

“茶产业绿色发展论坛”在厦门举行

本报讯(记者 李国政 李晓虎)由中国国际投资贸易洽谈会组委会、海峡两岸茶业交流协会共同主办的“茶产业绿色发展论坛”9月7日在厦门举行。

来自海峡两岸以及日本等地的十多位茶产业专家学者,围绕茶产业的绿色生态发展进行了深入探讨。两岸专业人士认为,农药残留是当前制约茶产业发展的关键问题,应加快生态技术的应用,助推茶产业的绿色发展。

本次“茶产业绿色发展论坛”以“生态、绿色、科技、创新、品牌”为关键词,以“建设生态茶园、生产绿色茶品”“茶叶深加工、延伸品”“茶产业跨入电子商务新领域”为主要议题。

海峡两岸茶业交流协会专家委员会主任陈家骅认为,大陆茶叶产量大,但外销量并不高,很多“绿色壁垒”制约了茶叶出口,其中最突出的问题就是农药残留。陈家骅建议,茶叶的绿色生产必须加强茶园生态建设,用生物技术替代过度依赖农药防治病虫害的状况;建立对农药的登记注册制度,强化绿茶产品的检测、认证和追溯。

中国品牌普洱茶消费联盟在昆明成立

本报讯(记者 喻宁)中国品牌普洱茶消费联盟9月9日在昆明雄达茶城成立。

据悉,联盟将开创普洱茶产品资源与市场渠道整合新模式,建设以市场为导向的普洱茶产业生态圈,构建线上、线下一体化的联盟产品销售直营服务网络,以绿色为本,以特色为亮点,品质为保障,以平等自愿、诚实守信、优势互补、合作共赢、共同发展的原则,建立紧密型的全产业链战略合作平台,实现生产有引导,质量有监管、言行有监督、服务有保障。

据相关负责人介绍,该联盟的宗旨是以市场化模式整合产业资源,搭建产业服务平台,以弘扬云南茶文化,促进普洱茶走标准化、品质化、特色化、集约化、产业化、市场化发展道路,为打造产业驰名产品品牌服务,维护普洱茶产业形象,维护消费者合法权益。

云南省茶叶产业办公室,云南农业大学龙润普洱茶学院,云南省民族文化茶文化研究会,云南省绿色(有机)食品产业协会等单位对联盟发起表示支持,并一致认为联盟的建立将有助于云南省茶产业的健康发展。

茶百科



普洱茶为何能减肥

一杯普洱只含有约4卡路里的热量,降脂功效主要来自三个方面的因素:一是由茶多酚、维生素C等多种有效成分一起作用,协助脂肪的分解和消化;二是发酵过程形成的多种有益菌群综合作用(菌群作用可以减少小肠对甘油三脂和糖的摄取、提高酵素分解腰腹部脂肪)。三是,普洱茶中的咖啡因能帮助增强身体燃烧脂肪的能力。

茶文化

中韩日茶道礼仪

中国茶艺以追求“廉、美、和、敬”为最高境界,“但见瓢中清,翠影落碧釉。”中国传统茶道表演其其实就是待人迎客的过程,它每一个环节都寓意着一种待客礼节。中国国际茶文化研究会理事倪焕凤主讲的内容让游客们好奇不已。只见她首先将壶中的沸水沿逆时针方向,旋转着倒入空杯中,她说这个“回旋斟水”环节代表着开门迎宾,礼数周到;其次,她提拎茶壶分三次将水冲入杯中,此“凤凰三点头”则寓意着主人向宾客鞠躬问候;最后将冲泡好的茶水举至齐眉、半蹲敬献,则意味着主客双方互行伸掌礼仪。

中国茶道技巧的具体表现形式有三种:

①煎茶。把茶末投入壶中和水一块煎煮。唐代的煎茶,是茶的最早艺术品尝形式。

②斗茶。古代文人雅士各携带茶品,通过比茶面汤花和品鉴赏茶汤以定优劣的一种品茶艺术。斗茶又称为茗战,兴于唐代末,盛于宋代。最早流行于福建建州一带。斗茶是古代品茶艺术的最高表现形式。其最终目的是品尝,特别是要吸掉茶面上的汤花,最佳斗茶者还要喝茶汤,做到色、香、味三者俱佳,才算斗茶的最后胜利。

③工夫茶。清代至今某些地区流行的工夫茶是唐、宋以来品茶艺术的流风余韵。清代工夫茶流行于福建的汀州、漳州、泉州和

“让世界认识中国茶,让中国茶走向世界”



■ 海峡两岸茶业交流协会会长 张家坤

首先,我代表第十七届中国国际投资贸易洽谈会品牌茶业展组委会、海峡两岸茶业交流协会,对出席今天开幕式和论坛的嘉宾们表示最热烈的欢迎和最衷心的感谢!

