

中国薪酬调查：行业排排座与职位大比拼

薪酬比较高的职位多集中在高层管理类、营销类与研发类的高级职位。通常，一家公司会有一两个人的收入“领跑”，如执行总监年薪一般一两百万，高的甚至500万以上。这部分群体除了基本工资之外还有浮动收入，比如分红收入等，占比达40%至80%。紧随其后的是管理层、销售部、设计部以及特殊行业员工(如飞行行业的教练员、指导员)年薪大约40万至80万；剩下的则是基层人员薪酬，年薪约5万至36万。

做人力资源出身的邹文强现在的职业是管理技能培训讲师，他经常到企业讲授企业管理、选用和留住人才等方面课程。由于其资深HR的职业背景且接触较多的是大中型企业，因此他对企业薪酬制度关注颇多。

行业排排座

不同的行业对职工的门槛与要求不尽相同，这必然引发不同群体的收入差异。

在邹文强看来，按照行业属性划分，国内居民收入水平可分三大层次：首先是相对垄断行业；其次是半垄断性的行业和跨国公司(在华总部)；之后是民营企业、合资企业等。“去年大型银行员工的平均年薪是24万，而制造型的民营企业普通员工年薪仅4万左右。当然，这与银行业本身招聘的门槛就高，往往是重点本科以上，平均工资比较高。”他说。

中国薪酬调查网的相关负责人在接受记者采访时表示，国内目前收入较高的群体多数集中在电力、电信、房地产、交通运输、采矿等领域；较低收入群体一般是零售业、电子产品等行业。

中国家庭金融调查与研究中的数据表明，“金融业、水电煤气、房地产业是年工资收入水平最高的三个行业，通常为其他行业收入的1.9至2.6倍。”该中心调研得出，从不同所有制企业的工资收入来看，国有企业的

国内目前收入较高的群体多数集中在电力、电信、房地产、交通运输、采矿等领域；较低收入群体一般是零售业、电子产品等行业。



图例：不同收入阶层收入来源比较 (数据来源：中国家庭金融调查)

平均工资水平5.4万，私营企业仅为2.9万，国有企业平均工资水平大约是私营企业的1.9倍。而外企平均工资收入则高达8.6万。

“国有垄断性行业因握有通讯、电力、能源等高价值资源，较容易获利。除了交纳国家税收，还有可观的利润留存，可用于发放员工福利或者开发商场、度假村、酒店等副业；而民企相对扎堆在竞争激烈的制造、消费品、外贸等领域。二者的基层员工收入差距保守估计在2倍以上。”邹文强说道。

分析国有企业的薪酬机制不难发现，国企员工收入除基本性工资外，还包含工资外

的隐性收入，比如各种奖金、补贴、保险、预付款、实物等福利。业内人士估计，这部分收入约占国企员工总收入的一半。

中国家庭金融调查与研究中心主任、西南财经大学经济学院院长甘犁在接受记者采访时表示，按各收入来源对收入差距的贡献来看，工资性收入的差距是造成当前我国居民收入分布不均的主要原因之一，对总体收入差距的贡献率在40%左右。其次是工商业收入差异，收入最高20%家庭的平均工商业收入为2.2万元，收入最低20%家庭平均工商经营收入仅为200元左右。通常，低收入家庭的收入主要来源还是农业生产经营，收入最低20%家庭，农业收入占比将近50%，工资性收入和工商业收入占比仅为13%和5%。这反映了当前我国从事农业生产回报率低的现实。

职位大比拼

除了行业属性，职务不同也是引发居民收入差距的重要因素，并直接反映在薪酬上。

中国薪酬调查网提供的数据显示，薪酬比较高的职位多集中在高层管理类、营销类与研发类的高级职位。通常，一家公司会有一两个人的收入“领跑”，如执行总监年薪一般一两百万，高的甚至500万以上。这部分群体除了基本工资之外还有浮动收入，比如分红收入等，占比达40%至80%。紧随其后的是管理层、销售部、设计部以及特殊行业员工(如飞行行业的教练员、指导员)年薪大约40万至80万；剩下的则是基层人员薪酬，年薪约5万至36万(年薪低于5万的为低收入群体)。基层与中层职位浮动收入(奖金、加班费)一般占比30%以上。以2012年南京地区金融行业为例，高层职位人员年薪普遍在35万至80万之间、中层职位在6.3万至33.5万区间、基层职位则为2.8万至7.9万，差距显而易见。

