

“月饼禁令”引发市场“变脸”

近日，中纪委强调要坚决刹住中秋国庆公款送月饼送节礼等不正之风,消息发出后,月饼市场经历了前所未有的震动:“天价”月饼难觅踪影,五星级酒店“放下身段”打造平民月饼,各类礼券商也遭遇“最冷”中秋节。

禁令挤破月饼“泡沫” 天价礼盒难觅踪影

“往年这个时候都已经卖了四五十万元的货,可是今年才只有几万块钱。”在四川成都经营月饼专卖网店的女士对记者说,“这次受到的影响很大,500元以上的月饼基本无人问津,往年那种政府大批采购的也没有了。”

除了网店生意冷清,实体店也是如此。记者在杭州的物美、世纪联华等大型连锁型超市里看到,月饼与往年一样提前上架,包装都以纸盒为主,价格也在百元左右,虽然也有楼外楼、翠沁斋等价格高达600多元的礼盒,但只是“躲”在角落里,营业员告诉记者,这类月饼至今一盒也没卖出去。

相较于豪华月饼礼盒的遇冷,“平民”包装开始走俏。五星级酒店杭州国大雷迪森广场酒店曾经售卖2999元天价“宫廷御月”月饼礼盒,引起舆论哗然,今年景象已完全不同。雷迪森工作人员告诉记者,酒店今年只推

娃哈哈“萌生去意” 拷问政府与民企关系

杭州娃哈哈集团公司董事长兼总经理宗庆后的女儿,娃哈哈集团公认的接班人宗馥莉日前在接受媒体采访时抱怨说,让她备感头疼的是要花费太多精力去跟政府打交道,她说:“我觉得政府需要面对我们这一代,我们这一代永远不可能像我老爸那一代一样。”当媒体问她“难道要把企业整个搬到国外去吗?”宗馥莉直言不讳地回答说:“真是有可能,李嘉诚都已经搬出去了,为什么我以后不可能搬出去呢?”

宗馥莉此言一出,顿时引起舆论的激烈批评。回顾娃哈哈从改革开放以来所走过的路程,它作为一家民营企业,得益于改革开放的大环境,更得益于政府对民营企业不断的扶持政策。所以,娃哈哈现在的掌门人宗庆后前不久说过,他的所有财富都是国家的。宗庆后说的这个话是否准确姑且不论,但这应该是他的真情表达。毕竟,老一辈的民营企业家长经历过计划经济时期在政府严格束缚下的贫穷生活,对改革开放给他们人生道路带来的巨变有一种切身的感受,因此,尽管娃哈哈早已在国外开设分厂,但类似要搬到国外去之类的话,宗庆后是绝对不会说的。

但是,到了像宗馥莉这样出生于改革开放年代的年轻人,就像她自己说的,“永远不可能像我老爸那一代一样”,他们接受过良好的教育,已经具备了一个正常社会里的公民的人生态度,对市场经济条件下政府与企业的关系也有更清晰的认知。其实,宗馥莉的这句话,是在记者的“引诱”之下说出来的,并不意味着娃哈哈真的确立了搬到国外的决定,但尽管如此,我们从她的这句话,倒可以进行思索,为什么新生代企业家会对花费太多精力与政府打交道不胜其烦,甚至心生去意?

