

破旧立新 云南昆明建设泛亚商用车物流城

本着“以人为本”和“可持续发展”的原则,根据规划的功能要求,云南昆明将关闭十堰大车汽配城等八个市场,并已在晋宁县晋城工业园区建设泛亚商用车物流城,以承接主城区汽车汽配市场搬迁之后的需求。据悉,泛亚商用车物流城主要分为汽配批发、零售及工程机械交易区、仓储物流配送区和项目配套区。各个功能分区将相对人流集聚较高和需要安静的区域进行有效分离,达到车流和人流互不干扰。

■ 云昆

7月27日,笔者从云南省昆明市主城区商品交易市场整治搬迁工作指挥部获悉,昆明市已建设泛亚商用车物流城。该项目位于晋宁县晋城工业园区,项目作为承接主城区汽车汽配行业市场搬迁而新建的平台,是云南省“三个一百”重点建设项目。

项目在设计理念上本着“以人为本”和“可持续发展”的原则,根据规划的功能要求,将主要功能业态分为汽配批发、零售及工程机械交易区、仓储物流配送区和项目配套区。各个功能分区将相对人流集聚较高和需要安静的区域进行有效分离,以免车流和人流的相互干扰。在“适用、经济、美观、防火、抗震、安全、节约用地、环境协调”的原则指导下,一个时代感强烈、技术含量高、功能布局合理、经济实用、具有一定文化内涵的综合性汽配



●泛亚商用车物流城项目位置图

物流产业园将在不远的将来完美呈现。项目毗邻昆明高新开发区,距呈贡大学城5公里,距昆明市政府10分钟车程,昆玉高速、彩云南路、环湖公路、绕城高速、环滇铁路等七条城市主干道便捷通达云南省乃至东盟地区。

传统的汽车汽配市场不论从规模到运营,都不能与时俱进,接轨国际。云南泛亚商用车物流城应运而生,将传统汽配城的租售、服务延伸、复合经营,转变为细化增值服务的华丽蜕变,全面整合资源,引领财富先机。本着为经销商排忧解难,解决主城区汽配行业困境。云南泛亚商用车物流城提供汽车产业增值服务,包括物流配送、电子商务、商务支持、信贷担保等;建立市场运营中心,实行统一的市场营销推广、会展服务……这些都将构成云南泛亚商用车物流城的核心竞争力。

一个全面覆盖国内外主流车型、主流品牌的大型市场,将树立规范经营的行业标杆,将成为服务西南、辐射东盟地区的汽车贸易核心市场!据了解该项目占地约702亩,建筑

面积逾80万平方米,建设周期为20个月,总投资约20亿元,云南泛亚商用车物流城建成后将成为我国西南在区乃至全国以及东南亚等地最大的汽车商贸基地和云南最大商用车物流城,5年内销售额将超百亿元,创税过亿元,将拉动就业6万人以上,促进当地经济、社会、人口、资源、环境的可持续发展,并对昆明整体汽车汽配市场起到腾笼换鸟的作用,对昆明汽车汽配行业发展具有里程碑式的意义。

据预测,该项目建成初期1至2年内,将引进5家以上专用车生产企业,20家以上汽车汽配行业领先品牌企业;3至5年内,引进10家以上专用车生产企业,50家以上汽车汽配行业领先品牌企业,从而有效加速当地经济发展,带动周边居民就业,改善晋宁工业基础和投资环境。项目建成后,新汽配城正常营业后预计将达到年交易额30亿元,年税收2000万元,最终达到交易额100亿元,年创税过亿元。

▼新闻延伸

昆明十堰大车汽配城等八个市场将关闭搬迁

笔者同时获悉,根据《昆明市商品交易市场管理办法》(昆明市第十三届人民政府令第107号)、巫家坝片区、草海片区等城市片区城市规划调整、《昆明市商业发展布局规划(2011—2020)》、《昆明市人民政府办公厅关于转发昆明市违法建设查处办法的通知》(昆政办[2010]176号)等有关规定和要求,昆明十堰大车汽配城、星聚汽配市场、晓东万鑫大车汽配城、云南众天汽配(轮胎)市场、昆明东聚汽车交易市场、东聚大车汽配市场、关上大型轮胎批发市场、昆明乐海汽车市场所处片区已纳入城市更新改造范围,不符合城市规划和商业网点规划。经昆明市主城区商品交易市场整治搬迁工作领导小组研究同意,对昆明十堰大车汽配城等八个市场进行关闭搬迁。

