

大势观察

脱离寒冰期 重型机械企业打造“大制造”

据了解,我国重型机械行业自 2009 年发展增速减缓后,不但影响企业 2013 年的经营状况,也将影响未来两年的生产经营,其中,矿山机械、物料搬运机械增幅下降一半以上,有不少中小企业接近关门,针对目前重型机械企业所面临的问题,我们又该如何做才能成功走出“寒冰期”呢?

一、不能只关注小微企业,大中型企业更要关注。如大连重工共有五十余家小企业配套,如果大连重工倒闭,这些企业也活不了。大企业是具有对经济社会发展的拉动作用的,国家可以制定发展重型装备制造规划指引,重点建成一两家国际集团企业。

二、希望首台(套)国产设备的认定、使用风险补偿机制、鼓励研制的补偿办法尽快出台,支持重型机械首台(套)重大技术装备的发展。

同时,建议国家产业政策的技改投入资金支持比例加大到 30%~50%,同时对关系国家安全的重大技术装备给予延长设备折旧年限的政策。并让重大技术装备企业进入军工高端研制领域,发挥这些民用领域领军企业的优势和能力,为国防建设发展贡献力量。

国内仪器中高端市场被国外垄断

长久以来,国内中高端市场一直被国外仪器垄断。当务之急,应了解市场格局,正确定位,找寻突破口才是国内仪器厂商欲进军高端市场的正确选择。根据《科学仪器进口现状分析》报告,2012 年科学仪器进口约 226.4 亿美元,出口 102.7 亿美元,进出口逆差 123.7 亿美元,三类数据分别占仪器仪表行业总量 58.2%、46.8%、73.2%。其中实验分析仪器、电子测量仪器、医疗器

建筑五金压力倍增企业谋求转型

记者在北京西南四环路边上的一家大型家具城采访时,门窗经销商们发出集体感叹。虽然采访恰逢周末,但与平时一样,家具城门可罗雀,同样的场面也出现在一路之隔的建材市场。一位陈姓分销商告诉记者,他经营的水暖五金门店已经几天没有开张了,营业额从去年下半年开始就走下了下坡路,春节过后更是一落千丈。零售业

三、由于受我国重型装备制造发展起步晚的限制,对国产设备的信任不够建议出台相关政策,鼓励央企优先购买装备制造央企产品,并纳入业绩考核。还建议国家有关部门继续给予购买国产设备抵免企业所得税的政策,鼓励企业购买国产设备。

四、建议加强市场规划,防止重复建设,以行政审批方式等严格控制行业企业重复建设。

目前,国家对重型装备发展统一规划力度不够。重大技术装备的用户,往往是电力、冶金、石化、铁路等具垄断特点的行业,这些垄断企业往往在扩展自己的装备制造体系,造成了不公平的竞争,也因重复建设加剧了产能过剩,应该采取措施解决第二制造体系的弊端。

一些非本行业企业也都新建低端重型装备制造企业,盲目扩建严重。如钢铁行业大多数都有机械制造公司,铁路建设企业建起了盾构机制造厂,结果是低端能力(仅具有制造能力)大量过剩、能力放空和无序竞争、血拼价格。

五、目前我国制造、设计、总包环节都各自为战身处制造环节的重机企业,成本高,利润薄。因此建议企业之间能用投资的



方式,优势互补,整合资源。如将具有总包资质的钢铁冶金研究院与重机企业联合,将大大提高研发生产效率及产品利润。

当今世界发达国家的重型机械制造业均逐步步入以服务业向“大制造”的方向发

展。德国上世纪将两大重机企业马克公司和西马克公司整合为曼彻斯特西马克公司,仅保留其重要制造业形象。我国重机企业发展到今天,也需要打造具备“大制造”能力的集团。(卢鹏)

指标、参数均达不到国际标准,且稳定性较差;3、中国和欧美在市场运作、应用实绩、方法研究上的差距明显;4、中高端用户对国产仪器不了解,国产厂家的信心不足。

如何找寻突破口,打破以往的市场格局,专家给出建议。1、提升现有产品的可靠性和自动化程度,完善售后体系;2、选择高端用户,实现部分重点产品的应用突破;3、将进口替代作为重点关注、跟踪对象,从大

量进口产品的用户中寻求商机;4、产学研用合理分工协作,构建完整的行业配套、服务体系;5、创新商业模式,探索行业发展新的路径。

在市场相对饱和,竞争激烈的背景下,国内厂商要想缩小与国外先进水平的差距,就需要寻找和认识差距,虚心学习,努力创新,不断完善和自我升级,根据市场需求及时做好战略调整,立于不败之地。(侯莉)

