

“盛市”中重组 “弱市”中攀高

——从参展 2013 西部国际制博会看重汽王牌汽车的产品开发和市场开拓

■本报记者 王道海 于丹

7月18日至20日,第十七届中国西部国际装备制造业博览会(制博会)在成都世纪城会展中心盛大举行,中国重汽集团成都王牌商用车有限公司(简称重汽王牌或王牌)以较强的阵容,参展号称“西部工业第一展”的该展会,记者因之有了一次再度近距离观察重汽王牌汽车的契机。

记者在重汽王牌展场看到,在“25年专用车生产历史中国重汽西部最大商用车生产基地”题记下,“好车好‘钱’程”的硕大广告主题特别引人注目。记者现场看到和了解到,此次展会重汽王牌组织了自主研发的7系产品共5辆轻型工程自卸车、运输车、微卡、专用车、环卫新能源车参展,展位面积达150平方米,据记者了解,这次王牌南充公司也参加南充市政府组团参展。展会期间,重汽王牌先后接待中外客商60余家,就相关商务合作、产品销售进行了广泛洽谈,并以派送宣传资料、播放企业宣传片等多种形式,在展会现场宣传王牌重组以来的快速发展和新产品研发情况,展示了重汽集团企业的良好形象。

重汽王牌商用车营销总公司川西市场部经理李全忠在展会现场向记者介绍:今年在同行业下滑24%的情况下,王牌商用车上半年的产销量同比去年增长39.19%。另据了解,今年以来由于王牌7系产品质量的不断改进提升,市场营销网络扩张近1000家,王牌在工程车强劲销售的同时,平板车一反疲态,迅猛发力,上半年实现销量较上年同期猛增400%。

近年来,世界经济复苏乏力,中国经济深度调整,多年来不断扩“规模上产能”的制造业更是遭遇到出口受阻和内需难开的困境,商用车业也在市场降温中进入整体下滑的艰难境地,重汽王牌遇冷不惧、逆市大增的经营业绩,令人刮目相看,个中缘由值得深究。

重汽王牌作为重汽集团在山东省外的第一家最具规模的整车生产制造企业、成都市政府规划的载货汽车生产基地和四川省高新技术企业、技术创新型企业,重汽集团和山东、四川两地政府都对重汽王牌寄予厚望。重组以来,重汽集团对王牌汽车进行了高强度的资金投入和大手笔的技术改造,在



●重汽王牌汽车展台一瞥

王牌25年专用车生产的基础上,至今已形成轻、中、重型工程自卸车、商用运输车、环卫专用车、水泥搅拌车、低速货车等系列产品,其自主开发的欧虎、钱龙新车型获得国家级重点新产品称号。如今重汽王牌正在雄赳赳地实施“十二五”规划,投资30亿元打造10万辆中重卡和30万辆轻微卡产能,欲以品牌和技术实力奠定国内商用车市场的领先地位。

商用车行业以前由于市场增长而又产能不足,同行企业大多都能分得一杯羹,都能获得不同程度的发展,但这种经营形势今后已难以复制,这两年甚至呈现出整体走低的颓势,在宏观经济形势看好和行业高潮期诞生和规划发展的重汽王牌,极易因种种以前难以预料到的原因而跌入市场的陷阱,至少很难实现当初重组王牌汽车的宏愿。但重汽王牌董事长韦志海、总经理靳文生和公司高管们在集团公司的领导、支持下,带领王牌汽车迎难而上,开始在更高层次上重塑王牌汽车,不但实施了代号为“011”“012”的重大技改工程,而且进行了深层次的文化整合,做了转型升级的大量工作,不断开发差异化的优质新产品,尤其注重提升产品质量、满足客户需求以打响品牌,开拓新的市场空间。

重组后不长时间,重汽王牌在成功研发7系产品的基础上,利用中国重汽的品牌和

技术优势,逐一梳理传统产品,从产品配置、技术工艺上进行全方位优化和质量提升,开发了各类轴距、各类区域适应性新车型200多个,基本实现了对传统产品的大切换全覆盖。同时加强7系产品的延伸开发,成功开发出纯电动新能源汽车等新产品,为王牌加快市场扩张提供了强力支持。今年以来,重汽王牌又以继续开展质量效益提升年为契机,积极调结构、转方式,坚持技术创新、营销模式创新、企业管理创新,不断推出差异化新品,从而在极其严峻的市场中获得了持续稳定发展,继2012年实现产销2.8万辆,同比增长22%后,今年又创出产销量同比增长超39%的新业绩,成为近两年来低迷的商用车市场中一道靓丽的风景线。

