



像艺术一样地欣赏每一根雪茄

■ 欣然

欣赏极品雪茄犹如品尝佳酿一样，是鉴赏艺术的一种，当然还需要一段悠闲时光，只有细细品味，才能体验到那种由味觉和嗅觉带来的醉人享受。雪茄从其诞生之日起就是一种奢侈品，只在贵族中流行。雪茄的命运也是非常坎坷，因为它的不健康特点，时而被禁止时而被允许。

现代的雪茄时尚源于美国。抽雪茄被塑造成权威、性感的象征。上世纪80年代中期的经济繁荣更推波助澜，政治家、华尔街的成功者、好莱坞影星、杰出的运动员等纷纷拥护，与极品雪茄并列的正是极品的汽车、佳酿等高级消费品和豪华的生活方式。美洲是雪茄的发源地，也是当今世界许多知名雪茄品牌的产地。烟叶带着生长地的土壤、阳光、风、雨的味道，同一品种在不同地区成长味道便会不同，世代相传的制作工艺，令雪茄制作成为一门艺术。下面介绍几种最著名的雪茄品牌。

COHIBA 产地:古巴

Cohiba 1966 年诞生于哈瓦那，最初只是作为政府的礼物送给各国总统和外交使节，1982年之后，这个品牌的雪茄开始商业化，经授权人们可以买到它。制作高品质的雪茄首先要选择好的品种在适宜的地方种植。烟叶采摘下来，经烘干、发酵、整平、存放，然后挑选烟叶制作雪茄，其间大约要经历三年时间，80余道工序。

MONTECRISTO 产地:古巴

于 1935 年所创制的 MONTECRISTO，采用的是特级里格路烟叶，烟味较浓，极受雪茄爱好者欣赏。四十年后，该品牌已跃升为古巴最受欢迎雪茄的第二位，至今仍屹立不摇。

Graychiff 产地:巴哈马

为卡斯特罗制作雪茄的阿维利诺·拉瑞后来离开古巴，来到巴哈马的 Nassau，在那里尝试制作一种新的雪茄。品牌的名字叫 Graychiff（灰色山崖），这是巴哈马唯一的五星级饭店的名字，也是阿维利诺制作雪茄的地方。Graychiff 酒店可能收藏有世界上最多品种的古巴雪茄，同时也是世界上收藏葡萄酒品种最多的地方之一。上好的雪茄似乎与佳酿有不解之缘。

Macanudo 产地:美国

麦克杜雪茄纯手工制作，始终如一的高品质有口皆碑。以特殊方法培育并筛选的“康涅狄格绿荫”外包烟叶，配以墨西哥圣安第斯河谷出产的柔韧的深色粘合层烟叶，卷起来自加勒比最精选的长填装烟叶，色泽、外形、味道浑然一体，口味柔滑，和谐完美。



■ 李润

自从施耐庵以其生花妙笔，成功塑造出《水浒传》中的108将后，各具特色的108将形象便时常通过各种艺术表现形式亮相于形形色色的艺术载体中。我国各卷烟生产厂家为了争夺市场份额，也将108将的艺术形象设计到了烟画上，夹放于条包或小包卷烟中赠送给消费者。

十年的传承

■ 栾雨桐

如果说，我的奶奶、姥姥成为营口卷烟厂的员工是偶然；我的爸爸妈妈成为营口卷烟厂的员工是必然；那么，我成为营口卷烟厂的员工是不是“命中注定”呢？我不知道这是不是“命中注定”，但我知道我是幸运的。

其实在我很小的时候，就与营口卷烟厂结下了不解之缘，这还要得益于我的爸爸妈妈，因为他们都是营烟的员工，为了爸爸妈妈能够更好地工作，我常常被送到烟厂幼儿园。所以，我还可以清晰地记得，那时的烟厂区都是低矮破旧的老厂房，到处弥漫着浓浓的烟草味……但是当我正式成为营烟的一员，真正踏进营烟的大门，眼前的一切都让我惊叹，一座现代化的办公大楼、厂房拔地而起，取代了低矮破旧的厂房；同时，修剪整齐的花草，枝繁叶茂的树木，鱼游浅底的水塘，悠闲惬意的小桥，巧夺天工的巨石，都让我有种身临自然风光的情境；再看看宽阔整洁的厂区道路，一尘不染，这翻天覆地的大变化，无不展示着营烟由小到大、由弱到强的华丽转变，真是今昔不同往日了。

