

风行 CM7 成为第十届中国—东盟博览会 唯一指定商务用车

黄碧辉 玉丹 报道

8月31日,第十届中国—东盟博览会唯一指定商务用车交车仪式在东风风行南宁坤驰4S店隆重举行,东风柳州汽车有限公司宣颖副总经理向中国东盟博览会秘书处黄平西副秘书长交接了车钥匙,将50辆风行CM7交付中国东盟博览会秘书处作为第十届中国—东盟博览会唯一指定商务用车,为国内外贵宾提供尊贵贴心的服务和舒适的商务出行体验。

仪式上,中国东盟博览会秘书处黄平西副秘书长向东风风行颁发了“2013中国—东盟博览会唯一指定商务用车”荣誉证书。他表示,东盟博览会是由中国和东盟10国经贸主管部门及东盟秘书处共同主办的大型国际性经贸交流盛会,今年恰逢中国—东盟建立战略伙伴关系10周年、中国—东盟博览会10周年,所以对接待用车的选择也比以往严格、慎重。“东风风行曾多次成为东盟博览会的合作伙伴,圆满完成会议接待任务。而东风风行最新高端MPV产品——风行CM7,设计理念符合两会新政以来的公务新风,代表了中国自主公务车发展的新趋势;同时,风行CM7拥有宽大的驾乘空间、舒适的豪华电动座椅等专业化、人性化的设计,舒适度和专业性程度较高。综合以上原因,秘书处一致认为风行CM7非常适合作为东盟博览会商务用车,我们也相信它一定能顺利完成本次博览会的接待工作。”

自2004年以来,中国—东盟博览会已成功举办九届。事实上,东风风行与中国—东盟博览会颇有渊源。东风风行生产的中级MPV风行菱智曾担任第三届、第四届、



●东风柳州汽车有限公司宣颖副总经理向中国东盟博览会秘书处黄平西副秘书长交接了车钥匙

第九届中国—东盟博览会官方指定用车、中国—东盟建立对话关系15周年以及中国—东盟友好合作周年纪念峰会指定用车,并被作为“国礼”馈赠东盟10国。此次成为第十届中国—东盟博览会唯一指定商务用车的风行CM7是汇集了东风风行12年商务车研发生产经验的成熟之作。作为新一代公务商务用车,风行CM7满足了新时代背景下

人们对于公务商务车新的需求:形象方面,大气而不霸气,体面而不张扬;功能方面,舒适、实用,而不求奢华。风行CM7车身长达192米,超越在售的同级车型,带来更舒适、更愉悦的驾乘空间。在内饰及配置上,风行CM7也处处以舒适为核心,旗舰版的第二排座椅采用总裁级豪华电动座椅,带有电动调节靠背及腿托,舒适性几乎可与飞机

上的头等舱相媲美。风行CM7重新定义了高端公务车的标准,让驾乘者得到全身心的放松。在不久前举行的广西壮族自治区工业发展大会、以及年初举行的音乐先锋榜2012年度颁奖典礼上,风行CM7都被选择为接待用车,并凭借宽适体验和大气务实的本色,赢得了与会领导、企业家代表和华语一线歌星艺人们的称赞。

全球首个高科技无鞋专卖店在上海亮相

融个性化定制、消费体验及电子商务于一体

特约记者 张君义 上海报道

9月4日,由奥康推出的全新终端体验店——奥康体验馆在上海国际皮革展上正式亮相。今后顾客进店买鞋,将看不到鞋子,顾客选鞋、试穿、下单等过程都将在网上完成。据奥康国际董事长王振滔介绍,奥康体验馆的揭幕将开启全新的体验式营销革命,也标志着奥康连锁专卖店的蝶变。

奥康体验馆一揭幕就吸引了众多参展人员的驻足。记者看到,偌大的体验馆内,除了高端、时尚的智能机器外没有一双鞋子。据工作人员介绍,奥康体验馆最大的亮点在于消费者从被动地接受服务

转变成主动地寻求服务,并通过高科技,将顾客进店选鞋、试鞋、量脚、下单等购鞋过程完美结合,消费者只要五步就能轻松挑选到合适的鞋子。

展会现场,记者也亲身体验了一回智能化买鞋的过程:第一步,通过智能选鞋屏初步挑选自己喜欢的3D鞋款;第二步,在体感鞋镜面前试穿自己挑选的3D鞋款,该过程纯电脑控制,无需脱鞋试穿;第三步,在脚型测量仪上量出脚形各部位的三维数据;第四步,在步态分析仪上记录自己各种步态运动学参数,为电脑推荐鞋款提供指导参数;第五步,在奥康电子商务城下单,同时提供自己的家庭住址。接下

