



●东风柳汽宣副接受媒体采访。



朝阳新增出租车 400 台 中华 CNG 新能源车型独揽

每逢天气恶劣或者每逢节假日,“打车难”的问题会更加凸显。近日,此问题在辽宁省朝阳市将得以解决。8月23日,400台CNG新能源型中华骏捷FSV出租车交付朝阳市,既可以增强该市出租汽车行业的综合运力,为市民的日常出行提供便利与保障,油气双燃料的环保车型也可为朝阳市的城市风貌添加绿色活力。

CNG双燃料汽车是以汽油、天然气两种燃料作为燃料驱动的汽车,改变了常规混合动力汽车中汽油和柴油共存的驱动模式汽车。CNG燃料不含铅、苯等制瘤的有毒物质,可以大幅减少CO₂、SO₂等污染物排放及噪音,并且CNG是非致癌、无毒、无腐蚀性的,可以很好地保护环境;此外,天然气比空气的比重轻,一旦发生泄漏,可在空气中迅速扩散,不易在户外聚集达到爆炸极限。

中华骏捷FSV1.6L车型,整车尺寸4510x1758x1460(mm),对出租车行业来说,既可以保证前排乘客的乘坐空间,也可使后排乘客拥有宽大舒适的感觉;其所搭载的4G18S发动机,节油性能非常突出,而且维修保养成本低廉,适合长时间、高频率使用的出租车行业。加之CNG双燃料的供给,中华骏捷FSV车型可以说满足了出租车行业对车辆的全部要求。

在打造经济实惠、绿色环保车辆的同时,华晨汽车也将服务升级到人性化、个性化层面,实现了售后服务从维修型向服务型的转变。华晨汽车售后服务品牌——华晨之家已将维修站点遍布到全国各个地方,还相应推出了可信度高、操作性强的“放心、贴心、随心”三心服务承诺,进一步保障了出租车行业的维修与保养能够及时、便捷。

选择中华骏捷FSVCNG双燃料车型作为出租车,不仅可以节省在燃油、保养方面的大笔开销,同时也为城市环境带来干净与清新。相信在朝阳,这一道道流动的风景线,将犹如早晨明媚的阳光为这座城市添彩增色。(赵宝峰)

2013 郑州日产车主大会 (西藏-尼泊尔站) 回馈之旅圆满落幕

由郑州日产车主俱乐部主办,郑州日产汽车有限公司赞助的“2013郑州日产车主大会(西藏-尼泊尔站)回馈之旅”自8月5日在成都开启,共有来自全国各地的郑州日产用户及国内各大媒体60人左右、自驾21台车参与其中。活动从成都出发,途径拉萨及尼泊尔的加德满都,最终返回拉萨,历时19天。

“新品随行挑战上珠峰,实地验证新款性能品质”,今年的回馈之旅,郑州日产携包括2013年新上市产品——帕拉丁十周年纪念版、2013款奥丁、2013款锐骐皮卡以及CDV的帅客2.0标准型、NV200尊贵型等全车型共同挑战艰险。郑州日产相关负责人表示,此次携新上市产品同行,不仅是为了向车主朋友们展示新车型,更是为了在实践中检验它们的真性能和高品质。

值得一提的是,今年回馈之旅除了延续去年的“全车型上珠峰”,还增加了跨境游览尼泊尔一项,为车主朋友们提供了自驾出境旅游的机会。此外,郑州日产还特别为车主朋友们安排了丰富的游览项目,不仅能欣赏沿途壮丽的风景名胜,还能感受浪漫的布达拉宫晚会和体验尼泊尔加德满都的异域风情。

郑州日产车主俱乐部自2005年成立以来,始终坚持为广大郑州日产车主及消费者提供横路教育、旅行、探险、家庭生活等领域的丰富增值服务。2013年,俱乐部充分整合了“销售服务、售后服务、水平事业”三大体系资源,通过经销商平台为用户提供更多的增值服务项目,“车主大会”也将作为郑州日产的大型线下品牌增值活动持续推出。这些无不见证了郑州日产车主俱乐部增值服务的不断提升和品牌的日益完善。

