

4 特别报道 Special Reports

形成”合力” 共建共赢未来

——吴华贵阳物流发展战略研讨会记

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 梅勇 陈贵均 李文杰

7月30日下午,贵阳清镇市美丽的红枫湖波光鳞鳞,偶尔有鸟儿优美地从湖面掠过。在红枫湖畔的水上训练基地会议室,吴华贵阳物流发展战略研讨会正在热烈进行中,来自全国的专家、企业家和清镇市物流园区管委会及经信局的负责人聚集一堂,商讨如何利用吴华贵阳这个平台和现有的仓储、铁路等基础设施,做强、做优物流贸易,在利益共享的基础上合力建设一个效益更大化的未来。

吴华贵阳物流迈出了可喜的一步

记者了解到,物流这一产业的出现在我国还是近几年的事,但它已经迅速发展成为推动经济增长的重要驱动力。比如,现在企业间的竞争日趋激烈,产品成本可下调空间越来越小,运输与仓储费用的压缩成为企业竞争的焦点,这使物流成了企业新的效益增长点,同时也被认为是二十一世纪企业降低成本的最后手段。

正是看好现代物流推动企业发展的极大潜力,作为中国化工集团吴华总公司下属企业的吴华贵阳依托公司所处的区位优势以及硬件设施,在中化集团、吴华总公司的大力支持下,在贵州省委、省政府、贵阳市委、市政府、清镇市委、市政府的关心帮助下,从去年8月启动了物流项目,目前已经由单一的实体危化品经营扩展到橡胶轮胎、煤焦、建材、钢材等五大板块业务。据吴华贵阳党委副书记赵国伦介绍,仅今年上半年就实现了2.9亿元的贸易量。

一个地区物流和企业物流经济的发展离不开地缘或区位优势,离不开可以利用的资源 and 条件。吴华贵阳发展物流贸易首先就有地理优势,公司在省会城市贵阳半小时经济圈内,



● 研讨会现场

地处贵阳与贵安新区交界处,320国道从厂区穿过,且靠近沪昆、贵黄高速,交通便利,辐射能力强;同时,自身优势明显,除了占地4700亩,自有铁路专用线13公里与清镇火车站相连,现有仓储能力10000平方米,具有6000立方米罐场等。

同时,发展物流产业,除了充分认识地缘或区位优势,还要找准地方物流经济发展方向。目前规划容纳500万人口的贵安新区建设正处于启动期,作为贵阳与贵安新区结合部的吴华贵阳,可以发挥旱码头的作用,将贵安新区作为目标市场。这是潜力巨大的市场优势。

尽管吴华贵阳发展物流有这么好的优势,因为起步晚、起点低,与发达地区物流企业相比,仍存在很大的差距。因此,赵国伦表示,举办研讨会就是希望通过各位领导与专家的意见与建议,拓展经营思路,完善管理,以专家的点拨与帮助,成为推动吴华贵阳物流发展强劲的动力。

对吴华贵阳物流的发展充满信心

实际上,发展现代物流产业作为一种战略,既是企业发展战略,也是地区经济发展战略。目前贵州省正以后发赶超的自信与速度全面推进经济建设步伐,蓬勃发展的势头为贵州省现代物流业的发展提供了强大的需求。吴华贵阳在杨万石总经理的带领下,将吴华贵阳物流,主动融入贵州省四位一体化和清镇市物流新城的发展规划,得到了省、市主要领导和中化集团、吴华总公司的充分肯定。这令参会的来宾们对吴华贵阳物流的发展充满信心。

建设一个良好的物流经济平台,需要像纽带一样把供应链上、服务体系上的各个伙伴、各个环节联结成一个整体。如何将吴华贵阳构建这样一个平台,来宾们不仅献计献策,当天还有北京橡胶研究院、中国化工橡胶、中车(北京)汽修连锁、青岛橡六输送带、自贡吴华晨光、贵阳西部化工市场、贵州银行遵义支行、

河北远东通信系统工程、湖南大源节能、湖南金鑫矿业、贵州湖城腾辉贸易、贵州华能焦化等单位负责人与吴华贵阳总经理杨万石签订了合作意向书,仅订供货合同金额就达13.5亿元。吴华贵阳也与《企业家日报社》签订了借助全国的企业资源促进吴华贵阳物流发展的合作意向书。贵州省钢材流通商会会长但平表示,8月上旬将率钢材流通商会团队前往吴华贵阳考察、商谈合作事宜。