来,顾客只要在家等着就能收到自己量身定做的鞋子。记者测算了一下时间,通过电脑智能买鞋所花费的时间一般在十分钟以内,和在普通专卖店买鞋的时间差不多。但是通过科学的分析,买到的鞋子更加合脚,更加舒适。

据王振滔介绍,奥康体验馆代表着传统制造业信息化、智能化的发展方向,也代表着中国正在从一个制造大国向制造强国转变。作为传统专卖店模式的创新,奥康体验馆的推出将开启全新的体验式营销革命,接下来,奥康将启动奥康体验馆全国推广计划。

“创新是保持企业可持续发展的源动力,也是时代发展的必然趋势,需要企业在

衡量自身实力和情况的基础上,发散思维地创造新的产品、新的技术、新的市场和压倒竞争对手的新形势。”展会上,中国皮革协会名誉理事长徐永也见证了奥康体验馆的揭幕。徐永表示,在当前传统的专卖店营销模式遭遇发展瓶颈的情况下,奥康体验馆结合线上线下带给消费者最时尚的购物体验,这对于高库存的鞋服行业来说,将极大程度地减少库存,可以说是一次营销的变革。

2013年,奥康创新营销模式,又开设了“奥康国际馆”,实现了销售额和销售利润的同步增长。此次奥康体验馆的推出将会是全球专卖渠道模式的一次蝶变和创新,必将引领整个行业新的体验营销。

重点项目追踪 鞍钢集团攀钢三种钢轨 通过权威认证

继鞍山钢铁高速铁路用U75VG钢轨和铁路用U75V钢轨两种钢轨一次性通过中铁铁路产品认证中心(CRCC)认证后,日前攀钢高速铁路用U75VG钢轨、铁路用U75V钢轨、铁路用U78CrV钢轨三种钢轨也一次性通过该项认证。

CRCC认证是铁路行业产品的权威性认证。2012年,国家铁路系统为确保铁路运行安全,要求涉及铁路安全的产品必须通过CRCC认证。钢轨产品被列入中铁铁路产品认证中心第一批认证产品目录,通过CRCC认证是铁路系统采购钢轨等铁路产品的必备条件之一。

目前,攀钢其他钢轨认证工作正在稳步推进之中。

(鞍钢)

神舟十号为澳门科技大学 搭载人参种子顺利交接

8月23日,神舟十号飞船为澳门科技大学搭载人参种子交接仪式在北京航天城举行。仪式上,中国航天基金会作为搭载方代表将人参种子交给作为委托方的澳门科技大学。澳门科技大学中药质量研究国家重点研究室与中国农业科学院特产研究所、深圳华大基因研究院、吉林省抚松县人参产业办公室将联合组织专家小组,利用此次搭载神舟十号飞船进行15天太空之旅的人参种子,进行基因分析、品种选育、农学研究、化学分析、生物活性测试、产品研发等工作。

今年6月,由澳门科技大学委托搭载的100克人参种子和31克西洋参种子在神舟十号飞船返回舱内完成了15天的太空之旅。

(吴文)

北京地铁14号线 东段明年开通10站

8月28日,北京市轨道交通建设管理有限公司表示,14号线东段——善各庄站至金台路站将于2014年底通车试运营。预设的12个车站中,朝阳公园站与高家园站将暂缓开通,列车在这两站经过不停车,因此真正开通的将有10个车站。

新开通的14号线东段全部位于朝阳区,全长158公里。先开通的10座车站中,换乘车站共2座,分别为:与6号线换乘的金台路站,以及与15号线换乘的望京站。

北京市轨道交通建设管理有限公司第三项目管理中心设计管理部部长李宏安介绍,金台路站6号线换乘14号线最方便,因为是站台到站台换乘,换乘时间只有1到2分钟。但此站14号线与6号线换乘,需要经过连接两座车站站厅的两个换乘通道实现,大约需3分钟。

(刘春瑞)



HOWO-T7H 升级换代型中国重卡

一步到位
ONE STEP IN POSITION
EACH STEP IN POSITION
步步到位

B10寿命 150万公里

公路用车首次换机油里程达6万公里



中国重型汽车集团有限公司
CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK GROUP CO., LTD.

地址:中国济南英雄山路165号 电话:86-0531-85582114