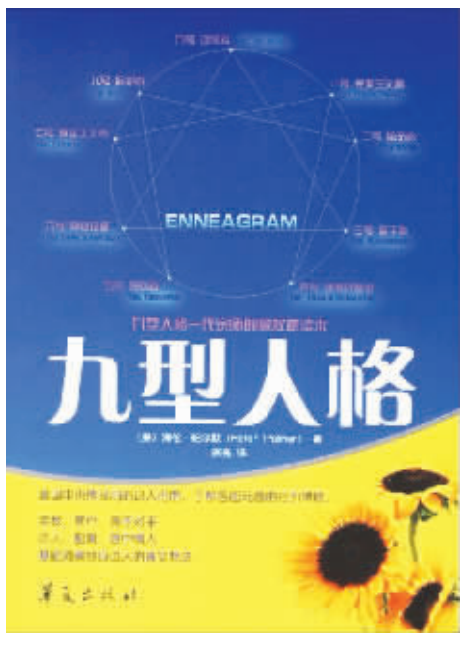
2013年8月10日 星期六
责编:杜高孝 编辑:刘文景 Email:cfqbwz@163.com
版式:吉学莉
做中国企业的思想者 企业家日报 ENTREPRENEURS' DAILY

# 本周书籍推荐

## 九型人格

海伦·帕尔默(美)著 徐扬译




**内容简介**

“九型人格与领导”是我在斯坦福商学院最经典的一门课，也是我最喜欢的一门课。《九型人格》是我整晚没有睡，一口气读完的。此后，我好奇地观察身边的人，判断他们属于哪个类型，并且时常重新翻开《九型人格》对位研究某一类型。我每每为新的发现欣喜：原来对方完全不同的做法是基于完全不同的理念！

商业运营无时无刻不和人打交道，必须了解对方的心态、性格，站在他的角度考虑问题，买卖才能成功。九型人格是一种深层次了解人的方法和学问，它按照人们的思维、情绪和行为，将人分为九种：完美主义者、给予者、实干者、悲情浪漫者、观察者、怀疑者、享乐主义者、支配者、调停者。九型人格最卓越之处在于能洞查人们表面的喜怒哀乐，进入人心最隐秘之处，发现人的最真实、最根本的需求和渴望。九型人格能够帮助我们洞察人心，用有效的方式对应他人，最终提升我们人生的幸福与成功。

目录

序章 为什么要采用九型人格论?
第一章 什么是九型人格论?
第二章 第一型:完美主义者
第三章 第二型:给予者
第四章 第三型:实践者
第五章 第四型:浪漫主义者
第六章 第五型:观察者
第七章 第六型:质问者
第八章 第七型:享乐主义者
第九章 第八型:支配者
第十章 第九型:媒介者
第十一章 揭开谜底: 如何判别相似的类型
第十二章 利用九型人格论创造完美的沟通技巧
第十三章 总结:接下来要做什么?

## 成都街头小吃新贵——肥而不腻烤猪蹄

成都夏天的夜晚，冷淡杯、夜啤酒、冷锅串串、各色烧烤……只要味道巴适，摊前从不缺人气。不知何时，特色烤猪蹄加入了成都街头小吃的大军，先是某小哥在某高校周边烤火了，微博争相转载，电视台争相报道。之后大街小巷悄然掀起了一股烤猪蹄热，各大校园周边肯定少不了设摊，有时坐车看路边，比如岳府街一带，烤猪蹄的小摊位就连续好几家，俨然晋升为成都街头小吃新宠。哪怕这类小吃出货周期长，往往要大排长龙接受漫长等待的煎熬，成都的好吃嘴儿们也从不会因此轻言放弃，火爆的烤猪蹄摊位前，一直到晚上很晚，排队等待的队伍也不见缩短。

街头的烤猪蹄我只买过一次，也是一个晚上，排了好久的队，小贝热得大汗淋淋，就换我帮他排着。花8元买了一份，挤出队伍欢天喜地地召唤他，他一看到我只买了一份，顿时失望尽显：你说你，排了那么久的队，要买就多买点啊，才买一份……呃，其实就是排队太久，吃到一次太不容易，这份是试吃，尝个味道而已，吃明白了，咱回去自己做啊……好不容易哄高兴了，到了周末我就真的开始尝试了，大获成功之后，上周家宴又做了一回，同时又增添了几点心得。

