

投资200亿 泸州纳溪酒庄三年后迎客



8月5日,从纳溪区大渡口镇了解到,纳溪酿酒基地暨中国酒镇·酒庄预计总投资200亿元,规划面积60平方公里,建设用地10000亩,建设酒庄99个,预计年产能高端生态白酒30万吨,共分三期建设。一期占地3300亩,2015年建成窖池3万口,年产能高端生态白酒10万吨。目前,第一个样板酒庄已初具规模,预计今年10月建成投产。

中国最大规模酒庄群建设稳步推进

2008年,四川省委、省政府提出“产城一体、两化互动”、打造“中国白酒金三角”。2011年,泸州市第七次党代会确定的“156”发展战略中,提出“打造千亿白酒产业,建设现代化中国酒城”目标以及泸州老窖集团提出“一园三基地”(中国白酒金三角酒业集中发展区——总部基地、成品基地、酿酒基地)等一系列发展战略,为纳溪区酒业发展带来了千载难逢的机遇。

纳溪区委、区政府顺势而为,充分依托泸州龙头企业——泸州老窖集团公司,结合自身酒业发展实际,确立“优势突破、错位发展,

走特色化、差异化”的发展思路,提出了举全区之力,举全区之财,举全区之智,全面推进“中国酒镇·酒庄”项目建设。2012年5月9日,在泸州纳溪区大渡口镇举行的中国酒镇·酒庄奠基仪式,标志着酒镇酒庄项目正式启动。

四位一体,产业联动

酒业作为大渡口镇的第一支撑产业,占据了财税收入的半壁河山,同时还带动了服务、餐饮、物流、种植等产业的发展。2012年,该镇酒业实现产值19.24亿元。“市委提出六个突破、四年翻番目标后,我们审时度势、认真思考,把中国酒镇·酒庄建设作为核心支撑点,率先突破,实现四年翻番。”大渡口镇党委书记李庆说。

然而,面对酒业调整期的到来,如何确保核心支撑点的突破?大渡口镇在“中国酒镇·酒庄”项目建设中坚持走“错位发展、优势互补”之路,创新原酒生产酿造与酒庄群落相结合模式,并定位为中国重要的高端生态白酒酿造基地,将白酒生产与文化旅游、观光体

验、种养殖业、新农村等有机结合,创造一个一二三产业联动的新的循环经济模式。

酒镇酒庄项目是以酒产业为主题,集聚白酒生产安全产业链,实现从原粮种植、传统酿造、包材生产、成品灌装、物流配送、现代交易,到教培研发的完整融合和耦合模式,是促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展的示范园区,是赤字原则的典型案例。

“我们说的高端不是指价位高端,而是重在品质高端,今后凡是酒镇·酒庄出去的白酒,绝对保证是纯粮酿造的优质生态白酒。”李庆对此介绍。

基础设施正在完善中

据了解,目前,项目第一期380亩土地已经全部完成征地,进入招拍挂程序;1500亩建设用地、展示中心和3个样板酒庄征地拆迁工作已全面展开;6000亩低丘缓坡治理已制定方案上报待批。清溪沟景观土地流转工作,正在稳步推进……

旺龙酒庄已完成酿酒车间、陶坛库、展示中心、办公楼的主体工程建设;巴蜀液2000吨浓香窖池车间已经完成车间厂房主体建设;华明酒业清香型小曲酒技改项目已落实土地;中国酒镇·酒庄暨酿酒基地项目正争取列入省级100个重点项目。

李庆还告诉记者,项目的基础设施也在不断完善中。“凤清路建设、纳江路白加黑路面改造工程建成投用;酒庄大道已完成水、气、通讯的迁改,正在加快建设;旺龙酒庄、展示中心通道已经完成前期准备工作。”

据了解,投资200亿元,主要建设30万亩高粱基地、年产10万吨优质白酒的酿造基地、30万吨露天酒库、2.8万吨洞藏、5A级印象酒镇、99个酒庄等项目。目前,旺龙酒庄、纳贡酒庄、顺成和酒庄、五渡溪酒庄、酒道师酒庄等10余个项目都在开展前期工作,今年将逐步建成投产。预计在2016年,整个酒镇酒庄项目建成后,将实现年销售能力500亿元,利税50亿元。

(编者整理)

白酒产业近期得到资本青睐 但业内称抄底为时过早

研究员王鹏表示。

而股市对此也已有反应:今年以来酿酒板块中累计跌幅超过20%的个股达到15家,其中酒鬼酒跌幅最大为46%;其次是洋河股份从年初的105.28元/股一直跌到日前收盘的50.86元/股,股价已被腰斩;山西汾酒下跌40%;白酒股龙头贵州茅台也不轻松,虽然直到近日为止也没有出上半年业绩预告,但是其拳头产品飞天茅台市场销售价格跌幅巨大,年内股价最大跌幅也接近30%。

