

银监会:适度提高对小微企业的不良贷容忍度

■ 邓莉苹 张威

9月5日,银监会在官网发布《关于进一步做好小微企业金融服务工作的指导意见》(银监发〔2013〕37号,以下简称《指导意见》),称这是落实《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》(国办发〔2013〕87号)要求。

据了解,近几年,银监会已多次专门为加强小微企业金融服务发文。

据悉,《指导意见》共提出了15条具体措施。其中,银监会首次提出了要将小微企业贷款覆盖率等指标纳入监测指标体系,并且还提出适度提高对小微企业不良贷款容忍度,在监管评级上相应放松要求,以及可以将专项金融债对应的全部小微企业贷款在存贷比分子项中予以扣除。

深圳地区某股份行小微部门相关人士对记者表示,由于有政策的支持,以及银行本身业务的调整,越来越多的银行愿意加大对小微企业的投入。

完善监测指标体系



中国银监会主席尚福林日前接受《求是》杂志采访时表示,目前各项金融改革正在进一步深化,存款保险制度、风险处置和银行退出机制等也在酝酿中。这些改革将深刻影响金融业的

沂源供电备考 推进财务集约化管理

为深入推进财务集约化管理进程,进一步提升公司系统财会人员业务素质和工作技能,加快培养适应公司发展需要的财会人员队伍,根据国网公司年度财务调考活动安排,国网山东省电力公司拟于9月下旬组织对资金、资产、出纳三个专业岗位普考和县供电公司财务人员调考和财务信息化竞赛,国网沂源县供电公司非常重视这次普调考、竞赛工作,组织公司财务人员认真准备,以提升成绩,同时提高公司财务队伍整体素质。

该公司采取措施,为财务人员备考创造条件。一是鼓励财务人员,特别是年轻同志,妥善处理好工学矛盾,利用业余时间加强对业务知识的学习;二是为参加普调考、竞赛的人员提供良好的学习环境;三是力争达到报考条件中取得中级资格证书,并鼓励财务人员争取考取执业资格证书。

这些鼓励措施的实施,有效地调动了财务人员的积极性,大家在做好本职工作的同时,积极备考,为取得好成绩,以成绩进一步推进公司财务集约化管理水平的提升。

(徐君 赵文锦 襄丰明)

《指导意见》称,将小微企业贷款覆盖率、小微企业综合金融服务覆盖率和小微企业申贷获得率3项指标纳入监测指标体系,按月进行监测、考核和通报。

此前,有相关人士向记者透露,据不完全统计,北京地区中小企业贷款覆盖率不足10%。而主要原因是为中小企业贷款风险太高。

根据《指导意见》,小微企业贷款覆盖率和小微企业综合金融服务覆盖率主要考察小微企业从银行获得贷款及其它金融服务的比例;小微企业申贷获得率主要考察银行业金融机构对小微企业有效贷款需求的满足情况。《指导意见》要求,银行要切实提高小微企业贷款可获得性,拓宽小微企业金融服务覆盖面。

前述深圳地区银行人士表示,虽然目前有很多银行都在开展小微业务,但小微企业需求量很大,所以客户量应该很大。

此外,《指导意见》还表示,将对小微金融服务实施正向激励,银行业金融机构须在全年实现“两个不低于”目标、且当年全行小微

企业申贷获得率不低于上年水平的前提下,下一年度才能享受相关政策优惠。其中,获准发行专项金融债的银行业金融机构在计算“小型微型企业调整后存贷比”时,可将该债项对应的全部小微企业贷款在分子项中予以扣除。

此前,银监会在2011年发布的《关于支持商业银行进一步改进小型微型企业金融服务的补充通知》中称,获准发行小型微型企业贷款专项金融债的商业银行,该债项所对应的单户授信总额500万元(含)以下的小型微型企业贷款在计算“小型微型企业调整后存贷比”时,可在分子项中予以扣除。

