

中国—东盟博览会 企业“炫技”大舞台

■ 本组稿件采写 王雪 李唐宁 刘晓莉

策划词

9月6日,第十届中国—东盟博览会在广西南宁落下帷幕。恰逢中国—东盟建立战略伙伴关系十周年,本届博览会总结了成就,规划了未来:中国—东盟双方表达了深化互利合作,共同打造中国—东盟自贸区升级版,实现从“黄金十年”向“钻石十年”发展的决心。

值得一提的是,今年博览会报名参展参会企业积极性高,外国展位数比例达 42%,在全国大型展会中最高。中国企业对东盟投资项目更多,双向投资领域更广,投资的重点也从传统制造业及矿产开采加工转移到绿色科技创业园、生物科技、现代农业、中医药基地建设、电子商务、养生旅游等新的领域。

中国东盟博览会落幕 “钻石十年”启程



9月6日,第十届中国—东盟博览会及商务与投资峰会闭幕。组委会在新闻发布会上称,本届博览会及峰会多领域成果丰硕,未来,中国—东盟博览会将把合作领域向 10+6 拓展。

借船出海:博览会搭建合作共赢平台

10 年来,中国-东盟博览会已经成为中国与东盟经贸合作的助推器,在贸易、投资、服务等领域为双方搭建了合作共赢平台。专家指出,随着中国-东盟互联互通的加深和区域市场融合加速,中国-东盟战略伙伴关系将成为亚洲大陆区域结构布局的支柱力量。

从老挝的咖啡到缅甸的玉石,从越南的红木到柬埔寨的农产品,从福建的食品加工机械到台湾的高新电子产品……第十届中国-东盟博览会展馆内商家林立,各类商品琳琅满目。通过博览会,东盟国家的咖啡、榴莲

制品、珠宝玉器、橡胶等特色商品越来越多地进入中国市场,中国的机械设备、电子电器、建筑材料、农产品、轻工业品等优质产品也受到东盟采购商的青睐。

中国内陆省区也纷纷借助中国-东盟博览会的平台“借船出海”,寻找商机。今年是宁夏回族自治区第 9 次组团参加中国-东盟博览会。宁夏回族自治区副主席李锐说,宁夏十分重视利用好中国-东盟博览会的机会推进与东盟国家的友好交流和对外经贸合作。宁夏将发挥自己的优势特色,加强在广西的招商引资,进而向东盟国家迈进。

据统计,九届博览会,参展参会客商达到 36.8 万人次,贸易成交额达 135.68 亿美元,签约国际合作项目投资额累计达 573.76 亿美元,签约国内合作项目投资额累计达 5561.14 亿元人民币。

“10 年来,中国-东盟博览会已经成为中国与东盟经贸合作的助推器,在贸易、投资、服务等领域为双方搭建了合作共赢平台。未



来,博览会还将进一步服务中国-东盟自由贸易区不断升级发展。”中国-东盟博览会秘书长郑军健说。

企业落户:商务“总部经济”集聚效应凸显

伴随着中国-东盟博览会永久落户南宁,以及中国-东盟自贸区的建成,广西实施以东盟为重点的开放合作战略,努力搭建更好的平台吸引东盟企业投资,将广西打造成为中国-东盟的国际贸易、洽谈、成交、结算中心。

“通过九届中国-东盟博览会的招商引资,目前入驻广西具有总部特征的东盟、台湾等地的企业超过 100 家,涉及物流、金融保险、运输、服务等近 20 个行业,并且有 5 个东盟国家在广西设立总领事馆,广西东盟商务‘总部经济’集聚效应正在逐步凸显。”广西壮族自治区商务厅副厅长马继宪说。

作为中国-东盟合作的前沿,近年来,广西依托独特的区位及政策优势,大力发展面向东盟的商务“总部经济”,东盟十国、日本、韩国及我国香港、澳门均在南宁设立了商务联络部,超过 50 个国家和地区的企业到广西投资兴业。

“十年前,越南平仙拖鞋还名不见经传,通过参加中国-东盟博览会,平仙拖鞋被越来越多的中国人知晓,目前中国市场每年销售额增长都在 10%左右。”越南平仙日用品制作有限公司南宁办事处负责人陈雄强告诉记者,博览会极大地促进了公司与中国的贸易发展,如果没有博览会,公司不可能在广西设

立办事处,产品也不可能如此迅速地打入中国市场。

十年来,越来越多的企业通过参加中国-东盟博览会落户广西。广西壮族自治区商务厅的数据显示,截至目前,广西已有香港华润、新加坡星展银行等 100 多家国内外知名企业把区域总部设在南宁、北海、钦州等市,东盟商务“总部经济”特点越来越凸显。