在此届西部制博会上,重汽王牌川西市场部经理李全忠等向记者揭示了王牌商用车畅销市场的部分原因:王牌重视向广大用户提供高性价比产品,王牌的产品质量好,皮实耐用,品质完美。比如在行业首推的777B工程自卸车,“这款车爬坡能力强,实现了发动机与变速箱的最佳匹配,使整车油耗降低10%。拉沙、拉石头对车的要求更高,质量好才能多拉快跑,如三天两头的修肯定用户是不满意的,谁会买你的车?”

记者还了解到,重汽王牌车保值价值高,在二手车的同等级车里要多卖五六千元。而在芦山大地震后出现的王牌“车坚强”

现象,更成为了一则罕见的品牌佳话。

今年4月21日,中新网记者在芦山4.20地震中拍摄的一幅“车坚强”图片,经媒体传播后受到广泛关注:一位名叫陈金强的人今年初以3.5万元买了一辆王牌二手车搞运输,4月20日8点过行驶在陡峭的峡谷时突遇7级大地震,刹那间天动地摇,震耳欲聋,道路右侧上方无数松动的滚石砸向汽车,陈金强驾驶的王牌车许多部位被砸,但他本人在牢固的驾驶室内却毫发无伤。

芦山大地震发生后,重汽王牌第一时间组织人员驰援灾区,开展走访慰问用户及免费维修受损车辆服务,并根据网络信息推出“特别寻亲”活动寻找“车坚强”,于5月19日举行了为雅安捐赠车辆,设立王牌添翼助学基金,为王牌“车坚强”车主赠送新车等活动。有力地彰显了中国重汽用人品打造精品

的核心价值观,视用户为亲人的服务理念。目前王牌汽车在雅安保有量达2000辆,占到当地市场70%份额。

自重组以来,重汽王牌进行了一系列显著的管理创新、文化创新、技术创新和品牌提升工作,进行了大手笔的基地建设和新品开发,并着力打造“王牌造车,经销发展,用户发财”共赢平台,已在全国拥有千余家经销商及千余家维修服务网点。几年来,王牌保持了从恢复性发展到逆市增长的稳健发展,从而在去年和今年国内经济历史性走低,商用车市场骤然遇冷的不利形势下,创造了继续大幅攀高的卓越业绩,并在近期荣获了一系列奖项:公司入围四川省100强企业,受到隆重表彰;被国家质检总局正式授予“国家一类出口企业”资质,产品出口报关可享受免抽查、快速核放等优待;重汽王牌总经理靳文生、王牌南充公司负责人张凡勇被授予四川省优秀企业家称号……

重汽王牌在商用车行业“盛市”中诞生,在日渐艰难的经济变局和行业“弱市”中不断攀高的事实,再度证明近年来中国制造业的产能过剩其实是长期粗放式发展导致的一种结构性过剩,真正品质优异、特色鲜明、契合市场需求的产品,还是不愁销路的。相信重汽王牌商用车公司定将以重组几年来打下的良好基础,以坚忍不拔勇克难关的新进取新开拓,去不断开创艰难而辉煌的美好明天!

太钢矿渣超细粉 处理能力世界第一

日前,太钢矿渣超细粉2号生产线热负荷试车成功,这标志着太钢形成了世界处理能力最大的矿渣超细粉生产线,同时,太钢的矿渣将全部得到回收利用。

矿渣是炼铁的副产品。过去,由于技术原因,矿渣的产品附加值和资源利用率都比较低。2010年5月,太钢投资建成了年产100万吨矿渣超细粉1号生产线,至今年上半年已累计生产矿渣超细粉240多万吨,取得了良好的经济和社会效益。