美媒：中国很多商品价格为何远超其他国

美国《华尔街日报》网站9月3日刊登题为《揭开中国高的面纱》的报道称，欢迎来到中国现代零售世界。这里很多商品的价格远超其他很多国家。如果考虑到收入差异，这种价格差异就更为明显。

报道说，一辆凯雷德6.0混合动力标准款在中国卖22.9万美元，而在美国的售价刚刚超过7.3万美元。

在人均收入约为7500美元的中国，一台iPad2 326美元的售价是488美元，而在人均收入42693美元的美国，同款平板电脑的价格是399美元。斯密街商务咨询公司提供的数据显示，中国的服装价格比美国平均高出70%。该公司对比了中美两国50个品牌的500件商品的价格。

报道指出，在许多情况下，价格差异是由政府税收和进口关税导致的。不过多年来，政府不断发展和壮大的中国中产阶级也愿意花更多的钱购买优质商品、特别是进口产品。企业乐于索要中国市场能够承受的价格，甚至发现高价可能有助于创造一种质量光环效应，从而在心理上争取到客户。在许多情况下，当外国厂商提高价格后，中国厂商也会纷纷效仿。

然而现在，抵制高价商品的中国消费者多了起来，他们厌倦了高价格所带来的强烈冲击感，并且学会了货比三家，这一点要感谢互联网的增多。

相对价格感到不满的中国消费者对于那些竞相在中国内地扩张实体店规模的零售商

来说，造成了重大的影响。30岁的从业人员关洪磊(音)便是其中一员，他只在海外网站或香港买东西。关洪磊说：“在中国买东西很不值。如果不着急的话，等着去别的地方买。”

总部设在上海的斯密街商务咨询公司的高级经理詹姆斯·巴顿说，随着出境游的增多和电子商务的兴起，中国消费者开始对比国内商品与海外的价格，然后等着出国的时候再买。今年，中国内地人去英国和中国香港买当地相比中国国内，外国奶粉不仅便宜，而且中国消费者也普遍认为更安全。

报道关注到，随着中国力争打造更为平衡的消费驱动型经济，监管者也开始打击那些他们认为以不公平的方式操纵市场定价的公司。中国有关部门前不久以价格操纵为由，对国内五家珠宝零售商处以总计1060万元的罚款。今年8月，中国经济规划部门对汽车、制药和婴儿配方奶粉等行业的产品定价展开调查，以便查明哪些产品在中国内地的价格高于其他地方。

他们对达能和美赞臣等外国婴儿配方奶粉生产商处以罚款，称他们违反了竞争法。这些婴儿配方奶粉生产商对调查作出回应，下调了在中国销售的产品价格。对汽车和制药公司的调查仍在继续。

凯威莱德律师事务所驻北京的大中华区公司业务主管李大诚说，北京正在试图确保，企业的利润率并不是以牺牲民众利益为代价。



1月25日，在北京的苹果专卖店，顾客在体验iPad。

在奢侈品方面，有关部门几乎并不在意是不是天价的问题，这就抬高了凯雷德等进口商品以及奢侈品的价格。凯雷德被课以总计约38.6万元(合6.3万美元)的。

通用汽车公司说，进口汽车只占该公司在华业务的一小部分。该公司发言人说，一辆在中国生产的昂科拉汽车的在华售价是24477美元，而在美国的售价为24160美元。

麦肯锡咨询公司董事安宏宇说，通过向那些希望获得优质产品和地位象征的消费者销售产品，许多公司多年来在中国赚取了高额的利润。

苹果公司拒绝就iPad的定价差异发表

评论。

专家们说，价格还常常反映出各家企业在中国市场面临的效率低下问题。李大诚说：“在中国开设一个零售门店可能需要数月时间——通过检测并申请执照的时间。获得批准和官僚程序是有代价的；所有这一切都转嫁到消费者身上。”

安宏宇说，星巴克和哈根达斯等品牌给中国消费者设定了更高的价格，以便打造一种质量更高的形象，从而吸引那些讲排场的顾客。

在北京的哈根达斯门店，一个朗姆酒葡萄干冰淇淋球价格约合5.4美元。在华盛顿特区中国城的哈根达斯门店，含税的价格为4.68美元。

星巴克公司的发言人说，产品价格因市场而异，在中国，顾客喜欢座位更多、面积更大的门店，门店房租成本更高，因此产品价格也更高。

通用磨坊公司的发言人说，该公司无法对哈根达斯的在华战略与在美战略的异同发表评论，因为该冰淇淋品牌在中国由通用磨坊经销，在美国则由雀巢公司所有并负责运营。

报道指出，中国并非所有的商品都比国外贵。在竞争激烈的饮料市场，一罐可口可乐在中国便利店的价格在人民币2.8元左右(约合0.46美元)，而在美国的售价超过1美元。在饮料市场，销量和市场份额才是最重要的。

