

卡塔尔航空直飞成都航线正式开通

屡获殊荣的五星级航空公司卡塔尔航空,在华开启第六条航线;以多哈为中转站,通往世界各地

■ 温亦辑 本报记者 王建蓉

中国成都,2013年9月3日,全球五星级航空卡塔尔航空公司,正式启动多哈往返成都的定期航线,成为继卡塔尔航空在中国北京、上海、广州、香港和重庆之后的第六条航线,成都新航线每周共计三班,它的开通将卡塔尔航空在中国的航班数提升至每周41班。至此,旅客可以经由多哈前往全球130个主要经济地区和热门旅游城市。

9月4日,卡塔尔航空在成都召开航线开通新闻发布会,成都市副市长刘守成、卡塔尔航空首席执行官 Akbar Al Baker,及卡塔尔航空大中华区总经理李忠强(Jared Lee)等出席并答记者问。

卡塔尔航空首席执行官 Akbar Al Baker 致辞强调,卡塔尔航空一直重视中国市场,期待进一步升级在亚太地区的服务。他说,“成都是一座经济繁荣、旅游业发达的城市,期待为成都的旅客提供更多更好的服务,推动中国商务休闲旅行的发展。与此同时,近一半的世界500强公司已落户成都,成都无疑将成为中国下一个迅猛发展的航空枢纽。而且成都支柱性的产业类别十分丰富,包括:电子信息、机械(主要是汽车、航空零部件)、医药、食品烟草加工、冶金及石油。卡塔尔航空成都航线的开通,将全面彰显中国经济发展在国际舞台上的重要作用。”

Al Baker 先生还说“我们的航班将由成都直飞多哈,中转至全世界。未来,成都将与欧洲、美洲及世界各地核心市场紧



● 卡塔尔航空首席执行官 Akbar Al Baker 先生



● 发布会现场一角



● QR884 航班客机从卡塔尔首都多哈起飞,直抵四川成都双流国际机场,飞机着陆后,接受了盛大的水礼欢迎仪式,同时受到了机场高级官员及当地贵宾的热烈欢迎。

密沟通,发展前景无限广阔。成都具有巨大的市场潜力,未来必将在中国西部新一轮经济发展中发挥举足轻重的作用。”

作为全球五星级的航空公司,卡塔尔航空始终专注于为全球乘客提供最优质的服务。不久前,卡塔尔航空受邀加入寰

宇一家航空联盟(oneworld),并连续七年荣获“中东最佳航空公司奖”,在业界广受赞誉。为积极实施发展战略,卡塔尔航空将继续扩大全球网络,推动全球经济及旅游业发达地区与落后地区的各项交流。今年已先后开通包括成都在内的8条新航

线。成都航线将由空客 A330 执飞,共分两个舱位级别,经济舱共 248 个座位,商务舱共 36 个座位。座位后面均装有电视屏幕,内置 900 余种影音节目,为乘客们提供新一代交互式机载娱乐系统。

车企纷纷抢闸“汽车三包” 第三方鉴定成实施关键

■ 谭力峰 报道

距离《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称“汽车三包”)正式实施日期还不到一个月的时间,一众车企已纷纷开始表决心,提前宣布开始实行“三包”政策。

“三包”规定依照的是服务标准制定,而不是依照产品质量制定的。对于车企来说,以往那种“粗放式”的发展亦将不再适用,无限制的扩张只会使得其承受的风险更大。

有学者认为,“汽车三包”政策的出台不仅仅促使车企提升其服务素质,对于车企内部各部门的服务规则、流程,以及包括服务法规的理解也将是一项考验,而这些变化都并非能一蹴而就。

抢闸“三包”

在“汽车三包”即将要实施的前夕,一众汽车厂商如奔驰、凯迪拉克、别克、雪佛兰、一汽大众、雪铁龙、标致、上汽荣威、比亚迪等纷纷提前宣称“将提前一个月实施‘三包’政策”。

