

玉柴借中国·东盟博览会推动外贸发展



玉柴股份公司总经理接受中国·东盟博览会主流媒体采访



玉柴荣获金牌参展商奖

参加中国·东盟博览会数日来,玉柴受到了客商和主流媒体的广泛关注。9月4日下午,玉柴股份公司总经理吴其伟代表玉柴接受中新社等媒体专访表示,中国·东盟博览会这股东风,推动了玉柴对东盟国家贸易的发展。

双汇集团举行2013年职工子女奖学金发放仪式

8月29日,河南双汇集团举行2013年职工子女奖学金发放仪式,为232名考上大学的职工子女发放奖学金。

双汇集团党委书记杜俊甫,双汇发展副总裁、工会主席刘清德分别作了讲话,并代表万隆董事长和近7万名双汇员工,祝贺集团公司考上大学的职工子女金榜题名。

双汇集团开展“金秋奖学”活动至今已是第三年了。集团工会2011年7月出台了《双汇集团职工子女考上大学的奖励规定》,集团公司所有在册在岗的职工子女,本年度参加全国统一高招考试被各类国家认可的院校录取的学生和保送的学生,均可得到集团工会发放的奖学金。其中被大专录取的奖励2000元,被本科录取的奖励3000元,被全国著名大学录取的奖励5000元。2011、2012年,双汇集团已经为639名(2011年261名,2012年378名)职工子女发放奖学金165万元。

今年,共有232名职工子女获得奖学金。其中漯河总部有91名职工子女为“金秋奖学”的第一批奖励对象(本科77人,大专14人),奖励金额25.9万元。

(本报记者 李代广)

加强成本管理 提高经营效益 雷鸣科化 持续推进成本管理创新

近年来,雷鸣科化公司秉承“科学管理、追求卓越”的管理理念,始终坚持持续改进以应对内外环境变化,加强成本管理,不断推进创新,提升企业核心竞争力。

雷鸣科化注重健全成本控制体系,公司主要领导亲自挂帅,建立了成本管理委员会,建章立制,规范程序,阳光操作,不仅激发了员工工作积极性,而且在一定程度上降低了资金支出。通过健全成本控制目标与考核体系,每年将财务预算中的费用、成本指标分解到生产部、发展部、市场部、供应公司四个成本控制部门和财务部、总经办两个费用控制部门。成本费用控制部门再将指标进一步分解到车间、班组或部门负责人,形成横到边、纵到底的成本目标控制体系。在此基础上,将成本控制目标体系纳入公司经济责任考核体系,形成成本控制考核体系。成本考核权重50%,月度考核,累计计算,单项否决,年终清算。同时,效能监督及时跟进,通过追踪工人村水电、运输车辆承保过程监督,节约了开支,遏制了浪费。在水胶炸药生产线改造上,坚持安全技术经济一体化论证,使改造费用大幅降低,技术更加成熟。

作为从国有企业转制而来的股份公司,长期以来,公司一直存在人员总量过剩与结构性短缺的矛盾。为缓解并最终消除这一矛盾,该公司调整人力资源结构,严格控制人工成本,原则上每年只引进民爆器材、机电、土木工程等急需的大中专毕业生,做到新进人员始终低于退休人员数,以此达到提升素质、降低总量目的。积极扩大外派人员队伍,从加强子公司管理的角度出发,从现有干部职工中挑选优秀人员,充实到各个子公司,既增强了对子公司的控制力和影响力,又帮助本部分流了一部分人员。

自上市以来,公司积极构建一体化经营模式,以资本运作为主要手段,以实现“一体化”经营为目标,整合行业优质资源,迅速扩大生产经营规模,在全行业率先建成“生产、流通、爆破服务”一体化经营模式。通过一体化经营模式的建立,免去了企业产品销售过程中询价、谈判、联系等市场交易费用,在管理费用增加较少的基础上,大幅度节省交易费用,从而降低产品的销售成本,同时也稳定了交易关系,从生产、销售、运输到爆破作业,都在一个企业的控制之下,变过去的外部交易为现在的内部交易,减少了市场风险。