酒业最困难时刻未过去

一位资深券商分析师告诉记者,去年白酒行业的增长大概在12%左右,今年预计增速将放缓,增幅在5%以内。从投资人的角度来说,白酒行业最困难的时刻还没有过去。

尽管在“限制三公消费”高压下,不少白酒企业纷纷提出“腰部崛起”战略(即推出中低档次的酒),就连以往高高在上的一线酒企,也开始自降身价向二线酒企市场渗透,但是白酒降价是否会得到消费者的认同,白酒类上市公司“腰部崛起”战略是否能成功,目前还无法下结论。“那种买酒的不喝,喝酒的不买的年代,恐怕一去不复返了,如何提高性价比恐怕将会成为白酒企业需认真研究的课题。”分析人士称。

投资建议:关注一三线酒企中优质公司

值得注意的是,正处于“严冬期”的白酒产业近期却得到了境内外资本的青睐。中信产业基金投资沱牌舍得的传闻还未平息,又有外资卷入了这波抄底的“浪潮”之中。日前,国际烈酒巨头帝亚吉欧宣布全资控股全兴集团,旗下白酒品牌水井坊完全变身为“洋品牌”,这场历时七年多的外资收购中国白酒第一案画上了句号。而对于眼下不少股民摩拳擦掌准备抄底白酒股,业内人士却普遍认为,确定白酒板块是否见底还为时过早。

招商证券分析师梁先生表示,白酒作为大众消费品,未来市场需求仍在。帝亚吉欧收购水井坊、中信产业基金或投资沱牌舍得、联想控股投资多家酒企等消息显示出,各路资本此时进入有抄底之意。帝亚吉欧、联想等产业资本的进入有望使业内出现黑马,但多集中在二三线酒企,茅台和五粮液的行业龙头地位难以撼动。

招商证券食品饮料行业分析师朱卫华此前一直对白酒行业看好,如今提到白酒股态度很是谨慎,建议关注一线业绩增速稳健的贵州茅台、山西汾酒等公司。与朱卫华看好一线酒不同的是,匿名某券商分析师则认为要看好两极,关注一三线酒企中优质公司。

(杨欣)

业绩和股价全军覆没

事实上,今年酒类板块中的企业业绩均有滑坡迹象。据Wind统计数据显示,在已发布今年中报预告的上市白酒企业中,除了洋河股份预告净利润略增10%外,沱牌舍得、酒鬼酒、皇台酒业的业绩均大幅下滑,幅度分别为80%、89%、107%。因此,业内人士普遍认为今年白酒行业整体利润下滑已经成为大概率事件。“白酒的中报业绩还是会很低迷,可能维持和一季度差不多的水平,这是一个业绩探底的过程。”瑞银证券

的哥的姐游道光廿五

喜迎世园,宣传锦州。近日,道光廿五联合锦州市电台交通广播开展了的哥的姐参观道光廿五集团满族风情园活动。本次活动是为了更加深入地了解的哥的姐的生活,让家乡企业道光廿五集团和家乡媒体更加深入地倾听基层劳动者的心声。

锦州交通台服务市民、服务游客,在保证交通畅通方面起到了很大的作用。它及时向大家通报交通信息,是宣传锦州特色文化的窗口。

道光廿五作为家乡的白酒,家乡的品牌,与家乡主流媒体锦州电台合作,强势传播锦州文化,为锦州的经济发展、文化传播做出了贡献。的哥的姐是锦州特色文化的宣传员,是服务世园让游人在锦州出行方便的保障者。通过的哥的姐来企业实地参观,大家切实感受到了道光廿五集团作为中国老字号、作为锦州的名片企业真的是实至名归。的哥的姐



在参观的过程中还品尝了道光廿五白酒,他们都说,“这粮食生产的酒就是香!”