改革开放以后,中国的民营资本获得了快速的发展,而这种发展的一个重要条件便是政府减少了对经济的干预,让市场机制来

出了178元和358元的两款月饼,由于178元礼盒性价比更高,更受顾客欢迎。

礼券黄牛风光不再 畸形消费链条断裂

往年8月末,月饼券早已预订一空,而今年月饼券市场却遇冷,面临滞销。“我手头上还有200多张券没有出路,睡都睡不好,快急疯了!”杭州大酒店月饼券分销商潘素凤说。

潘素凤并不是唯一着急上火的人。“去年这个时候,我一天都能收到上百张月饼券,好的时候,一周就有上万收入。”多年倒卖礼品券的“黄牛”陈志刚最近一筹莫展,“今年三公消费一限制,政府单位都不发月饼券了,我们只能从企业和个人那儿收,两到三天也才收了几十张,生意起码少了一半,不好做了。”近年来,由于礼券消费盛行,相关行业催生了一条“灰色利益链”——生产商A将100元的月饼券用60元卖给黄牛B,B再用80元卖给消费者C;不同的C之间赠送月饼券。大多数收到月饼券的C,其实根本不想吃,这时A再用40元从C那里收回月饼券。最后,各方都皆大欢喜,月饼商A根本不用生产月饼赚了10元,黄牛B赚20元,而送礼收礼的C,也得到了实惠。

从金融角度看,该利益链已成为一个“类

产生支配作用。回顾我国民营资本在改革开放以来的发展历史,可以很清楚地看到,政府对市场管理的放松与民营企业的壮大形成了一种积极的互动关系。当然,在这个过程中,不排除政府对一些民营企业的刻意扶持,包括在金融、税收、用工等各个方面的优惠政策。

然而,最近十多年来,政府与民营企业的这种关系似乎正在发生微妙的变化,政府在经济调控和管理中的重心更多地倾向于扶持国有企业,在很多领域逐渐形成了由国有资本独步天下的市场垄断局面,虽然在政策宣示上没有改变对民营资本的态度,但民营资本进入一些领域却经常会遭遇“玻璃门”,看得见而进不去。伴随这种格局出现的,是政府对市场的干预在加强,民营企业自然只能后退。类似娃哈哈这样已经做大了的民营企业退,政府对待民营企业的态度也必须转变思路。11月份召开的十八届三中全会将要研究全面深化改革的问题,我们期待这种改革能够确立起一种让民营企业家感到舒心的政商关系,用宗馥莉的话来说,就是让民营企业家不再为与政府打交道感到头疼。

然而,二十多年过去了,人们的消费水平有别于一般消费者心中的“面棍”印象,该款火腿肠的最大卖点在于:“无淀粉”、“不面”。

“市场上的王中王火腿肠均含有淀粉……无淀粉金锣王中王则没有人工添加淀粉,这会使产品品质有很大改良,所以它吃起来口感更劲弹、肉香更浓郁。”金锣产品经理介绍,无淀粉意味着肉多味更佳。

记者还了解到,“淀粉的含量决定火腿肠的质量”是业界公认的观点。GB/T 20712-2006《火腿肠》国家标准规定,按照不同程度的淀粉含量,火腿肠分为普通级、优级、特级和无淀粉级四个品种。而无淀粉级正是火腿肠中的最高级别。

因此,相对于有淀粉和淀粉含量高的产品,人们更愿意选择无淀粉。

“面棍”将成过去式

火腿肠的“面棍”之称由来已久。据悉,上世纪90年代初,国内生产火腿肠的厂家越来越多,火腿肠市场竞争达到了白热化程度,一些企业为了压缩成本,不断降低火腿肠中肉类的含量,致使火腿肠质量迅速下降、市场占有率大幅下滑,以致于老百姓戏称火腿肠为“面棍”。

然而,二十多年过去了,人们的消费水平有别于一般消费者心中的“面棍”印象,该款火腿肠的最大卖点在于:“无淀粉”、“不面”。

“市场上的王中王火腿肠均含有淀粉……无淀粉金锣王中王则没有人工添加淀粉,这会使产品品质有很大改良,所以它吃起来口感更劲弹、肉香更浓郁。”金锣产品经理介绍,无淀粉意味着肉多味更佳。



期货产品”,这类交易模式与期货市场的“纸黄金”类似,全过程只通过一张月饼券完成交易,无需实物出现,只有买月饼券的企事业单位以及那些送礼者付出真金白银。

业内人士分析,该类利益链,只要其中一环出了问题,其他环节就很难维持,今年,由于三公消费的限制,政府等机关单位没有了月饼券的需求,黄牛就找不到大量月饼券进行倒卖,最终生产商也无法进行回购,利益链断掉了。