回到家后，我和爸爸妈妈说起我对营烟巨变的感叹，这才知道，早在十年前，也就是2003年的12月22日，营烟迎来了历史性的一天，一个载入辽宁卷烟工业史册的日子，一个改变营烟命运的日子，红塔辽宁烟草有限责任公司成立，营口卷烟厂正式更名为红塔辽宁烟草有限责任公司营口卷烟厂。重组后的营烟，走在了时代发展的前列，勇敢地迈出了深化改革，敢为人先的第一步。重组后的第二年，在国家局、红塔集团的支持下，

营烟就地进行了全面的技术改造，此次技术改造，是营烟历史上规模最大、投资最多的一次技术改造。改造后的营烟，就是我现在看到的这样：一座现代化的花园式工厂矗立在海滨之城、辽河之畔，俨然成为营口的新地标。

十年前的我还是个懵懂少年，如今我已经成为营烟的一名员工，走上了自己的工作岗位。因为自己是复员兵，所以被分配到营烟的力士物业管路服务处餐饮科，报道的第一天，领导带着我熟悉了工作环境，我看到的是，干净整洁的灶房、刷碗间和主副食间，崭新的冰柜、保鲜柜和消毒柜，窗明几净的就餐大厅。

眼前的现代化的食堂是随着营烟重组而诞生的，也是随着营烟的发展壮大而发展壮大的。搬迁后的食堂：光滑洁净的理石地面，通透明亮的落地窗户，冬暖夏凉的中央空调，整齐摆放的餐桌、餐椅，墙壁上张贴着丰富多彩的员工活动照片、书画墨宝，使得食堂的面貌焕然一新。虽然我工作的时间不长，但听着身边的叔叔阿姨提起以前的食堂，再看看我现在身处的食堂，我才切身的觉得自己是真的赶上了好时候了。

忆往昔，峥嵘岁月，一转眼红塔辽宁烟草有限责任公司已经成立十周年了。十年只是弹指一挥间，但对于企业来说，十年却是一段重要的成长和发展历程，是一座标志性的里程碑。虽然我没有亲眼见证它的再次重生，但我却看到了它破茧成蝶后的美丽姿态，重组后的营烟，处处彰显着生机勃勃和自强不息。

从奶奶口中，爸爸妈妈口中，从营

烟百年历史的介绍中，我知道营烟从艰难岁月中走来，在顽强拼搏中成长，在整合重组中探索。现在的营烟，在国家局、红塔集团的支持下，在一届又一届领导班子的带领下，营烟俨然成了营口市，甚至是辽宁省的名片。作为营烟的一名普通员工，我深感荣幸，并不是因为它给了我一份稳定的收入，安定的生活，而是为了它的发展而自豪。虽然自己入职的时间虽然短暂，但我却深深感受到了营烟蓬勃发展壮大的气息；感受到了营烟人爱岗敬业的工作精神；感受到了各级领导精益求精的工作作风和对员工无微不至的关怀；感受到了营烟大家庭的温暖和谐。每当我们在家休年假的时候，我们的领导却依然坚守在自己的本职岗位上，每天都是来得最早，走的最晚：每当身边的同事生病、住院，其他的同事都能主动的承担起她的任务，保证工作有效顺利的完成……每一位员工，都能坚守在自己的本职岗位上尽职尽责，各尽所能为营烟的蓬勃发展贡献着自己的力量。

营烟人扎实的工作作风，领导的高瞻远瞩和同事们朝气蓬勃的精神面貌，无时无刻都在感动着我，激励着我，使我更深刻地认识到责任、敬业、团结和奉献。细数重组后营烟的变化和业绩，也更坚定了我对公司美好前景的乐观态度。时光荏苒，我来到营烟工作已经一年多了，虽然自己并不在生产一线，但身在后方服务部门的我仍然可以为我们的企业贡献自己的力量。

我的父母从他们的父母手中接过了接力棒，而我也有幸从我的父母手中接过了接力棒，幸运如我，赶上了营烟盛世。

童年的趣事——烟盒

■ 高光新

童年是什么？是树上的蝉，是水中的蛙，是牧笛的短歌，是伙伴的迷藏……总之，童年是无忧无虑的，幸福美好的。每当我绘声绘色地回想起童年时代的趣事时，脸上总泛起红润的光彩。毕竟，那往事就像潺潺的流水声在我心中旋绕，一旦迸发就是那么滔滔不绝……