此次投运的2号生产线于2012年5月开工建设,该生产线年设计能力为170万吨,采用世界上最大的立磨机,工艺技术由太钢自主开发和集成,实现了全线自动化控制,全封闭生产、输送。该项目得到了国家和省市的重点扶持,被列为山西省重点工程。据了解,两条生产线上马之后,按处理能力计算,每年可节约成本1.74亿元,同时大幅度减少二氧化碳排放,为太钢绿色发展注入了新的动力。

(黄传宝)

大江人勇往直前战高温

七月的重庆飞火流萤,酷暑难耐,大江工业公司的员工们历经高温“烤”验。为确保全年生产经营任务的顺利完成,大江人面对酷暑干劲不减,勇往直前。图为该公司热处理车间的员工鏖战高温,加工用户急需的产品大弹簧。

马占超 摄影报道



立今朝之诺言 护千载之安全

筠连县安监局召开“环境兴市”战略中层干部公开承诺大会

■本报记者 何沙洲 通讯员 陈永刚

为践行“环境兴市”战略部署,巩固提升筠连县安监局“三治理三激发三增加”作风建设专项活动成果,进一步转变机关工作作风,夯实安全生产基层基础,创新监管机制,提高安全监管队伍素质,提升事故防范能力,推进全县安全生产形势持续稳定好转,2013年7月29日,四川筠连县安监局召开中层干部公开承诺大会,安监局局长王贵才、副局长徐德聪及全局干部职工110余人参加会议,并邀请县纪委常委邓林到会指导。县安监局党组书记、副局长申宏主持会议。

来自煤矿监管、非煤矿山监管、危化品监管、监管执法、矿山救护等11位不同岗位的中层干部分别立足岗位实际,集中作出公开承诺,广泛接受组织和群众监督。其中,安全生产监察执法大队队长余渊公开承诺:“我将严格贯彻执行《行政处罚法》、《安全生产法》等安全生产法律法规,坚持执法与宣传教育相结合,坚持执法与检查指导相结合,坚持严格执法与热情服务相结合,热情为基层服务,真心为群众服务。”

通过中层干部公开承诺,切实增强了干

部职工发展意识、责任意识和服务意识,进一步凝聚了安监力量,以更加坚决的态度、更加有力的措施、更加务实的作风,齐心协力打好优化发展环境这场攻坚战,全力打造服务态度好、办事效率高、干部队伍廉、发展环境优的企业安全生产环境。

会上,邓林指出:开展公开承诺是机关行政效能建设的重要举措之一,有利于激发基层组织引领活力、干部职工履职动力,每名干部职工都要借此之机,进行一次思想上的自我交流和剖析、作风上的自我建设和提升、自律意识上的自我警醒和巩固,以崭新的形象投入到安全生产监督管理之中。

王贵才要求,全局干部职工务必严格按照“环境兴市”的战略要求,在履职尽责上和监管服务上加码提速。一是要进一步增强工作的主动性。上至局班子成员、下达股室工作人员,均要结合自身岗位实际,多干、多看、多思、多行;二是要进一步增强工作的务实性。安全生产监管工作具有无补救性,必须实实在在,不半点虚假,坚决履职尽责、监管到位;三是要进一步进一步增强工作的仔细性。要认真深入隐患排查整治,及时消除安全隐患,有效预防和减少事故的发生,对监管企业安全生产工作有问题的一定



要查出问题,有差距一定要找出差距。同时,对整治情况要进行回头看,确保各类安全隐患整改落实到位,坚决打好全县安全生产工作翻身仗。

最后,申宏强调,此次承诺是我们安监

人主动向组织和群众立誓践诺的一次盛会,其严肃认真、团结和谐,达到了预期目的和效果,势必共铸全县持续稳定的安全生产良好形势。

实现日销过百条蚕丝被 苏通丝绸不断拓宽网销渠道

本报讯 7月29日,苏通丝绸天猫旗舰店出现销售井喷态势,一举突破日销百条蚕丝被的目标。苏通丝绸开设天猫旗舰店短短大半年时间,企业已经从一家初涉电商行业的门外汉快速成长为丝绸网销产业的弄潮儿。