2013年正值郑州日产成立二十周年,一路走来,对“相信、相伴、相成就”品牌理念的坚持,为其赢得了一批忠实的“粉丝”,为郑州日产的进步和发展打下了坚实的群众基础。据悉,本次“西藏-尼泊尔站回馈之旅”正是郑州日产隆重举行的一次感恩回馈活动,无疑让用户朋友们更真切地感受到了车企的高规格增值服务,并准确地向受众传达了郑州日产的“伙伴”形象。(李晴)

玛莎拉蒂世界锦标赛 美国索诺玛站 Kuppens 卫冕双冠王

8月24-25日,在美国加州的索诺玛赛道上,Renaud Kuppens 正主宰着玛莎拉蒂Trofeo MC世界锦标赛的第四站赛事的前两场比赛。在经过了欧洲三轮比拼之后,这位比利时车手将Trofeo欧洲冠军头衔收入囊中,并将胜利的凯歌一路奏响到了美国。

随着美国站比赛的落幕,玛莎拉蒂Trofeo MC世界锦标赛将前往中东和中国上海。下一站比赛将于11月3日在上海举行,本届锦标赛的决赛则定于12月14日在阿布扎比上演。(许波 庄晓瑾 于丹)

景逸 X5 何以能成车展新亮点?

——2013 成都国际车展暨东风风行新车发布新观察

■ 本报记者 王建蓉

8月30日,东风风行“心自由,行自由——景逸X5上市发布会”在2013成都国际车展隆重举行,来自全国各地的多家主流媒体及嘉宾,共同见证了这一难忘时刻。其精准的“加大号城市SUV”定位、全新的“动静皆舒适”产品主张以及超越同级且比肩专业级SUV的突出优势,均给与会者留下了深刻的印象。

本次发布会分为自由人、自由车、自由生活三个环节进行。当以“人们对理想SUV的渴望”视频揭开序幕,与会领导们按动水晶球,景逸X5正式亮相时,发布会气氛达到高潮,现场嘉宾和观众率先体验了景逸X5闪亮亮相的魅力。

本次发布的景逸X5共有五款车型,分别搭载1.8T涡轮增压与1.6升自然吸气两款发动机;景逸X5-1.6L系列豪华型、尊享型、尊贵型;景逸X5-1.8T系列尊享型、尊贵型;拥有炫金橙、俊雅红、珍珠白、琉璃金、陨石黑、钛金灰、马拉喀斯棕等七种车身颜色可选。售价区间在7.99万-10.59万元。

也许是出于刺激尚显沉闷的市场,本届成都车展上无论是高档豪华车,还是普通合资品牌,均掀起一股新车投放高潮,像景逸X5这样极具特色而又性价比高的新车,自然特别引人注目。景逸X5以精准的“加大号城市SUV”定位,首次实现了高性能和高舒适度的统一,开创了“动静皆舒适”的全新驾乘体验,在通过性、安全性等六大方面拥有超越同级的“加大号”优势,多项性能达到了专业级SUV标准,从而开创了10万元级别城市SUV的新一代。

在发布会上,东风柳州汽车有限公司副总经理宣颖为大家介绍了景逸X5的造车理念与产品主张,让大家对景逸X5也有了更多、更全面的了解。景逸X5是东风风行充分研究市场变化和消费者需求后推出的一款高品质SUV。景逸X5 1.8T车型搭载卡瓦奇涡轮增压发动机,为当前10万元级SUV中的最高动力标准;1.6L车型搭载三菱4A92发动机,不仅动力强劲,还将SUV的油耗首次降低到轿车级标准;景逸X5的最小离地间隙205mm,比当前热销的主流城市SUV高出20mm左右,成为当前10万元级SUV车型中的最高标准;其四轮独立悬挂系统又使整车的稳定性和驾乘舒适性达到同级最高水准。景逸X5还配备了以往只在城市SUV的高配车型和中高端SUV中才有的博世新版ESP系统,这在10万元SUV中尚属首例。

