

宝钢财务公司 拓展支付结算业务 成效显著

近日,宝钢财务公司支付结算工作又传喜报。作为唯一试点入网企业,宝钢财务公司正式参与中国人民银行上海总部支付结算综合业务系统功能优化项目的试运行。宝钢由此成为国内首家参与该项目试运行的企业,将优先享受到先进技术所带来的便捷和高效。

近年来,宝钢财务公司抓住机遇,不断进行业务创新,在电子化支付结算、票据综合服务、供应链融资、电商金融等方面形成了独特的优势,金融服务水平显著提升。其中,在业务发展中起到基础支撑和引领作用的支付结算领域,宝钢财务公司看准趋势,以创新引领技术进步,全面提升支付结算水平,逐渐形成了支付结算核心竞争力。

电子商业汇票业务蒸蒸日上。电子商业汇票作为新型结算工具,可降低管理成本、规避票据风险,加快流转速度,其优越性日益体现。宝钢财务公司抓住机遇大力拓展电子商业汇票业务,三年来取得了不俗业绩,电子商业汇票系统建设和业务拓展始终处于行业领先地位。2010年12月,宝钢电子商业汇票系统上线运行仅半年时间,就获得中国人民银行总行颁发的“电子商业汇票业务拓展奖”;去年,宝钢电子商业汇票承兑业务在整个财务公司行业中排名靠前,在上海地区全部金融机构中独占鳌头;今年4月,中国人民银行上海总部召开年度支付清算工作会议,对宝钢电子商业汇票业务的突出表现给予特别表扬。如今,电子商业汇票在集团公司范围内得到广泛应用,并向上下游产业链延伸,电子商业汇票业务量占票据结算总量的比重从2010年的16%上升到目前的93%,遍布全国各地的成员单位财务人员和业务人员的工作效率因此得到显著提升。

电商金融应运而生。针对宝钢在电商平台全面布局金融功能的要求,宝钢财务公司积极应对,为电商平台量身定制安全便捷的在线支付、融资和理财金融工具,“宝付通”系列金融品牌应运而生,获得了业界的肯定。该系列品牌集成了当今互联网金融和电子商务领域先进的在线支付、融资和理财工具,有效解决了传统贸易模式中支付繁琐、融资困难、资金效率低等难题,进一步完善了电子商务应用环境。金融工具的创新和先进结算技术的采用,使宝钢电商平台上的客户真正感受到“支付随心、融汇贯通”。

结算技术再上台阶。宝钢财务公司正式参与的中国人民银行上海总部支付结算综合业务系统,其最大的突破在于打通了各家商业银行的网银通道,搭建一个可以完成同城跨行结算的新平台,因此被形象地比喻为“超级网银”。集团公司成员单位通过登录财务公司网银,可以对上海地区80余家银行的账户进行查询和资金划转,操作更便捷,清算速度更快,是成员单位提高资金使用效率,加强账户风险监控的一道利器,也促进财务公司支付结算服务跃上新台阶。

(宝宣)

深圳营改增试点 减负比例达 98.6%

深圳市“营改增”试点启动9个多月来,共有13.4万多户纳税人被纳入试点范围,截至目前税负减少企业户数占试点纳税人比例达到98.6%,总体减负22.38亿元。

深圳市于2012年11月1日实施“营改增”试点工作。据统计,截至今年7月底,深圳共有13.44万户纳税人被纳入试点范围,实现改征增值税收入43.78亿元,税负减少企业户数占试点纳税人比例达到98.6%。试点纳税人总体减负22.38亿元,减税幅度33.8%。

8月1日,深圳启动“营改增”试点“双扩围”,广播影视服务业列入试点范围,涉及企业约464户。市内广播影视服务业一般纳税人,从此前征收5%的服务业营业税改为征收6%的增值税,小规模纳税人增值税征收率则为3%。

当天,该市首张广播影视服务业增值税专用发票在深圳市朗晨文化传播有限公司开出。据企业负责人介绍,该公司主营电视剧投资与制作,由于影视制作成本中剧本支出、剧组人员薪金、演员劳务报酬、住宿费、餐费、交通费、差旅费、场地租赁费、搭景成本等支出难以取得进项增值税发票,增加了增值税进项税额抵扣的压力。“双扩围”后,表面上看,税率提高,税负上升,但从长远看,随着“营改增”步伐的加快,影视企业的上下游产业必将逐步纳入增值税抵扣链条,进项得以抵扣,税负也将逐步下降。