历经十多年的发展创新,苏通从单一蚕丝产品成为国内丝绸产业里拥有全程产业链的佼佼者。苏通按照市场发展态势,建立起以南通为根据地、江苏为大本营、立足华东、辐射全国的市场营销网络。企业的丝绸主导产品连续多年销量跻身国内同行领先地位,2012年苏通生丝产品销量跻身全国前四强。在传统服装企业实体店渠道日益受到电商挑战的今天,苏通一直在探索如何实现华丽转身,在群雄逐鹿的丝绸服装产业精彩绽放。

早在2009年,苏通丝绸曾经进驻淘宝进行了线上销售的尝试。在依托第三方平台积累了一定线上客户的基础上,2012年,苏通开始建设自己的线上品牌。苏通投入重金与网络运营商合作建立起独立的品牌商城,连通淘宝、天猫旗舰店的后台,实现跨平台多店后台统一管理,推进多渠道多模式管理,真正实现苏通牌桑蚕丝和真丝绸产品向系列化、规模化、品牌化的转型。

苏通还着手建立企业自己的官方商城,并与企业天猫旗舰店已经能够实现无缝对接,直接导入商品资料,不但提高了公司官方网站的访问量,也使得搜索引擎排名上升,加强了公司产品的互联网知名度及销量。负责苏通电商业务的王娟经理介绍道:“苏通决定开始做电子商务,目的非常明确——做苏通自己的品牌商城,希望能够聚集网络人气,从而带动销量。”在入驻电商之初,除了商城搭建之外,苏通还充分整合了线下资源,尤其根据品牌定位做好产品规划以及营销策划。“目前我们苏通官方商城有12个专业电商人员组成的团队在运营,日发货达40单以上,企业建成了多渠道、跨平台、多模式销售格局。”

电商市场的竞争归根到底还是企业品牌的竞争。“网上销售是实体销售的延伸,这背后都是品牌在起根本作用。如果品牌知名度大,顾客自然会在网络上主动搜你的产品。”王娟介绍说,苏通丝绸除了现在有淘宝、天猫,还将与亚马逊、京东等进行谈判合作,进一步拓宽企业的电商业务销售渠道。此外,为了满足网上客户的个性化需求,苏通将开展丝绸婚服定制等业务,实施与实体店的差异化战略,让消费者体验更高端、更新潮的丝绸产品服务。

(周日照)

河南省商务厅副厅长张雷明到众品公司

调研冷链物流 电子商务应用工作

■本报记者 李代广

8月1日,河南省商务厅副厅长张雷明到河南众品集团公司调研电子商务工作,实地考察公司冷链物流基地,详细了解冷链物流电子商务平台规划、建设、运营等情况。

许昌市商务局局长张书杰、长葛市副市长杨允志、范耀江及河南众品集团公司董事长朱献福、董事本保科陪同调研。

河南众品集团是国家级电子商务示范企业和河南省农产品加工、食品制造的龙头企业之一,目前正在建设中国最大的冷链物流电子商务平台。

调研期间,张雷明副厅长听取了众品集团董事长朱献福关于企业应用电子商务工作情况的介绍,他对众品食业近年来高度重视、扎实推动电子商务工作给予了充分肯定。他指出,大力发展电子商务,促进经济转型,是贯彻落实河南省委省政府全省经济运行电视电话会议精神的重要措施。众品食业抢抓电子商务发展机遇,思路新、措施实、力度大、效果好,对带动全省传统企业加快电子商务应用,实现转型升级起到了重要的示范作用。

张雷明副厅长强调,众品食业要持续推进电子商务示范工程创建工作,发挥示范带动作用,提升创建水平,增强区域引导、行业辐射和产业带动能力,不断提高国内外市场的竞争力,争创全国电子商务应用品牌企业;要不断完善电子商务网络平台的支付、交易等功能,发挥冷链物流配送及涉农产品流通服务的资源优势,整合产业链上下游关联资源,建设好、运营好冷链物流电子商务系统,打造国内一流食品冷链电子商务行业平台,降低流通成本,帮助中小农产品加工企业和冷鲜肉生产企业扩大销量,提高收益;要加快电子商务产业园区的建设,结合实际,科学规划,突出园区特色,围绕本地区优势产业、重点行业、特色产品、农产品,创新模式,扎实推进,推动园区建设顺利进行、早见成效,为许昌市经济社会持续快速发展和河南省电子商务应用迈上新台阶做出更大贡献。