“因为你们的到来,更加坚定了我们做强、做优、做大吴华贵阳物流的信心。在这里,我想说的是:让我们紧密携手、共享机遇、并肩而立、互利双赢。”杨万石说,吴华贵阳物流贸易能够从无到有、从小到大,是因为始终秉持诚信、双赢的经营宗旨,尊重合作伙伴、珍惜合作机会,一起面对挑战、共同分享回报的结果。他希望,通过企业家日报和吴华贵阳公司共同发起的这次物流发展研讨会,能够进一步加深彼此间的了解、增进和扩大合作;他期待,在吴华贵阳物流新一轮发展中,能够得到各位更多的支持与帮助,形成“合力”,共建共赢未来。

【嘉宾发言摘要】

清镇市物流园区管理委员会主任蒋景全:吴华贵阳的铁路港是很好的基础,可以降低运输成本,而公路港可以做第四方物流。利用信息化手段联系双方,实现及时高效。整合物流企业,实行专线运输物流,最后一公里的落地配送是吴华贵阳的优势所在。吴华贵阳靠铁路线区域是粮油市场最好的布局位置,由于紧靠贵安新区核心区,建议把化工产业链考虑放置到西区去,现有的这个区域重点打造物流业,聚集人气,腾出部分土地资源留作今后连接儒释道文化公园的开发使用。另外,吴华贵阳且有文化和人力资源的优势,有一批熟练的技术工人,人力资源是其他地方不可复制的。

清镇市经信局局长康孔智:随着贵安新区的规划建设,给吴华贵阳带来发展机遇,现有土地就是物流的基础。又与清镇市的物流园区规划同步考虑。贵阳市准备将西南的粮油市场放在清镇市,清镇市为此今后将出台一系列政策。清镇市将全力支持吴华贵阳的发展。

北京橡胶研究院院长李高平:吴华贵阳物流业的选择,与地方政府的发展战略不谋而合,可谓天时地利人和。下一步应完善功能区

服务,准确定位,突出特色,整合资源,主动与地方政府联系沟通,把吴华的规划与政府的规划结合好,用足用好地方各种政策,做好系统的规划。短期内应考虑短平快的项目,通过项目吸引其他物流企业入驻和积聚人气,提高知名度,不断优化和赋予功能区的职能。

《企业家日报》首席记者何沙洲:吴华贵阳将研讨会放在碧波荡漾的湖畔是有深意的。水是利万物而生,企业也要有利他共赢精神才能发展。吴华贵阳邀请大家来,为吴华贵阳准确定位,明确战略重点,就是加大物流资源整合力度,进一步完善综合物流体系框架,共建共享共赢的物流经济平台。因此,吴华贵阳发展物流,除了区位、交通仓储和政府支持的优势,还有一个重要的优势是公司领导班子大力发展物流的决心和信心。有了这个决心和信心,有了各位朋友形成的合力,今年10亿元的贸易量就要实现,明年的20亿也可期待。

贵州省钢铁流通商会会长但平:从传统物流到现代物流的变化中,同样需要后发赶超。物流产业同时也是贵州省的支柱产业,随着贵州经济的快速发展,物流产业的推动作用越来越突出。吴华贵阳具有最基本的仓储条件和地域区位优势、人才和企业文化优势,同时有着地方政府的政策优势,通过整合资源,找准切入点,分清主次,大胆吸纳外来资金,和民营企业交朋友,配置多元化管理手段,如担保公司,小额贷款公司,帮助小商户解决资金问题,同时要把物流贸易的所有要素统筹考虑,细化发展的规划设计。下一步,我们将与吴华贵阳进行深度合作,共同发展。

贵阳西部化工市场总经理陈家兵:物流贸易很艰苦的。如果吴华做粮油,必须认真进行市场分析,做好调查研究,看看需求量到底有多少。外行整合内行,不容易。今后,区域布局要慎重。可以考虑吸纳民营资本进入,引入民营企业管理模式,携手发展。