互惠互利:共同打造“钻石十年”

中国国务院总理李克强在博览会开幕大会上发表主旨演讲时称,博览会开幕后的两天时间里,他与东盟各国领导人进行广泛深入的交流,形成了一系列重要共识,“我们共同认为,我们的共同利益在不断扩大,我们既然有能力打造‘黄金十年’,我们也有能力创造‘钻石十年’。”

“中国-东盟博览会最大的作用是促进了中国和东盟各国之间的经贸合作,从而使中国与东盟之间的经济利益紧密相连。”中国-东盟博览会秘书处副秘书长黄媛说,每届博览会都会有中国和东盟国家领导出席,并就质检、金融、物流等方面开展众多论坛,此为东盟企业在中国投资提供了良好的沟通机会。

截至 2013 年 6 月底,中国对东盟国家直接投资累计近 300 亿美元,约占中国对外直接投资的 5.1%。东盟已成为中国对外直接投资的第 4 大经济体。同期东盟对华投资累计超过 800 亿美元,占中国吸引外资总额的 6.6%,已成为中国第三大外资来源地。

中国企业 东盟经商热



“越南的小型风电市场前景如何,越南政府对发展风电有没有补贴?”宁波风神风电集团副总裁李新华向中国驻越南大使馆经济商务参赞许启崧询问。

在第十届中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会上,中国驻东盟大使馆经济商务参赞与企业家见面会吸引了众多中国企业的参与。

李新华告诉记者,几年前公司开始拓展东盟市场,目前已经进入柬埔寨、马来西亚、印度尼西亚、泰国市场。“东盟一些国家能源短缺,我们之所以进入东盟市场就是看到新能源在东盟的前景,特别是中国-东盟自贸区建立后,关税的降低使我们的产品在东盟国家更有竞争力。”李新华说。

过去 3 年,东盟与中国的双边贸易额年均增速达到了 21.6%。到 2012 年底,东盟对华贸易额达到 3186 亿美元。中国在东盟的直接投资额增长了 8 倍多,从 2005 年的 6.7 亿美元增至 2011 年的 59.1 亿美元。虽然在 2012 年中国对东盟直接投资增速减缓,但预计未来将重拾上升的势头。

有关数据显示,中国-东盟商务理事会中方常务副秘书长许宁宁说,中国企业东盟经商热得益于自贸区的建设,中国与东盟 93%的产品贸易关税为零。2013 年上半年,中国企业在东盟投资 22.14 亿美元,其中前五大国家是新加坡、老挝、柬埔寨、印度尼西亚、泰国。

在见面会上,广西有色国际投资有限公司总经理、中国能源建设集团等企业纷纷向中国驻大使馆经济商务参赞咨询中国企业投资东盟的相关政策,涉及到新能源政策、土地政策、招投标政策等多方面的内容。

记者观察到,中方计划到东盟投资的企业涉及新能源、污水处理、汽车零部件、汽车导航、旅游合作等多个方面。专家分析,早些年中国和东盟的经贸往来多集中在矿产资源开发、基础设施建设等方面,但是随着中国经济结构的转型这种状况正在悄然发生改变。

见面会结束后,中国驻东盟大使馆的经济商务参赞们又很快被中国企业团团围住。中国驻泰国大使馆经济商务参赞高文宽说,尽管中国与东盟大部分商品已经实现零关税,但是双方在投资、服务贸易等方面合作潜力依然很大,东盟的优势和中国的优势叠加就可以产生 1+1 大于 2 的效果。

“东盟制造”与“中国制造”在优势互补中实现共赢

泰国生产的各式护肤品包装精美、绿色天然;印度尼西亚生产的汽车发动机润滑油和机油,价廉物美;菲律宾生产的透明装饰挂钟表,简约时尚。9月3日至6日,东盟 10 国的各种品牌商品齐聚中国—东盟博览会, 1294 个东盟展位上,一批东盟特色商品吸引了不少采购商的目光。

连续 3 年作为中国—东盟博览会专业观众的李力光说,仅从博览会的东盟商品看,不少原本属于“中国制造”的产品,现在都已成为“东盟制造”,并且售价更为便宜。

业内人士指出,由于中国劳动力成本的上升,制造业呈现出“东南飞”的趋势。一方面是原本投向中国的外资开始向东盟国家转移;另一方面,中国东部地区制造业也出现向东盟国家转移趋势。

“从技术、产品输出再到投资设厂,预计产业转移东盟,三年内会有实质性进展。”中国 RFID(射频识别)产业联盟理事蒋泰说,未来在物联网应用中使用到的摄像头、传感器、电子标签等实体设备,在东盟生产的可能性很大。

