,老公却让她推着孩子出门晒太阳,她胃口不好,老公却端来冰激凌;她妈妈来英国照顾她月子,也让很难与老人相处的英国老公觉得处处不方便。

现在,女儿快两岁了,Gina 与英国老公的婚姻也走到了尽头。因结婚时间只有 3 年,Gina 还未能通过这份涉外婚姻拿到英籍,老公表示理解,可以等 Gina 拿到身份后,再办理离婚手续,可是,他也明确告诉她,这期间,他可以爱上别的女人。现在,Gina 处于一种载载无依的守活寡状态,老公只负责孩子的开支,她自己的财务状况一塌糊涂,只想等待拿到身份回国。孩子最终由谁抚养,也是她最担心的问题,毕竟,对方似乎更有实力去争取。

几家欢喜几家愁,即使暂时脱离了中国古老婚恋中颇为讲究的阴阳五行、八字合婚,能否找个合适的老外有段和睦的姻缘,许多时候也要看命理命数,一旦选择失误,是要付出代价的。不管怎样,爱情,与国籍无关,与感情有染。只是,许多时候,能否嫁个合适的老外,需要那么一点点胆量,还需要那么一点点运气。

我们的“裸婚”时代

■ 刘小革

近几年,出现了一个网络新词——“裸婚”,还有一部名叫《裸婚》的电视剧也演得很火。什么是“裸婚”哦?上网一查,哦,原来是指是不买房、不买车、不铺张办婚礼,甚至没有婚戒而直接领证结婚的一种简朴的结婚方式。

心中不由暗笑,嘿!这算什么新鲜玩艺嘛,用这个标准比照,我们年轻时代,有几个人不是“裸婚”的呢?比如我们单位的人,都是清一色的“裸婚”族呀!

我们是一个三线建设单位,1965 年新建于四川乐山市郊大渡河畔。从事尖端科学——核聚变研究。单位的主力大都是从名牌大学毕业的高才生,资格的分子精英。可他们结婚时,单位连宿舍楼都没有,住在临时修的干打垒平房里,把两个人的被子衣物搬到一起过日子就算成家了。

到了 70 年代,单位开始到农村招收知青从事科研辅助工作。我们一批约 200 多名知青,先后幸运地进到我们这个当时令人十分羡慕的国防单位。

刚进单位,在青工培训班上,一个红脸膛的工宣队领导就板着脸孔宣布:“大家听清楚,3 年学徒期间是不准谈恋爱的!否则,后果自负!”“自负什么后果呢?虽没明说,但给大家的暗示就是如果谈恋爱,就会重新回到农村去。

捱到学徒期满,很多人都快奔 30 了。男大当婚女大当嫁,婚姻大事,不得不提上生活日程。可刚满学徒的二级工,每月工资就 38 元,住的是单位集体宿舍。要结婚了,那就排队等分家属楼的住房吧,至于买私房,那是做梦都不会梦到的。运气好的,可以分上一间 10 平米左右的住房,做饭就在公共走廊上安放一个蜂窝煤炉子,而上厕所要到楼下公厕。一个公厕有五六栋楼的人共用,一栋楼三层,每层 8 家。按平均每家 4-5 人计算,一栋楼就有 100 多人,一个公厕要供五六百人共用,每天早晨,厕所外都排着长长的队伍,在今天看来简直不可思议!

至于买私家汽车,那更是天方夜谭!如果能搞到自行车票买一辆自行车就已经相当满足了!那时唯有领结婚证比现在讲究程序,必须男女双方单位出具证明才可领取。而婚礼可有可无。不过,单位多数人还是举行了婚礼,大都由工会帮助张罗。

结婚新人是绝对没有婚纱和礼服可穿的,结婚戒指也从没听说过,这些都早被打成资产阶级的东西绝迹了。我们单位的人结婚,一般是女方会做一件新花布衣裳,而男方大多就穿一身新劳动布工作服。也有一对新人都穿一身新工作服,就把婚礼举行了。婚礼多半在单位食堂举行,墙上挂着一张毛主席像,有时还挂了国旗。因为那时没有彩色婚纱照,结婚照只是一张放大成几吋的黑白照,谁都没想过在婚礼上展示。婚礼大多由工会主席主持。最典型的仪式是:首先,向伟大领袖毛主席鞠躬敬礼,其次,向革命群众鞠躬敬礼,最后,新婚夫妻互相鞠躬敬礼。然后由单位党支部书记致词,要求年轻夫妇在今后的生活和工作中互相帮助,共同进步。接下来由新婚夫妇介绍恋爱经过,这时大家就开始打趣逗乐,新婚夫妇赶紧给大家散发喜糖,喜烟以给自己解围。于是,婚礼在一片祝贺声和看热闹的孩子抢喜糖的笑声中圆满结束。

而且,结婚喜宴,也是绝对没有的。请大家吃吃的喜糖,要买到质量好的也很费周折。四川的糖果要凭票供应,而且质量较差。好在单位常有人去上海出差,因此,一般新婚夫妇都要托出差的同志从上海捎回几斤大白兔奶糖,加上用烟票才能买到的几包成都卷烟厂出的红芙蓉香烟,那就已经是相当花钱,出厂也算很体面了。

回想当年我们这代人结婚的情景,现在的“裸婚”真是算不上“裸婚”!不过,不管是当年还是现在,“裸婚”总是包含着几分无奈,谁不愿意过富足的生活呢?