贵州银行遵义支行刘晓勇:吴华贵阳发展潜力巨大,作为金融企业,我们对此信心满满,希望双方进一步加强合作。吴华具有很多优势,在企业从生产型企业向物流贸易型企业转换的过程中,建议引进人才,将企业打造成为物流基础设施的提供商和管理者,吸引专业贸易公司进驻,搭建共同发展的交易平台。

当“幸福兰陵”、“美丽兰陵”以“兰陵梦”的形象融入“中国梦”之后,记者对兰陵的采访首先产生出一种别开生面的感觉。32年来,兰陵人以卓越的业绩成就书写了一篇又一篇“幸福”、“美丽”的佳作,字里行间充满了从一家小山村的小作坊登上了涂料行业“双料冠军”宝座的激情与感慨。从此,横山桥镇、芳茂山这些小得不能再小的地名进入了人们的视野,陈人金、陈春源这些农民企业家赢得了人们的敬佩。改革开放的中国,因为众多横山桥镇、芳茂山和陈人金、陈春源的出现,苏醒的“东方睡狮”再次让世人刮目相看。

不过,陈春源并未陶醉在出名的喜悦中,而是坦诚地点出了事实的本质:搞企业当然不是为了“出名”。说到底,一是为了国家强大,二是为了人民幸福。对企业自身而言,就是要给乡亲们和员工一把“家”的“钥匙”。

“幸福兰陵”：拉开“兰陵梦”的历史帷幕

用激情燃烧的岁月、峥嵘岁月这些感情色彩浓烈的词语,来形容走过32年创业发展历程的兰陵集团,给人印象最深的轨迹,莫过于他们一开始就咬定青山不放松,全心全意以“幸福兰陵”为纲领,殚精竭虑、呕心沥血地在“一张白纸”上画出了“最新最美的图画”。陈春源回忆说,兰陵集团的创始人、他的父亲、兰陵化工集团先董事长陈人金,在创业伊始就立下了“利国家、益地方、支农副、富职工”的宗旨,以实实在在的业绩践行了“小康不小康,关键看老乡”的中央精神。一直以来,兰陵集团富不忘本,富而思进,他们除了多次斥资用于家乡各项基础设施的改善和推出一系列惠及员工的政策措施而外,更加注重提高精神上的“幸福指数”。陈春源记得,父亲生前有一次在职工大会上讲:“兰陵人要有干大事业的雄心壮志,不要稍有点票子,就开始换房子、换车子,甚至换老妻子,换来换去,你那点本钱就折腾得一光二净了。要记住,小富即安绝不是真正的幸福。”或许正因为如此,员工们都很庆幸他们选择了兰陵,不只是选择了一个工作岗位,而是选择了一种信念,一种创造幸福生活奔涌不息的力量。

吃水不忘挖井人,幸福自有源头水。记者曾把“幸福兰陵”比喻为一口井,闪耀在井中最晶莹的亮点,不光是兰陵人渐入佳境的物质生活,更是他们在创造精神财富方面结出的丰硕成果。

接棒之后的陈春源,传承了父亲用“文化”打造“幸福兰陵”的理念和实践。在记者的记忆中,几乎每次采访,陈春源都会“旧话重提”。他说,20多年前,也就是1991年,陈人金作为全国100个市长会议的特邀代表,登上全国城市综合改革经验交流会的大雅之堂。他在发言时殷切建议,希望国家教委对乡镇企业的职工实施规范化的培训,此议受到国家教委的高度重视。不久,“兰陵”被国家教委定为全国大中型企业教育综合改革试点单位,是全国101个试点单位中唯一一家乡镇企业。

基于对“教育和文化”的情有独钟,更基于对“幸福”本质的深刻理解,兰陵集团早在创业阶段就十分重视员工教育。1991年,集团投资160万元创办了厂办职业技术中专,成为全国



首批职教试点企业之一。随后至今,集团先后对五一村小学、五一实验小学、横山桥中学等投入大量资金改善学校的设施和环境,并分别设立教育奖励基金。同时,为了让“幸福”落地生根、开花结果,集团一贯重视改善员工生活条件,尽心竭力回报社会。自1997年以来,集团就为职工办理了养老保险,向企业原参股的村民小组中60岁以上的老人,每年提供生活补助金。