葫芦岛国际五金机电城携手两巨头展开战略合作

■ 胡浪

2013年8月2日,北京京开五金机电集团、浙江永康科技五金城等国内知名同盟市场和知名品牌来辽宁葫芦岛市考察,并确定投资意向,葫芦岛国际五金机电城与此两大集团签署合作协议。

辽宁葫芦岛市连山区区长马文志、连山区政协主席刘玉安等领导、福隆房地产开发有限公司董事长赵典权、北京京开五金机电集团总经理周金枢、浙江永康的品牌代表赵章强等领导共同见证了此次签约仪式。

考察团成员视察了葫芦岛国际五金城项目地的进展情况和整体规划,并走访参观老五金市场,品牌商家对葫芦岛五金机电市场

规划和商业前景给予了充分肯定和高度评价,并对市场今后的蓬勃发展充满信心。

葫芦岛国际五金机电城的应运而生,正好迎合了连山区第四大经济圈的发展,具备完善的市场规划和先进的配套设施。它的建成,必将影响和引领整个葫芦岛五金机电行业发展的新时代,对于五金机电市场的整合和提高,扩大就业、拉动消费、带动商贸繁荣和经济发展,提升商贸流通质量和品位等方面将具有重大的战略意义。

这次与业内巨头签约,是葫芦岛国际五金机电城的一件喜事,实现了双方共赢的同时引入外地经营市场商户和专业市场建立战略合作伙伴关系,使葫芦岛国际五金机电城从建设之初就走向正轨,走向繁荣。此举对于



葫芦岛五金机电城的品牌建设将起到至关重要的龙头效应,为筹建一个辐射环渤海一站式的商贸集群奏响了凯歌。

安徽亳州重点项目 国强金属建材城盛大开盘



■ 侍星

7月28日,安徽国强金属建材城盛大开盘。“国强金属建材城”是安徽国强集团进驻涡阳的第一个项目,斥资10亿打造。它位于淮中大道与新城大道交会处,总占地502亩,总建筑面积近30万平方米。据安徽国强置业法人代表、总经理朱其江介绍,该项目是亳州市重点项目,对此国强集团进行了深入的市场研究与深度的规划定位分析,形成一整套优良开发建设方案。他们以科学的布局设计、完美的业态组合、成熟的专业市场经营管理理念,力求为广大客户呈现“一站式”金属、建材购买体验。该项目通过与合肥瑶海家具投资集团、全国各钢厂总经销商,以及涡阳当地各行业经销商强强联合,诚邀各知名品牌入驻,将国强金属建材城打造成皖北地区最规范、最强大的金属、建材等全业态的交易龙头市场,努力打造成为安徽省乃至华东建材经营一流品牌专业市场,带动涡阳的经济发展。

安徽国强置业有限公司2003年兴建的安徽国强钢材交易中心,是合肥市一个新兴的、规范的、高起点规划的、配套齐全的、集群化专业钢材交易市场,也是华东地区最规范的钢材交易与物流中心之一,市场业务覆盖全省,安徽省较大的钢材行业经销商及终端用户基本上集中于此批购。

秉承安徽国强钢材交易中心的成功运作经验,安徽国强集团将再接再厉,继续奉行“创品牌市场,树国强形象”的理念,求创新、团结奋进,打造“诚信市场、品牌市场”。项目建成后,年钢材吞吐量可达150万吨以上,年成交额可达120亿元,年可实现税收3000万元以上。年创造产值300亿元,预计年上交税收6000万以上,解决就业9400人以上。安徽国强金属建材城的成立和发展,还将带动服务业等相关产业的发展,将会加快涡阳的城市化进程。

本昌·襄阳建材城营销中心隆重开放

■ 辛乐

7月28日,位于湖北省襄阳市的本昌·襄阳建材城迎来了营销中心盛大开放的日子。当天,本昌·襄阳建材城举行主题为“北拓核心、富胜胜地”的庆典仪式,活动现场气派漫天飞舞,彩旗迎风招展,宏伟的吉祥拱门和大气的金色立柱昂然而立,各友好单位和公司的祝贺条幅挂满了整个营销中心,现场成了一片喜庆的红色海洋。这一切无不彰显着开放典礼的盛大气势和吉庆气氛。

据悉,本昌·襄阳建材城由湖北本昌投资集团投资兴建,开发商为襄阳本昌产业投资有限公司。项目总投资40亿元,总占地约2000亩。一期投入15亿元,开发452亩,建筑面积46万平方米,其中堆场占地约200亩,二期1500亩为仓储用地。项目引进长三角国际领先的市场模式,精心打造一座集建材、物流、金融、信息功能为一体的大型综合平台。项目经营业态涵盖钢材、型材、管件、电工、电料、门窗、木业板材、灯具、陶瓷洁具、五金、水暖、油漆涂料等数百个系列的数千种产



