

2 热点透析 Hot Dialysis

中国梦之企业家访谈

勇当中国新“丝绸之路”的探路者

■ 徐金海

丝绸是中华民族瑰宝，是东方文明的使者。一个偶然机会，我成为丝绸产业中的一员。1999 年，我在苏南吴江把一家铸造厂做得风生水起，企业进入了上海柴油机厂“优质供应商”，成为行业里的一颗冉冉升起的新星。就在此时，一个机遇与挑战并存的“诱惑”放在我的面前，长江北岸的江苏如东国营缫丝厂因体制约，陷于破产境地，当地政府为了盘活资产，挽救数百名员工的饭碗，向苏南众多企业发出英雄帖，希望能出手相救。

铸造到丝绸产业的跨越，面临着从“最坚硬的钢铁”到“最柔软的丝绸”转型，这样大幅度的转型，身边的亲朋好友纷纷劝阻，让我不要“头脑发热”，不能让如东成为自己创业生涯的“滑铁卢”。面对亲友们善意的提醒，我深深知道，进驻如东缫丝厂，是自己的背水一战，只能成功，不能失败。经过一番考察以后，我发现如东缫丝厂虽然经营困难，但是企业拥有一大批技术熟练、对企业充满感情的技术工人队伍，坚定了我跨江北上二次创业的决心。

用真情拥抱华宏公司的“中国梦”

■ 王存伟

江苏华宏科技股份有限公司位于全国百强县之首的江苏省江阴市，是国内生产大中小型再生资源加工设备的专业制造企业；也是国内最具规模的金属液压打包机、金属剪断机、破碎机、报废汽车拆解装备、生活垃圾处理设备的生产基地。公司一直坚守“拼搏、求实、创新、敬业”的华宏精神，经过 20 余年发展壮大，公司已成为国内废旧物资回收机械行业的知名企业。产品广泛应用于物

面对人心涣散、百废待兴的工厂，如何才能让这家背负太多人期许的企业妙手回春、重获生机？多年的企业管理经历告诉我，治企之道，首在人心。初到企业，我首先打破原有集体企业大锅饭的管理模式，建立能者上、平者让、庸者下的用人体系。为了留住原有技术骨干，数次亲自登门，靠自己谦和真诚的人格魅力打动了多名离职的技术骨干“风还巢”，让企业缫丝生产重新走上了轨道。当初企业的主导产品是缫丝，也就是一些丝绸家纺企业的原料产品，企业市场话语权少，同时没有鲜茧收购资质，企业发展两头受制于人。

为了突破发展瓶颈，我投入重金从源头收购了 30 个鲜茧收购站，同时由企业数名高级工程师组成的专家组，定期深入公司定点养殖户，指导蚕茧养殖，提高了企业的鲜茧品质。苏通在稳定提高主导产品缫丝生产的同时，不断延伸企业产业链，通过引聘高端丝绸服装设计人才，苏通已经由单一的缫丝生产，发展成为栽桑养蚕、蚕茧收烘、缫丝、绢纺、织绸、服饰一体化丝绸产业链，苏通也从昔日名不经传企业，发展成为国内丝绸家纺产业主力军。

资再生、废物利用、循环经济等行业，深受用户好评。公司是中国废钢铁应用协会、中国再生资源回收利用协会和中国物资再生协会副会长单位，具备年产 4500 台套大中型液压机械设备的生产能力，多年来一直占据行业首位。公司于 2011 年 12 月 20 日，在深交所成功挂牌上市，是物资再生利用设备制造行业唯一的一家上市公司。

国家有梦，企业也同样有梦。华宏的企业梦，是一个强盛之梦。企业的追求，并不是一时之大，而在于持续做强。因此，必须把发

在苏通进入发展快车道以后，经过充分的市场调研，我带领企业研发团队，成功开发出真丝丝家纺、真丝服饰等六大系列数百个规格、品种的产品。产品开发出来，首先面临的问题就是销售。卖出去才是硬道理。企业选调一大批精兵强将成立了营销中心，确立起“以南通为大本营、江苏为根据地，立足华东、辐射全国”的内销市场网络，苏通因地制宜地根据各地市场量身定制营销策略。企业建立起专卖店、代理商、商场专柜、电视购物、电商渠道等多形态、立体化的营销体系。苏通茧丝绸有限公司还把高端丝绸服装展作为进军国际市场的前沿阵地，连续多年参加广交会，近年来，苏通先后参加了法国巴黎国际时装展、日本大阪国际服装展、杭州丝博会等高端国际丝绸家纺展会，成功构建起覆盖欧美、东南亚、中东等地的国际销售网络，使苏通茧丝绸产品先后进入全球 30 多个国家和地区。