陈春源对记者说,报效乡亲、惠及员工绝不是权宜之计,解决他们的后顾之忧是需要“真金白银”的。在这种意义上,“幸福指数”的提升,“没有钱是万万不能的。”记者了解到,自1997年首次办理保险以来,至今全员拥有“五险一金”,集团累计补贴支出达到近3400万元。2011年至今,已为近300名员工办理了住房公积金,此项惠民措施今年还将分批铺开……

兰陵人是幸福的,许多幸福的人组成的“家”当然也就“幸福”了。

“美丽兰陵”：展现“兰陵梦”的英姿俊采

物质生活安居乐业,精神生活意气风发,“幸福兰陵”的阳光像花儿一样开放。但兰陵人并未停下前进的脚步,他们觉得不仅要活得“幸福”,而且还要活得“美丽”。陈春源对这个命题的解释,充满了具有诗情画意的真知灼见。在他看来,“幸福”是一个层次,“美丽”是一个高于“幸福”的层次。“幸福”更多的是一种自我的感受,而“美丽”则是一种外界的评判。“美不美”,不能光凭“自我感觉良好”,要大家说了算。

了解兰陵的人,对兰陵的“美丽”是交口称赞的,30多年的业绩造就了他们的“天姿国色”。在这次采访中,“美丽兰陵”的最新风貌,让记者又一次领略了他们的“驻颜有术”——

2012年10月12日,兰陵隆重举行了新办公大楼乔迁启用仪式。新大楼的乔迁启用,实现了全体员工的多年期盼,也实现了先董事长的一个遗愿。新大楼极大地改善了集团的办公条件和环境,提升了兰陵集团的整体形象。兰陵,向世人展现出新一轮大发展的腾飞气势,

兰陵人给这种气势取名为“美丽”。

记者在采访中了解到,为了维护企业“美丽”的形象,集团狠抓内外的“安全感”。2012年11月2日,企业顺利通过了省安监局专家组的资料审核和现场验收,成为常州市武进区首家通过二级标准化认证的企业,在建成本质安全型企业的征途上踏上更高台阶。

企业“安全”,外界“安心”,“美丽兰陵”的建设有了坚实的保障。在这种前提下,兰陵人向着既定目标稳步前进。

“坚持和谐建设,倾情绿色发展”,成为“美丽兰陵”格外出彩的两大亮点。陈春源告诉记者,和谐企业家味浓。我们要不断推进和谐企业建设,努力为员工建设温馨之家、和谐之家。要给员工一把“家”的钥匙,不断激发员工的责任感和归属感,把理解、尊重、关爱员工有机融为一体,打造温馨和谐的企业大家庭。给员工一把“家”的钥匙,就是大力调动员工自主管理的能动性和积极性,让员工乐于参与“家庭事务”,大家共同努力,实现治家有道、持家有力,营造出感恩爱家、发展兴家、责任建家的浓厚氛围,形成企业强大的凝聚力和向心力。

陈春源说,绿色发展责任大。我们应跟随时代潮流和经济发展大势,树立绿色、低碳的发展理念,树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,成为绿色发展的积极倡导者和大力践行者。要不断加大科研开发投入,研发出更多适应社会、适应环境、适应市场的环保健康绿色涂料产品,全力服务社会。要完善环境长效管理机制,比肩世界一流企业,实施绿色生产,推进节能减排,加强绿色管理,开展绿色营销,积极主动实施社会责任关怀,大力造福于民,追求生态效益,建设和展现更加美丽的厂区环境和企业形象。

在记者看来,陈春源短短一席话,就把“美丽兰陵”栩栩如生地勾勒出来,真不愧为画龙点睛的大手笔。

“兰陵梦”：在“中国梦”中更加幸福美丽

有三幅画摆在记者面前。一幅是“山水画”

——“幸福兰陵”,一幅是“工笔画”——“美丽兰陵”,一幅是“中国画”——“中国梦”。

多年来,记者看到的“幸福兰陵”是这样一种景象:32年前,一个后来与“中国第一村”华西村的老英雄吴仁宝齐名的优秀乡镇企业家陈人金成为打造“幸福兰陵”的第一人;陈人金仙逝之后,其子陈春源“站在巨人的肩上”,继续倾情“幸福兰陵”、并进而开创“美丽兰陵”的事业。两位带头人,成为“幸福兰陵”、“美丽兰陵”的“设计师”和“工程师”。横山桥、芳茂山的这幅“幸福兰陵”的“山水画”,因为英雄父子的龙飞凤舞和显著业绩,而使乡亲们和兰陵人生发出“幸福感”。