一年一度“九·八”投洽会是国际性招商引资的盛会。海峡两岸茶业交流协会和九八投洽会组委会借助“九·八”投洽会的平台和厦门口岸城市优越的会展条件,携手举办品牌茶业展,展示海峡两岸丰富多样的茶业,也为弘扬中国茶文化,提升发展茶产业创造合作交流的机会。

本届品牌茶业展延续了去年首届投洽会品牌茶业展的良好开局,诸多品牌茶企、

区域特色茶业积极参展,展览面积达1.3万平方米,参展的有210多家国内品牌茶企。特别值得一提的是,这次茶展得到云南、河南省的高度重视和热忱支持,两省不仅组织茶企、茶商前来参展,还玉成高层领导莅会指导,传经送宝。

众所周知,今年茶业展在受到客观环境影响的情况下,有这么多茶企看好我们展会积极参展,这既是体现品牌茶展的影响力和感召力,也说明茶产业仍然充满生机和活力。我相信,有这样的优越平台和良好的开端,投洽会品牌茶业展将一定成为国际资本进入中国茶业的窗口,成为中国茶业走向世界的桥梁,也必然是中国茶企业塑造品牌和展现形象的理想舞台!

今天下午还将举办“茶产业绿色发展

论坛”,在福建省农业厅、福建省外国专家局的大力支持下,我们邀请到了多位国内外著名茶叶专家,就“建设生态茶园、生产绿色茶品”、“茶叶深加工、延伸品”等举行专题讲演,多角度探讨茶产业发展方向与转型途径。专家们还将现场答疑解惑,互动交流。会后,有需求的茶企也可以找专家个别咨询。

推动茶产业发展是一项长期艰巨的利民利国工程,我们要充分利用“九·八”万商云集的商机,不遗余力地把“九·八”品牌茶业展一届一届办下去,办出名气,办出成效,把它培育成“让世界认识中国茶,让中国茶走向世界”的真正窗口!

最后祝各位嘉宾身体健康!事业发达!万事如意!谢谢大家!

武夷山天心村“斗茶”斗出幢幢别墅

八年来,每年的8月18日至21日,在武夷山景区北次入口的广场上,都有这样的场景:茶桌分行排开,遮阳伞下满是攒动的人头,听到的是来自四面八方的不同口音。

这热闹非凡的场景,便是天武夷山天心村斗茶赛。

天心村邻近武夷山景区的北次入口。有史以来,天心村所产的茶都是武夷茶叶中的佼佼者。全村530户1780人,90%都种茶、制茶、卖茶,但举办斗茶赛之前,村里有近一半的茶农因没客户,好茶卖不出好价。

“当初举办斗茶赛,就是为了让村民的茶好卖。”村支部书记苏德发说。斗茶风在天心村自古就有,从2006年开始,天心村开始举办每年一届的斗茶赛,通过这种形式赛出精品,让天心村茶品质得以进一步提高。

“村里专门成立斗茶赛组委会,成员全是本村村民,参赛者也仅限本村村民。从茶叶收样、编号、发样、发评分表,甚至比赛现场烧开水、洗杯子等工作,都由村里的人完成。”村主任韩锦清说。

虽然是地道的村民自办赛事,但斗茶赛的规模一届比一届大,人数一届比一届多,影响一届比一届广。今年,天心村斗茶赛每天的人流量有三四千人,来自全国20多个省市。

“斗茶”斗出“村企双赢”

不仅吸引大量参赛者和游客,天心村斗茶赛还获得茶企的青睐。

斗茶赛中,状元奖金8万元、金奖4万元、银奖1.6万元、优质奖1.4万元,比赛中获奖率不低于20%,奖金全来源于赞助企业。

今年的赞助企业是武夷山超越茶业有限公司,这已是其第二次与天心村斗茶赛合作。“虽然要拿出数额较大的奖金,但所有获奖茶都归我们。这可是云集了武夷山核心区的好茶呢!”超越茶业股东刘芸说。

