

龙州烟草：亲情、增值服务助零售户致富

为认真贯彻落实崇左市烟草专卖局（公司）进一步深入实施卷烟零售户“四同”总体要求，2013 年 5 月以来，广西龙州县烟草专卖局（营销部）结合工作实际，制定了卷烟零售户帮扶工作制度，与地方政府惠民工程结合，对辖区卷烟零售户实施亲情、增值服务，帮助卷烟零售户提升经营能力与盈利水平。

一是开展部门联动帮扶。成立崇左市烟草公司龙州营销部增值服务、亲情服务工作领导小组，组织专卖管理和卷烟营销部门共同开展帮扶工作，营销部门与零售户结成帮扶对子，实行定点包靠，从卷烟零售终端形

象、店面管理、卷烟经营指导等方面进行重点帮扶；专卖管理部门开展法律咨询、法律援助和法律救济、送法上门服务，建立投诉咨询快速反应机制等方式进行帮扶。

二是开展营销培训帮扶。深入了解零售户的培训需求，针对零售户的实际经营情况，制定目标性培训计划；创新零售户培训形式，采取小课堂授课、一对一互动式交流、实地场景模拟等多种方法，引导弱势零售户逐步提高现代经营意识，提升品牌培育和推荐能力、引导消费的能力。

三是盈利分析与经营指导服务帮扶。从

经营能力、销售状况、发展潜力、新品支持、诚信经营等五个维度选取优秀零售户作为指导对象，利用日拜访计划表等有效工具，在实施拜访时利用明确的盈利数据分析作为指导依据，并将该类客户每月盈利情况痕迹化，分析订单的合理性，从而引导客户结合自身销售情况和烟草可供货源，合理订购配置卷烟，达到合理库存的目的。

四是开展融资服务帮扶。通过座谈、深入走访零售户等方式，详细了解零售户在经营流动资金方面存在的困难；根据零售户的实际经营能力和经营信誉，为零售户“量身定

做”提供金融服务，并从融资渠道、还款方式、贷款额度等方面为零售户致富争取优惠条件，解决零售客户卷烟经营资金周转的困难，增加零售客户的经营效益，帮助客户“降本经营”。

5 月以来，县局（营销部）重点帮扶 4 名病残困难零售户，在资源支持上给予倾斜照顾；开展了农村零售户一对一培训活动，为 192 个零售户进行了终端陈列、店面布局和整理等服务；进行零售户卷烟经营技巧、总量评定管理培训 7 场次，县城乡镇客户覆盖率为 100%。（毛源）

宜黄烟草多举措严把烟叶收购质量关

为进一步提高烟叶收购质量，规范烟叶收购行为。江西宜黄烟草采取多项举措严把烟叶收购质量关，确保烟叶收购工作上水平。

一是加强组织领导，层层落实责任。成立烟叶收购工作领导小组，明确主要领导重点抓、分管领导亲自抓、烟叶部门及各网站站长具体抓的工作职责，层层落实烟叶收购工作责任制。

二是加强收购管理，主动接受监督。坚持以收购管理为重点，合同管理为主线，等级质量为核心，严格执行烟叶收购计划，按照合同组织收购，并及时对合同签订情况、烟农合同约定收购量、交售等级及数量、收购均价、各项补贴进行张榜公示，主动接受监督。

三是规范收购程序，严把验级关。规范烟叶收购程序，引导烟农按流程交售烟叶。严把烟叶验级关，将验级作为提质增效、确保“烟叶上水平”的关键环节。

四是加大考核力度，严格收购纪律。严格执行国家烟叶等级标准、烟叶价格政策收购烟叶，在烟叶收购中做到公开、公平、公正，不压级压价。将关口前移，从源头上防止烟叶外流，做到看好自家门、管好自家人、收好自家烟，坚决杜绝无合同、超计划收购。同时将烟叶收购工作纳入年终目标考评，与绩效挂钩。

由于严肃了收购纪律，规范了收购流程，加强了收购管理，健全了责任追究制度，目前全县各烟叶收购站点收购秩序井然。（邹海莉）



●黄陂烟站验级现场

海淀烟草专销互动机制引向深入

近日，北京海淀烟草专卖局（公司）召开专销互动工作例会，对专销互动机制自建立以来所取得的成效进行了总结梳理，对下一步转校互动工作提出进一步要求和标准。

近两个月来，海淀区局（公司）紧密围绕明确“两大工作职责”、完善“三级互动机制”和实现“四大互动目的”要求，互动工作认识不断加深，互动工作机制不断完善，基础信息管理不断加强，互动效果不断提升。