先看“幸福”的景象——横山桥、芳茂山,一片荒草,几间陋室,一个小小的乡镇作坊……

20多年以后,“兰陵牌”涂料成了我国防腐材料的顶级品牌,“兰陵”成了“中国驰名商标”,《人民日报》、中央电视台等中央新闻媒体和权威专家共同发声、赞不绝口:中国防腐界的“防腐大王”,“钢铁的盔甲,腐蚀介质的克星”。与此同时,在中国农村城镇化的道路上,横山桥、芳茂山首尝“幸福”的甜果……

如今的兰陵,“得人心、暖人心、稳人心”的“三心”文章写得笔酣墨饱。员工物质利益与日俱增,大家身心健康精神焕发,忠诚勤勉、励精图治成为他们最显著的常态。他们义不容辞担当社会责任,坚持立足发展环境友好型产品,注重生态文明建设,大力建设低碳经济、绿色经济、循环经济,实现企业与社会和谐共赢。现今的横山桥和兰陵人不光有“面包牛奶”,还有优良的道德情操。

再睹“美丽”的风采——“薄如蝉翼”的事业,因为关乎振兴民族产业的宏旨而在兰陵人的“中国心”中“重千斤”。兰陵牌涂料从1996年起,连续7次被评为“江苏名牌产品”,2008年3月,“兰陵”商标被国家工商行政总局认定为“中国驰名商标”。人民大会堂涂装工程梅开二度,上海宝钢各期工程,鞍钢、包钢、武钢、首钢等全国著名的“十大钢铁企业”,中石油、中石化、中海油等众多央企重大建设项目,奥运赛场几次夺魁,“神舟

号”航天飞船发射架,“天路”青藏铁路,京沪高铁,武广高铁,上海世博会……,以及诸多国家和地方重点工程都被兰陵品牌打扮得“天姿国色”。

如今,兰陵品牌大量走出国门,远销亚非拉美等国家和地区。作为国家援外和对外工程项目总承包单位首选的兰陵品牌,被大量使用于坦桑尼亚体育馆、尼日利亚炼油厂、印度发电厂、巴西钢铁公司、苏丹机场等国外重点工程项目,日本、新加坡等国家的一些工程项目,也闪耀着兰陵品牌多姿多彩的倩影……

“幸福”、“美丽”的景象和风采,并没有让兰陵人沾沾自喜,他们意气昂扬地表示,在“中国梦”辉煌的照耀下,兰陵人应该有更大的作为,“兰陵梦”应该有更美的追求。两则最新的报道,成为这种“作为”和“追求”的最新证明:

2012年9月5-6日,应江苏兰陵集团陈春源董事长邀请,受秦勇副校长的委托,中国矿业大学对外合作与发展处处长朱长风等一行三人前往江苏兰陵集团洽谈校企合作事宜,并正式签署了校企全面合作协议;

2013年4月9日,常州市涂料协会第三届二次理事会在江苏兰陵集团隆重召开,会议当场推举陈春源担任2013年度“执行会长”。次日,常州市武进区化工业商会会长会议在江苏兰陵集团召开,宣布陈春源担任商会会长。

2013年1—6月,江苏兰陵集团已完成销售超过4.5亿元,并呈现出良好的发展态势,11亿元的年度目标指日可待。

综上看不难看出,融入“中国梦”的“兰陵梦”,正在展开“幸福”与“美丽”的翅膀,向着更璀璨的未来奋飞……

企业家日报记者点评:走过30多年发展历程的兰陵,以他们蜚声中外的业绩成就,向世人展现出“幸福兰陵”、“美丽兰陵”昨天、今天以及明天的风范。对兰陵人而言,他们矢志不渝打造的民族涂料百年“兰陵梦”,恰如正在东方冉冉升起的一轮朝阳。

放眼壮丽的日出,兰陵人齐声高唱:国家好,民族好,大家才更好!