等到刚出炉的猪蹄端上桌，终于堵住了他之前抱怨的嘴，他一边吃，一边撕扯着蹄筋儿边赞美厨子：我说你可不能再随便上街试吃当红小吃了，再这么山寨下去，把人生意都抢了，这不厚道……呃，他要看到我今天把烤猪蹄的方子直接公布，那肯定又得谴责我啦。

哈哈，上面纯属说笑，其实小家自制烤猪蹄实在谈不上什么玄妙，就是一卤一烤而已，最后配个干碟。街头版的炭火烤，小家庭的烤箱烤；街头版的刷油多，小家庭的可以全程不用一滴油，更健康些。而且猪蹄实在油脂丰富，不刷油烤出来一点也不逊色，吃口更加肥而不腻。

## 享受就是家里有海尔

月初，父亲打来电话，说家里才装修了，为了不让炒菜时候的油烟污染洁白的环境，想要添置一台油烟机，问我选什么品牌的产品才好，我立刻想到了海尔。因为海尔产品不仅仅有优质的质量还有那非凡的售后服务，于是我告诉父亲：“就买海尔油烟机吧。”

两天后，父亲来电说："你说的海尔油烟机真是不错，风力强劲，操作简便，外观很美。海尔的安装师傅也是很不错的人，家里这次不仅买到了好质量的油烟机，也感受到了他们无微不至的服务。他们不仅按时带来了油烟机进行安装，还仔细地检查了家里的用气环境，又帮忙更换了老化的燃气管道。家里添置的油烟机为厨房更是平添了几许美观。整个过程，我们一点都没有费心。我很满意这样的服务。

几天后我回到家里，看见整洁温馨的厨房。那美观的海尔油烟机为我们带来了一种享受，在我心里海尔的形象是那么的亲切和感人。我觉得作为消费者有海尔产品相伴就是一种享受。 （文文）

## 一个民企CEO的职场阳谋

天外天 著

**编辑推荐**

1、作者结合自己从秘书到CEO的成长历程，选取多个具有代表性的职场亲历事件为背景，解读日常职场管理中所遇到的难题。思路清晰，张弛有度，非常值得众多职业人士学习借鉴。

2、本书为腾讯、天涯热帖，曾受到受众职业人士的好评；本书中的多篇短文多次被腾讯网推荐至“腾讯网”首页的教育栏目、“腾讯频道”的教育板块、“腾讯博客”的教育板块、“精英博客”等。

3、本书作者之前已出版的《谁说你不能管公司》一直蝉联于各大图书排行榜上，备受广大职业人士认可。

**内容简介**

《一个民企CEO的职场阳谋》系作者17年亲历的职场真实案例集合，通过对一个个典型职场事件的回顾、演变、处置，展现了一位资深企业管理者在职场上，如何运用圆通的平衡艺术，灵活处理管人理事的核心管理智慧。对于正在打拼中成长的职业人士，本书具有不可多得的借鉴作用。

**作者简介**

天外天，曾用名“顺德天外天”，男，湖北天门人，曾任湖北某国企厂长秘书，1995年南下广东，16年间，先后担任过港资、台资、民营制造业行政助理、人事助理、总务助理、行政主管、人事主管、大型集团公司绩效管理经理、行政经理、人事经理、分公司总经理助理、副总经理、中小型集团公司董事长助理，现为广东顺德某中型民营集团公司执行总裁。已出版《职场非常道——50个拿来即用的职场生存术》、《谁说你不能管公司》。

# 《北京文学》一笔稿费，让我当上万元户

■ 陈新

收到稿费是常有的事，但7月30日收到的那一张稿费单，却让我的心情大好！

这是一张《北京文学》寄来的稿费单，稿费数目竟然扣税后有一万多元！

这笔稿费是我发表于《北京文学》2013年第7期头条位置那篇名叫《探海蛟龙》的稿子的稿费。

这岂不是让我发一篇文章便成了“万元户”了吗？这种感觉可真好！

《北京文学》真是一家伟大的杂志啊，哈哈！

《北京文学》杂志的编辑老师面对海量的来稿不唯名家、不薄新人，坚持论质用稿，还开出分量如此重的稿费，我对之崇敬更增几分！

前天晚上10许，我将这一喜讯发到自己的新浪微博上后，到目前为止一天多时间，竟然转发近300次，点击率近30万，评价更是数百条……

转发和评论者既有有文学情怀的作者、作家；也有纯文学杂志或者其他杂志社的编辑、老总；出版社的老总、编辑；以及新华社的编辑、记者，资深的文化公司从业者、老总，影视圈的编剧、演员……