8月31日,比亚迪汽车销售副总经理李云飞在新浪微博上写道,“前两天有媒体问我关于汽车三包的事情,当时不好提前透露,今天是个好日子,8月31日,就在今天,即日起,比亚迪提前执行国家汽车三包规定。”他表示,公司将本着“客户有利原则”,对于自去年4月10日起,已在执行的四年或十万公里超长质保,有很多项的标准和要求是高于国家三包的产品则继续保持,而比这低的将参照国家三包执行。

随后,东风标致亦宣布提前实行汽车三包政策,承诺品牌全系车将100%按照国家汽车三包政策,制定品牌三包实施细则;上汽通用也在9月2日宣布,9月1日起购买上海通用汽车别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌车型的消费者,可提前享受汽车“三包”政策。不仅如此,上海通用汽车还将执行高于国家“三包”政策规定的3年或6万公里整车质保标准,即别克和雪佛兰品牌车辆的整车质保提高至3年或10万公里,凯迪拉克品牌车辆的整车质保提高为3年不限里程。

在上周举行的成都车展上,“三包”已成为车企口中的热词之一。广汽三菱执行副总刘伟表示,在启动新帕杰罗·劲畅预订的同时,企业从8月30日起开始执行“汽车三包”政策。同时,梅赛德斯-奔驰亦在成都车展上宣布,从即日起为奔驰旗下奔驰、AMG、SMART 所有进口及国产车型提供“三包”服务,范围不仅涵盖家用汽车还包括经营性用车,并在包修期、道路救援服务和备用等方面为消费者提供优于国家法定标准的“三包”保障,成为首家发布并执行“三包”政策的豪华汽车制造商。

“我们做了充分的准备,我们有一个

优势,我们从刚进入中国市场的时候,就推出了4年/10万公里免费保修保养的服务政策,在豪华领域已经比较有优势,我很有信心我们在售后服务方面能够超越‘三包’政策的要求。”英菲尼迪中国总经理戴雷博士在成都车展上亦对媒体表示,英菲尼迪完全符合并支持“三包”的方案。长安马自达在7月1日便宣称旗下所有车型实施新三包政策,“我们从用户身上获得最多的评价就是产品质量非常好,故障率非常低,因此我们对品质非常有自信。提前三个月实行‘新三包法’非常有挑战,这也代表了我们对客户的重视,对我们产品品质的自信。”长安马自达汽车销售分公司总经理藤桥稔当晚在CX-5的发布会上对媒体表示。

国内更早一批如北京汽车、长城汽车等的车企,早于半年甚至一年前便开始实施“汽车三包”。自去年3月19日北汽E系列上市起,北汽已同步开始实施“汽车三包”,直到今年5月11日绅宝上市,北汽对此政策进行升级,与10月1日起正式实施的国家“汽车三包”一致。“北京汽车投入了相当多的精力,包括人员、物资等,来认真做这一件事。目的还是希望让消费者看到北京汽车这家年轻企业的诚意、实力,以及保障消费者利益的坚决态度。”北汽市场部相关负责人对记者表示,虽然受10月1日国家三包正式实施影响,预计今年金九银十会后延一个月,因为8、9月的购车用户都在等三包的实施,但这一点对于具有“三包”实施经验的北汽来说,并不会受到影响。

相比起来,同样也很早就对旗下产品实施“三包”的长城则“低调”许多。“反正‘汽车三包’早晚也是会实施的,因此我们不论在企业内部还是在经销商层面,大概在半年多前就开始进行培训了。”长城汽车新闻总监商玉贵对记者称。

第三方鉴定成关键

从最初颁布到实施,“汽车三包”政策

用了将近10个月的时间正式“落地”,而这期间亦考验着汽车制造商在零部件供应水平、车型制造水平、售后服务管理水平以及核心技术方面上能否适应与尽快提高,同时也成为了“汽车三包”政策实施后能否继续顺利发展的关键之一。

在美国,实行“柠檬法”的头七年,汽车厂商就已赔了消费者将近10亿美元。因而参照了该法的“汽车三包”,在实施后成本的增加也是对诸多车企,尤其是自主品牌的一个重大考验。