童年的往事是难忘的、快乐的、值得我们去回忆。我的童年是在乡下度过的，没有互联网的时代，没有如今孩子父辈们保镖式的左右呵护。你去玩什么父母很少过问，只要你不跟坏孩子玩，按时回家吃饭、睡觉一切都OK了。童年的我有很多的乐趣，玩泥人、爬树、掏鸟窝……但最让我至今仍难以忘却的记忆，还是集烟盒。集烟盒也特有讲究，一般我们喜欢软包类的香烟盒，因为它便于折成各种我们喜爱的形状而且便于携带及存放。

每次看见长辈们从口袋摸出香烟时，只要是我没见过的烟盒都会情不自禁地向他们要，有时长辈们也很无奈地把未抽完的烟取出来，及不情愿把烟盒给我。记得有一次，一个大人说：“把剩下的几支烟吸完了再给你。”为了这个漂亮的烟盒，我硬是苦苦地在那里等了一个下午。最开心的事，莫过于过年跟父母去城里给亲戚拜年，因为这样可以跟城里的表哥、表弟去满大街地找烟盒，捡到一个个新奇漂亮的烟盒后特别兴奋。回乡下后，不时地向小伙伴们炫耀。有时，有两张同样的好烟盒时，就去跟小伙伴换一张我没有的烟盒。

烟盒相伴的童年是快乐的，小小的烟盒给了我们无数美丽的向往，有的烟盒是用城市地名来取名的。那时，我就在想长大了我也去一下这个美丽的城市；有的烟盒图案特别漂亮，我就拿出白纸照着它作画；有的烟盒是历史武侠小说人物图案，我们改成了好听的儿歌：（双枪罗文龙、单枪赵子龙、烧饭师傅独眼龙、一把镰刀艾克龙）；至今我还能回忆出当时的很多现在人都没有见过的漂亮烟盒：金猴、84西湖、蓝西湖、凤凰、桑叶、大红花、南洋双喜……面对各种各样漂亮的烟盒，我们当时还用方言编排了一个顺口溜：“一云二贵三中华、黄果树下牡丹花、马路虎虎阿诗玛，差一点就大红花。”有时大伙伴为了得到我某一个漂亮的烟盒就会跟我玩博彩、竟猜游戏。同样的游戏，我们却用烟盒玩出了别样的乐趣。

每个孩子都有他独特、难以忘却的童年，我的“烟盒童年”让我记忆犹新，仿佛就在昨天，它给了我们无数的遐想。也正是那么多烟盒趣事组成那七彩的童年，欢乐的童年，令人留恋的童年。“烟盒童年”趣事已成为我们人生中最美的回忆。“烟盒童年”一路走来，伴我成长，步入精彩的人生。

廉价烟的故事

■ 正义

有一种红色硬盒香烟，零售价10元。现在很多年轻人都觉得拿不出手，有身份的人更不屑一顾。我一直都在抽这烟，但总感觉要是让别人看到自己还抽这种烟是没面子的事。但去年在办案中发生的一件事，让我改变了这种想法。

去年冬天，接到政府工作人员李某涉嫌贪污受贿的线索，我被抽调到反贪局参与查办此案。接到命令，我们进行了大量的走访、调查，很快掌握了李某犯罪的相关证据，并依法对其进行传唤。李某开始心存侥幸，认为自己做得天衣无缝，面对检察官的讯问，大谈特谈自己工作如何辛苦、自己对单位作出了多大的贡献。我们对其进行耐心细致的教育，并适时地抛出相关证据截穿他的谎言，李某的心理被逐步瓦解。

突然，李某提出要给我一支烟抽，当李某看到我拿出来的是这种红色硬盒烟时，他的眼睛都瞪圆了，用不可置信的眼神看着我说：“你平时就抽这种烟？”“是呀。”刚好我的搭档也是一个“瘾君子”，看到李某怀疑的表情，我就指着同事说：“不信？你看他能从口袋里拿出什么烟来？”结果我的搭档从口袋里拿出了一包红硬盒子来，李某这才真的相信了。点上烟贪婪地猛抽几口，李某抬头说：“我真的没想到你们会这样清廉，我平时可是非‘中华’、‘苏烟’不抽，真没想到你们堂堂检察官居然会抽这号烟。我听说你们在调查我，就找了相关人员，让他们帮我隐瞒真相，我真佩服你们的办案水平，就冲着你们检察官的清廉、敬业，我一定积极配合。”接着，李某竹筒倒豆子般地交代了他的全部犯罪事实。