年我国建材需求将难以保持高增长的势头。建材工业十二五发展规划预计,建材工业主要产品需求将呈现市场规模持续增长、发展速度渐趋平缓的态势。十一五期间,我国主要建材产品需求年均增长率为 10.5%~15.7%,而预计十二五产品需求年均增长幅度将降至 2.6%~4.0%。

市场是行业的晴雨表。成本的不断上

升和建筑装饰市场的降温是造成建筑五金行业持续走冷的主要原因。

经营五金建材生意的崔先生表示,当前,货品提价的原因是进货价格的普遍上涨。他无奈地说,由于钢铁、铝材等原材料价格上涨,建筑五金的价格涨幅超过了 10%,利润已经从几年前的 60%下降到现在的 20%。(钟健)

内蒙古将建有色金属现代装备制造产业基地

■ 张义涛

当前,我国中东部地区有色金属资源接近枯竭,主要有色金属产品对外依存度较高。而内蒙古铅、锌、铜等有色金属成矿条件好,储量丰富。探明铅储量 893 万吨、锌储量 2270 万吨,均居全国第一位;铜储量 670 万吨,居全国第四位。稀土资源得天独厚,粉煤灰提取氧化铝潜力巨大。内蒙古电力供应充足,还可以就近利用俄蒙有色金属资源,发展有色金属加工业前景广阔。

据统计,全区现已形成 235 万吨电解铝、65 万吨电解铜、51 万吨锌、24 万吨铅的生产能力,具有相当产业规模,为进一步做大做强奠定了良好基础。有专家分析,国际金融危机的持续,使得发达国家加速调整经济发展战略、逐步回归实业的态势加强;未来二三十年,我国大规模工业化开发和城镇化建设的态势仍将延续。毫无疑问,现代装备制造业会越来越受到重视。内蒙古装备制造业虽然规模不大,但发展势头良好,发展潜力很大。一机、二机的重型货车、工程机械、矿山机械、铁路车辆制造在全国具有一定的市场份额和较强的竞争力,一些盟市的汽车、风电设备、化工设备生产也已形成一定规模;内蒙古煤炭产量目前已超过 10 亿吨,其它矿产资源开采量也较大,相应的采掘、洗选运输设备需求很大。

稀土新材料、生物工程、新能源、煤炭清洁高效利用等领域优势独具,基础扎实。个别领域的科研、生产水平达到了世界一流。仅以新材料的研究应用为例,内蒙古每年用于临床医学的磁共振成像仪就有 300 多台,一举打破这一领域长期被欧美国家垄断的局面,开始展露明丽的风姿。内蒙古的有色金属加工业和装备制造业规模较小,还处在壮大规模、延伸链条、提升层次的阶段。与国内外先进企业相比,我们在产品产业结构、技术创新能力、人才建设及商业模式上的差距还相当明显,需要冷静思考、超前谋划、加快发展、迎头赶上。

认清自身才能面向未来。自治区党委书记王君曾经语重心长地说:“必须立足欠发达的基本区情,牢固树立发展是硬道理的战略思想不动摇,紧紧扭住科学发展主题和加快转变经济发展方式主线不松劲,进一步找准发展定位。”

刀具机械加工需减少污染降低成本

■ 苏武

随着科技的发展,对材料的表面性能的要求越来越高。近几十年来各种气相沉积技术的兴起,使表面工程技术的研究和应用都取得了突飞猛进的发展。这些技术不但实现了机械性能的要求,如耐磨、减摩和抗蚀,而且在电磁、光学、光电子学、热学、超导和生物学等与表层有关的功能材料领域大显身手。表面工程学不仅使低廉的金属材料在性能与效益方面发挥出更大的优势,而且已成为研制各种新型镀层和薄膜材料的重要手段,具有巨大的应用潜力。

随着机械加工工业水平的提高,对刀具提出了新的要求。除了提高使用寿命外还要求减少切削时的污染,尽可能使用干切削。在不能完全取消切削液的时候,尽量做到其中只含防锈剂而无有机物,这样可以使循环利用的成本大为降低。