的哥的姐们说:“让我们团结起来,共同

倡导在平安出行、文明出行、和谐出行。为家乡更美做出我们的努力。”

(冯丽红)

茶文化

茶与文人

自古以来,文人与茶关系密切。唐代诗人刘禹锡有诗云:“生怕芳从鹰嘴芽,老郎封寄谪仙家。今宵更有湘江月,照出霏霏满碗花。”宋代八大家之苏轼也有诗云:“武夷溪边粟芽芽,前丁后蔡相容加。争新买宠各出意,今年斗品充贡茶。吾君所乏岂此物,致养口体何陋耶?洛阳相君忠孝家,可怜亦进姚黄花。”諸如此类诗句,不胜枚举。

在近代文人中,林语堂算是个茶道高手,他的“三泡”说,风趣幽默,道尽茶道与人道的奥妙,被广为流传。他说,“严格地论起来,茶在第二泡时为最好。第一泡譬如一个十二岁的幼女,第二泡为年龄恰当的十六岁女郎,而第三泡则是少妇了。”林语堂果然是个生活幽默大师,令人佩服。他还说“只要有一只茶壶,中国人到哪儿都是快乐的。”真是精辟之极。已故台湾著名作家三毛对茶道也很有研究,她说:“饮茶必饮三道,第一道苦若生命,第二道甜似爱情,第三道淡如清风。”把茶道和人道完全融在一起。林语堂的“三泡”说和三毛的“三道”说是否得自曹雪芹在《红楼梦》里有关妙玉“三杯茶”描写的启发,或纯属“英雄所见略同”我不得而知,但确有异曲同工之妙,不妨请看——

妙玉拉宝钗和黛玉吃“体己茶”,另拿出两只杯来。一个旁边有一耳,杯上镌着“放魄”三个隶字,后有一行小真字是“晋王恺珍玩”,又有“宋元丰五年四月眉山苏轼见于秘府”一行小字。妙玉便斟了一爵,递与宝钗。另一只形似钵而小,也有三个垂珠篆字,镌着“点犀孟”。妙玉斟了递与黛玉,将前番自己常日吃茶的那只绿玉斗来斟与宝玉。后因听了宝玉的逢迎话,妙玉又寻出一只九曲十环一百二十节蟠虬整雕竹根的大盖来。

黛玉因问:“这也是旧年的雨水?”妙玉冷笑道:“你这么个人,竟是大俗人,连水也尝不出来。这是五年前我在玄墓蟠香寺住着,收的梅花上的雪,隔年蠲的雨水哪有这样轻浮,如何吃得。”对不同的人,奉不同的茶,选不同的茶具,妙玉品茶之精,超凡脱俗。茶到了妙玉手里,已经不只是解渴之物,还演绎成一种形式,一种消遣,一种讲究,更赋予一种品格和格调。难怪妙玉会得出这样的高论:“一杯为品,二杯即是解渴的蠢物,三杯便是饮牛饮骡了。”更绝的是,在《红楼梦》第二十五回中,凤姐儿送给林黛玉两瓯茶叶,并打趣道:“……你既吃了我们家的茶,怎么还不给我们家作媳妇儿?”凤辣子真不愧为凤辣子,一句话就把茶和婚姻联系在一起,惹得黛玉娇羞无比。中国传统文常让老外惊叫原因就在这里。

其实,讲到茶和婚姻的关系,早在宋朝就已经盛行。那时,聘礼又叫“茶礼”,行聘礼俗叫作“下茶”,女方接受聘礼以后,叫做“吃茶”,回礼一般选用果物,有时也加上茶。至今中国很多地方的农村还把订婚叫做“受茶”,把订

婚的礼金叫做“茶金”。如果男女双方都有意,就会约定时间成婚,婚礼往往广邀宾客,大摆宴席,其中茶、酒和奏乐是必不可少的。清代,结婚的礼仪演化成系统的“三茶之礼”,即求婚时的“下茶”、婚礼上的“定茶”以及同房时的“合茶”。由此可见,中国茶文化早已深入民间并演绎成一种契约式的婚姻伦理,蔚为大观。

老舍先生更不愧为茶道高手,他还能把茶喝成一门艺术。他在《多鼠斋杂谈》中写道:“我是地道中国人,咖啡、可可、啤酒皆非所喜,而独喜茶。有一杯好茶,我便能万物静观皆自得。”的确,老舍生前有个习惯,就是边写作边品茶,一日三换茶,泡得浓浓的。以清茶为伴,文思泉涌,难怪能创作出《茶馆》等不朽名篇。北京的老舍茶馆中外闻名,举凡游客不到老舍茶馆走一趟喝一碗茶必引为憾,尤其是文人墨客。鲁迅先生喝茶也颇有讲究,他说,“有好茶喝,会喝好茶,是一种‘清福’,不过要享这‘清福’,首先必须要有工夫,其次是练出来的特别的感觉。”还有他的兄弟周作人干脆将自己的书房命名为“苦茶庵”,并在经典散文《喝茶》中写道:“喝茶当于瓦屋纸窗下,清泉绿茶,用素雅的陶瓷茶具,同两三人大共饮,得半日之闲,可抵十年的尘梦。”他还说:“茶道的意思,用平凡的话来说,可以称作忙里偷闲,苦中作乐,在不完美的现实中享受一点美与和谐,在刹那间体会永久。”由此可见,文人与茶自古就有着一种割舍不了的情缘,或称其为气味相投更加合适吧。