随后，李某被依法刑事拘留。在送他去看守所前，李某对我们办案人员说：“以前我也没想过用手中的权力捞钱，可辛辛苦苦地干了这么多年，还是原地踏步，看着那些找我办事的人都大把地挣钱，我的不平衡感越来越强，觉得自己捞一点是应该的。走到今天这一步，都是我自作自受。我尊重你们，栽在你们手里我认了。”

虽然抽烟不是好习惯，但这件事之后，我不再觉得抽廉价烟没面子。生活上安于清贫，做人才有底气，干事才有锐气，从检才能有正气。

烟画里看水浒 108 将

烟才能出齐一整套水浒人物烟画，若能集齐全套的《水浒 108 将》烟画，便可兑换一辆“三枪”牌自行车；若能集齐带故事情节的大烟画，则奖一定现金。“大都会”卷烟因此一炮而红，一段时间内，大家都在争相购买。

在当时“集烟画中大奖”的浪潮中，还曾出现过虚假广告事件。英美烟公司在其出品的“老刀”、“红锡包”等卷烟中也曾夹赠了《水浒 108 将》烟画。其在广告中宣称：凡集齐该公司卷烟盒中的《水浒 108 将》烟画者可获金条若干。然而，人们没有想到，该公司只印了 106 枚烟画，并没有印有“金毛犬”段景住和“鼓上蚤”时迁形象的烟画。这一虚假广告出笼后，致使许多不明真相的人在中奖的诱惑下倾家荡产。上世纪 30 年代，广州卷烟市场竞争激烈。有一段时间，英、美厂商出品的“三炮台”、“海盗”等卷烟充斥市场，使国产卷烟几乎无人问津。为了挽救危局，出品“美丽”牌卷烟的上海华成烟公司发布了虚假广告，宣称集齐“美丽”牌卷烟内夹赠的《水浒 108 将》烟画者，即可到华成烟公司各代理商处换取黄金二两。广告一出，“美丽”牌卷烟顿时热销广州。可是，人们无论如何也收集不到这套烟画中的“百胜将”韩滔。因为华成烟公司根本就没有出品这款烟画。也因此，“吸烟找韩滔”



上世纪二三十年代，上海大新烟公司在其出品的“大都会”卷烟中夹赠了两套《水浒传》人物烟画。其中一套是夹放于条包卷烟中的大烟画，正面是《水浒传》第一回至第七十回的故事情节图案，背面是故事内容的解说，每回两枚；另一套是夹放于小包卷烟中的《水浒 108 将》标准型烟画，图案为 108 将形象，背景为该公司的厂景及中英文厂名。据当时该公司的一则公告称：每万条烟

成为当时风行一时的口头禅。

如今，《水浒 108 将》仍然以其强大的艺术生命力，频频成为我国当代烟画的首选表现题材。如浙江杭州卷烟厂于 1994 年发行的《佰图卡》烟画中就有一套编号为 B26 的《水浒人物》烟画。江西广丰卷烟厂于 1997 年至 1998 年先后发行了好几套《水浒一百零八将》烟画，其正面均为水浒人物造型，背面为兑奖须知。而山东济南卷烟厂发行的《水浒英雄传》烟画，则以民间剪纸的艺术形式展现了 108 将的个性特点。剪纸作者范祚信是山东省高密市井沟镇河南村人，1996 年联合国教科文组织曾授予他“一级民间工艺美术家”的称号。这套烟画正面为栩栩如生的水浒人物剪纸图案，背面为介绍该人物的简要文字。济南卷烟厂在发行这套烟画的同时，还把已经发行的成套烟画汇集在一起，并加以整理说明，以书籍的形式同期出版，赠送给消费者。在这本鲜见的《水浒英雄传·范祚信剪纸艺术》书中，除了有关将军烟草集团和范祚信生平的简要介绍外，还有题为“剪纸卡片使用说明”的文字，正文内容为一页一幅各具情态的 108 将剪纸人物图案，并配有百字左右的人物生平事迹说明。