切削刀具的多样性和使用时的工作状态特点决定了选择江苏刀具镀层的不同。车削和钻孔不同,铣刀又应考虑其断续冲击的特点。早期发展的涂层以耐磨为主要着眼点,以提高硬度为主要指标。以氮化钛为代表的此类涂层具有较高的摩擦系数(0.4~0.6),加工时与工件之间不断摩擦将产生大量热能。为避免刀具过热发生变形影响加工精度和延长其使用寿命,通常使用切削液。

要解决减少或免除切削液带来的问题,刀具镀层不应使刀具具有长寿命,且应有自润滑的功能。类金刚石涂层(DLC)的出现,在对某些材料(Al、Ti 及其复合材料)的机械加工方面显示出优势,但经过多年的研究表明类金刚石涂层的内应力高、热稳定性差和与黑色金属间的触媒效应使 SP3 结构向 SP2 转变等三种缺点,决定了它目前只能应用于加工有色金属,因而限制了它在机加工方面的进一步应用。但是近年来的研究表明,以 SP2 结构为主的类金刚石涂层(也称为类石墨涂层)硬度也可达到 20~40GPa,却不存在与黑色金属触媒效应的问题,其摩擦系数很低又有很好的抗塑性,切削时可以用冷却剂也可用于干切削,其寿命比非镀层刀有成倍的提高,加工钢铁材料不存在问题,因而引起了涂层公司、刀具厂家极大的兴趣。假以时日,这种新型的类金刚石涂层会在切削领域得到广泛的应用。



国外模具企业进驻中国弊大于利



■ 莫连

研发、设计技术含量较高的模具生产步骤是我国模具产业最薄弱的环节,受此限制,在国际大分工中,我国模具产业仅仅是世界模具产业链的生产者。

国外众多的知名模具生产企业纷纷落户我国,不过是想利用中国市场的廉价劳动力和原料,虽然这些国家都在中国投资建设工厂生产模具,但是他们的设计、研发环节仍在本国进行,中国不过是其生产基地。众所周知,模具的设计、研发是模具生产中含氧量最高的环节,失去这些环节仅从事制造,获得的经济利益是非常低廉的。

由此来看,国外模具生产商纷纷落户中国并不是什么值得庆贺的事,不过加深了中国制造的印记。与此同时,他们的进驻还使中国本土的模具产业失去了传统的价格优势,加大了中国本土模具产业的竞争压力,挤压他们的生存空间、分食他们的产品市场。至于业界提到了国外模具企业进驻会带来先进的生产技术一说,在国外模具生产厂家严密的保密措施之下,泄露给中国本土的模具生产企业的概率微乎其微。综上所述,国外模具企业进驻中国弊端远远大于利益。

中国缆企亟须加强质量安全监管

■ 钟兰

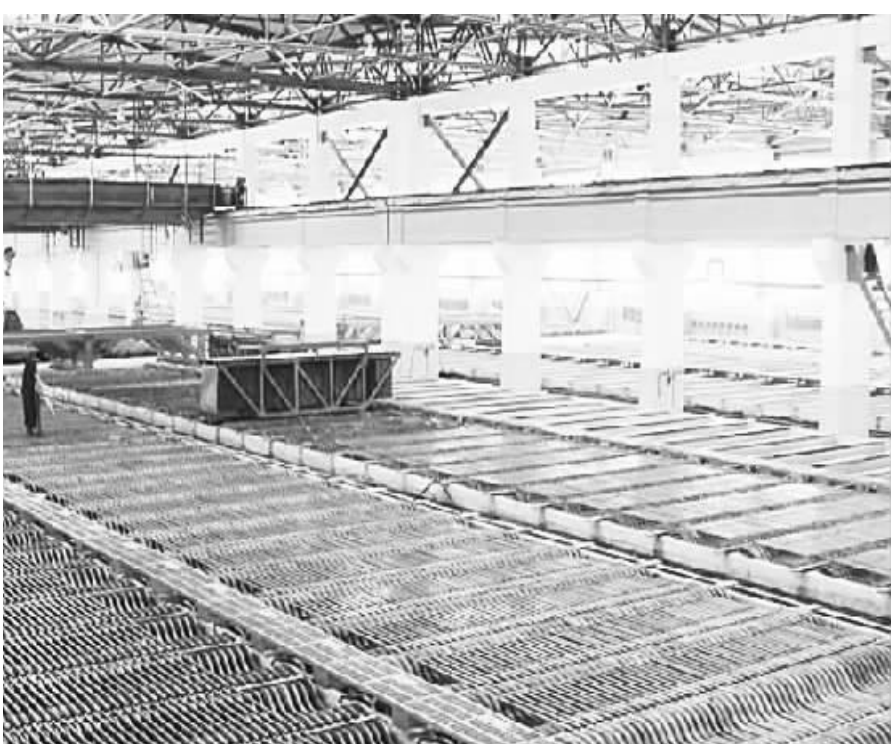
“中国的线缆企业亟须加强质量安全监管。”在近期举办的 2013UL 国际电线电缆展览会的高峰论坛及研讨会上,来自全球的行业专家学者对中国线缆企业质量监管问题予以高度关注。