期盼公款送礼一禁到底

“在中秋、国庆两节即将来临时对公款送月饼礼品提出禁令是及时到位的。中国讲究人情往来,但在中央倡导节俭的理念下,豪华昂贵的公款消费会越来越。”浙江省社会科

无淀粉金锣王中王 引领行业告别“面”时代

记者从日前在京举行的一媒体交流会上获悉,无淀粉金锣王中王是国内肉制品领军企业金锣集团2012年年底推出的一款新品,是“王中王”的升级版,被称为王中王品类中第一且唯一无淀粉的火腿肠。业内人士认为,无淀粉金锣王中王将引领国内肉制品行业进入新的时代。

最高等级的火腿肠

有别于一般消费者心中的“面棍”印象,该款火腿肠的最大卖点在于:“无淀粉”、“不面”。

“市场上的王中王火腿肠均含有淀粉……无淀粉金锣王中王则没有人工添加淀粉,这会使产品品质有很大改良,所以它吃起来口感更劲弹、肉香更浓郁。”金锣产品经理介绍,无淀粉意味着肉多味更佳。

记者还了解到,“淀粉的含量决定火腿肠的质量”是业界公认的观点。GB/T 20712-2006《火腿肠》国家标准规定,按照不同程度的淀粉含量,火腿肠分为普通级、优级、特级和无淀粉级四个品种。而无淀粉级正是火腿肠中的最高级别。

因此,相对于有淀粉和淀粉含量高的产品,人们更愿意选择无淀粉。

“面棍”将成过去式

火腿肠的“面棍”之称由来已久。据悉,上世纪90年代初,国内生产火腿肠的厂家越来越多,火腿肠市场竞争达到了白热化程度,一些企业为了压缩成本,不断降低火腿肠中肉类的含量,致使火腿肠质量迅速下降、市场占有率大幅下滑,以致于老百姓戏称火腿肠为“面棍”。

然而,二十多年过去了,人们的消费水平

学院研究员杨建华说。

“‘八项规定’出台之后整体力度比较大,有些规定是一再重申,有一定震慑力。”中央编译局当代马克思主义研究所所长、北京大学政府创新研究中心副主任何增科说,“要真正做到令行禁止达到惩治效果,取决于两个因素,一是违规行为查处的概率,二是查处的严厉程度。”

“但是,惩治并不是目的,公款送礼行为的预防更加重要,而这就涉及更深层次的预算监督管理和审计问责等问题。”何增科认为,目前公款消费屡禁难止关键在于预算机制存有漏洞,一些地方预算过于笼统,很多不希望公众了解的项目被人为模糊化为“其他项目”,难以细究。

“预算决算要清晰明确,接受人大代表的监督,审计过程结果要公开透明,只有这样才能充分发挥威慑力。”何增科说。

不断上升,饮食需求也发生了很大的变化。高级行业分析师宋亮认为,消费者饮食趋向品质化、高端化、健康化,眼下,人们对火腿肠类食品的需求已不再仅仅停留在“好吃”的层面,“有品质”、“用料安全”、“要有营养”等成为更多人的考量标准。而来自市场研究机构的专业调查数据显示,40%的消费者由于淀粉含量多而不愿意购买火腿肠。

无淀粉金锣王中王的出现,恰恰消除了很多消费者的误解,也满足了消费者的新需求。

专家表示,无淀粉金锣王中王将王中王——火腿肠销量最大的品类升级,不但一举奠定此款产品在火腿肠市场中的领先地位,而且将会带动肉制品行业逐步告别“面”时代。

“无淀粉产品应该会成为新的消费趋势”,诸多业界人士认为,龙头企业有义务推动无淀粉产品的普及、促进产品品类和行业的全面升级。

(中国经济网)