一次欧美之行，让我感觉到中国的丝绸产业虽然数量庞大，历史悠久，曾开创了举世闻名的“丝绸之路”，目前我国的生丝、坯绸等产品的销量虽然占世界 70%和 45%以上，但是在高端市场却尽是欧美日韩品牌，

展的质量置于首要地位，这是企业生存和做强的根本。

华宏的企业梦，是一个魅力之梦。企业的发展需要各类专业人才，需要一支想干事、会发展、能成事的高素质队伍。不断提升员工的素质，将华宏公司打造成一个充满魅力的优秀企业。

华宏的企业梦，是一个和谐之梦。和谐体现在民主法治、公平正义、诚信互爱，形成人与人、人与自然和睦相处，稳定有序，成为一个人见人爱的企业。

偌大的中国，丝绸产业还没有出现一个全球驰名的品牌。这是中国整个丝绸产业的硬伤，也是我们无法言说的隐痛。今天的苏通进入发展佳境。但企业没有自己的品牌特色，我感觉苏通的经营收入中，缫丝份额过大，企业这是在为别人做嫁衣，为别的品牌出苦力。这种模式导致企业没有了市场话语权。

2009 年以后，我带领团队进行相关资源的准备后，开启了国际化征程，着力培育“苏通”、“银兰”、“国色苏通”等主导品牌。企业先后投入重金建成了行业领先的自动化生产线，聘请了国内多名权威设计师，紧跟国际丝绸服装流行趋势，贴近国外市场消费需求，成功开发出各个季节的床上用品、男装、女装等数百个极具国际市场竞争力的新产品。

有梦最美。有梦想的企业才能成为一家伟大的公司。我和我的团队仍然执着、坚韧、自信地跋涉在追逐梦想的道路上。我们探索的新丝绸之路在不断延伸，梦想在不断延续……

（作者系江苏苏通茧丝绸有限公司董事长、总经理）

华宏的企业梦，是华宏员工共同的梦，梦想成真，要靠大家付诸行动。众人拾柴火焰高，众志成城山能摧。为了共同的梦想，公司员工以攻坚克难、一往无前的精神，追逐梦想，去真情拥抱共同的梦。只要我们执着坚守，矢志不渝，我们离梦想的彼岸就会越来越接近。

华宏的企业梦正是实现“中国梦”真实的一分子。

（作者系江苏华宏科技股份有限公司技术中心主任 高级工程师）

景感兴趣，拟计划投资该项目。

返程后，企业家日报社中国企业家联盟召开了会议，就抱团投资滁州事项进行了新一轮的研究和商讨。

“830”被定为活动日

滁州是安徽省辖市，位于皖东江淮之间，与南京市山水相连，是南京“一小时都市圈”主要成员和皖江城市带承接转移示范区重要一翼。全市土地总面积 1.33 万平方公里，全市户籍人口 452.9 万。现辖天长、明光 2 市，来安、全椒、定远、凤阳 4 县和琅琊、南谯 2 区。

在这片文化底蕴浓厚的土地上，北宋欧阳修留下千古名篇《醉翁亭记》；朱元璋从这里开始创建了大明王朝；清代吴敬梓创作了开讽刺小说之先河的煌煌巨著《儒林外史》。20 世纪 70 年代，凤阳小岗村，首创农业“大包干”，是我国农村改革的发源地，今天又产生了群众离不开的好干部沈浩，成为全国公务员学习的榜样。

在考察中，吴礼明与滁州市妇女联合会主席史成霞商议：党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央提出了实现中国梦的重大战略思想和打造中国经济升级版的美好发展愿景，得到了全国人民的热烈响应，受到了世界舆论的广泛赞誉。前不久，中共安徽省委书记张宝顺、省长王学军分别来滁州视察工作，要求滁州放大改革原动力，谋求改革新红利，打造滁州经济升级版。企业家日报社中国企业家联盟愿与滁州市妇女联合会所属滁州市女企业家协会合作，共同为打造滁州经济升级版而努力。

“今天是 2013 年 8 月 30 日，企业家日报社中国企业家联盟首次组团来到滁州，除我这位老朋友外，其他几位企业家都是第一次到滁州，将来我们要经常联系，互通信息，为了加快实现滁州梦，我建议把每年的 8 月 30 日，即‘830’定为中国企业家联盟男企业家与滁州市女企业家协会的女企业家们的活动联谊日，请求滁州市人民政府和企业家日报社联合以下发红头文件形式予以批准，妥否？请陆峰副市长发表意见。”吴礼明对陆峰副市长说。

