

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

疯狂的房租:暴涨苦了谁? <<P14

本期导读 Highlights

<<P2

7 月进出口双双“转正”
企业慎言企稳

对照 6 月惨淡的数据以及去年 7 月较低的基数,今年 7 月贸易数据给人“逆袭”的感觉

<<P3

房企重回一二线城市
城市调控面临分化难题

我国很多地区的“城市供给”已经过剩,“有城无业,有城无市,有城无人”的“三无”现象严重

<<P5

阿里巴巴或赴港上市
控制权成核心因素

阿里巴巴一旦选定在香港上市,因估值不达标未能向雅虎回购股份,再加上港交所规定股份上市后一律统一为投票权平等的普通股,届时马云可能会失去对阿里巴巴的控制权

<<P6

腾讯微信
商业化始发力

除上线游戏中心外,还增加了支付功能、扫描街景、扫描英文单词翻译等功能,这些新增功能为蛰伏已久并拥有 4 亿用户的腾讯微信,拉开商业化的序幕

<<P7

四川改革大幕拉开
将围绕四大领域推进

7 月 30 日上午,四川省发改委主任唐利民在四川省重点领域改革工作新闻发布会上透露,目前四川省新一轮改革大幕已经拉开

<<P8

汽车产品 “变相涨价”的
中国乱象

惠氏的做法可能引得众多洋奶粉的模仿,以推出换代产品的方式实现“变相涨价”。而事实上,这种做法不仅仅在食品行业,在合资汽车制造中,也同样地存在

<<P13

在商言商:“正和岛”退岛
风波商业思考

中国式“在商言商”,有可能会成为让中国企业折寿,导致中国无百年老店和百年品牌的一大罪魁祸首

<<P16

理财产品的风险将日益
暴露

企业家日报微信公共平台二维码

企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

苏州固得:“家文化”构筑幸福企业典范

■ 记者 张璐 报道

随着时代的发展、社会的进步,人们越来越关注自身的幸福。其实,对幸福的追求是人的本能,幸福是对人的物质与精神需求的满足,追求幸福,提高人们幸福感的理念为越来越多的人所接受,这种幸福文化也影响着社会各行各业的发展。幸福企业就是这样一种在新的时代要求下建立的企业。

何为幸福企业?卢俊卿认为就是能够满足员工不断增长的幸福需要的企业。幸福的企业要致力于为员工提供更优美舒适的工作、生活环境,更好的福利待遇,更多的人性化关怀,更温馨和谐的企业氛围,使员工的幸福感提升,从而增加他们的归属感和忠诚度,激发他们的创造性,为企业的持续发展不断注入活力,从而实现效益的提高。

苏州固得与“家文化”

企业的发展归根结底是要靠人的力量,经营者只有把人才留住,使人才忠诚于企业,才能够使企业长久立于不败之地。因此,要注重树立良好的企业文化,使员工对企业的文化产生认同感,从而吸引优秀员工留在企业内部创造发展。

苏州固得企业的“家文化”的树立,成功促进了企业发展,也构建了幸福企业的典范。苏州固得创立于 1990 年 11 月,2006 年 11 月于深交所上市,成为中国二极管制造行业的首只 A 股。

企业文化是一个企业的内质核心,反映了企业的底蕴,作为一家快速成长中的高新技术企业,固得电子以市场为导向,追求客户满意度最大化,保持并扩大了在国内外同行业中的领先地位。随着企业的不断壮大,固得始终将员工与客户看成是企业发展的助推剂。坚信企业的价值来自员工的幸福和客户的感动,力争成为中国乃至世界的幸福企业典范。

2010 年,苏州固得的董事长吴念博提出了“建设幸福企业”的概念,即要把企业当作“家”来爱护和经营,把所有的员工当作“家人”。



因此,固得建立了相对完善的幸福企业执行体系,首先由董事长吴念博领导,下设分管副总经理,设立由专职人员供职的企业幸福工作部,管理由七个模块小组构成的三个区域人文小组。制造企业中最基层的组织形式是班组,班组是企业各项工作的落脚点,为此,苏州固得提出了“幸福班组制”。一个班组七八个成员,刚好构成了一个“小家”,让员工找到了家,有了家的感觉。

为了促进班组成员之间的相互关心,也为了激励领班去关怀本组员工,苏州固得每个月都评选“幸福班组”和“幸福领班”,还建立了一

系列的人文关怀制度——新员工入职导览式培训、新员工座谈会、幸福午餐、心理疏导、志愿者走入员工家中、关爱离职员工的就业和生活、丰富员工业余生活(设立棋社、影视社、运动社,开展各项环保游、健身等娱乐活动)等。

苏州固得在公司内部倡导“家”的氛围,从新员工入职第一天起,即有专人对其进行爱的呵护,不仅在工作、学习、生活给予最大的帮助他们,更多地是通过陪伴志工的言传身教,在思想、行动、情感上帮助他们尽早融入公司的大家庭。

(转 9 版)

社评 Editorial

“幸福企业”——企业家的核心思想

当跳槽、焦虑、低薪、加班、亚健康、职场潜规则……一个一个问题横亘在我们面前,我们失去了方向,当很多人的眼里幸福工作成为一个遥不可及的期盼的时候,企业和企业家应该怎样做才能让员工拥有幸福感呢?

然而“幸福感”这个词比较抽象,个人的幸福感或许还可以通过自我特色的感情语言描绘出来,行业的幸福感,具体到某个企业的幸福感,该如何描述呢?