“销售成本肯定会有所增加的,可见的就有人力投入、经销商培训、退换车辆、包括税费等,但北京汽车承诺不会将三包成本转移给消费者。”上述北汽相关负责人对记者表示。

“虽然目前这个成本将会增加多少我们还在核算当中,但是可以说是必然会增加的。”商玉贵对记者表示,一般来说,按照“三包”退换回来的车,企业将会先对车辆问题进行判断排除后,会把返修车用作试驾车或其他用途。

但亦有企业由于对自身产品品质过硬的信心,明确表示成本的增加并不是其担心的关键。长安马自达汽车有限公司销售分公司执行副总经理况锦文早前曾在发布会上声称,“因为我们以前销售的产品做过详细的统计。这也是为什么经销商赚不到钱的原因,因为我们的车不坏,消费者不需要反复回到4S店来回修,所以我们单位维修的产值比别的品牌低。基于这些统计之后,我们觉得我们完全有条件可以满足国家相关三包规定。”

虽然如此,但一旦有质量问题发生,有消费者表示包修容易,退车、换车实在是难上加难。“汽车三包”中的规定,“严重性能故障含发动机、变速箱12次以上的可要求退换车”,记者采访的业界内外人士均表示,这里今后涉及到的第三方技术鉴定问题争议将会非常多。

“虽然长城目前有自己的‘专家会诊’队伍,会对此类问题进行判断,但这毕竟是企业内部的,消费者未必会认账。”商玉

贵对记者说,“作为企业来说,我们能让一步是一步吧,在大多数的争议中我们还是会以消费者为主导,毕竟消费者在此仍是弱势群体。当然,也不排除有消费者趁机拿便宜的。”

而北汽上述人士则对记者表示,在实施“三包”的这一年来,虽仍未接到过有关退/换车的申请,但如果真的接到消费者退/换申请后,公司会第一时间派技术人员前往,对车辆进行技术诊断,并按照鉴定结果与消费者进行沟通和处理。然后会按照北京汽车三包服务规定,退换下来的车辆将在维修、检测后进入二手车市场,并明确标注是汽车三包退换车辆。

“中国汽车发展几十年,但与国外成熟的汽车制造、消费环境相比,还只是处于起步阶段,要以积极的心态看待这些法律法规的出台,努力地推进执行,不断完善。这也是北京汽车两次领先行业实施汽车三包的初衷。解决掉80%,哪怕是50%客观存在的退车和换车情况,那么就是对中国汽车产业的一次推动,对消费者利益保障的一次践行。剩下的20%也是希望通过国家机构、企业、消费者来共同解决的。”

“我们希望通过三包规定的制定,建立解决争议的依据,明确厂家、经销商、消费者的责任和权利,更加公平、快速、有效地解决矛盾、减少矛盾。”广汽本田公关部相关负责人对记者表示,实施三包规定对广汽本田来说更是一个可以充分发挥服务优势的重要机遇。

国家汽车三包范围

换车:同一故障修理超5次
修理累计超35天,或同一问题引发的修理累计超5次

退车:发动机换两回仍不能正常
因严重安全性能故障累计进行了2次修理仍未排除

发动机、变速器累计更换2次
同一主要零件因其质量问题,累计更换2次后,仍不能正常使用

上半年三成电企净利润增幅超2倍

■ 李春莲 报道

从上半年上市公司业绩来看,用“有人欢喜有人愁”来形容电企和煤企的心情最恰当不过。

据同花顺数据显示,60家发布半年报的电力上市公司,仅7家亏损,另有8家公司净利润同比下降,而其余88%的公司上半年实现盈利,且赚钱能力惊人。其中,净利润增一倍的公司有10家,净利润增两倍以上公司有17家。

值得注意的是,国投电力净利增59倍,川投能源净利增7倍,甘肃电投和桂冠电力净利增超5倍。

有分析师表示,未来煤价仍将面临一定的压力,火电企业成本将继续下降,预计下半年各火电企业盈利能力还将大幅增强。然而,下半年电力行业也将面临两大挑战,除了用电量增速或有放缓,电价下调预期近日也有所升温。