海淀区局（公司）主要负责人指出，9 月份专销互动工作要做到“四个进一步加强”：一是进一步加强基础管理，重中之重是着力构建专卖、营销两大零售客户基础信息档案的数据库和加快建立卷烟市场需求预测、价格变化和社会库存三大市场监测机制；二是进一步加强分析研究和成果运用，不断提高专销互动工作的实效性和针对性；三是进一步加强在零售客户业态管理、异常户监管等重点环节中专销互动和沟通协调；四是进一步加强宣传培训，开展对新办证户、违规经营重点户政策法律宣传及对两支队伍加强基础信息档案数据库信息收集工作培训。

中秋、国庆“两节”将至，会议明确部署了近期专销互动四项重点工作：一是围绕中秋、国庆两节期间卷烟供应和市场监管工作，深入推进专销互动，确保政策宣传到位、客户指导及时、经济运行平稳、市场秩序状态良好；二是切实加强专销互动统计分析及效果评估工作；三是积极开展零售户法律政策培训；四是扎实推进零售客户基础信息档案建立工作，要不断优化、细化、简化流程，突出重点。专卖部门要突出客户基础信息维护和风险防控、分类管理，营销部门要从品牌培育、需求预测、价格监测、库存管理等多个维度突出经营状态分析。（京要）

四川烟草工业开展“反违章严管理”专项治理

为深刻吸取近期行业内安全生产伤亡事故的教训，进一步提升干部职工的安全生产责任感，强化安全生产警钟意识，自 8 月 23 日以来，四川烟草工业公司在所属各单位中，全面开展了安全生产“反违章、严管理”专项治理活动。

8 月 23 日，该公司召开安全工作紧急会议，传达了川渝中烟 8 月 22 日安全工作专题会议会议精神，通报近期安全生产形势，并对开展“反违章、严管理”专项治理活动进行部署：一是安全管理部要围绕专项治理要求，抓紧制定活动方案并予以实施；二是各级各线要认真对照检查，及时进行违章行为的纠正整改；三是一司四厂要举一反三，深入抓好安全治理工作；四是各单位要对照检查岗位履责，特别是领导干部履责情况；五是全司要以此次活动为推手，切实抓好安全大检查各项工作。该公司对开展此次专项治理提出了三个“认真”的要求：认真传达川渝中烟安全工作会议精神；认真领会会议精神，举一反三抓好落实深化；认真落实会议精神，将安全工作在既有成绩基础上抓得更有效。

据了解，目前，该公司各单位正深入推进此次“反违章、严管理”专项治理活动，认真开展各类安全管理制度、各项安全操作规程、各项安全劳动保护措施及各类安全监管制度的全面检查，以务求取得活动实效。（卿华军）



淮安烟草专卖“双能”竞赛竞水平展风采

为进一步提高专卖队伍整体素质，展示良好精神风貌，营造积极奋进向上的文化氛围，近日，江苏淮安市局组织开展全市系统第四届职工运动会专卖“双能”比赛。

为确保竞赛活动顺利实施，淮安市局制定了详细的实施方案，成立了工作领导小组，明确了细则和内容，比赛分搬运卷烟和真假烟鉴别两个单项。选手们在比赛中表现出的充沛的技能、精湛的技能、默契的配合，充分展示出自身风采，展示了专卖队伍奋发进取，昂扬向上，甘于奉献，团结协作的良好风貌。

周宇 摄影报道

湖北烟草抓好年度需求预测夯实精准营销基础

8 月份以来，湖北烟草商业系统以准确把握市场真实需求为切入点，积极创新工作方法抓好年度需求预测，做实“预测指导采购、采购支持订单、订单满足消费”工作流程，为全面提升精准营销和客户盈利水平夯实基础。

针对今年复杂多变的市场环境，湖北省烟草专卖局（公司）对年度需求预测工作早思考、早准备、早策划，确定了 8 月份完成预测方案、9 月份完成调查统计、10 月上旬完成分析研判的工作步骤并付诸实施。各地在

预测维度上涵盖市场、客户、品牌、消费者四个方面，在预测内容上兼顾规模、产地、类别、结构等，在预测方式上综合运用实地走访、在线调查、数据分析、模型推算等，不断提高需求预测准确率。

全省系统建立了省、市两级监督管控、跟踪抽查、考核奖惩机制，通过电话回访、抽样走访、逻辑判断等方式对调查过程进行跟踪通报，切实抓好预测过程控制。各市级公司抽调营销骨干组成工作专班，对调查结果进行分析研判，并组织品牌管理委员会，对