银行对小微金融日渐重视

《指导意见》还要求,要适度提高对小微企业不良贷款容忍度,对小微企业贷款不良率高出全辖各项贷款不良率2个百分点以内的银行业金融机构,该项指标不影响当年的监管评级。

上述银监会2011年发布的文件也强调了应对商业银行小型微型企业贷款不良率执

行差异化的考核标准,根据各行实际平均不良率适当放宽对小型微型企业贷款不良率的容忍度。不过,没有注明具体的不良率标准。

此前曾有银行人士认为,虽然不良容忍度得以提高,但是银行也会有自己的考量。

由于政策的支持及银行自身业务的调整,银行对小微金融也渐渐重视。前述深圳地区银行人士认为,由于政策往这边倾斜,现在很多银行都在往这方面转型。据悉,目前小微企业贷款利率一般是基准利率上浮30%左右。

在9月5日召开的2013中国国际金融展上,一家城商行人士向记者表示,目前,中小银行对中小企业支持的积极性高于大银行,主要原因是国家政策号召,“而且,为中小企业贷款利率也很高”。

银监会数据显示,截至2013年7月末,全国小微企业贷款余额16.5万亿元,占全部贷款余额的22.5%,较年初增加1.6万亿元,比去年同期多增3533.3亿元,比各项贷款增速高6.3个百分点。全国小微企业贷款户数1302.2万户,较去年同期增长14.0%。

尚福林:防范金融风险 强化监管有效性建设

结构调整,落后产能等行业和企业的风险可能会进一步暴露。地方政府融资平台、房地产和影子银行等重点领域风险辐射面广,风险防控任务仍然艰巨。

与此同时,随着金融业务不断演变,金融创新日趋多样,表外业务等高速增长,跨市场、交叉性金融产品涌现,金融风险的范围、性质和分布不断发展变化,复杂性和关联性提高。这些都要求监管部门密切跟踪监测风险,科学合理把握监管边界,更新监管理念和工具,积极维护金融体系稳定。

尚福林说,要加强分类监管,探索设立民营金融机构,形成多层次、差异化、广覆盖的银行机构体系。银监会始终督促银行业培育自身核心竞争力,实现差异化发展。下一步,需要重点引导银行业金融机构合理定位、科学布局,通过加强分类监管,健全牌照管理制度,形成结构合理、层次丰富、覆盖广泛的银行机构体系。鼓励民间资本投资入股和参与金融机构重组改造,探索设立民间资本发起的自担风险的民营银行、金融租赁公司和消

费金融机构等,并通过相关制度安排防范道德风险。继续推动非银行金融机构专业化规范化发展,更好地发挥各自的功能优势。

尚福林称,应促进银行业健全内控到位、运行高效的经营管理体系。银监会将督促银行深化内部管理改革,加快战略和业务转型,完善公司治理,提升全面风险管理水平。做实贷款五级分类,真实客观反映信贷资产质量,充足计提拨备,及时识别并化解风险。同时,引导银行加强重点领域风险管理,继续按照“总量控制、分类管理、区别对待、逐步化解”的原则,规范管理地方政府融资平台贷款,化解金融风险。严格执行差别化住房信贷政策,加强土地储备贷款、房地产开发贷款和经营性物业贷款风险管理。进一步规范理财业务,严格风险管控,防止理财资金“脱实向虚”。

尚福林指出,要强化监管有效性建设,完善稳健审慎、协作良好的监管体系。银监会将围绕简化金融结构,防范风险传染、控制杠杆倍数等,强化监管措施。完善微观审慎与宏观审慎有机结合的监管政策框架,提升单体机

构和系统性风险的识别、应对能力,改进监管工具方法,加强行为纠偏和违规处罚,提高监管的前瞻性、针对性和权威性。健全金融监管协调机制,统一把握监管尺度,努力解决跨行业监管交叉、空白和重复问题,防止监管套利,降低金融风险的隐蔽性和传染性。完善消费者权益保护机制,规范金融服务收费行为,加大信息透明度建设,增强市场约束。