记者发现,成都车展有别于北京、上海等国际车展的一个很大特色,就是现场展销的气氛极其浓厚,据说这同成都人喜欢热闹喜欢求新求变也喜欢自驾车有关。而从往届成都车展的情况来看,车展期间各品牌销售商的现场成交量也确实可观。某法系进口车的厂家人员透露,他们这次车展的销售目标是200辆。

但据记者观察,本届成都车展新车面世的最大热门,依然是东风风行推出的景逸X5。近年来,中国的SUV市场发展迅速,SUV车型销量增长遥遥领先于其它车型,尤



●与会领导们按动水晶球,景逸X5正式亮相。

其是80后年轻消费群的崛起,对SUV产品提出了新的需求。他们希望SUV不仅拥有强大的性能,足以实现对全时、全路况自由生活的用车支持,还希望SUV能有轿车一般的舒适享受,让出行更加自在,生活更加舒适。

景逸X5在这一背景下应运而生,它从满足消费者的新需求出发,在10万元级别SUV中首次实现了高性能与高舒适的统一。一方面,为满足消费者对高性能的需求,景逸X5的多项性能达到专业级SUV标准;一方面,景逸X5以超大空间、高端人性化配置,为用户打造了全方位的舒适驾乘,为年轻人追求更自由的城市生活提供了有力支撑。比方景逸X5全新的人机工学座椅,包裹性和贴合度一流,能有效缓解驾乘疲劳,还搭载了KESSY无钥匙进入及一键启动、豪华电动天窗等高端配置,以保证用户获得全方位的驾乘享受。

近年来世界经济复苏乏力持续影响,出口受阻内需难开深刻地制约着中国经济,长期的投资性拉动造成制造业诸多行业产能过剩,汽车业在经过十年大发展后也伴随着

宏观经济走低而出现明显的颓势……这一切行业内外因素无不影响着汽车的发展和车市走向,加上消费者日益成熟的近乎挑剔的要求,车市中日益激烈的竞争,和各路车企加大科技含量又降低成本从而不断推出性能更优质量更好价格更实惠新产品的交融,共同构成了当代中国汽车市场的主旋律。

庆幸的是,通过12年的创新发展,东风风行在产品营销、工艺技术、制造理念、售后服务等方面都取得了长足进步,已拥有进入自主第二阵营,迎接更激烈挑战的自信和底气。东风柳州汽车销售公司总经理姚利文在8月30日发布会致辞中坦承,东风风行一直致力于高品质价廉的产品,为成千上万人的生活、事业发展提供有力支撑,进一步提升了东风风行的品牌形象。

近年来,东风风行不断开辟差异化新蓝海,先后推出景逸XL、景逸LV、菱智M3、菱智V3等多款细分市场的创新产品,均获得不错的市场表现。2009至2011年,东风风行连续三年保持100%的高速增长。2012年,国内乘用车市场整体增幅不足10%,东风风行

依然达到34%的逆市高增长。今年1-7月,东风风行的销量增幅再次超过30%。东风风行顺势而上,制定出跻身主流汽车制造商的新目标,并进行了深入的战略布局。

在今年上海车展上,东风风行成功推出首款自主品牌高端多功能商务车风行CM7,实现了对MPV市场高中低的全面布局,为其向主流车企的发展夯实了基础。而在本次成都车展上推出的景逸X5,则有望成为10万元级别SUV市场的新标杆。据悉到明年,东风风行还将有一款高端车型推出。