大家众口一词地感动、感叹，以及感慨《北京文学》真是一家体面、备受尊敬，且有尊严的杂志，也期盼着文学的春天会随之而来。

反响如此强烈，真令我吃惊。

众所周知，纯文学杂志之于纯文学作家，作者都有两大特点：一是非常难上稿；二是上稿后要不稿费就是30–80元每千字，且等半年一年的再给汇出；或者干脆就没有稿费。当作者向文学杂志追问稿费之事时，不少文学杂志编辑会扔过来硬梆梆的一句话：“能发你的稿子已经很给你面子了，我们又没收你的版面费，你凭什么还想要稿费？”

但《北京文学》非常尊重每一位作者，尊重每一位作者的劳动成果，对所有作者的稿件都一样重视，都一视同仁。他们只采用稿件质量高的作品，不管你是名家还是非名家，质量不过硬，都会被退稿。而且《北京文学》杂志社还规定，《北京文学》绝不允许发表自己刊物编辑的作品，无论自己刊物编辑写得有如何好……这些硬性规定，非常令广大作家、作者感动，也令广大作家、作者敬重！

所以，《北京文学》杂志的稿子篇篇好看，期期精彩，发行量也很大，来稿更是海量。

关于来稿这一点，从《北京文学》的新浪博客便能看得到，杂志社编辑对每篇稿件都重视，都作了来稿登记，退稿的都在博客上公布。这该是多负责的举动啊！

而且，《北京文学》的稿费有这么高，高到我做梦也没想到的程度，一篇稿子的税后稿费有10683元（我原来估计也就3000元钱以内）！还当月发表见刊，当月便收到稿费，非常及时地支付稿费，这真是太令人惊诧、狂喜和感动了！大快人心啊！

稿费高，又反过来可以证明《北京文学》刊发的文章好看。

因为一家杂志的稿费高低，是与其发行量密切相关的，发行量大，利润才多。而只有杂志好看，读者才愿意买，发行量也才可能大！

说到稿费，大凡写稿的人都有着满腹心酸。心酸的原因是，中国物价涨得非常厉害，但细细论起来，只有稿费没涨。

先看看中国的稿费与国外发达国家的稿费差别吧：在美国，全国发行的报刊稿费在每字0.75至2.00美元之间，地方发行的报刊则为每字0.10美元左右。也就是说，每千字的稿费在750到2000美元之间。像《华盛顿邮报》、《纽约时报》、《洛杉矶时报》这样级别的报纸，一篇千字文章的稿费是2000多美元，折合成人民币，每千字稿费有12000多元。而中国国家级报刊的稿费为每千字100元人民币左右，甚至更低。

欧洲的报刊，每千字稿酬大多为四五百欧元，折算成人民币也是每千字四五千元。欧洲自由撰稿人一般每月做一个调查采访，写一篇新闻纪实特稿，或每周写一篇专栏文章，即可生活无忧。

国外的媒体为何要开这么高的稿费？它不亏吗？国外的传媒业人士认为，采用媒体外人士的稿件成本更低，价廉物美。所以国外的作家、作者不仅队伍庞大，社会地位还很高。

实际上，低稿费制度是中国改革开放最后的盲区。正因为如此，我的这则关于稿费的微博才引起了这么强烈的反响。近20年来，物价涨得厉害，可以说什么都涨，大白萝卜也从当年的2分钱一斤，变成了现在的1.5元钱一斤，但稿费依然维持在每千字30–50元之间。

有数据为证：1980年，大多数报刊所执行的稿费标准是每千字10元。可现在，33年后，2013年许多报刊所执行的，还是1990年国家版权局出台每千字30~50元的稿酬标准。也就是说，中国稿酬标准居然33年未变！而事实上，如今不少报刊，年收入早已过亿元，甚至过10亿元，但他们却舍不得给作者涨一点点稿费！