分析研判结果进行专题论证和总体把握，并形成最终预测结果。

湖北省局（公司）切实提高预测结果的运用效率，将预测结果有效应用到年度计划制定，使计划真正体现市场的真实需求；将预测结果应用到 2014 年上半年货源衔接，进一步提高货源组织的适销性。做好年末收官和次年起步工作的谋划，在 11 月份形成年末收官和次年起步工作方案，在完成全年目标任务的同时，做好 2014 年“两节”市场的货源供应和保障工作。（张怀忠）

杭州烟草探索新增零售客户自助培训工作

按照国家烟草专卖局提出的终端建设“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”的要求，为系统规范开展零售客户培训工作，全面提升零售客户对于烟草行业的认识程度，积极构建“平等互利、长期合作、共同发展”的新型客我关系，近期，杭州市烟草专卖局（公司）在基层市场部设立零售客户培训点，积极探索新增零售客户入网自助培训工作。

当前，新增零售客户对于烟草行业当前的发展状况、发展方向缺乏了解，对货源供

应、终端建设事宜一知半解，对烟草相关的法律法规、违规处理知之甚少。鉴于市场场地因素限制无法开展集中式统一培训，根据新增零售客户零星性入网特点，杭州市局（公司）因地制宜在市场部开设了零售客户培训点，采用新增零售客户上机自助培训形式，通过观看新增零售客户入网培训 PPT 课件，系统学习烟草企业文化、新增零售客户入网须知、烟草订货流程及操作、烟草基础及终端知识、烟草专卖法律及法规五个培训章节，然后进行入网培训效果测试进一步检

验培训效果质量。

通过行业政策、卷烟供应、销售指导、信息沟通等诸多内容的培训，将使零售客户服务体系更加健全和规范，杭州市局（公司）将根据不同时期抓住市场的焦点、热点问题制作不同内容的培训课件，坚持注重实效、持续原则，做到时间、内容、对象、效果四落实，进一步推进零售客户培训工作，不断强化零售客户守法经营提升营销理念，为更好地开展零售终端建设添砖加瓦。

（航轩）

师宗烟草：提升人员素质 推进烟叶收购

云南省师宗县高度重视烤烟生产工作，紧紧围绕“打造卓越烟区，创建一流企业”的发展目标，加快烟叶发展方式转变，优化烟叶结构，提升烟叶品质，面对 53 万担的收购任务，采取多种途径和方式，持续加强学习型企业建设，做到选好学习内容，把握学习主线，以详细可行的计划，脚踏实地的行动，提升全体人员的素质，有序推进烟叶收购。

一是学习十八大精神。组织全体收购人员对十八大精神进行深入系统的再学习，从两个“五位一体”、科学发展观、“八项要求”、“两个目标”等关键词入手，深刻理解领会十八大报告中的新提法、新亮点、新举措和新部署；加强对新党章等相关内容的学习，坚持把

思想和行动统一落实到十八大精神上来，统一到为“三个一流”建设新跨越上来。

二是学习税收业务技能。加大了对员工业务技能的培训，有效提高员工的业务操作技能，同时注重发挥员工的创新能力，在学习的创新中不断提高业务技能，切实做到迅速、快捷、准确地为烟农办理每一笔业务，将业务技能学习运用与工作业绩融合起来，进一步提升烟叶收购专业化管理水平。

三是学习文明创建要求。针对文明创建的新形势和新要求，及时作出统一部署，以争创文明单位为目标，以建功烟草为动力，将“四德”教育、志愿服务、结对共建作为立足点，真正将文明创建工作与相关活动的开展紧密结合起来，不断延伸烟叶收购服务工作

外延，树立良好的社会形象。

四是学习廉政建设规定。将廉政教育作为加强党风廉政建设的重点一环，将《中共曲靖市烟草专卖局纪律检查委员会关于重申烟叶收购纪律的通知》作为学习重点，认真理解《曲靖市局（公司）行政问责实施办法》各项条款和主要内容，有效规范执法行为，防范执法风险；定期组织《中华人民共和国烟草专卖法》、《曲靖市烟草专卖局（公司）2013 年初烤烟叶入库实施细则》和《曲靖市烟草专卖局（公司）2013 年初烤烟叶入库管理办法》、《廉洁从政若干准则》、《烟叶收购十条要求九条纪律》、《曲靖市烟叶收购管理监督暂行规定》、曲靖市烟草公司烟叶收购入库人员承诺书、曲靖市烟草公司烟叶收购管理规定等廉