具体到成都和西南地区,情况如何呢?东风风行副总经理宣颖答记者问称,近年来西南地区对SUV车的需求相当火爆,东风风行这几年在西南地区加大产品推广、强化服务及研发方面的投入,如推出500消费卷、电子消费卷和微笑服务、24小时响应等优质服务,以着力于做大西南市场,使西南地区的销量呈稳步增长态势,已成为东风风行的一个主要目标区域。业内人士认为,MPV与SUV是当前国内车市两大热点,通过在这两个市场的双双发力,东风风行向主流车企发展的步伐将进一步加快。

四驱 SUV 仅 9 万多 猎豹飞腾 2013 款值得期待

近日,有经销商在网上爆料称,猎豹汽车经典SUV车型“猎豹飞腾”将于9月超值上市,其中四驱车型仅需9万余元,引发众多爱车人士热议。我们从厂家获悉,此次上市的产品是“猎豹飞腾2013款”,专业四驱系统的配备和超低的价格门槛将成为其最大亮点。

超值四驱, SUV 爱好者的水心之选

四驱是SUV之精髓,也是猎豹飞腾2013款极具竞争力的卖点,它可以根据路况的不同实现不同驱动方式的转换,提高整车操控性能。

专业SUV底盘加上四驱系统,让猎豹飞腾具有更纯正的SUV运动感,而这正是当前不少所谓“城市SUV”所缺失的。城市车流中,车身精悍、操纵灵活的猎豹飞腾拥有比轿车更好的视野,更强大的驱动性能;在大

雨、风沙等恶劣天气里,猎豹飞腾比普通的城市SUV更显从容;面对坡度、弯道等特殊路况,猎豹飞腾表现出极佳的路面适应能力和高水准的通过性。

如果前期经销商曝光的价格信息属实,那么对于这么一款富有专业内涵的SUV来说,或许它是目前市场上最超值的四驱SUV车型了。这对于那些讲究实惠实用,而又坚持经典SUV运动感的人,无疑是一个大大的惊喜。

这不仅意味着四驱专业SUV门槛降低,也在一定程度上填补了自主SUV在主流价格竞争区间的四驱空缺。在日趋激烈的市场竞争中,相信凭借猎豹多年积累的越野品质口碑和性价比优势,“四驱”将成为猎豹飞腾快速赢得市场的法宝。

十年经典传承,造就市场高度期待

所谓“未成曲调先有情”,猎豹飞腾2013款未上市,即引发市场高度关注,并非偶然。

猎豹汽车可以称得上国内越野车制造专家了,猎豹飞腾也是备受喜爱的经典车型。作为中国第一辆都市越野车,2003年度SUV销量前三车型,猎豹飞腾可称得上是中国城市SUV的鼻祖。2003年,猎豹飞腾甫一亮相,就获得业界一致好评,一举夺得首届中国车坛SUV奥斯卡金奖。

凭借一直以来良好的品质口碑,猎豹飞腾积累了一大批忠实车友,在广大SUV爱好者之间也掀起了一股“飞腾热”,众多飞腾车主们讨论交流的网络论坛“飞腾帮”直到现在都是国内最活跃、用户量最大的车型论坛之一。

一位经销商在获悉飞腾上市消息后表示,不少客户甚至员工都对这款车型有很深的感情,精悍、耐用是车友们对猎豹飞腾的

共同感受。

近年来,随着SUV市场的高速发展,不少厂商都推出了SUV车型,不少没有SUV经验的厂商更是利用轿车平台快速开发出一系列的“新”SUV产品。而像猎豹飞腾这样拥有专业SUV制造和军工品质血统,又经历了十年以上市场磨砺的车型却是凤毛麟角。

因此猎豹飞腾2013款上市信息遭遇提前曝光,带来“九万”和“四驱”这两则重磅信息后,不仅引发网络热议,还有众多新老车友纷纷到店咨询,也就不足为奇了。

据悉,为回报众多SUV爱好者的支持与信赖,猎豹飞腾2013款上市已经开始倒计时,对于热情预定的车主,还有特别的信贷优惠。最近有意入手SUV的朋友,不妨共同期待猎豹飞腾2013款上市,见证最超值四驱SUV的诞生。

(郭淑晖)