“企业的利润来自员工的幸福和客户的感动。”这是苏州固得电子股份有限公司 3 月 15 日发布的年报卷首语,也是董事长吴念博的肺腑之言。年报如此开篇,在上市公司中实属罕见。不仅如此,固得公司还有一个特殊的部门——幸福企业工作部,这一部门的设立,可谓创中国企业之先河。

苏州固得电子股份有限公司董事长吴念博始终认为“企业最终是为了员工的幸福及社

会和谐而存在的”,提出了苏州固得的企业愿景:构建幸福企业典范。吴念博认为,绿色、和谐是企业的社会使命,在企业发展的时候,更要注重社会责任的承担,同时关注员工及其家人的健康幸福。

“企业就是自己的孩子,员工就是家人。”这是成功企业的普遍认知。制度只是人在管理企业时的一种辅助工具,感受、营造和传播企业文化形态的真正载体,是人。只有人才能带动人、感染人、影响人、塑造人和成就人的企业。“人传人”是成功企业得以复制的重叠效应,人能把幸福的力量放大到无穷无尽,只要在一个企业中,企业共同价值的不断强化,才能使集体中的一员感受到群体幸福。就像企业创造财富的理念,需要把这种创造传播得更加深远。

一个伟大的企业家,遵循市场经济的基本逻辑即是让员工幸福,让消费者幸福,也包括让股东幸福、让社会幸福。员工是企业的基本

细胞,其活力的大小影响着企业的生命力。让员工幸福的企业,员工会加倍地返还幸福。苏州固得电子股份有限公司董事长吴念博把员工的利益放在很高的地位,他的一个重要理念是,保证员工的利益决不是为了调动员工的积极性为企业创造利润,而将其纳入本企业发展的目的。

企业的发展离不开社会力量的支撑和社会环境的培育,企业家精神的内核“让社会幸福”,也根植于企业基于自身经济理性和可持续发展的内在要求,企业所承载的经济责任、法律责任、道德责任、环保责任、慈善责任,也是让社会幸福的自觉担当。

构建和谐幸福的企业已经成为当前企业家需要解决的问题。“企业是中国发展的主力军,企业是带领企业发展的核心力量。建设幸福企业,成为幸福企业健康、可持续发展的必然要求,也是企业和企业的社会责任和义务。

数字新闻 Statistical news

在世界舞台展现中国企业风采
金龙集团打赢美国反倾销官司■ 本报驻河南首席记者
李代广 文/图

“面对世界贸易的不公正,忍辱不是企业的最佳选择,要做的就是抗争!金龙集团反倾销的首战胜利,不仅是金龙人的胜利,更是中国民族企业的胜利!”8 月 6 日,金龙精密铜管集团股份有限公司(以下简称金龙铜管集团)在其总部、河南省新乡市金龙大酒店举行应对美国“反倾销”情况说明会,全国人大代表、金龙铜管集团董事长李长杰,在说明会上动情地说。

河南省民营经济研究会会长、河南省高级人民法院原院长李道民,以及来自人民日报、新华社、人民网、新华网、经济日报、香港大公报、新浪网、中国企业报、中国知识产权报、企业家日报、河南日报、大河报、河南商报、东方今报等近 50 家媒体记者参加了说明会。

据李长杰介绍,近日,美国商务部对原产于中国的无缝铜管管材作出反倾销行政复审终裁,裁定中国涉案企业、金龙铜管集团的倾销幅度为 0.00%。这标志着,自 2009 年 10 月 28 日,金龙铜管集团墨西哥铜管项目建成投产前夕,美国国内的一些铜管生产商便上诉美国国家贸易委员会,对金龙铜管集团提起“反倾销”诉讼。美国商务部随后也宣布启动对进口自墨西哥和中国的无缝精铜管进行反倾销调查。

此举不仅使金龙铜管集团感到震惊,也令使用金龙铜管产品的美国制冷行业商家感到意外,他们联名向美国政府提交报告,陈诉“反倾销”的不合理性。金龙铜管集团应诉团队经过 4 年的不懈努力,终于折服了美国商务部。2013 年 6 月 4 日,美国商务部宣布对来自金龙集团墨西哥子公司无缝精铜管管材反倾销调查行政复审终裁结果:墨西哥子公司反倾销税率为 0.00%;金龙集团中国子公司反倾销税率为 0.00%。美国商务部将根据目前做出的终裁结果,对墨西哥金龙和中国金龙公司此前超出倾销幅度的金额、1100 万美元进行分批退款。

1992 年,金龙铜管集团引进了国内首条铸轧铜管生产线。当时,国外产品垄断市场,国内企业竞争激烈。由于缺乏技术支撑,金龙连合格的管材都拉不出来,“金龙制造”心有余而力不足,工

序间废品堆积如山,企业亏损 4400 万元,负债率高达 116%,金龙奄奄一息。1995 年初,李长杰以高票当选,成为当时新乡市首位“市长厂长”。担任多年技术副厂长的阅历,使得李长杰在为企业“诊脉”之后,迅速提出“引进技术—消化吸收—创新超越”的科技方针,组织技术攻关,一举突破铸轧新工艺与典型盘拉工艺的技术衔接壁垒,基本实现了盘拉不断管,替代了进口,开发出空调机两器用薄壁铜管,综合成品率在 80%以上。

(转 4 版)

中国总裁网 世界商界精英的云端部落

企业家日报全媒体澎湃起航

企业家日报社旗下企业家网(www.ceodaily.cn)、中国总裁网(www.zgceo.cn)手机客户端“太阳岛 APP”,三管齐下,企业家日报全媒体扬帆起航。

企业家日报社全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。

企业家网是企业家日报社麾下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。

企业家网为企业家,推广其企业的管理思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全的交流平台。企业家、民营企业提供最权威的财经资讯。

中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人。

通过互联网建立总裁智库社交平台。

太阳岛——中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。

以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点,科研成果及企业思想,合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化商业合作。