他表示,应以盘活存量、用好增量、提高资金使用效率为重点,提升直接融资比重,逐步形成直接融资与间接融资功能互补、结构合理、协调发展的金融市场体系。银行业作为我国金融市场的重要参与主体,要在金融市场体系建设中发挥主导作用。要引导银行业将理财业务规范为债权类直接融资业务,充分利用技术、网点和人员优势,探索理财业务服务实体经济的新产品、新模式。支持发展信贷资产证券化,盘活信贷存量。推进和探索发行小微企业、“三农”金融债,积极促进债券市场发展。

(证时)

北重集团大采高大工作阻力液压支架研制成功 已实现销售额 6200 万元

近日,从国家煤矿支护设备质量监督检验中心传来捷报,由北重集团自主设计制造的ZY12000/25.5/55D掩护式电液控液压支架一次通过型式试验,取得煤安证。该支架工作阻力12000 kN,最高采煤高度5.3米,这是北重集团自1978年生产液压支架以来创工作阻力和支护高度之最的高端电液控液压支架,它的诞生标志着该公司液压支架研发能力取得重大突破。目前,该液压支架已销往山西凯嘉能源集团义棠煤业有限责任公司,实现销售额6200余万元。

该支架可适用于综合机械化长壁采煤法的一次采全高工作面,支架的抗扭能力强,在三软煤层(软的顶板岩层、软的主采煤层和软的煤层底板岩层)工作面使用能有效解决采煤过程“冒顶、片帮及支架扎底”等问题。

(杜超)



图为 ZY12000/25.5/55D 掩护式电液控液压支架。

市场将军的商战之道——汪海的 ABW 理论(四十六)



最真的形象代言人 突出贡献的管理专家 云人物 双星集团总裁

●首届全国优秀企业家汪海

第三个战术:理论是龙头(6)

■ 张秀玉

三、典型实例

(一) 实施名牌战略,打造百年品牌

1. 名牌初级阶段

1983年7月5日,双星商标注册成功,标志着双星在中国企业中最早有了品牌意识,开始实施名牌战略。

1984年,双星第一个提出名牌发展战略,汪海最早在《人民日报》发表文章,呼吁“创中国人自己的名牌”,坚持“越是民族的,越是自己的,越是最好的”。

1987年,双星成为第一家参加中央电视台春节联欢晚会的企业,也是最早在中央电视台进行广告宣传的企业。

1992年,双星第一个以企业名义在国外举行新闻发布会,汪海在美国纽约“脱鞋”打

广告,向世界展示了中国民族企业家的风采。

1992年,双星第一个在德国举办的世界鞋业博览会上进行东方鞋文化表演,提高了双星在国际市场的知名度。

从上世纪80年代初到90年代初,双星以淘汰解放鞋为标志,对产品进行不断地更新换代,从最初的追随模仿到后来的创新超越,双星靠产品的更新换代成为全国制鞋业的领头羊。当时,通过对工艺、技术的反复改造,双星实现了“抛尼”、“布鲁克斯”等世界名牌鞋在中国的生产,每年返销欧美市场100多万双。通过“四鞋渗透”的结合,双星又生产出中国第一双高档粘运动鞋、第一双皮帮CVO热硫化鞋,一步完成了与国际制鞋业的接轨,这是双星名牌发展的初级阶段。

2. 名牌发展阶段

在这期间,双星建立了一支专业化的产品研发队伍,使产品达到了“开发一代、生产一代、研制一代、储备一代”,设计安装了中国

第一条高档粘粘鞋流水线,创立组建了全国鞋业唯一一家国家级技术研发中心,形成了六大类鞋的生产能力,成为全国鞋类首家驰名商标获得者、第一家鞋类上市企业,在原化工部的行业评比中,双星各项经济指标连续二十多年位居第一。