因此,我还是衷心祝福现在的年轻人都有车、有房、有体面的婚礼!毕竟,时代不同了,他们应当比我们过得好啊!

六度人脉

李维文 著



内容简介：
20 世纪 60 年代,“六度人脉”概念由美国心理学家 Stanley Milgram 提出并加以验证。所谓六度人脉是指:地球上所有的人可以通过六层以内的熟人链和任何其他人联系起来。通俗地说:“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个,也就是说,只要你愿意,最多通过六个人你就能够认识世界上的任何一个陌生人。”

最初“六度人脉”是政治圈与财经圈里高端人士必用的成功法则。政客用它获得竞选资本,商人用它获取资源。到了后来,它以强大的趋势流行到到美、加、英、法、德、意、葡、日、韩、丹麦、荷兰、巴西、爱尔兰、西班牙、澳大利亚、马来西亚等 160 多个国家,并开始进入我们每个人的生活。它小到改变我们每个人的命

运,大到改变这个世界。
全球 500 强企业里有 80%的企业的管理层都接受过六度人脉基础课训练,以便于他们用最短的时间丰富有效资源,找到想合作的那个人。西方越来越多的父母在孩子 16 岁后送孩子上六度人脉专业课,以便于孩子在进入社会前就有意识地筛选与丰富自己的人脉库。

《六度人脉》作者为资深公共关系培训专家,美籍华人,致力于六度人脉的研究和实战,并运用六度人脉获得了事业上的成功。他与美国政坛神秘的“公关黑手”史密斯联合成立了一家公关公司,参与了多起世界级企业的收购谈判。近年来,他逐渐从商业舞台的叱咤风云转向自己更感兴趣的政商舞台的人脉公关领域,曾担任切尼总统竞选顾问组成员。

男人们才是奢侈品的“新宠”

在上半年财报如此不好看的情况下,奢侈大牌的男性背包销量居然猛增 24%,而中国电商网购销量也有两位数的增长,为此还有电商表示正在开发男性购物网站,再加上近几年来大牌们对男士专卖店的扩张,种种迹象表明,男人将成为下一波奢侈品热潮主力军。

市场研究机构 NPD Group 近日发布报告称,美国男性手袋市场在 201 2 年 7 月至 2013 年 6 月一年至今增长 3%至 9.57 亿美元,而背包的销量更是增幅达到惊人的 24%至 6.84 亿美元,与之相反的公文包、笔记本包和露营包的销量则有所下降。

背包和珠宝配饰是男性最爱奢侈品

NPD Group 首席行业分析师 Marshal Cohen 称过去一年手拿包日益受到亚洲和欧洲的消费者青睐,而欧洲设计师倾向于设计一些小的肩包和信封包。Marshal Cohen 表示男人们开始意识到拥有一款包来装他们的电子产品、书籍是非常重要的事情,这也是男性时尚生活方式的改变。据 NPD Group 称过去一年美国男性平均花费 56.40 美元在手袋和手提包上、36.66 美元在背包上,加上笔记本包、腰包等其他包类配件,过去一年的销售达 29 亿美元。Marshal Cohen 在 NPD 网站的博客中写道,随着男性携带的物品越来越多,他们的注意力转移到手袋上。

除了手袋,男士珠宝也越来越受到重视,不少珠宝首饰商家已经开始着手进军男性珠宝这一市场。

“如今的男士珠宝也打破陈规,花样迭出,不仅在设计造型上大胆百变,更加入了些时尚的新材质,如蜜蜡、宝石、水晶等,这些以前都被认为是女性的材质,而现在,通过粗犷的设计线条和精巧的做工,表现得男人味十足。多数男性认为佩戴饰品能更好地展现男人的性格、气质、修养和身



份。”北京某购物中心的导购介绍。随着男士们的钱包日丰,那些逐渐攫取时尚消费主导权的男士们,慢慢成为了珠宝首饰最具潜力的消费群,不仅为爱人,更为自己,其力量不可小觑。