稿酬的上涨不仅大大地低于工资的上涨，甚至低于同一时期国民生产总值的增长水平。1978年，中国的国民生产总值是3857亿元，而2012年竟然达到了51.9322万亿元。上涨了135倍。但稿酬的上涨仅为同一时期中国国民生产总值上涨的1/40。

低稿费制度，几乎消灭了自由撰稿人这个重要的行业：据行业内统计，中国能单纯靠稿酬生存的人，已不足千人，可谓濒临灭绝——要知道，中国的大熊猫总数还有1750多只呢！

因而，《北京文学》一笔稿费便让我成了“万元户”，我这份激动的心情啊，你现在懂了吧？你也明白为什么我发个140字的微博，竟然有30万的点击率的原因了吧？

这笔引起广大网友关注的稿费，是《北京文学》杂志充分尊重作者，自己主动将稿费涨起来的。这有多难得啊！大家能不热议吗？何况这还是上稿非常难的纯文学杂志！何况还是纯文学杂志中的大牌大刊！

# 路过幸福 春暖花开

■ 流年成殇

一米阳光，一杯清茶，几缕清风，手捧一本书，便是这个夏天浓浓的幸福。

谢冕说过：“读书人是幸福人，一个人的一生，只能经历自己拥有的那一份欣悦，那一份苦难，然而，通过阅读，却能进入不同时空的诸多他人的世界。”一本书便是一个故事，一个故事叙说着一段人生，书中的欢乐悲喜，看着看着，忘了是怎样的一个开始，又是怎样的结束，甚至忘了作者，却还是一味地读着别人的故事，流着自己的眼泪，细数着大大小小的伤悲。

书是一场心的旅行。重要的不是结尾的目的地，而是途中酸甜苦辣的风景，不会因为结局的沧桑而感到悲伤，只是记得旅途中曾有一朵花儿让我展开笑颜，曾有不放弃的蝴蝶而让我泪流满面，我回味的只是途中无尽的遐想：比如那近山的一抹幽绿，那远水的几波沧浪……

读书是一种浪漫。一种说不清道不明的美丽。比如“用我三生烟火，换你一世迷离”的深情；比如“寄君一曲，不问曲终人聚散的洒脱，甚至会为仓央嘉措“那一年，磕长头匍匐在山路，不为觐见，只为贴着你的温暖”而心醉，而心碎；每每读着那一段话：“你说你不好的时候，我疼，疼的不知道该怎么安慰你，你说醉的时候，我疼，疼的不能自制……我已经习惯，习惯有你，习惯心疼你的一切”时，心比徐志摩的那种疼还要疼。

读书又像是一场爱情。缠绵而又悱彻，我会为那“才下眉头，却上心头”的愁揪心，关于那一场盛夏光影的流年里，我开心或是泪流的只是所有人的过程而不是归宿。每一个故事就像安徒生的童话，幸福只能延续到王子公主牵手的那一瞬，而以后的以后，美丽，平淡只能用想象，等到有一天，所有的浮华散去，可以念想的不会是那些风清云淡，而是每一次风雨交加的刻苦铭心。

在读书的路上，一个一个故事正在书写，春花凋零，秋月眠去，故事永远没有结局，亦不会结束，起点不知在哪里，而终点永远不会到达。

在这一路上，欢笑也好，寂寞也罢，甚至幸福，甚至忧伤，我们正路过一个又一个的故事，于是，春暖花开。原来，幸福是如此简单，品着别人的故事，流光年华，绚丽芬芳……

# 让人受益匪浅的人生哲理

■ 贾义镇

**1、瞎子打灯笼**

一个盲人到亲戚家做客，天黑后，他的亲戚好心为他点了个灯笼，说：“天晚了，路黑，你打个灯笼回家吧！”盲人火冒三丈地说：“你明明知道我是瞎子，还给我打个灯笼照路，不是嘲笑我吗？”他的亲戚说：“你犯了局限思考的错误了。你在路上走，许多人也在路上走，你打着灯笼，别人可以看到你，就不会把你撞到了。”盲人一想，对呀！这个故事告诫我们，局限思考是从自己的角度思考，整体思考是你把自己放到整个环境中去考虑。系统地思考问题，就会发现，你的行为会对别人产生互动。