(吴信玉)

大同新通公司认真开展设备秋检工作

为确保各项设备安全运行,山西大同新通实业有限责任公司从9月开始到10月底,对所属企业的设备及影响设备运行安全的附属设施和周边环境开展秋检秋鉴工作。

该公司领导高度重视此项工作,成立了以董事长、总经理、党委书记为组长,班子成员为副组长,各部门负责人为成员的设备秋检秋鉴工作领导小组。各秋检包保组首先认真学习《太原铁路局关于做好今年设备秋检秋鉴工作的通知》及安检函文件精神,狠抓设备质量提升,进一步夯实安全基础。主要领导还结合正在开展的安全大检查活动,

亲自安排部署本公司本部门自查工作,落实各项设备管理制度,责任到人盯控设备“管、用、修”制度的落实情况,以及报表记录、设备台账管理情况,严格按照设备管理工作评定标准,强化设备基础管理。其次是对秋检秋鉴中发现的设备质量问题,明确整改期限,责任到人,加强盯控,直至解决。凡由于标准不高,敷衍应付,已鉴定的设备如发生故障,要严肃追究有关人员的责任。

该公司对检查设备重点做了部署。对房屋、消防、专用线、电梯、取暖设施、机械动力等重要设备技术状态和使用情况,按照具体标准进行全面检查;对机动车辆的“四档七制”,检修制度的落实,基础台账的管理进行专项检查;对所有机械动力设备的质量、技术状态、维修保养、利用率、完好率、闲置率、大修计划完成率、设备基础管理进行重点检查,确保设备底数清,技术状态优良;对通宝公司细化设备秋检秋鉴措施,加强印刷厂、服装厂、大地旅馆的设备检查,责任到人落实设备管理制度。该公司并要求10月28日前将秋检秋鉴的工作总结报安全设备部。

(李薇)

(刘守林 杨兰)

激情全运 锡柴随行 锡柴奥威动力结缘“全运”受关注

时下,有着“一朝发祥地,两代帝王城”之称的沈阳,处处洋溢着全运会喜庆的浓厚气氛。

作为国内高端品牌动力供应商,一汽解放锡柴全力服务这一举国瞩目的体育盛事。在全运会期间,仅主赛区沈阳市配装锡柴发动机的全运会组委会专用车、公交车、旅游客车就达400余辆。特别是由沈阳市政府采购的24辆配装锡柴奥威国四发动机的西沃高端客车,直接成为全运会组委会的专用车辆,负责接送媒体记者和运动员,其良好的运行状态得到了全运会组委会的赞誉。

让客户更加满意锡柴发动机,决不仅仅体现在锡柴向用户提供了优质的产品,而是锡柴在提供产品的同时,也在第一时间内让用户体验到了锡柴“精芯服务”的内涵。此次锡柴为力保配装锡柴机的全运会组委会专用车辆及公交客运车的安全运营,预先策划、组织、筹备服务保障相关事宜,整合服务资源,实现区域联动,24小时响应用户需求。8月10日,锡柴驻辽宁分公司服务经理钱刚就率



先带领服务人员配合西沃服务工程师对新上线的全运会组委会专用车做上线前的检查,对零部件、线束、线束、ECU、NOX传感器等进行了精心检查,确保了全运会整车使用安全可靠。

科技领先、强力低耗的奥威系列产品是

一汽锡柴的战略产品,承载着实现“民族品牌,高端动力”的品牌愿景,具有科技领先、动力强劲、节能低耗、品质精湛等诸多特点。此次,锡柴高端动力凭借节油、环保、耐用的性能,结缘“全运”,也必将赢得越来越多用户的青睐。

(陈燕)

古城酒业:追寻激情澎湃的岁月

■ 石磊

出乌鲁木齐向东,车行在去往奇台县的途中,天空蓝得仿佛洗过一样,大朵白云低垂在地平线上,心灵仿佛已融化于这片纯净的景致当中。不经意间,视野远处的地势开始变得起伏,渐成连绵之势,印象中遥远而神秘的天山此刻却如此真切,天地连接处洁白无瑕,已辨不清那究竟是山顶的皑皑白雪,还是天空中的柔软云彩。