(来源《参考消息网》)

洋葱成印度政府噩梦

如果有一种食物能让印度政治家发慌的话，那非洋葱莫属。1998年的洋葱涨价危机，让执政的印度人民党在新德里等地方选举中败北；现在，洋葱又成为印度通胀乃至经济问题抬头的一个缩影，并让印度国大党政府手足无措。

看印度物价，主要看洋葱，这是因为洋葱是印度人饮食的重要组成部分，每年消耗量达到1500万吨。可以说，没有洋葱的印度菜，肯定不是真正的印度菜。但如果印度人连洋葱都买不起了，那肯定不是一个民生问题，而且是重大的政治问题了。

但现在的国大党政府，显然让印度人很失望。在过去一年，洋葱如同火箭发射般直线上涨，在每公斤15卢比翻两番增加到60卢比，折合下来近一美元。这对欧美民众可能算不上什么，但要知道，在印度，很多人每天收入也不过1美元。而受洋葱物价飙升带动，印度的CPI维持在9%的高位，在金砖国家中首屈一指，印度民众怨声载道。

于是，在印度，洋葱的花边新闻不断。有媒体报道，运输洋葱的车队在一些地区遭到打劫，打劫的对象不是真金白银，只不过就是下饭的洋葱。而看到洋葱成了紧俏货，一些商家也看到商机，譬如，有汽车修理商打出广告，买他们的轮胎就赠送新鲜的洋葱。

洋葱成了政治蔬菜。在洋葱问题上栽过跟头的人民党自然不会放过复仇机会。8月20日，在议会辩论中，人民党指责执政的国大党无能，坐视贫困民众受洋葱紧缺之苦，议会内吵成一团，导致一些法案被搁置。在街头，民众更是抗议示威不断，要求政府还他们能买得起的洋葱……

洋葱很寻常，为何今午问题多？按照国大党政府的解释，这里面有天灾的影响，洋葱收成减少；也有投机商的炒作，加剧了价格的暴涨。但政府显然回避了更关键的一点，洋葱正是印度经济的一个缩影，洋葱危机的背后，是印度经济正在出现问题。

具体表现在物价飙升，卢比贬值、出口乏力、经济下滑等多个方面，可以说，过去一年，按照英国《金融时报》的说法，印度正由“一炮走红”的国家”论落为“一败涂地的国家”。以最简单的经济增长率来看，印度曾多年保持8-9%的高速增长，但在2011年经济增速下降为6.5%，今年能否达到5%都是一个疑问。

与洋葱危机相关联的，则是印度卢比的大幅贬值。在过去两年，卢比贬值幅度已经超过了25%。货币贬值进一步加剧了印度国内的通胀，并加快了外资逃离印度的步伐，进而严重打击市场信心。所有这些因素叠加，造成印度经济每况愈下，甚至一些经济学家倾向认为，印度正在滑入严重的经济危机。

印度经济面临的困境，一方面与世界经济息息相关，其中美联储将终止量化宽松的冲击是主因，这加剧了资金的外逃，让依赖外资的印度经济以重大打击；另一方面，更重要的显然是内因——在一些经济学家看来，印度经济管理不善，腐败盛行，在过去几年景气时期，改革迟滞不前，市场机制未能充分发挥，最终导致经济失去竞争力，加之国际大环境不佳，印度经济由此呈现硬着陆态势。

印度政府也在勉力应对。为避免经济滑向深渊，印度政府求贤若渴并不拘一格，邀请在美国任教的前IMF首席经济学家拉詹出任央行行长。同时，为安抚民众对洋葱危机的不满，在新德里，政府设立了150多个流动摊位，以补贴价向民众出售洋葱，而为了确保秩序，所有摊点旁都有警察保驾护航。

但政策都有迟滞性。从目前来看，印度的洋葱危机不大可能在短期内结束。这对印度国大党政府来说无疑是一个噩梦。因为明年就是印度的大选年了，洋葱很可能成为决定胜负的重磅武器。早在1980年，当时的国大党主席英迪拉·甘地曾在一场选举造势中高举一大串洋葱登台，她所传递的意思就是，在印度，一个政党倘若控制不了洋葱的价格，那就应该下台了。