原来,天心村村民在参赛时,每个系列只能选送一个茶样,每个茶样需送11.5公斤。如获奖,10公斤归赞助企业,未获奖则归还茶农,0.5公斤作为现场品鉴使用,1公



斤归组委会。斗茶赛的费用也来自这1公斤茶叶。

“每年的奖金数不同,要根据所收的茶样数量而定,今年送的茶样创新高达669个,意味着奖金总额也高。所以,我们通常要选择一家有足够实力的赞助企业。”韩锦清说。

冲着斗茶赛评选出的都是茶中精品,从斗茶赛创办伊始,很多茶企就表达了合作意愿。此前与天心村斗茶赛合作的企业去年退出后,超越茶业就马上加入进来。

“我们之所以加入,就是看中赛事公开公平公正,评选出的绝对是好茶。”刘芸说,“这是我们简单轻松获得好茶的平台。”

的确,公平公正公开的比赛规则,也是天心村斗茶赛越办越旺盛的一个重要原因。

斗茶赛评委由特邀茶叶专家评审、送样者和茶友茶商游客等大众评审组成。每个茶样按标准对其外形、汤色、滋味、香气等评分。其中,专家评审打分占总分的70%,大众评审打分占30%。在斗茶赛上,来自全国各地的茶商、游客,既可免费品茶,也能以大众评委的身份打分。

“斗茶赛能获得全体村民的积极参与和

全力支持,还在于这个平台给茶农带来了高收益。”村支书苏德发说。每年的斗茶赛也是天心村茶叶销售的“黄金期”,茶农的参赛积极性日益高涨。这从每年收到的茶样数量中就可看出,第一届赛事只收到100多个茶样,去年达493个,今年升至669个。

现在,天心村的斗茶赛每年都会吸引不少国内外采购商争相抢购状元、金奖的茶叶。而在比赛中一炮而红的茶企,生产的茶叶更是“皇帝的女儿不愁嫁”。

“对我们茶农来说,参赛不仅能得到学习机会,还能免费宣传天心村的茶叶。没获奖,也就贡献1.5公斤茶叶。”茶农陈仅武说。他是天心村一名普通茶农,2010年获得水仙状元后,他家的茶叶好卖多了,因此参赛热情高涨,今年他选送了肉桂、水仙、大红袍等3个茶样。

斗茶赛的持续开展,让许多原先没客户的天心村茶农尝到买主上门的好处。随着斗茶赛影响力的不断扩大,天心村有了一个响当当的称号——“岩茶第一村”。茶叶越来越好卖,价格更是一路走高。现在的天心村,茶会所和精美别墅一栋接一栋,全村有小车400

多辆,村民户均年收入超过50万元。

“无形的手”牵动市场,“有形的手”也来帮衬

天心村斗茶赛主要是发挥了市场这只“无形的手”的作用,虽然当地政府这只“有形的手”没有直接组织,却起着帮衬作用。如赛后街道要给予一定奖金以示鼓励,武夷山市政府还将赛事结果作为评选大红袍传统制作技艺这项非遗传承人的参考依据之一。武夷山市希望更多的乡镇村通过举办这样的赛事,在提升茶叶品牌影响力的同时,让村民得到实实在在的好处,把武夷山茶产业做强做大。

如何实现“生态美”和“百姓富”,每个地方走的路子不一样。以茶为生的天心村通过办赛事形成了“造血”的机能,做品牌、增影响、提技艺、卖好价、百姓富。每一次斗茶就是一场技艺的对对碰、思想的大交流、营销的大舞台。如今,天心村被称为“岩茶第一村”,一年一度斗茶赛的作用不言而喻。

(编者整理)



广东的潮州。工夫茶讲究品饮工夫。饮工夫茶,有自煎自品和待客两种。

韩国茶文化主“儒”。韩国的饮茶史也有数千年的历史。公元7世纪时,饮茶之风已遍及全国,并流行于广大民间,因而韩国的茶文化也就成为韩国传统文化的一部分。在历史上,韩国的茶文化也曾兴盛一时,源远流长。在我国的宋元时期,全面学习中国茶文化的韩国茶文化,以韩国“茶礼”为中心,普遍流传中国宋元时期的“点茶”。约在我国元代中叶后,中华茶文化进一步为韩国理解并接受,而众多“茶房”、“茶店”、茶食、茶席也更为时兴、普及。