“同意批准”，陆峰副市长的回答引来一片掌声，尤其是滁州市妇女联合会主席史成霞分外高兴。

史成霞认为，企业家日报社中国企业家联盟目前已有 500 多位企业家，且主要分布以上海为中心的长三角地区，这对经济欠发达的滁州市来说也是一个学习和取经的机会，同时也是招商引资的一种途径。

如何搭建男女企业家联谊的平台，让经济唱戏、让文化唱戏并获得共赢的结果？企业家日报社中国企业家联盟和滁州市妇女联合会正在策划方案中。

“有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来”。实现滁州梦，贡献安徽梦，助力中国梦，是滁州市人的共同理想，也是企业家日报社中国企业家联盟“对口支援”的一个梦想。

[上接 P1]

中国企业家联盟 挺进滁州



©在中共滁州市委副秘书长、滁州市人民政府信访局局长谭启源(左二)陪同下，李焱然(中)、吴礼明(右二)一行参观滁州规划馆。



©企业家日报社中国企业家联盟执行主席吴礼明(中)与长丰扬子汽车副总经理谢有浩(左一)等公司领导在生产车间合影。



©中共滁州市委副秘书长、滁州市人民政府信访局局长谭启源(右)在清流河旁与企业家日报社中国企业家联盟副主席周纪发等人交流。



©企业家日报社中国企业家联盟执行主席吴礼明一行考察康佳电子公司。



©李焱然(右)与滁州市副市长陆峰(左) 谈毛泽东和蒋介石的新理论。



©企业家日报社中国企业家联盟一行在小岗村画展前留影。



©中共滁州市委常委、副市长王图强(右四)会见企业家日报社中国企业家联盟一行。

这一天终于来临了，2013 年 8 月 30 日，吴礼明博士携企业家日报社中国企业家联盟常务副主席、上海世贸控股集团董事长李焱然，企业家日报社中国企业家联盟副主席、上海环辰建设科技股份有限公司董事长周纪发，企业家日报社中国企业家联盟副主席、上海市湖南商会常务副会长、上海猎豹化工有限公司董事长曾济民，上海市大型物流民营企业、上海市劳动模范家族企业、上海申储物流有限公司总经理施志刚等一行 8 人同时驱车来到了滁州市。

为了高规格接待“企业家日报社中国企业家联盟商务考察团”，滁州市人民政府专门指派两位副市长予以接待，一位是中共滁州市委常委、副市长王图强，另一位是主管工业的副市长陆峰。由于市长张祥安当天在新疆考察不能返回，由王图强副市长代表张祥安市长对联商务考察团的到来表示热烈欢迎。

为了体现 450 多万滁州人民的热情，滁州市人民政府还安排了市委副秘书长、市委群众工作部部长、市人民政府信访局局长谭启源，市妇女联合会主席史成霞，滁州经济技术开发区管委会副主任夏广北，美好新城建设指挥部办公室副主任张家玉，苏滁现代产业园管委会工委委员、市规划局副局长张亚，市委对外宣传办公室主任、市政府新闻办公室主任杨龙，《滁州日报》副总编辑王青，市委群众工作部副部长傅家德，市投资合作促进局副局长马晓光，市信访局办公室主任吴国敏，市红十字会副会长史庆荣等领导予以陪同。

此行，联盟企业家们参观了滁州市规划馆、清流河综合治理工程、菱溪湖公园、明光路大桥、南湖公园、龙蟠扩建安置小区，考察了康佳电子、长丰扬子、盼盼食品、长电科技等大型重点企业，走访了新设计的苏滁产业园，还拜访了滁州辖属的定远

县李焱然总理的故乡。

回想起在滁州考察的两天两夜的时光，企业家日报社中国企业家联盟副主席、上海环辰建设科技股份有限公司董事长周纪发说：“滁州真的是个好地方，值得投资。我们对滁州人民向我们怒放的热情表示感谢。”

投资画卷悄悄展开

其实，在周纪发话音未落之际，上海申储物流有限公司总经理施志刚就同父亲、上海申储物流有限公司董事长施桂初商量准备投资滁州。

2013 年 9 月 5 日，施志刚与父亲施桂初商量后与企业家日报社中国企业家联盟授权单位上海天展广告传播有限公司签订了《协议书》：“同意投资滁州，在滁州建设新的物流基地和物流核算中心”。