“无淀粉”走俏市场

通过走访,记者发现,很多消费者购买火腿肠最看重品质和好口碑,愿意购买“面棍”的越来越少;尤其是女性消费者,对于火腿肠的淀粉含量更为敏感和挑剔。

“标着无淀粉的火腿肠,明显比普通种类的畅销,”永辉超市售货员说,“现在人们买火腿肠很注意看有没有淀粉,淀粉含量有多少,相对而言,大部分人优先选择无淀粉的,而且价格已经不再是消费者选择肉类制品的先决条件了。”

而据金锣集团市场部负责人透露,“无淀粉金锣王中王”推出半年销售额已过亿。

专家表示,无淀粉金锣王中王将王中王——火腿肠销量最大的品类升级,不但一举奠定此款产品在火腿肠市场中的领先地位,而且将会带动肉制品行业逐步告别“面”时代。

“无淀粉产品应该会成为新的消费趋势”,诸多业界人士认为,龙头企业有义务推动无淀粉产品的普及、促进产品品类和行业的全面升级。

(中国经济网)

“无淀粉”走俏市场

通过走访,记者发现,很多消费者购买火腿肠最看重品质和好口碑,愿意购买“面棍”的越来越少;尤其是女性消费者,对于火腿肠的淀粉含量更为敏感和挑剔。

“标着无淀粉的火腿肠,明显比普通种类的畅销,”永辉超市售货员说,“现在人们买火腿肠很注意看有没有淀粉,淀粉含量有多少,相对而言,大部分人优先选择无淀粉的,而且价格已经不再是消费者选择肉类制品的先决条件了。”

而据金锣集团市场部负责人透露,“无淀粉金锣王中王”推出半年销售额已过亿。

专家表示,无淀粉金锣王中王将王中王——火腿肠销量最大的品类升级,不但一举奠定此款产品在火腿肠市场中的领先地位,而且将会带动肉制品行业逐步告别“面”时代。

“无淀粉产品应该会成为新的消费趋势”,诸多业界人士认为,龙头企业有义务推动无淀粉产品的普及、促进产品品类和行业的全面升级。

(中国经济网)

“无淀粉”走俏市场

通过走访,记者发现,很多消费者购买火腿肠最看重品质和好口碑,愿意购买“面棍”的越来越少;尤其是女性消费者,对于火腿肠的淀粉含量更为敏感和挑剔。

“标着无淀粉的火腿肠,明显比普通种类的畅销,”永辉超市售货员说,“现在人们买火腿肠很注意看有没有淀粉,淀粉含量有多少,相对而言,大部分人优先选择无淀粉的,而且价格已经不再是消费者选择肉类制品的先决条件了。”

而据金锣集团市场部负责人透露,“无淀粉金锣王中王”推出半年销售额已过亿。

专家表示,无淀粉金锣王中王将王中王——火腿肠销量最大的品类升级,不但一举奠定此款产品在火腿肠市场中的领先地位,而且将会带动肉制品行业逐步告别“面”时代。

“无淀粉产品应该会成为新的消费趋势”,诸多业界人士认为,龙头企业有义务推动无淀粉产品的普及、促进产品品类和行业的全面升级。

(中国经济网)

新闻集装箱

●9月6日,2013李锦记希望厨师北京班开班仪式在北京劲松职业高中举行,来自贵州、甘肃、云南、黑龙江等10个省的72名寒门青年,承载着家庭与社会的希望,在这里开启了他们的厨师梦想之旅。团中央学校部副部长杜汇良、李锦记中国总裁周志毅、新浪公益主编崔洪霞、北京劲松职业高中校长贺士格等出席了开班仪式并致辞。

●9月6日,俏江南公司在北京召开新菜品品鉴会,对其新推出的应季菜品进行推介。俏江南公司总裁安勇在品鉴会期间接受中新网财经频道采访时表示,尽管当前国内餐饮行业整体低迷,高端餐饮企业更是多现业绩萎缩,但俏江南在2013年仍然实现了业绩增长,并将在全国范围内再开10家新店。