“东盟国家就像 80、90 年代的中国。”在商务部研究院研究员李光辉看来,制造业向东盟转移,是在国内劳动力成本上升、环境压力加大、人民币升值等情况下,投资者寻求更大利润空间的表现。

位于泰国曼谷郊区泰中罗勇工业园的负责人徐根罗列举了企业转移东盟的好处:一方面是促进企业国际化,通过在泰国生产、销售,稳固市场,并利用泰国的东盟中心市场地位,辐射东盟其他国家;另一方面,泰

国橡胶、木薯、海洋、农业资源可以合作开发利用,同时,低廉的劳动力成本和土地成本减轻了企业综合运营压力。

除了劳动力、原材料资源、优惠的投资政策以及东盟自身市场等方面以外,通过东盟签订的众多协议打入国际市场,规避国际关税壁垒,是更多企业思考前往东盟的原因。

“东盟与日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度等国签订了各项贸易协定。”李光辉说,借助原产地原则,中国的企业可以借道东盟打入欧美和其他国家市场,并避开这些国家对中国的关税壁垒。

“比如越南纺织品的出口限额比起中国要松得多,尤其是老挝、柬埔寨、缅甸等国家,受到的限制更少。”中国社会科学院亚

太与全球战略研究院区域合作研究室研究员王玉主举例说。

“制造业转移是一个渐进的过程,也是倒逼中国进行产业结构调整和重新布局的机会。”银河证券首席总裁顾问左小蕾说,低端制造业转移东盟一方面可以将东部沿海地区的产能解放出来,进而升级到更高端、附加值更高的制造业之上,另一方面,也可以促进国内资本对实体经济的关注。

王玉主说,“东盟制造”与“中国制造”能够使双方优势得到发挥,柬埔寨、老挝、缅甸等发展劳动力密集型制造业,承接部分中国低端制造业转移;和中国水平相近的国家则与中国进行水平分工。“中国与东盟制造业必将在合作中实现共赢。”

玉柴:中国·东盟博览会上再吸“眼球”

9月3日,第十届中国·东盟博览会在南宁隆重开幕。此次博览会盛况空前,中国与东盟十国领导人聚首绿城南宁,开启新的“钻石十年”。玉柴作为在东盟国家具有影响力的中国发动机生产企业,此次再携旗下六大板块优质产品盛装参展博览会。这也是玉柴第十次参加中国·东盟博览会。

玉柴今年在博览会上展出的展品既有多年来技术研发的结晶,也有针对东盟部分农业国家专门开发的新产品。玉柴股份公司针对东盟海洋国家、农业国家特点,特别展出的 YC6T 等大马力发电动力、混合动力、国 5 气体机等引人注目;玉柴专卖公司、玉柴马石油润滑油公司、玉柴专汽公司、玉柴重工、玉柴动力公司等玉柴六大产业板块 7 家子公司展出的垃圾转运车、田园搬运车、滤清器、润滑油、挖掘机等也同样针对东盟国家以及国内市场的特点进行了展示。

3 日上午场馆正式开放之后,玉柴场馆的国内外参观者络绎不绝。奇瑞万达贵州客车股份公司此次在玉柴馆旁展出了两辆装配

玉柴发动机的中型客车。该公司销售总监王志胜也前来参观,他表示,奇瑞万达贵州客车股份公司建厂多年来,一直与玉柴有着很好的合作关系,但以前主要在小马力发动机方面,将来希望与玉柴在 8-12 米客车动力方面有更好的合作。

玉柴参展中国·东盟博览会不仅能让更多的客户了解玉柴,更重要的是对拓宽玉柴海外市场大有帮助;今年上半年,玉柴发动机海外进入量超过 1.6 万台,比去年同期增长了 40%;东盟市场表现尤其优秀,2013 年 1-7 月完成全年目标的 61%;在东盟市场的销量已占玉柴海外出口销量的 35%左右。

10 年来,随着东盟博览会的深入开展,玉柴在原有的东盟市场基础上,在 6 个国家设立了办事处,管辖范围覆盖了所有东盟国家,签订了 50 多家代理商,建立了 39 家服务代理商。市场发动机保有量 8 万多台,今年新增进入量接近 1 万台,产品涵盖公共交通运输、旅游客运、工矿业、农林牧渔业等方面的动力需求。



玉柴优质的产品吸引了大批参展商、专业观众和游客的驻足观赏。

为坐稳坐实东盟市场,玉柴还将不断扩大产品范围,适应越南及东南亚国家的需

要,增加产品矩阵,提高玉柴在市场上的整体竞争力。(宋永唐 李薇)