

新款沃尔沃 S80L 彰显的魅力和内涵

——兼析沃尔沃汽车的中国战略与成都国际车展的嬗变升级

■ 本报记者 王建蓉



沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼首席执行官付强揭晓新款 S80L 价格

在 8 月 30 日开幕的 2013 成都国际汽车展上,分为 T5 智逸版、T5 智雅版、T5 智尊·行政版和 T6 智尊·行政版四个版本,指导售价位于 39.99 万元到 71.99 万元区间的新款沃尔沃 S80L 轿车,在各方人士的关注中正式上市,向世人展示了一部浑然天成、睿智荣耀的斯堪的纳维亚经典之作。沃尔沃汽车集团中国区企业传播副总裁宁述勇主持新车发布仪式,沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼首席执行官付强致辞并揭晓售价,沃尔沃汽车中国区研发副总裁沈峰作产品介绍。世界著名美籍华裔篮球巨星、沃尔沃汽车品牌代言人林书豪亲临成都亮相新车发布会,成为本届国际车展上最具神秘色彩和轰动效应的大牌嘉宾。

闪光亮相炫新品 战略布局耀车展

以“缤纷车展·炫动蓉城”为主题的第十六届成都国际汽车展,在持续 10 天的展期中,确乎给人一种多姿多彩的新颖感受,德系、日系、美系、韩系及迅速崛起的自主品牌悉数高调参展,仅在 8 月 30 日开幕当天的媒体日,各大主流厂商即发布新车 40 余款。但沃尔沃新款 S80L 亮相所受到的关注程度,依然是本届成都车展最值得品味、最具有内涵的要事之一。

近年来,成都车展已从国内众多区域车展中脱颖而出,成为中国四大 A 级车展之一。以前各大厂商发布重要事件和明星产品,一般都会选择规模和关注度最高的北京、上海车展或略逊一筹的广州车展,但此次众多明星产品和重要事件选择在成都车展发布,至少说明成都位列全国四大车展“弱势群体”的形象正在改变。

今年的成都车展,对于沃尔沃汽车集团来说尤其意义非凡。在 8 月 28 日,沃尔沃已宣布包括成都工厂在内的国产项目已正式通过中国政府审批并正式投入运行。成都这个沃尔沃在中国的第一家工厂,被沃尔沃中国销售公司总裁兼首席执行官付



沃尔沃汽车公司全球品牌和产品代言人林书豪参与现场互动

强称之为“对沃尔沃未来的发展将起到非常重要的作用”。此前在成都全球《财富》论坛上,沃尔沃就提供了新款 S80L 作为各国嘉宾座驾,充分展现了该车的定位和实力。

今年前 7 个月,沃尔沃累计在华销售 3.3 万辆,相比去年同期大幅增长 37.5%。目前中国已成为沃尔沃布局全球的第二大市场。按照已经获批的国产化布局方案,沃尔沃将在成都和大庆建立整车制造基地,在上海建立中国研发基地,在张家口建立发动机制造基地并为成都和大庆工厂提供配套。据了解,沃尔沃成都工厂将建成 12.5 万辆年产能基地,大庆工厂将形成约 8 万辆产能,沃尔沃每年在华的总产能将达到 20 万辆,这将是沃尔沃“2020 年全球销量 80 万辆”计划的一枚关键棋子。

在随着成都工厂正式投产,成都成为沃尔沃布局西部市场的战略根据地,沃尔沃的中国成长战略取得突破性进展的大背景下,沃尔沃在本届车展上发布的这四款 S80L 高级轿车,不仅在外观内饰、后排体验、安全科技、动力系统上实现了全面升级,而且在对北欧文化积淀和中国市场深刻领悟的基础上,进一步强化了在中国“行政级豪华车”领域的竞争力因素,不能

不引起人们对沃尔沃这四款新车及沃尔沃中国战略的特别关注。

传承世家风范 健康舒适安全

新款 S80L 定位智慧型富豪,是沃尔沃汽车在“亮剑之年”为中国市场带来的又一款重量级产品。它以全方位的安全健康保障和全面的舒适体验,成为专为品味健康生活高端人士打造的一款贴心豪车,也是行政级豪华车中唯一的皇室御用座驾,曾效力于瑞典女王储婚礼、荷兰国王加冕、2011 年中国两会、金砖五国峰会等全球瞩目的峰会与庆典。今年 6 月又成为《财富》全球论坛的官方指定贵宾用车,为与会的各国政要 and 世界 500 强领袖提供了至尊、惬意的出行服务,彰显了这款沃尔沃旗舰车型传承了几十年的高贵血统和世家风范。