这条风景如画的道路,曾经见证了古城酒的辉煌岁月,自1952年奇台白酒厂组建以来,逐渐发展成闻名全疆的白酒生产企业,特别是在上世纪七八十年代,奇台酒厂生产的古城大曲行销天山南北,产品供不应求,企业规模及效益水平均名列新疆白酒行业之首。从奇台到乌鲁木齐,运洒车辆络绎不绝,很多消费者正是在那时种下了深厚的“古城情结”,古城酒成为他们记忆中的香醇味道。

而今天,这条道路上又洋溢着古城酒业走向复兴的勃勃生机。自1998年股份制改造完成以来,有46年历史的国营奇台酒厂成为新疆古城酒业有限责任公司,又于2002年正式更名为新疆第一窖古城酒业有限公司,企业发展迈上了新的平台,市场规模和品牌效应逐年递增,很多消费者欣喜地说:“我们的古城酒回来了。”

这是一条执着发展的道路,这是一段激情澎湃的岁月。

1952年,人民政府在没收奇台当地万裕隆、天德泉、永和泉三家烧坊的基础上又购买了杏林泉,四坊合一组建了奇台白酒厂。4年后在公私合营改造中又组合了古城其他作坊酿酒,奇台白酒厂划分为一、二厂。到1958年,一、二厂合并为国营奇台县白酒厂,按照传统工艺生产清香型白酒。奇台当地的酿酒

历史,有文字记载的始于明朝,而酿酒作坊中有明确记载的杏林泉始于乾隆二十二年(1757年),歇业于1949年,经当地张氏、梁氏两姓传承共190年,是名副其实的百年老字号。奇台酒厂是杏林泉的传承,也是古城众多酿酒作坊的结合体,更是新疆现代白酒产业的起点和源头。

然而古城酒业的发展历程并非一帆风顺,相反充满坎坷磨难,命运多舛。用新疆第一窖古城酒业公司董事长兼总经理周文贵的话来说,从酒厂到酒业公司的60年历史中,一共经历了4次明显的低谷,但更令古城人欣慰和自豪的是,在每次低谷之后,他们总能在逆境中奋起,于是便有了4座“里程碑”的熠熠生辉。

1960年~1962年,举国饥荒,粮食奇缺,当时的酒厂也陷入了无工可做的困境,不得不将工人精简下放,只保留了30名技术工人,年产白酒只有50千升左右。随即又赶上文化大革命,最严重的是1967年和1968年,产量又跌落到200千升的水平线上,奇台白酒厂连续11年亏损。1976年“文革”结束,时任厂长的王珠基带领技术员张树仁等深入车间班组,和工人一起按优选法进行科学酿酒实验,摸索着将古城传统酿酒技术和近代科学有机结合,出酒率由26%左右迅速提升至33%,不但提高了产量,节约了粮食,而且大幅提高了经济效益,于1978年一举结束了连续11年的亏损局面,在古城酿酒历史上树立起一座新的里程碑,标志着传承几百年的古城清香型酿酒技术的升华与成熟,定型了古城清香型酿酒工艺流程,为古城酒业的发展提供了坚实技术保障。

从1980年开始,奇台酒厂在改革大潮中开启大规模的技术改进,把延续数百年的作坊式生产逐步改造为机械化生产的现代企

业,随着厂房、设备的全面升级,生产力大大提高,1983年白酒产量突破1000千升。而随着1985年国家农村改革的成效显现,实行了30多年的粮食统购统销政策放开,酿酒企业一改依赖国家供应粮食生产的束缚,企业有了自主权,到市场上自购议价粮,原料充足,生产力得到进一步释放,奇台酒厂进入前所未有的发展黄金期。到1986年生产白酒突破2000千升,三年翻番,1988年更是突破2800千升,销售额达1200万元,利税370万元,成为当时奇台县的第一“明星”企业。这也是酒厂发展史上的第二座“里程碑”。