话说至此,不禁想起公元850年,阿拉伯人通过丝绸之路从中国获取茶叶,17世纪末,英国东印度公司每年从中国进口4000吨茶叶,从而获得了巨额利润。继而想到,宋仁宗皇帝庆历四年(1044)十月,宋与元昊签订不平等条约,同意每年以赏赐的名义,分多次无偿给予西夏大量物资,除银、绢外,茶叶作为西夏索取的大宗物资,春季给2万斤,乾元节给5000斤,贺正节给5000斤,加起来,宋朝每年要无偿“赐”给西夏茶叶达3万斤之多。

其实,茶成为朝廷“贡品”,几乎每个朝代都有,茶也因此肩负起不可承受之重,这是让人始料未及的。然而,中国人爱喝茶,这是永远改变不了的事实,可贵的是,中国人在喝茶过程中还能悟出许多人生哲理,并做出很大学问来,这是让外国人不得不佩服之处。正所谓茶里乾坤大,壶中日月长。人生如茶,茶如人生,茶道即人道,正是此理。其实,善饮之人,早已超出一般茶的概念,也就是说,对于一个真正懂茶之人,万物皆茶,皆能品出人生的况味。当然,讲的是心境,是超然的心态和人生观,有了它,喝什么茶都是香的,这就是境界。不过,如此一讲,《红楼梦》里有关妙玉“三杯茶”的描写似乎就显得有些过于执着了。

(福建茶叶门户网)

普定县茶叶发展呈现五大亮点



■ 本报记者 李国政 实习生 肖佩璐

贵州普定县抓住发展生态农业的机遇,大力发展优质绿茶生产,呈现出五大亮点。

一是加快农业产业结构调整,促进农村经济发展。茶产业由于经济效益好,已成为增加农民收入的优势产业,发展茶产业,是增加农民收入极为有效的途径。项目通过引进良种,引入新技术、新观念,带动广大农户发展优质茶园建设,促进茶产业向专业化、规模化、标准化方向发展,推进农业产业化经营,进一步提高农业综合生产能力,加快农业产业结构调整,培育壮大优势主导产业,促进农村经济发展。

二是增加农民收入,推进社会主义新农村建设。通过建设优质茶叶示范基地,加快普定县茶产业发展,增加农民和地方财政收入。以建设优质茶叶示范基地为核心,带动周边地区农民发展优质茶树种植,通过推行“公司+基地+协会+农户”的产业化经营模式,提高茶农的组织化程度,将有力地促进茶叶生产向专业化、标准化、产业化方向发展,促进农业增效、农民增收,推进社会主义新农村建设。

三是防止水土流失,加强生态环境建设。种植茶树能增加植被覆盖,减少和防止降水对地面的侵蚀作用,从而有效地防止水土流失。项目从加强农业生态环境建设出发,以建设优质茶叶生产基地为核心,带动普定

县农民种植茶树,绿化荒山,有效地减少水土流失,保护生态环境,有利于实现在生态建设中发展经济、在发展经济中保护生态的战略目标。

四是提高农产品质量安全水平,增强市场竞争。随着人们对健康的重视,生活习惯发生了很大的变化,饮茶时不仅强调要喝好茶,更要喝出品位、喝出健康,要求茶叶安全、环保。无公害农产品、绿色食品、有机农产品正在成为人们竞相追逐的目标。优质绿茶作为一种营养丰富、无污染、安全的保健食品,越来越受到广大消费者的欢迎。普定县抓住发展生态农业的机遇,大力发展优质绿茶生产,是符合当前茶产业发展实际和市场需求的。

五是增强茶叶企业和合作社的自我发展能力,推进农业产业化经营。项目通过扩大优质茶园种植规模,加强茶园管理,提高茶叶的产量和质量,增强企业的自我发展能力和辐射带动能力,企业得以发展壮大。通过建立规范化的优质茶叶种植基地,转变生产方式,优化生产组织形式,成立有企业、茶叶种植农户、技术人员参加的优质茶叶协会,通过协会对茶叶种植农户开展技术培训和产前、产中、产后配套服务,提高茶叶种植农户的生产技术水平,逐步扩大生产规模,形成大型的专业生产群体和稳定的优质茶叶种植基地,有利于培植龙头企业,推进农业产业化经营。