近九成电企净利大增

同花顺数据显示,60家电力上市公司上半年实现盈利的有53家,占比高达88%。其中最赚钱的是华能国际,其上半年实现净利5895亿元,较上年同期增长16691%,每股收益为0.42元。

受益于煤价走低,华能国际盈利水平大增,上半年毛利率高达23.24%,创六年新高。除了华能国际,国电电力净利润同比增长146%,赣能股份净利同比增152%,明星电力净利同比增159%。

国投电力最让市场瞠目结舌,净利润同比大增59倍。半年报称,公司业绩增长来自于两方面,一是燃煤采购价格下降提升火电业绩,二是来水改善和新机组投产提升水电业绩。

此外,川投能源上半年实现净利6亿元,同比大增742%。公司表示,上半年,四川工业经济运行情况好于全国平均水平,工业用电量同比增长5.3%。虽然参股企业新光硅业上半年同比增亏,但因雅砻江水电的投资收益以及田湾河公司净利同比大幅增长,公司业绩远超预期。

同花顺数据还显示,甘肃电投、桂冠电力和华电国际净利同比增超5倍以上。建投能源、长源电力、京能热电和皖能电力等公司的净利同比增3倍以上。

从电力公司发布的半年报来看,火电公司业绩大增的主要原因是受益于煤价不断下跌;水电公司则受益于来水充足,投运装机增加。

招商证券分析师梁薇表示,煤炭下游需求仍然疲软,而库存水平较高,因此未来煤价仍将面临一定的压力,火电企业成本将继续下降;由于用电需求增长以及发电成本下跌,预计下半年各火电企业盈利能力还将大幅增强。

有分析认为,在煤价持续低迷和来水相对充沛的背景下,电力行业景气度可期,电力类上市公司的靓丽业绩有望贯穿2013年全年。

仅7家电企亏损

根据同花顺数据显示,在60家电企中,上半年仅有7家公司亏损。其中,华银电力净利亏2.12亿元,深南电亏损1亿元,岷江水电亏损4802万元,滨海能源亏损507万元,华电能源亏损226万元。

自去年以来,随着煤炭价格不断下跌,火电公司的盈利情况逐渐好转。今年上半年,说火电公司是资本市场最赚钱的公司也不为过。但在这种形势下,华银电力仍陷入巨亏。

前几年,受困于火电业务亏损,华银电力除进军页岩气领域外,还不断在其他非火电业务上的扩张,试图以此盈利来弥补火电亏损的短板。但是,从半年报来看,这些业务盈利的甚少。

由于多元化业务的发展,华银电力公司负债总额不断攀升。截至2013年6月底,华银电力拥有资产总额16066亿元,负债总额14394亿元,负债率高达89.59%。而公司2009年资产负债率为84.92%;2010年资产负债率上升至87.51%;2011年资产负债率高达更是89.43%;2012年资产负债率为88.34%。

此外,华电能源还表示,受宏观经济影响,区域用电需求增长缓慢,加上公司机组进行大规模环保改造,公司本年度发电量将大幅下降,预计2013年前三季度归属母公司净利润仍将亏损;但和上年同期相比,亏损幅度有所减少,预计减亏幅度将介于14%-48%之间。

值得注意的是,同花顺数据还显示,电企毛利率最高的是湖南发展,毛利率高达63%,黔源电力毛利率为54%,长江电力毛利率为50%。

据了解,湖南发展今年上半年实现营业总收入144亿元,净利润1.03亿元,基本每股收益为0.22元,分别同比增长34.7%、27.37%、29.41%。值得注意的是,公开资料显示2013年一季度水电公司综合毛利率为33%,而湖南发展上半年水电业务的毛利率高达63.34%。

而得益于煤炭价格的下跌和发电量的增长,黔源电力今年上半年实现扭亏,公司上半年实现营业总收入71亿元,同比增长14.31%;归属于上市公司股东的净利润142279万元,上年同期亏损254983万元;基本每股收益0.0699元。

另据统计,毛利率在30%以上的有12家公司,毛利率在20%以上的有36家公司。而毛利率最低的是深南电,毛利率为-61%;华银电力毛利率为49.3%;滨海能源毛利率为58%。