2013 年 8 月 31 日，吴礼明对中共滁州市委常委、副市长王图强说：“李焱然来了，值得期待，他是位资产超百亿的中国顶尖富豪，他的公司是一家集专业投资建设世界贸易中心、酒店物业、会展中心、文化创意、房地产、矿产资源和高科技材料等七大产业为一体的专业投资公司。控股公司有无锡世界贸易中心有限公司、永康世界贸易有限公司、无锡世贸会展有限公司、上海世贸酒店管理有限公司、上海坤联复合材料有限公司、北京今古轩文化发展有限公司和贵州福源矿业发展有限公司，参股公司有北京原创艺术及卡通产业有限公司和北京三辰置业有限公司。”

这次，李焱然携夫人低调地直奔滁州。李焱然不仅是一位企业家，还是一位政治家，他谈到毛泽东和蒋介石时，别有一番理论在心头，令在场的陆峰副市长等一班人都是第一次听到。

企业家日报社中国企业家联盟副主席周纪发、曾济民都对滁州“夜游护城河”前

第 10 届中国—东盟博览会和商务投资峰会胜利闭幕



■ 本报记者 魏新梅 特约记者 夏福军

9 月 6 日下午，中国—东盟博览会、中国—东盟商务投资峰会组委会举行新闻发布会，宣布第 10 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务投资峰会胜利闭幕。本届博览会和商务与投资峰会借助中国—东盟建立战略伙伴关系 10 周年的重要节点，展示了 10 年发展的辉煌成就，对未来发展提出新的目标。

新闻发布会由中国商务部外贸发展局副局长贾国勇主持。中国—东盟博览会秘书处、中国—东盟商务与投资峰会秘书处以及东盟秘书处有关负责人出席了新闻发布会。受“两会”组委会委托，中国—东盟博览会秘书处秘书长郑军健发布新闻。

本届博览会和商务与投资峰会共有 13 位领导人出席，规格高，活动多。各国领导人对博览会和商务与投资峰会十年来在推动中国与东盟友好合作中的重要作用予以了高度评价，并期望双方通过博览会和商务与投资峰会深化互利合作，共同打造中国—东盟自贸区升级版，实现从“黄金十年”向“钻石十年”跨越发展。会期安排的 10 周年系列纪念活动丰富精彩，务实高效，增强了各方共同办好博览会和商务与投资峰会，深化互利共赢的信心。

本届博览会和商务与投资峰会在经贸对接、活动组织、服务保障等方面创新务实，达到了提高经贸实效和办会水平、拓展合作领域、拓展合作区域、拓展带动功能的预期目标。

经贸实效取得新成果。贸易方面，报名参展参会企业积极性高，重复参展率较高，在南宁会展中心，外国展位数比例达 42%，在全国大型展会中最高。本届博览会中国与东盟企业的贸易成交额呈上升趋势。投资合作方面，签署了一批务实的合作项目，投资规模更大，中国企业对东盟投资项目更多，双向投资领域更广。

拓展合作领域取得新成效。在做好贸易投资等方面服务的基础上，本届博览会进一步向互联互通、海上合作、产业园区合作、金融合作、科技交流、人文交流等更多领域拓展，取得了丰硕成果。

拓展合作区域取得好开端。本届博览会加强与区域外国际合作，澳大利亚作为观察员国，派出了高级别商务代表参会。日本、韩国、印度、澳大利亚、新西兰等企业积极参会。境外采购团组人数比上届增长 9.96%，美国、加拿大、法国等区域外采购商比往届更多。会期举办了“10+6”企业家交流会、韩国—中国贸易洽谈会等一系列面向区域外的经贸交流活动，促进了中国与东盟作为一个整体参与区域外经济体的合作。

本次发布会上，没有公布经贸签约数额，组委会通过分析合作成功案例、总结经贸合作经验，对经贸签约数据进行深度的专业分析和研究之后，采取相应方式予以公布，以避免盲目追求数字的攀比之风。

本届博览会、商务与投资峰会是在重要的节点上举办的国际盛会，既要隆重，又要强调节俭办会，突出实效。组委会对办会形式进行调整，将博览会和商务与投资峰会开幕式合并，举行开幕大会，压缩活动场次和时间，节约使用经费，将实效与形式紧密结合起来，取得了隆重而不奢华、精彩而务实的效果。

本次盛会受到国内外主流媒体和专业媒体的高度关注，有来自 17 个国家 240 家媒体 1705 名记者到会采访。境外媒体数（含港澳台）111 家 210 人，其中东盟媒体 88 家共 134 人，分别比上届增长 57%和 81%，是中国大型展会中到会东盟媒体和记者数量最多的。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药有限公司生产

海南快克药业总经销