**2、哥伦布的鸡蛋**

哥伦布发现美洲后，许多人认为哥伦布只不过是凑巧看到，其他任何人只要有他的运气，都可以做到。于是，在一个盛大的宴会上，一位贵族向他发难道：“哥伦布先生，我们谁都知道，美洲就在那儿，你不过是凑巧先上去了呗！如果是我们去也会发现的。”

面对责难，哥伦布不慌不乱，他灵机一动，拿起了桌上一个鸡蛋，对大家说：“诸位先生女士们，你们谁能够把鸡蛋立在桌子上？请问你们谁能做到呢？”

大家跃跃欲试，却一个个败下阵来。哥伦布微微一笑，拿起鸡蛋，在桌上轻轻一磕，就把鸡蛋立在那儿。哥伦布随后说：“是的，就这么简单。发现美洲确实不难，就像立起这个鸡蛋一样容易。但是，诸位，在我没有立起它之前，你们谁又做到了呢？”

创新从本质上是一种对新思想、新角度、新变化采取的欢迎态度，它也表现为看问题的新角度。很多时候，人们会说，这也算是创新吗？原来我也知道啊！创新就这么简单，关键在于你敢不敢想，肯不肯做。

**3、青蛙现象**

有人做过一个实验，把青蛙放到一锅热水中，那青蛙遇到剧烈的变化，就会立即跳出来，反应很快。但是把青蛙放到冷水中去，慢慢给水加温，你会发现青蛙刚开始会很舒适地在水里游来游去。锅里的水温度在慢慢地上升，它毫不察觉，仍然感到暖洋洋的自得其乐。一旦温度上升70~80度时，它觉得有威胁，想跳出来，可是已经来不及了。因为它的腿不听使唤，再也跳不起来，最后只得被煮死。这就是温水煮青蛙的故事。

第一，大环境的改变能决定我们的成功与失败。大环境的改变有时是看不到的，我们必须时时注意，多学习，多警醒，并欢迎改变，才不至于太迟。第二，太舒适的环境就是最危险的时刻。很习惯的生活方式，也许就是你最危险的生活方式。不断创新，打破旧有的模式，而且相信任何事都有再改善的地方。第三，要能觉察到趋势的小改变，就必须“停下来”从不同角度来思考，而学习是能发现改变的最佳途径。

**4、砌墙工人的命运**

三个工人在砌一堵墙。有人过来问：“你们在干什么？”第一个人没好气地说：“没看见吗？砌墙。”第二个人抬头笑了笑，说：“我们在盖一幢高楼。”第三个人边干边哼着歌曲，他的笑容很灿烂开心：“我们正在建设一个新城市。”10年后，第一个人在另一个工地上砌墙；第二个人坐在办公室中画图纸，他成了工程师；第三个人呢，是前两个人的老板。你手头的平凡工作其实正是大事业的开始，能否意识到这一点意味着你能否做成一项大事业。

**5、钉子**

有一个坏脾气的男孩，他父亲给了他一袋钉子。并且告诉他，每当他发脾气的时候就钉一个钉子在后院的围栏上。第一天，这个男孩钉下了37根钉子。慢慢地，每天钉下的钉子数量减少了，他发现控制自己的脾气要比钉下那些钉子容易。于是，有一天，这个男孩再也不会失去耐性，乱发脾气。他告诉父亲这件事情。父亲又说，现在开始，每当他能控制自己脾气的时候，就拔出一根钉子。一天天过去了，最后男孩告诉他的父亲，他终于把所有钉子给拔出来了。

父亲握着他的手，来到后院说：“你做得很好，我的好孩子，但是看看那些围栏上的洞。这些围栏将永远不能恢复到从前的样子。你生气的时候说的话就像这些钉子一样留下疤痕。如果你拿刀子捅别人一刀，不管你说了多少次对不起，那个伤口将永远存在。话语的伤痛就像真实的伤痛一样令人无法承受。”

人与人之间常常因为一些无法释怀的僵持，而造成永远的伤害。如果我们都能从自己做起，开始宽容地看待他人，相信你一定能收到许多意想不到的结果。为别人开启一扇窗，也就是让自己看到更完整的天空。