●本昌·襄阳建材城一期效果图。

品,将打造鄂西北乃至中部地区起点最高、品种最全、辐射力最强、影响力最大的建材专业市场。

在庆祝典礼上,湖北本昌投资集团董事长陈椿致欢迎词,并宣布营销中心正式开放。现场进行了精彩的水鼓舞等表演,还有传统



●庆典仪式上企业领导为醒狮点睛。

的庆典表演——舞狮,由湖北本昌投资集团董事长陈椿和襄阳本昌产业投资有限公司董事长郑伟分别为两头舞狮点睛,寓意点石成金,祝本昌·襄阳建材城盛世腾飞,与广大商户共创财富辉煌。

剪彩典礼之后,伴随着精彩的舞狮表演,

本昌·襄阳建材城营销中心大门正式打开,所有到场嘉宾进入内场参观项目沙盘,参与茶艺表演、迷你高尔夫等时尚趣味活动,现场众多置业顾问也积极为嘉宾们解答关于项目的各种疑问。此外,现场还有精美点心和嘉奖品尝。整场活动在热闹喜庆的气氛中顺利结束。

中关村电子城培育打造全新增长极 成为移动通信、光电显示、计算机与网络产业基地

■ 韩蓉蓉 赵培

近年来,中关村国家自主创新示范区电子城科技园积极培育和发展战略性新兴产业,成为中关村示范区发展新一代移动通信、光电显示、计算机与网络三大产业的重要基地。截至2012年,电子城拥有1061家高新技术企业,实现总收入3845.2亿元,实缴税费541亿元,利润总额366.5亿元,在中关村“一区十六园”中,利税第一,收入第二。

位于北京市朝阳区的中关村电子城共占地26.1平方公里,其中,东区以酒仙桥电子工业基地为建设基础,西区为国际电子通信总部及研发中心的聚集地,北区为以电子通信产品研发为主、高端制造业为补充的产业发展新区,健翔地区定位于原创技术孵化、转化和为国际科技交流与高科技商务活动提供

服务,大望京定位为具有国际影响力的科技商务中心和总部聚集区。

目前,电子城大型企业明显增加,总收入过亿元企业157家,同比增长18.9%,其中,十亿元企业31家,同比增长24.0%;百亿元企业7家,同比增长75.0%。经济总量稳步提升。电子城2008—2012年总收入、实缴税费、利润总额、工业总产值、出口总额逐年走高,平均增速分别达到40.1%、81.6%、50.9%、26.8%、13.6%。电子城2012年实现利润总额366.5亿元,同比翻了一番,占中关村示范区利润总额的20.5%。其中盈利企业704家,同比增长7.3%,比2011年增长87.5%;亏损企业357家,同比减少17.2%,比2011年减少33.7%。工业及出口稳定增长。电子城2012年实现出口总额23.4亿美元,同比增长22.5%,占中关村示范区出口总额的8.9%;完成工业

总产值849亿元,同比增长24.2%,占中关村示范区工业总产值的13.1%。

为了实现跨越发展,电子城高度重视人才工作,并将人才工作放在重要位置。

一是搭平台、促发展。针对园区“非公企业众多、高端人才云集、多国文化交融、多种所有制企业并存”的特点,电子城工委连续举办了六届“悦动金秋”政企联谊会,先后成立了高新技术企业协会和“三新”产业联盟,展现了政府亲商、安商的新形象。

二是聚人才、育人才。为有效开发企业人才资源,更大幅度把优秀人才集聚到党内,电子城依托功能区域化党建工作平台,实施了“红领人才”双培计划,关爱人才、发现人才、成就人才和管理人才,在非公企业得到有效体现。

三是抓服务、建体系。针对园区综合服务

体系和服务环境的建设,电子城工委积极发挥自身组织优势,整合各方资源,搭建了银企合作、院企交流、人才服务、成果转化等专业服务平台,开辟行政审批绿色通道,开通园区企业班车,开展免费工商年检,建立“三位一体”宣传体系,推出聚焦电子城手机报。

截至2012年底,电子城高新技术企业从业人员达155920人,其中15名创业者入选中央“千人计划”、北京“高精尖工程”和中关村“高聚工程”,27名优秀人才获得“凤凰计划”等区级人才评比表彰,14家企业的52个岗位入选“人才特区”引进计划;在北京市朝阳区人才评比中,电子城12名企业家获得表彰;“电子城博士后(青年英才)创新实践基地”得到北京市、朝阳区的政策和资金支持,“电子城高层次人才培养工程”得到新世纪百万人才工程和朝阳区人才资金支持。