沃尔沃汽车集团中国区研发副总裁沈峰

人们不难发现,新款 S80L 带给了用户多方面的惊喜:该车除了前格栅拉长并增加了弧度,视觉效果更为圆润;车灯配置与新增的镀铬装饰条搭配后,显得更加年轻而富有活力;车辆的承托感更强,显得更加沉稳等外形方面的优化外,新款 S80L 搭载了 T5 和 T6 两种型号发动机,强劲的动力系统兼顾了高效与环保,其停泊系统还能在城市拥堵工况下有效减少油耗。新款 S80L 增添了众多人性化配置,更适合中国用户的审美情趣与使用需求;带按摩、通风及加热功能的座椅还可以电动调节椅背角度;后排小桌板满足了商务人士的移动办公需要;车载冰箱等豪华实用配置让长途旅行更加舒适;专为穿高跟鞋女性配备的后排歇脚板,则尽情诠释了北欧文化特有的人性关怀……

在车内空气质量饱受诟病甚至惹出祸端的今天,新款 S80L 独有的车内空气质量解决方案更是一大不得不说的亮点:车内空气质量控制系统 (IAQS) 可自动监测车内空气,阻止外部有害气体侵入;主动式座舱清洁系统 (CZIS) 则能够在车辆解锁时,自动开启空气循环,确保驾乘者进车后当即拥有良好的空气环境;内饰物均采用环保天然材料,严防产生有毒气体;所标配的空调滤芯可以有效阻止灰尘、花

粉及尾气颗粒物等通过通风系统进入车厢,以确保车内空气清新和驾乘者的舒适、健康。

安全是汽车天字号的大事。沃尔沃因“世界最安全的汽车”而享誉全球,新款 S80L 更搭载着一系列独步业界的升级版智能安全科技,使安全保障全面升级:针对驾驶员在疲劳状态下或能见度较低的天气常会因为人为疏忽导致交通事故,应用沃尔沃特有的第二代城市安全系统的新款 S80L,在绝对时速 50 公里以下发挥作用,在相对时速 15 公里的情况下可以防止碰撞,相对时速 15-50 公里时将显著减轻碰撞导致的后果。沃尔沃汽车独有的带全力自动刹车的行人和自行车探测安全系统,配合 ACC 自适应巡航系统、AHB 自动远光灯等智能科技,都将使新款 S80L 为驾乘者提供全方位的安全保障。

战略的全方位实现。

记者采访发现,豪华车厂商对本届成都车展和西部市场的重视已上升到前所未有的程度,这既是成都作为西部战略高地迅速崛起的结果,也是由于北上广等城市实施限购后,豪华车潜在消费者在一线城市的机会成本和购车成本不断攀升的转移。今年以来,中国豪车增长整体放缓,一线城市的限购和企业目标之间形成反差,倒逼汽车厂商“一路向西”寻找新的市场增长点。西南乃至大西部市场的走红、成都车展的嬗变升级,也就成为了一种必然趋势。何况成都这个“中国私车第二城”,本身就有着一种令人向往的魅力。

事实上,对于众多汽车巨头而言,西部市场的高速发展和广阔前景,已经让成都成为了拓展新市场的战略要地。本次车展远超往年的概念车、首发车及



嘉宾合影

品味人生新境界 打造豪车竞争力

“随着国人汽车消费理念的不断升级和财富的不断积累,北欧式豪华正在被越来越多的消费者接受和认可。”付强在新款 S80L 发布会上的致辞充满激情和豪情。“我们提供新款 S80L,因为它的目标消费群体是沉稳练达、决胜千里的一群人,他们儒雅睿智,深谙世事,他们眼光超群,是拥有非凡智慧的谦谦君子,更加注重健康和精神的富足,他们的人生境界与 S80L 的风范交相辉映。”所以“新款 S80L 将为中国汽车消费领域注入新的能量,以验证沃尔沃汽车强劲的创造力、品牌力和市场力”。

86 年前,当第一辆沃尔沃汽车从瑞典哥德堡驶下生产线时,“以人为本”的北欧哲学就被铭刻在沃尔沃人的信仰里。如今,沃尔沃在华销售车型已在安全、健康、环保及智能驾驶四大领域形成明显的竞争优势。随着成都工厂在年内的全面投产,沃尔沃汽车将从本地化生产、产品规划与开发、销售与市场、供应链管理等方面打造体系竞争力,而以西部崛起为平台,沃尔沃汽车正在通过产品和工厂双管齐下,加速中国成长

上市新车数量,便足以证明成都市已然成为西部车市的核心,并正在以极强的影响力辐射周边城市。定位于“沉稳舒适行政级豪华座驾”的新款 S80L,正是沃尔沃在行政级座驾上的一记重拳,其受到极大的关注也就是自然而然之事了。

领跑中国豪车市场

沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼首席执行官付强认为,高端车的市场品牌力即是销售量;与普通乘用车品牌销量以低价车为支撑不同,高端市场的低端车并非主流。据悉今年 1 到 8 月,沃尔沃汽车集团在华累计零售量达到 37661 辆,同比大涨 40.2%;而从 6 月份开始,沃尔沃销量同比增幅超过 60%;仅在 8 月份一个月即在中国市场交付 4319 辆,同比大增 65.7%。看来,今年开始领跑中国豪车市场且正在一路走高的沃尔沃,定将会以新款 S80L 轿车上市为契机,凭借人才、理念、产品和产能上的不断突破与创新,加速度地开疆拓土,进而开创沃尔沃汽车在中国更加广阔的市场空间。