●9月7日,财富品质研究院联合东浩人力资源发布2013《中国奢侈行业人力资源报告》,报告中称,奢侈品行业已成为中国薪酬最高的行业之一,伴随着市场的高速发展,近年来呈现每年30%的人才需求增长速度。据测算,现阶段奢侈品行业管理岗位就有3000人缺口。

●中国新闻网9月8日讯,记者从2013中式快餐灵感论坛上获悉,当下,中国内地中式快餐中,没有一家能够在市场中获得超过1%的份额,庞大的市场处于碎片化局面。一项对快餐业的调查显示,2012年,中国快餐行业营业额占整个中国餐饮行业的25%左右,其中,中式快餐占85%。但是,中式快餐单一品牌市场份额却不足,并无“洋快餐”肯德基、麦当劳这样的强势企业。

●联合国粮农组织9月8日发布的8月全球食品价格平均指数再度下滑至201.8点,较去年8月同比下降5.1%,较今年7月环比下跌1.9%。中国农业科学院农业信息研究所国际情报室研究员聂凤英在接受记者采访时指出,今年全球食品价格指数已连续4个月下降,主要是粮食价格大幅下跌,预计今后一段时间全球食品价格还将弱势运行,粮价将继续呈下跌态势。

●9月9日,国家统计局将公布2013年8月份居民消费价格指数(CPI)和工业生产者价格指数(PPI)。多家金融机构预测报告显示,8月份CPI同比或增2.6%,比7月份小幅回落0.1个百分点。2013年7月份全国居民消费价格总水平同比上涨2.7%。其中,城市上涨2.6%,农村上涨2.9%;食品价格上涨5.0%,非食品价格上涨1.6%;消费品价格上涨2.7%,服务价格上涨2.7%。

●新华网9月9日讯,平湖海吉星是深圳最大的农贸批发市场,每天数以万计的食材集中此地,然后流通到千家万户,仅冻品日交易量便达上千吨。近日,园区内约200个冻品商户中的一些店铺,因销售广东茂名“黑工厂”加工的病死猪肉,被管理部门贴上封条。

●国际金融报9月10日讯,甘肃省政府办公厅近日转发了省食品药品监督管理局等10个部门《关于进一步加强我省婴幼儿配方乳粉质量安全工作实施意见》,要求任何企业不得以委托、贴牌、分装方式生产婴幼儿配方乳粉,不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方乳粉,不得使用牛、羊乳(粉)以外的原料乳(粉)生产婴幼儿配方乳粉。严禁进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装。对无中文标签标识的产品,一律作退货或销毁处理。

●伊利股份9月10日发布公告称,公司将通过在香港的全资子公司伊利国际投资辉山乳业,成为辉山乳业的投资者,投资金额5000万美元(约3.1亿元人民币)。公告称,本次投资有助于公司加强与辉山乳业之间的战略合作关系,并通过与辉山乳业的长期供奶合同,稳定东北地区原料奶供应。

●北京晨报9月11日讯,中哈元首8日同乘专机移师哈经济文化中心阿拉木图,机上两国领导人共进早餐,早餐内容则是家常咸菜加小米粥。消息一出,A股再次发挥“概念股”威力,作为唯一上市榨菜企业,涪陵榨菜10日开盘即急升,盘中强势涨停,截至收盘,涪陵榨菜股价上涨9.66%,报34.98元,创2010年11月24日以来新高。

●北京晨报9月12日讯,因家乐福销售外包装标有“野生舟山带鱼”字样的礼盒,舟山市水产流通与加工行业协会以侵犯注册商标专用权为由,将家乐福告上法庭并索赔10万元。11日,此案在海法院审理。

●北京日报9月12日讯,由于部分月饼含有肉类和蛋类成分,存在携带禽流感、口蹄疫及其他检疫性疫病传播的风险,许多国家和地区明令禁止收寄月饼,其中包括美国、德国、法国、丹麦、瑞典、瑞士、俄罗斯、缅甸、乍得等34个国家。

(编者整理)