

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年9月13日 星期五 主编:李国政 编辑:李晓虎 版式:张彤

企业家日报

9

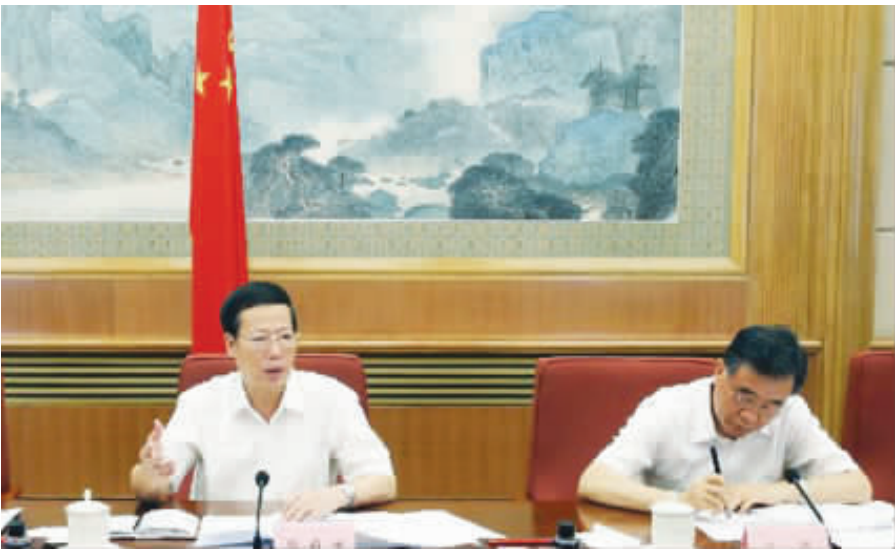
国家食品安全委员会第一次全体会议在京召开

本报讯(记者 李国政 黄戎)9月11日,国家食品安全委员会第一次全体会议在京召开。

中共中央政治局常委、国务院副总理、国务院食品安全委员会主任张高丽主持并讲话。中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院食品安全委员会副主任汪洋出席会议并讲话。

会议审议了《国务院食品安全委员会工作规则》,听取了食安委办公室及其成员单位的汇报。会议认为,今年以来我国食品安全形势总体稳定,人民群众饮食安全基本得到保障,食品安全管理体制改革创新积极稳妥推进。但是,食品安全问题时有发生,隐患风险依然存在,和人民群众希望还有较大差距,食品安全面临的形势仍十分严峻。

张高丽指出,我国已进入全面建成小康社会决定性阶段,人民群众对食品安全有更高的要求 and 期待。食品安全关系千家万户的幸福和每个人的身体健康,坚持以人为本,就要心系群众、保障食品安全。我们必须从全局和战略高度,深刻认识做好新形势下食品安全工作的极端重要性,明确责任,恪尽职守,切实把保障食品安全作为民生大事、发展工程和政治任务来抓,作为检验是否坚



张高丽、汪洋

持党的群众路线的一条重要标准。必须重拳出击、综合治理,紧紧围绕与群众生活密切相关的重点品种、重点领域,加强食品安全执法监督,深入开展专项整治,严惩重处违法犯罪活动。要抓好源头治理,加强农业投入品管理和农业面源污染防治,坚决守住食

品安全的第一道关口。要强化过程控制,建立覆盖生产加工到流通消费的全程监管制度,严把从“农田到餐桌”的每一道防线。要提升产业整体素质,完善扶优汰劣的产业政策,加快提高食品产业规模化、集约化、标准化水平,采取治本之策解决食品安全问题。

张高丽强调,要全面贯彻《食品安全法》并抓紧配套法规的修订,健全食品安全标准。要切实加强食品安全监管能力建设,加快推进地方监管体制改革;强化监管队伍建设,完善监管网络体系,充实基层力量;建立食品安全投入稳定增长机制,向基层和中西部地区倾斜;加快检验检测技术装备和信息化建设,提高食品安全工作现代化水平。

张高丽要求,要充分发挥食安委统一领导和食安办协调指导作用,统筹研究制定食品安全政策措施,建立健全跨部门协调联动机制,各部门密切配合,齐抓共管,共同做好食品安全工作。要全面落实各方责任,地方政府“守土有责”,监管部门履职尽责,企业承担主体责任,消费者主动参与、对自身负责,加快形成全社会共治格局,汇聚起维护食品安全的强大合力,以食品安全的实际成果取信于民。

汪洋充分肯定了食品安全工作取得的成绩。他指出,要重视发挥好各级食安委和食安办的作用,着力提高监管能力,深入开展治理整顿,促进企业诚信自律,调动社会各方面力量,共同维护食品安全。