资料显示,自 1997 年以来,男性珠宝市场却出乎意料地增长了一倍。市场推广公司 Unity Marketing 发布的“2010 年个人奢侈品报告”显示,男性购买珠宝的开支已经占据高端珠宝消费市场的 20%。从 2007 年到 2009 年,女性珠宝购买量增加 6.5%,而男性珠宝购买量同期却增加了 10%。报告显示,40 岁以下的富裕男性是奢侈品品牌消费增长最快的群体。那种“阳刚男人不需要佩戴珠宝”的理念在如今这个“都市魅男”时代早已过时。

精英男正成为中国新一轮消费热主力军

面对当前的市场经济,中国富裕阶层不仅仅在数量上高速增长,他们的消费习惯也在悄然发生着变化,而时尚奢侈品便是他们最爱消费的物品之一。

这些消费者奢侈品的男性主体一般在 30~45 岁之间,收入不菲,由健康、工作和家人

构成三大生活重心,这样的高端消费者正在成为中国新一轮消费热潮的主力军,而他们的消费习惯也正在成为影响中国消费品市场的新标准。

曾有一项消费市场专项调查显示,中国精英男士正在成为消费市场的主力军。另一家调查机构公布的《高端男性生活形态与需求综合研究报告》也验证了这一反传统的趋势。这份报告对京沪穗等 18 个城市 3368 位高端男性客户进行访问,以“生活方式与态度”“消费习惯和场所”“奢侈品了解度”等不同生活形态为经度,以“立业打拼的年轻人”“平稳发展的中小企业家”“大企业高管”“富二代”等不同生活经历的代表人物为纬度,对中国消费群体的变化做出了比较准确的描述。

著名营销专家肖明超在分析报告时指出,中国经济和社会近 30 年的发展进程,使传统意义上以“女人和孩子为主”的消费群体发生了变革,男性消费的巨大潜力渐显凸现,从过去相对集中在一些领域扩展到了如今更广阔的范围,如男士护肤品、香水和男性时尚杂志等。专家认为,女性占据主导消费的观念正在改变,“他经济”时代已经悄然来临。
(中奢网)

吃葡萄不吐葡萄皮

葡萄的营养价值很高,葡萄汁被科学家誉为“植物奶”。

葡萄,汉书作蒲桃,可以造酒入口,饮人则陶然而醉,故有是名。其圆者名草龙珠,长者名马乳葡萄,白者名水晶葡萄,黑者名紫葡萄。汉书言张骞使西域还,始得此种。而《神农本草经》已有葡萄,则汉前陇西旧有,但未入关耳。由此得知我国栽培葡萄甚古,品种也多。葡萄在全世界水果类生产量几占四分之一,它是当今世界上人们喜爱的第二大果品,在全世界的果品生产中,葡萄的产

量及栽培面积一直居于首位。其果实除作为鲜食用外,主要用于酿酒,还可制成葡萄汁、葡萄干和罐头等食品。

多吃葡萄可补气、养血、强心。《名医别录》说:逐水,利小便。从中医的解度而言葡萄有舒筋活血、开胃健脾、助消化等功效,其含铁量丰富,所以补血。在炎炎夏日食欲不佳者,时常食用有助开胃。葡萄含糖量约 10%~25%,高者可达 30%左右。在葡萄所含的糖分中,大部分是容易被人体直接吸收的葡萄糖,所以葡萄是消化能力较弱者的理想

果品。葡萄中含较多酒石酸,更有助于消化。医学研究证明,葡萄汁是炎病人最好的食品,可以降低血液中的蛋白质和氯化钠的含量。葡萄汁对体弱的病人、血管硬化和肾炎病人的康复有辅助疗效,在那些种植葡萄和吃葡萄多的地方,癌症发病率也明显减少。葡萄是水果中含复合铁元素最多的水果,是贫血患者的营养食品。它对神经衰弱者和过度疲劳者也有益处。葡萄制干后,糖和铁的含量均相对增加,是儿童、妇女和体虚贫血者的滋补佳品。

葡萄籽 95%的成分为原青花素,其抗氧化化的功效比维生素 C 高出 18 倍之多,比维生素 E 高出 50 倍,因此,葡萄籽可说是真正的抗氧化巨星,能让您永葆青春。葡萄酒对

延缓衰老、预防心脑血管病也有一定的益处。法国人之所以心脑血管病比欧美其他国家低,医学专家估计与他们每天喝红葡萄酒有关。

相信大家都听过“吃葡萄不吐葡萄皮,不吃葡萄倒吐葡萄皮”,这句绕口令是有道理的。吃葡萄就不能吐葡萄皮,因为葡萄中的抗氧化、预防疾病、延缓衰老的营养成分主要在葡萄皮里和葡萄籽里。如果把葡萄皮吐了就把营养成分也吐掉了。

当然吃葡萄也有一些禁忌:因为葡萄含糖比较多,血糖高的朋友不能吃太多;葡萄偏凉,胃寒,妇女在月经期也要尽可能地少吃葡萄。

(沈院长)