(摘自《中国证券报》文/刘洪)

养老金顶层设计方案已成型 延迟等不会有太大变化

据称，此前多家研究机构报送人社部的养老体制改革方案版本因侧重点各有不同，差异较大，对人社部最后完成顶层设计方案的影响较为有限。而目前人社部已有成型的影响，正在修改完善。方案对养老金入市、养老金双轨制、延迟退休等改革的总体方向不会有太大变化。

8月中旬，清华大学公布了一份养老金顶层设计方案，其中延迟领取养老金年龄至60-65岁的建议备受各方质疑。

中国社科院社会政策研究中心秘书长唐钧认为，如按清华方案，则国内本就日趋严重的失业问题将加剧。中央社会主义学院政治学与公共管理教研室主任王占阳担忧，延迟退休在导致失业的同时，还会带来一些社会不稳定因素。

完善后的顶层设计方案将对外公布广泛征求社会各界意见，以期再做进一步修改、完善至方案成熟，届时各项养老改革举措也将

逐步实施。

解决“缺口”

在清华公开的养老金顶层设计方案中，共包括养老金全国统筹、养老金并轨、养老金投资运营、延迟退休等8个方面的改革内容，唐钧告诉经济观察报，除了对延迟退休持不同观点，他本人对清华养老金方案中的其他改革都基本赞同。

唐钧、王占阳等人认为，清华在养老金改革方案中提出的延迟退休至65岁一条，与全国社保基金理事会前理事长戴相龙、人社部社保所原所长何平以及中国社科院专家郑秉文、李小平等人的提议相同，提议的初衷还是想通过延迟退休来弥补养老金缺口问题。

清华大学就业与社会保障研究中心主任杨燕绥是起草养老金改革方案的第一负责人，她曾多次在公开场合表示，分析养老金缺

口，不能看每年人社部公布的养老金结余数据，因为中国实行个人和统筹混账管理的养老金制度，也就是说，政府是把年轻人存在个人账户的养老金，提前发放给已经退休的老年人了，结果是“虽然当年看没有缺口，但是实际上缺口非常大”。

在清华公布养老金改革方案之前，郑秉文、李小平也多次主张通过延迟退休来弥补养老金缺口。不过，养老金主管部门人社部相关司局的说法较为含糊，称从未把延迟退休与养老金收支直接挂钩，而且研究并不代表现行退休年龄规定即将更改。

对于上述争议，相关专家告诉经济观察报，目前人社部已经基本完成对养老金顶层设计方案制定，进一步修改和完善会借鉴部分研究机构和专家提出的建议，但养老体制改革方案的总体方向并不会受影响。

投资方向

从今年以来，人社部对外谈及延迟退休时最常用的说法就是“稳妥地研究是否调整退休年龄”，对养老金入市、养老金双轨制等问题则三缄其口。

即将公布的养老金顶层设计方案，是否会触及养老金入市、养老金双轨制、延迟退休等诸多改革方面，唐钧分析称，十八大报告明确提出要扩大社保基金筹资渠道，建立社保基金投资运营制度，确保基金安全和保值增值，这实际上已经为社保改革做出了安排，指明了方向。

唐钧表示，目前社保基金的筹资、投资运营主要都是涉及养老金领域，预计下一步养老金顶层设计方案在养老金统筹、养老金投资运营方面会有较大改革。

唐钧举例分析表示，2012年广东省等地委托全国社保基金会运营的1000亿元资金，

投资回报在9%以上，高过全国养老金投资的收益。按照常理分析，全国社保基金会对广东社保基金的投资收益，应该是养老金个人账户可以“分一杯羹”，但全国社保基金解释称，目前用滚存结余养老金投资运营产生的收益，不应区分统筹基金收益和个人账户基金收益，而应将投资运营收益全额计入滚存结余基金。

唐钧认为，长期以来，国家财政对养老保障的支出过大偏重，对于养老金体制的改革，除了继续通过分财政支持态度，政府应该再开辟更多稳定的养老金投资增值的渠道，不要一味盯住股票市场，比如可以投资一些国有电站、铁路的建设。

在提出养老金投资建议的同时，唐钧无担忧地表示，从公开的言论看，目前全国社保基金会、证监会、人社部等方面，都对社保基金投资股市持支持态度，预计下一步养老金投资股市的路子将很难避免。(来源《新华网》)