国务院食品安全委员会成员单位和有关部门负责人参加了会议。

宗庆后获“全国关爱员工优秀民营企业家”称号



宗庆后

本报讯(记者 李国政 李晓虎)9月9日,由全国工商联、全国总工会联合召开的第七届全国民营企业“关爱员工、实现双赢”经验交流表彰会议在北京人民大会堂举行。

在会议现场表彰的111名“全国关爱员工优秀民营企业家”、111名“全国热爱企业优秀员工”和112个“全国双爱双评先进企业工会”名单中,娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后获得“全国关爱员工优秀民营企业家”称号,娃哈哈集团员工许斌获评“全国热爱企业优秀员工”称号。

杭州娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后表示,娃哈哈坚持以人为本,着力打造“凝聚小家、发展大家、报效国家”的“家文化”,就是关爱员工解决他们的后顾之忧,满足员工的需求,凝聚每位员工的力量来推动企业的发展,从而为实现共同富裕、为推动国家经济建设、为实现全民族的中国梦作出我们应有的贡献。

“通过打造有娃哈哈特色的‘家文化’,凝

聚了三万余名员工的力量,锤炼了一支拉得出、打得响、过得硬的干部员工队伍,共同推动了娃哈哈的高速发展。”在经验交流环节中,宗庆后分享了娃哈哈在关爱员工、构建和谐劳动关系方面的做法:

不断提高员工的收入,奠定实现中国梦的物质基础。去年年底,娃哈哈启动了员工收入倍增计划,采取增加岗位工资、每年普增工资、通过资质评定跨级提高工资等措施,有计划有步骤地将员工、特别是基层员工的收入提高到一个新的台阶。

积极推行全员持股,让员工成为真正的企业主人。从1999年开始娃哈哈开始了全员持股工作。员工通过持股不再仅仅是企业的员工,而是成了公司的股东,真正成为企业的主人。

解决员工后顾之忧,激发员工的主动性和创造力。娃哈哈创立以来,不仅为员工配备了集体宿舍、食堂、娱乐学习场所等配套设施,而且大力解决员工成家之后的住房问题。

与此同时,娃哈哈多年来也在员工的医疗、养老、子女教育、外地员工家庭慰问等方面做了大量的工作。

提供广阔成长空间,鼓励员工实现自我价值。根据不同员工的实际需求,娃哈哈开发了200余门培训课程,促进员工岗位技能的全面提升。此外,娃哈哈多年来坚持各级干部随时能上能下的做法,大批有思想、肯吃苦的年轻人脱颖而出。

2004年以来,全国工商联与全国总工会联合开展了六届“关爱员工、实现双赢”评选表彰活动。此项活动在引导民营企业构建和谐劳动关系、推动民营企业职工展现聪明才智、发挥积极性创造性、提高民营企业核心竞争力、促进民营企业尊重和关爱职工、切实保障职工权益、积极履行社会责任等方面起到了积极作用,取得了显著成效,得到了广大民营企业家和民营企业职工的大力支持,也得到了各级党委政府的充分肯定和社会各界的广泛认同。

食品安全

国家食品药品监督管理局曝光7个保健食品违法广告

日前,国家食品药品监督管理局在监督检查中发现,“玛益生牌樱花五行茶”等7个保健食品,未经审批或篡改审批内容擅自长期大量发布虚假违法广告,广告宣传中出现与药品相混淆的用语,含有不科学表示产品保健功能和适用范围、暗示具有疾病治疗作用和承诺等内容,严重欺骗和误导消费者,已成为公众饮食用药安全的隐患。

食品药品监管部门根据《保健食品广告审查暂行规定》对上述违法发布广告的保健食品及生产企业进行了处理,同时依法移送工商行政管理部门查处。现将情节严重的违法广告保健食品予以曝光。同时,提醒消费者:保健食品不是药品,没有治疗作用;患有疾病应在医生的指导下治疗。不要相信违法广告的宣传。

一、常州开古茶叶食品有限公司(证件持有人的保健食品“玛益生牌樱花五行茶”,卫食健字[1999]第0418号,其批准的保健功

能为“改善胃肠道功能(润肠通便)、免疫调节”。广告宣称“治便秘,排五毒,老便秘从根好;起效快,超安全,补气补血,养肠不伤肠”等。

二、北京科华亿佰生物科技有限公司(证件持有人的保健食品“香菇牌香菇菌丝体液”(卫食健字[2001]第0121号),其批准的保健功能为“免疫调节”。广告宣称“喝了2个月后,血糖稳了,血压好了,腿也不抽筋了,关节也不疼了;喝了两年没有得过感冒”等。