然而也就在这时期,伴随着改革开放大潮的风起云涌,全国各地的浓香型白酒潮流汹涌澎湃,奇台酒厂面临的竞争环境悄然改变,受到了众多名优白酒品牌的强力挑战。以往古城大曲系列清香型白酒是“皇帝的女儿不愁嫁”,只要生产出来就能销售出去,可到了1990年,长期在计划经济体制下运行的奇台酒厂已经出现了产品积压情况。为了应对这种不利局面,企业采取了包括转产浓香型白酒在内的系列调整措施,但仍不能扭转颓势,到1997年已是连续5年亏损近千万,企业跌入谷底,奄奄一息。

奇台酒厂何去何从?奇台县委、县政府果断决策,对酒厂实行股份制改革。1998年7月8日,第一次股份制改造完成,地方国营奇台白酒厂成为职工持股的私营企业,当年便扭亏为盈。在危急关头的起死回生,可谓奇台白酒厂发展史上的第三座里程碑,它宣告了有着46年历史的地方国营奇台酒厂退出历史舞台,新疆白酒传承与发展的接力棒则传到了新生的古城酒业有限责任公司手中。得益于改革,保住了一个百年老字号企业,更为这片古老的酿酒热土注入了全新的活力。

兴隆庄矿 解放思想大讨论 筑牢创新发展基础

兖矿集团兴隆庄矿以开展党的群众路线教育实践活动为动力,进一步破除阻碍矿井逆势发展的思想观念,解决制约矿井发展的关键问题,深入推进“解放思想大讨论”活动,加快推进度危求进、逆势突破步伐,用科学的目标规划提振发展信心,用有力有效的举措提高质量效益,确保矿井安全持续发展。

“解放思想大讨论”开展以来,该矿通过两级中心组、矿领导班子会、中层干部会、党支部“三会一课”、职工政治学习日等多种方式,广泛开展大讨论活动,引导干部职工破除盲目自满、安于现状的思想,树立不甘落后、奋起直追、争先创优的新观念;破除固步自封、墨守陈规的思想,树立敢于担当、勇于创新、开拓进取的新观念;破除畏难发愁、等靠依赖的思想,树立自强自立、主动作为、竞争发展的新观念,提升知危度危、逆势求进、担责承压、创新进取、崇廉尚德“五种意识”。各党总支、党支部充分利用班前班后会、政治学习日等形式,讲形势、讲困难、讲挑战、讲责任,突出宣传应对危机、迎接挑战的思路、措施、办法和要求,切实增强干部职工的改革创新意识、竞争意识、市场意识和发展意识,鼓足“逆势而为、增产增效”的干劲和态势。

为进一步提高大讨论活动的针对性,这个矿分层次开展大讨论活动,矿副总以上领导围绕上级精神是否带头贯彻到位,各项制度标准是否带头执行,矿井现有管理规章制度是否规范、工作流程、技术方案是否适应当前矿井管理需要、是否科学、合理,及在发展理念和安全生产工作方法、措施上存在的突出问题等方面进行讨论。中层管理人员结合自身管理实际,围绕岗位责任、现场跟班值班等情况,谈教训、谈体会、谈今后的思想、管理、现场等方面的具体改进措施。职工群众重点从履行岗位职责、强化班组安全建设、突出自保互保、执行岗位“五五”风险评估等方面反思不足、总结经验、制定措施。通过召开一次思想剖析会、设立一个解放思想大讲堂、举办一次学习座谈会、组织一次研讨交流、开展一次参观考察等“五个一”活动,多角度、全方位助推大讨论活动的深化发展。

为保证大讨论活动取得实效,这个矿专门成立了活动领导小组,落实牵头部门,全矿形成“上下联动、整体推进、一级抓一级、层层抓落实”的工作格局。基层各单位管理人员带头参与解放思想大讨论活动,带头剖析问题、带头查摆问题、带头落实责任,找准结合点,确定各自要解决的思想问题、具体工作问题,有的放矢、不走过场,使解放思想大讨论活动过程成为转观念、理思路、谋发展、保安全、助发展的过程,为矿井顺利实现连续安全生产12周年奠定坚实基础。

(谢红玲)