3. 名牌高级阶段

从2000年至今,双星再次调整发展思路,将“专业化、高档次、树形象”作为主攻目标,开始了与世界名牌的抗衡。双星相继推出了专业跑鞋、专业篮球鞋、专业网球鞋、专业足球鞋等高档专业鞋,全面实现了由低档单一产品向高档次、系列化的转变。目前,双星年制鞋总量已近1亿双,连续多年全国销量第一,成为国家首批认定的“中国名牌”。2005年10月,双星品牌价值飙升至492.92亿元。在母体鞋业做大做强的时候,双星又通过运作品牌、运作资金,成功涉足轮胎和机械产业。短短几年,双星轮胎已成为中国五大轮

灵犀发布车载版 行车通讯与安全两不误

中移动与讯飞联合出品的灵犀语音助手正式推出车载版。基于“开车时不碰手机就能接打电话”的开发理念,新灵犀为用户提供了“车载短信播报、语音彩信、未接来电短信回复”三大功能。在近来全球通讯驾驶事故频发的背景下,新灵犀无疑为车友完成紧急通讯提供了一个安全合规的解决方案。

(袁帆)

“哥德堡”举办公益晚会 灾区幼儿园园长故事感动全场

9月10日晚,成都“哥德堡”项目开发商为了庆祝教师节,在双流县公兴镇露天广场上举办“助力青春·大学梦想基金公益晚会”。晚会上,“哥德堡”项目开发商向来自灾区芦山县青苹果幼儿园和双流公兴镇的两名“特困学生”进行现场捐赠。业主、嘉宾及数百名市民共同见证了“哥德堡”的爱心慈善之举。

故事: 幼儿园有 14 岁学生 故事让观众泪流满面

整场晚会亮点纷呈、现场气氛温馨。露天广场上,人头攒动,但现场秩序井然。来自灾区芦山县青苹果幼儿园园长李燕讲述了“芦山4·20”地震给幼儿园孩子造成伤害的一些故事,将整个活动推向了高潮。

一张照片,一个故事。特别是李园长的幼儿园里最大学生有14岁。这是一个从小患病的女孩,来“青苹果”才学会了笑容。“照片上的女孩今年14岁,从小患上一种怪病。到现在都无法站立更无法行走。”李燕看着大屏幕的照片告诉所有的观众。

李燕还介绍,她们是地震后才知道这个女孩的故事。这个女孩特别渴望读书,从来没有上过幼儿园,李燕和老师们商量后依然决定把小女孩接到了青苹果幼儿园。最困难的是小女孩家不通公路,需要老师们轮流去抬她才可以上学。现在,小女孩通过青苹果老师们的耐心辅导,终于学会了微笑。

地震后,青苹果幼儿园校舍垮塌,90多个孩子就只能挤在板房上课,孩子们没有了休息室。同时,连上课用的玩具也很少。另外,一些孩子在地震中心灵受到创伤,有孩子在6、7月份炎热的天气里,仍然穿着厚厚的衣服,整天背着书包,不愿放下,因为孩子说如果地震发生了,他们及时逃跑。李燕在台上深情讲述、观众在台下听得泪流满面。

捐赠: 幼儿园和两名特困生获赠 哥德堡称爱心刚刚开始

故事感人、现场捐赠,整个晚会充满着温暖。

晚会上,哥德堡项目开发商现场捐赠青苹果幼儿园小朋友营养餐补费用1万元,来自公兴镇的两名“特困生”生活补贴费各5千元的爱心举动。

“我们项目将会持续关注青苹果幼儿园的全体孩子,为了他们的健康成长提供必要的资助。”哥德堡项目总经理宋仕勇当场表示。

同时,被捐赠的学生代表也表示,他将会努力学习,长大成为社会有用之才,同时将哥德堡项目的爱心传递下去,让更多人参与到公益行动中来。

据介绍,哥德堡项目北邻牧华路,东至双黄路,南靠公兴镇,向西远眺成雅高速,整个项目占地约50亩,由4栋33层ART—DECO简欧风格高层建筑围合而成。以简欧风格景观为基调,配以叠水小景、篮球场、慢跑跑道、儿童游乐区等。项目总建筑面积13万平方,并人性化地设计了1.5万平方的商业体以及商业步行街。

(王红英)