三、新疆南京同仁堂健康药业有限公司(证件持有人的保健食品“新麓牌冻干鹿血粉胶囊”,国食健字G20040600,其批准的保健功能为“延缓衰老、免疫调节”。广告宣称“800多种活性物质,喝了后全身不疼了,脑萎缩、颈椎都好了,记忆力也增强了,十多年的高血压稳定了”等。

四、浙江华立生命科技有限公司(证件持



持有人的保健食品“生命维他牌铁皮枫斗口服液”,国食健字G20041233,其批准的保健功能为“免疫调节”。广告宣称“吃了4盒,血糖、血压基本正常了;冠心病不难受了;颈椎病、腰肌劳损都好多了”等。

五、河南清森医药科技有限公司(证件持

持有人的保健食品“劲元康牌劲元康胶囊”,国食健字G20050155,其批准的保健功能为“免疫调节”。广告宣称“增强免疫细胞,驱逐血液中的垃圾,半个月胀痛症状完全消失;3-6个月,血压稳定、荨麻疹症状都能缓解”等。

六、北京天行圣地科贸有限公司(证件持有人的保健食品“福禄寿喜牌抗疲劳保健胶囊”,卫食健字[2000]第0634号,其批准的保健功能为“抗疲劳”。广告宣称“用了3个月,脑袋好多了,腿有劲了,头不晕了,睡眠好了”等。

七、天津市玛尔斯科技开发有限公司(证件持有人的保健食品“玛尔斯健身茶”,卫食健字[1997]第882号,其批准的保健功能为“免疫调节、抗疲劳”。广告宣称“它是一种安全、高效、优质、新型、便利的高科技保健产品,迅速有效的调整功能深得人心”等。

白酒业急需注重价值营销

“零售不是终端,只有消费者才是真正的终端,今天的白酒行业没有真正走到终端。”中国副食品流通协会会长何继红日前表示。

何继红掌握的一组数据折射了白酒业今年面临的冰冷现实:1至6月,白酒行业收入2402.1亿元,利润399.1亿元,增速较去年同期分别大幅下降18.2%和54.5%;行业毛利率35.4%,比去年同期下降2.7%。

不难看出,白酒行业整体表现出“低迷”态势,中国白酒高速增长10年后开始降温。

何继红认为,除了极少数有独特历史渊源的高端白酒拥有固定的消费群体外,粗放式的市场开拓模式还不能加强消费者对某一个白酒产品的忠诚度,“需要我们从消费者的角度进行深入细致的研究,并推出相应的定位措施”。她更欣赏法国企业在推销红

酒时对酒文化的传播。她认为,国内白酒行业迫切需要改变过去老的推广方式。

中国营销研究中心主任、中山大学教授卢泰宏曾经用“四重四轻”概括国内白酒行业目前存在着的问题,即:重产能规模,轻市场风险;重政商(组织)消费,轻个人消费;重渠道推式营销,轻拉式营销;重“产品、价格、渠道、促销”营销,轻价值营销。

在今年3月举行的第88届全国糖酒商品交易会上,卢泰宏提醒白酒企业从太过注重政商(组织)消费转型,尽快抓住商务和个人消费。他直言,中国白酒企业的营销“太追求表面,接地气不够”。

贵州董酒股份有限公司董事长蔡友平说,这样的现象实际表现了整个行业的普遍浮躁,逆境中,白酒企业为了达到销售目标会向经销商压货,企业认为货物只要出厂就

完成了销售,“但实际上经销商有没有卖给消费,怎么卖到消费者手上的,企业重视不够。”

从2012年年底开始已经出现部分高端白酒“价格倒挂”的现象,市场销量萎缩时,经销商迫于白酒企业的压力继续增加进货量,为了加速资金回笼,降低出货价格甚至出货价低于出厂价。在一些地区,白酒企业为了稳定品牌价值,向经销商施压不得降价,在涉嫌垄断的同时加剧了生产企业和经销商之间的紧张关系。

蔡友平认为,大量浮躁的营销模式造成了忽略白酒的文化挖掘和技术营销,仅仅为了“出货”的市场必然导致对于消费者服务品质的降低,久而久之形成了白酒行业发展的内伤,“未来需要重新构建行业的诚信体系”。

一些业界人士则认为,建立白酒行业的质量标准,是做好服务消费者的一项基础工作,而这正是我国白酒行业的一个软肋。

何继红认为,白酒并不适合体验一下就做出是否消费决定的品尝营销,口感始终如一的稳定是产品质量的关键,只有这样才能使特定的消费群对自己钟爱的产品具有较强的品牌忠诚度,所以质量是构成产品可信度的基础,而质量的稳定依赖于企业的产品质量控制体系。