吉安烟草六部署 全力整顿节前卷烟市场秩序

为确保中秋、国庆节日期间全市卷烟市场规范有序，进一步提高市场控制力，打击涉烟违法行为，近日，江西吉安烟草对“两节”卷烟市场规范工作作了精心部署，全面净化卷烟销售环境。

一是加大法律法规宣传力度。通过开展送法进店宣传，发放宣传资料，设立咨询服务点等方法大力宣传烟草专卖法律法规知识，进一步提高广大消费者及零售户知法、懂法、守法、护法意识，营造良好经营氛围。

二是打破巡查检查工作频次。加强节日期间期间的巡查工作。要求专卖员打破工作规律，实行节假日巡查工作制，保持每天有专卖人员在市场上检查，震慑一些不法经营户，使不法经营户无机可乘，让他们摸不清执法人员的工作规律，确保辖区卷烟市场秩序的稳定。

三是打击卷烟非法流通行为。针对节日市场特点，突出对卷烟非法流通关键环节、重点场所、重点人员的监督检查。对辖区市场卷烟异常流动情况，加强预警分析，加大走访巡查，早发现早处理，严防卷烟非法流入流出。

四是狠抓涉烟大要案件查处。各单位要强化案件经营意识，集中执法力量，对节日期间查获的案值高、危害大、社会影响恶劣的大要案件，抓住不放，追根溯源，一查到底，严厉打击制售假烟和卷烟走私贩私网络。

五是密切关注高价位卷烟销售。各单位专卖部门要坚持把高价位卷烟监管结合到日常检查中，重点查处乱渠道进货以及公开摆卖行为，密切与营销、配送部门的内部协作机制，加强教育宣传，规范零售户明码标价销售，防止“天价烟”现象反弹。

六是切实加强卷烟经营源头预防。定期对卷烟经营入网、入户和落地销售情况进行摸排，加强卷烟销售大户经营情况日常监管，有针对性地对异常订单及异常品牌进行对比分析和现场核查，杜绝卷烟零售客户勾结不法烟贩的违法行为为现象发生。（周浩生）

乐安烟叶收购设立仲裁组

近日，笔者在江西省乐安县湖溪乡烟叶收购点看到，烟叶收购仲裁组的成员不时地给收售双方有争议的烟叶进行仲裁定级。经过他们的仲裁，收售双方都能满意地接受其定级。这是该县烟草专卖局（分公司）在烟叶收购中创新工作方法的结果。

为防止收购过程中出现收“人情烟”、“关系烟”，以及恶意评级、损害烟农和公司利益的事情发生，今年该县烟草专卖局（分公司）创新工作方法，在每个烟叶收购点均设立了烟叶收购仲裁组，安排其全程参与烟叶收购工作。仲裁组由办事地道、威望高的烟技员，当地政府部门专业人员，以及当地口碑好的老烟农组成，当收售双方对所收售烟叶定级发生看法分歧时，由仲裁组做出公正评判。

烟叶收购仲裁组的设立，更加有效地确保了烟叶收购的公正公平进行，维护了广大烟农和公司利益，受到了广大烟农的好评。（何晓妹）

永丰“三确保” 加强两节期间卷烟销售工作

江西永丰县局采取有效措施，周密部署，积极做好“两节”期间卷烟销售准备工作。

一是确保经营指导到位。客户经理帮助客户分析市场机会，挖掘市场销售潜力，指导客户合理订货，积极备足货源，优化卷烟销售结构，增加中高档卷烟库存，满足市场需求。

二是确保品牌培育到位。利用销售旺季的有利时机，加强“金圣”品牌和全国性重点品牌的宣传培育，抓好品牌上柜，引导消费，提高重点品牌的市场份额。

三是确保卷烟出样规范。客户经理在走访中指导客户规范卷烟摆放，帮助客户更新价格标签，搞好样品维护，保持柜台整洁，营造良好的节日销售氛围。（徐斌）

政规定的学习，并与加强内外控制机制建设结合起来，让廉政规定入耳入脑，做到防微杜渐，警钟长鸣。

五是学习内外先进典型。以烟草系统内的先进典型，为大家学习的榜样，赶有目标、干有方向；大力弘扬雷锋精神，将学习先进典型的目标向系统外延伸，开展学习杨善洲精神活动，以杨善洲为镜子，树立学习榜样、对照查摆问题，领导干部正衣冠和净化心灵、提升素养，自觉践行社会主义核心价值观，并成为每个烟草人员的自觉行动，努力营造学习先进、崇尚先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围，全面提升师宗烟草创先争优活动成效。（张宏 颜保才 牛翠琴）