80年代,韩国的茶文化又再度复兴、发展,并为此还专门成立了“韩国茶道大学院”,教授茶文化。和日本一样,源于中国的韩国茶道,其宗旨是“和、敬、俭、真”。“和”,即善良之心地;“敬”,即彼此间敬重、礼遇;“俭”,即生活俭朴、清廉;“真”,即心意、心地真诚,人与人之间以诚相待。我国的近邻——韩国,历来通过“茶礼”的形成,向人们宣传、传播茶文化,并有机地引导社会大众消费茶叶。韩国的茶礼种类繁多、各具特色。如按名茶类型区分,即有“末茶法”、“饼茶法”、“钱茶法”、“叶茶法”四种。下面介绍韩国茶礼叶茶法:1、迎

宾。宾客光临,主人必先至大门口恭迎,并以“欢迎光临”、“请进”、“谢谢”等语句迎宾引路。而宾客必以年龄高低、顺序随行。进茶室后,主人必立于东南向,向来宾再次表示欢迎后,坐东面西,而客人则坐西面东。2、温茶具。沏茶前,先收拾、拆叠茶巾,将茶巾置茶具左边,然后将烧水壶中的开水倒过茶壶,温壶预热,再将茶壶中的水分别平均注入茶杯,温杯后即弃之于退水器中。3、沏茶。主人打开壶盖,右手持茶匙,左手持分茶罐,用茶匙捞出茶叶置壶中。并根据不同的季节,采用不同的投茶法。一般春秋季用中投法,夏季用上投法,冬季则用下投法。投茶量为一杯茶投一匙茶叶。将茶壶中冲泡好的茶汤,按自右至左的顺序,分三次缓缓注入杯中,茶汤量以斟至杯中的六、七分满为宜。4、品茗。茶沏好后,主人以右手举杯托,左手把住手袖,恭敬地将茶捧至来宾前的茶桌上,再回到自己的茶桌前捧起自己的茶杯,对宾客行“注目礼”,口中说“请喝茶”,而来宾答“谢谢”后,宾主即可一起举杯品饮。在品茗的同时,可品尝各式糕饼、水果等清淡茶食用以佐茶。

日本茶道讲究典雅、礼仪,使用之工具也是精挑细选,品茶时更配以甜品。

日本茶道发扬并深化了唐宋时“茶宴”、“斗茶”之文化涵养精神,形成了具浓郁民族特色和风格的民族文化,同时也不可避免地显示了有中国传统美德的深层内涵的茶文化之巨大影响。

按照茶道传统,宾客应邀入茶室时,由主人跪坐门前表示欢迎,从推门、跪坐、鞠躬,以

至寒喧都有规定礼仪。参加茶事的客人根据身份的不同,所坐的位置也不同。正客须坐于主人上手(即左边)。这时主人即去“水屋”取风炉、茶釜、水注、白炭等器物,而客人可欣赏茶室内的陈设布置及字画、鲜花等装饰。主人取器物回茶室后,跪于榻榻米上生火煮水,并从香盒中取出少许香点燃。在风炉上煮水期间,主人要再次至水屋忙碌,这时众宾客则可自由在茶室前的花园中闲步。待主人备齐所有茶道器具时,这时水也将要煮沸了,宾客们再重新进入茶室,茶道仪式才正式开始。

沏茶时主人要先将各种茶具用茶巾(茶巾的折叠方法也有特别规定)擦拭后,用茶勺从茶罐中取二三勺茶末,置于茶碗中,然后注入沸水,再用茶筴搅拌碗中茶水,直至茶汤泛起泡沫为止。

客人饮茶时口中要发出“啧啧”的赞声,表示对主人“好茶”的称誉。待正客饮茶后,余下宾客才能一一依次传饮,吃完后将茶碗送回给主人。客人饮茶也可分为“轮饮”或“单饮”。即客人轮流品一碗茶,或单独饮一碗茶。茶道礼法不仅是饮茶,主要还在于欣赏以茶碗为主的茶道用具、茶室的装饰、茶室前的茶园环境及主客间的心灵交流。

整个茶会,主客的行、立、坐、送、接茶碗、饮茶、观看茶具,以至于擦拭、放置物件和说话,都有特定礼仪。一次茶道仪式的时间,一般在两小时左右内。结束后,主人须再次在茶室格子门外外送送宾客,同时接受宾客的临别赞颂。

(编者整理)