“很多白酒产品都以年份为概念,这个年份是怎么定的?谁来定?某个年份酒的口感为什么和另外一种酒不同?”何继红说,白酒产业的管理在不可阻挡地走向标准化之后,产品质量在很多方面能够量化,形成可靠体系解释产品质量的具体内容,获得消费者对产品更多的认可。

(中青报)

国家工商总局打击“傍名牌”专项行动成效显著

记者从国家工商总局获悉,根据国家工商总局的安排部署,从今年第二季度开始,各地工商机关广泛开展打击“傍名牌”专项行动,成效显著成效。4月份至7月份,全国工商机关共查处“傍名牌”案件1.61万件,案值3.48亿元,移送司法机关追究刑事责任236件。

据统计,在查处的“傍名牌”案件中,假冒驰名(著名)商标仍是“傍名牌”不正当竞争行为的主要表现形式,其案件数、案值等均占全部案件的六成以上,是打击“傍名牌”行动重点查处的违法行为类型。日用百货商品和食品,需求量大,与群众生活密切相关也是仿冒行为易发、高发的商品类别。下一步,全国工商机关将以打击食品、日用百货商品假冒仿冒驰名(著名)商标行为为重点,加强案件督察督办,提高执法办案数量、质量,加大打击“傍名牌”专项行动的工作力度。

农业部采取措施推进农业信息化

近日,新成立的农业部农业信息化领导小组召开第一次会议,研究部署推进农业信息化的工作举措。

会议强调,在“四化同步”发展的新阶段,信息化是缩小农业与其他产业差距的有效手段。各级农业部门要高度重视农业信息化,强化思想认识,强化责任分工,强化工作落实,强化组织协调,注重形成合力。推进农业信息化重点在基层、动力在市场、活力在应用、潜力在科研,要把握好各方面关系,树立统筹意识和协作观念,推动信息资源共享、信息系统互联互通、业务工作协作协同,共同促进农业信息化健康发展。

会议要求,当前要突出重点,加强顶层设计,加快规划制定和项目设计,抓好《农业部关于加快推进农业信息化的意见》的落实,做好农业信息资源整合,健全农业信息化创新体系,充分调动各方面的积极性。据了解,农业部成立农业信息化领导小组目的在于进一步强化农业信息化工作的统筹协调,加快建立沟通顺畅、衔接严密、运转高效、保障有力的信息化工作机制,形成推进农业信息化发展的强大合力,推动农业信息化工作迈上新台阶。

北京16区县食品药品监管局挂牌成立

9月10日上午,通州、顺义两区食品药品监督管理局挂牌仪式举行。自8月28日西城区食品药品监督管理局在全市各区县率先挂牌以来,至此,北京16个区县食品药品监督管理局全部挂牌完毕,而在9月底前,各街道(乡镇)将全设立食品药品监督管理局。

北京市食品药品监督管理局有关负责人表示,区县食品药品监督管理局组建是全市食品药品监管体制改革中的一个重要环节。要减少监管环节,落实属地责任,实现对生产、流通、消费环节的食品安全和药品的安全性、有效性实施统一监督管理。

市食品药品监督管理局系统实行垂直管理体制;新组建的市、区(县)食品药品监督管理局自今年11月1日起依法承担现由质监部门在生产环节、工商部门在流通环节和卫生部门在消费环节负责的食品安全监管职责,以及由原药监部门和食品办负责的监管职责。

国家食品药品监督管理局要求加强食品药品安全科技工作

近日,国家食品药品监督管理局下发通知,要求各级食品药品监督管理局要加强食品药品安全科技工作。

通知要求,各级食品药品监督管理局要加强信息技术在监管工作中的应用研究,加强物联网、云计算、无线射频、生物信息、计算机技术等现代信息技术在监管工作中的应用;要结合国家信息化工作总体部署,搭建食品药品安全公共信息平台。与此同时,各级食品药品监管部门要加大技术集成和推广应用的力度,促进政产学研用的深度融合;大力开展科技普及和多层次科技培训,树立“科研先行”的战略,理清当前科技创新重点任务。

通知强调,各级食品药品监管部门要紧紧围绕制约食品药品安全监管的焦点和难点问题,加强食品药品检验关键技术研究;要统筹规划食品药品检验检测体系建设。各级食品药品监管部门要以监管机构改革为契机,把科技工作摆在重要位置,采取积极措施保障科技工作的顺利开展;要主动与当地科技主管部门沟通联系,提早介入重大科技项目前期工作。总局将统筹考虑食品药品监管系统科技工作方向和目标,全面推进食品药品安全科技工作发展战略。总局还将会同相关部门启动国家食品药品安全科技工作总体规划的前期调研,编制国家食品药品安全科技发展规划,积极推动重大科技专项立项申报工作。

(编者整理)