随着中国经济的快速增长以及工业化、城镇化进程的进一步加快,中国电线电缆行业快速发展,成为仅次于汽车整车制造业的第二大产业,2012 年行业产值超过 1 万亿人民币。中国电线电缆行业总的规模、产量以及增长速度已连续多年名列世界首位,对世界电线电缆制造业具有举足轻重的影响。因此,中国电线电缆产品的质量必然引起世界的关注。

在为期两天的会议上,全球各国的专家学者都对对中国线缆市场的发展以及安全监管等问题发表了独特见解。包括印度电子电气制造商会、Polycab 电缆公司电缆部副主席巴拉特·贾斯哈尼,印尼电缆制造商会主席诺瓦尔·塞玛鲁拉尔,Applied DNA Sciences 公司销售、电子和安全总拉拉里·麦金托什,英国商品研究机构 CRU 高级顾问帕特里克里夫,通信线缆和连接协会代表大卫·B·基德等都受邀发表了论坛的演讲。其中,CRU 分析报告指出,在金属线缆市场,中国 2012 年金属线缆产量增加了 5.1%;在光纤市场,2012 年,中国光纤产量超过全球总产量的 一半,达到 51%,光纤消费市场占全球的 31%。由此可见,中国线缆行业发展的步伐在不断加快。而作为全球顶级的质量安全认证机构,UL 认为中国将超越美国,成为世界上最重要的认证市场。目前已有 9000 家中国厂商获得 UL 认证。从全球来说,亚洲是业务发展最快的地区,其中中国又是最重要的国家。

但是另一方面,中国的电线电缆产品整体质量水平还比较低,企业自主创新能力不足,中低端产品同质化竞争严重,这些问题都制约着我国电线电缆行业的健康发展。为此,今年年初国家出台相关政策,限制电线电缆产业的过剩产能。

在企业管理层高峰论坛中,国内电线电缆行业领军企业远东控股集团电缆产业总



经理蒋华君发表了“电缆企业品质高端化和可持续发展”的主题演讲。他提到,目前全球电线电缆市场日趋成熟,电线电缆制造业增长幅度趋缓。2013 年,我国电网投资 3182 亿元,相比 2012 年投资有所增长,但电线电缆企业仍然面临着诸多困难。市场监管缺位,最低价中标之风盛行,生产管理能力差导致了不合格产品,而生产销售不符合国家标准、假冒伪劣产品,销售无证产品,销售无生产许可证产品等都是造成中国线缆产品低质量的主要因素。

中国线缆企业该如何提升产品的质量、保证产品的安全性?安全测试和质量监管显得尤为重要。作为本届展会的主办方,UL 公司的安全试验所是美国最权威的,也是世界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。公司在美国本土有五个实验室,总部设在芝加哥,同时在台湾和香港分别设立了相应的实验室。在美国,对消费者来说,UL 就是安全标志的象征,在全球,UL 是制造厂商最值得信赖的合格评估提供者之一。

自 1980 年开始,隶属于国家质量监督检验检疫总局的中检集团与 UL 强强联合,开始了中国大陆 UL 认证工厂的跟踪检验工作。此次,中国检验认证集团总经理孔祥月在展览会也受邀为展会作开幕致辞。他表示,提升产品质量,提高产品竞争力,对于电线电缆企业将具有更加重要的意义。放眼全球,UL 公司是电线电缆产品安全标准的制定者,也是电线电缆产品的检测和认证的领导者,因此 UL 认证获得全球相关用户的高度认可。面临更加严格的产业政策要求,加强与 UL 公司的合作,对于线缆类企业也就显得更加必要。

中国电线电缆行业要走上健康有序的发展道路,除了提升产品质量、加强安全监管外,还需政府监管到位、企业诚信自律、用户加强管理,自身理性成熟,注重品牌意识,严把产品质量关等。这也是本次展会高峰论坛行业专家学者经验交流分享的意义所在,让我们共同关注中国线缆企业的安全监管问题,共促行业健康有序发展。