创业型 MBA 海归攻破就业难壁垒

■ 杨春雨

近日,有媒体报道美国百森商学院 (Babson College) 华裔 MBA 毕业生,为实现创业梦在华盛顿华埠地铁站烤卖羊肉串。报道一经刊出,引发了业界人士对于海归 MBA 就业的新一轮关注,就此有专家表示,受“最难就业季”影响,国内整体就业环境不景气,部分 MBA 毕业生亦是难躲困局,然而在国外相对宽松的创业发展环境下,海归 MBA 却谋到了“甜瓜”。

5%毕业生选延期 5 倍创业难度超欧美

8 月正值高校毕业生职场踏入季,在

“最难就业季”的压力影响下,各大行业就业率、就业渠道等话题一直备受舆论热议。同样,作为高薪职业的代名词,MBA 也并未因其高端就业性等优势而远离公众视野。

据相关数据显示,受整体就业市场波及,今年国内各大商学院的 MBA 就业情况略显萎靡之态,MBA 毕业生中约有 25% 的比例人群因工作不理想而选择延期毕业。与此同时,国企、事业单位等传统就业领域近几年对于 MBA 的就业优势开始持客观审视态度,面对就业压力,国内部分 MBA 学员毕业后选择探索尝试创业。从清华大学经管学院公布的 MBA 就业报告来看,2011 年,该校 MBA 毕业生创业率为 9%,2012 年为 5.3%。

对于国内 MBA 的创业情况,一位曾先后于中美日等多国有过创业经历的外国商人对于各主要国家的创业难度结合数字比拟到,如果美国创业难度系数是 1,韩国则是 1.5,日本是 2,中国则是 5。

谈及美国创业环境宽松的因由,天道留学资深顾问晃猛介绍说,美国政府对于毕业生创业出台了相关的利好政策,但同时美国高等教育在就业方面也有一定优势。“具体到 MBA 学生,美国商学院推行的‘案例教学法’更接近商业实战,能引发学生与教授思维碰撞,对于日后准备做职业转型或独立创业的 MBA 学生具有良好的启迪意义,特别是对于中国留学生而言,有利于培养微观层面审视问题的角度,有助于重新定位职业发展。”

MBA 受精英认可 “绿卡”或为留美创业点

据了解,MBA 作为创业几率较高的项目,近几年国内相关课程的就读学员数量增幅较快。以 MBA 教育的发源地美国为例,作为国内大部分 MBA 学员的首选留学目的国,近几年美国商科申请一直处于升温态势,而 MBA 作为商学院的核心项目也因此受到了更多人的关注与青睐。

“从近几年中国学生赴美留学的整体人数来看,MBA 申请因为不菲的学费和工作背景的要求,并不是商学院的主力申请群体,但能够在美国攻读全日制 MBA,

对于国际学生来讲还是精英群体的共同选择与认可。”晃猛进一步解释说。

据业界专家介绍,赴美留学的国内 MBA 学子,之所以会于毕业后选择留美展开创业工作,这同广大留学学子关心的“绿卡”利好政策密不可分。今年纽约市华裔市长彭博在斯坦福大学的毕业典礼上,就美方渴望优秀人才留此创业表示了欢迎。

他表示,每个学习热门专业的留学生毕业当天,其毕业证书上都应订上一张美国“绿卡”,如果美国还想赢得未来,那美方就应将未来(人才)留于美国,“每个想到美国来创业、创造工作机会的外国人才,都应该得到认可。他们是未来大企业的领袖,将会为百万美国人提供就业”。

海尔服务在最需要的时候

工作一直很忙碌的我,由于没有时间去商场仔细的选择我理想中的冰箱,也只好带着犹豫来到网上商城,在大家最喜欢和熟悉的海尔商场中我选取了一款外观时尚并且功能人性化的冰箱。

由于我的工作较忙经常出差在外,在

海尔售后与我取得联系后,我告诉他们需要在接到我电话后再上门安装。那天我从外地出差回到家里,时间也快到晚上 8 点了,由于第二天我又要出差,我只好抱着试一试的心态给海尔的售后打去了要求安装的电话,本来以为在 8 点的时候,那

边不会再有工作人员,谁知电话刚一接通,电话那边就有了应答:“你好!请问有什么需要帮助。”我把我的情况向他们进行了说明,他们很是热情地告诉我:“请你放心,我们会马上安排工作人员为你服务。”时间过去不久,门外就响起了敲门

声,我赶紧打开门,海尔师傅礼貌地向我出示了他们的工作证,在套好鞋套后礼貌地进我家,看到如此及时而又风尘仆仆的海尔师傅,我心里有了些许感动。他们顾不上休息就直接来到了安装位置,首先在清理好安装位置后,又开始了海尔那传

奇般的检测工作。在仔细安装好冰箱后不顾时间已经太晚,还是按照海尔服务的惯例向我仔细地讲解了冰箱的注意和保养。通过这次和海尔师傅面对面的接触,我对海尔有了更多的认识:海尔服务在最需要的时候! (文文)