深圳市国税局有关负责人表示,总体来看,广播影视服务业纳入“营改增”后,对相关企业不会造成太大的影响。从长远看,改革规范了整个产业各环节的抵扣机制,进一步完善了增值税抵扣链条,避免了重复征税,进一步降低了行业整体税负。(邱明)

证监会重拳严打违法违规行为

证监会将严厉打击内幕交易、操纵市场等投机违法行为。

近几个月来,多达数十家上市公司、中介机构及多名个人受到处罚,证监会铁腕执法力度之大、频率之高,彰显监管层治市思路之转变和净化市场的决心。

今年已处罚 6 家券商

从上市公司到投资机构,从基金公司到证券公司,从上市公司高管到普通个人投资者,证监会的罚单覆盖了整个市场,处罚力度超出市场预期。统计信息显示,今年上半年,仅被证监会采取监管措施的券商就多达6家,包括中信证券、国信证券、光大证券、平安证券、民生证券、南京证券,其中不乏大牌券商。

特别值得注意的是,证监会对违法违规案件的反应速度明显加快,对很多案件都做到了迅速立案调查,一有调查结果即对外通报,显示出监管力量向执法的倾斜。

资本市场执法难度大

不过,尽管如此,资本市场违法案件高发、执法难度大等问题依然突出。证监

会数据显示,近年来,违法案件呈多发高发态势。2009年至2012年,案件增幅年均14%,2012年同比增长21%,2013年上半年同比又增加40%。其中,内幕交易案件数量超过一半,欺诈发行、虚假信息披露案件在快速上升。“一方面,还有为数不少的违法行为并没有得到查处;另一方面,随着多层次资本市场发展,市场规模将继续扩大,违法案件还会增多。”证监会主席肖钢说。

据统计,近年来证监会每年立案调查110件左右,能够顺利作出行政处罚的平均不超过60件。每年平均移送涉刑案件30多件,最终不了了之的超过一半。“毋庸讳言,其中既有立法修法不及时、不具体的问题,也有执法体制不适应,地方保护主义依然存在的问题;既有人情世故的原因,也有不敢碰硬、不坚持原则的原因。这些因素长期存在,致使相当一部分责任追究不了。”肖钢对此分析道。

他指出,资本逐利的本性决定,信息欺诈、内幕交易、操纵市场等投机违法行为是市场的伴生物,具有长期性固有性,不会因为市场成熟、加强管理就能完全消失。政府的职责就是以执法为己任,遏制违法行为的蔓延,使市场功能正常发挥。

财政部:加快推进营改增等相关税制改革

财政部日前向全国人大常委会预算工委通报关于贯彻落实十二届全国人大一次会议预算决议和履行政府三项承诺时表示,将加快推进营改增等相关税制改革。根据国务院第四次常务会议关于进一步扩大营业税改征增值税试点地区和行业范围的决定,2013年8月1日起已将交通运输业和现代服务业营业税改征增值税试点在全国范围内推开,并将广播影视服务纳入了

现代服务业范围。目前,正在积极研究将铁路运输和邮电通信等行业营业税改征增值税试点方案,争取在今年年底或明年年初实施。

财政部表示,继续研究将部分过度消耗资源、严重污染环境的产品和部分高档消费品纳入消费税的征税范围,研究调整消费税税率结构、征税环节。在部分地区实施了部分金属和非金属矿资源税从价计征



为此,证监会明确,未来的监管重心将向事中、事后监管转移,对违法违规行为,要毫不手软地追究到底、处罚到位。分析人士

认为,违法案件频发打击投资者信心,只有监管层重拳出击,净化市场环境,提升市场诚信水平,方能唤回市场信心。(新华)

存款利率市场化 商业银行如何闯关

我国利率市场化始终同金融市场的发展相伴随。尽管我国利率市场化进程取得了显著成效,但在存贷款利率管制下,银行业对管制性利差依赖性依然较大,这不仅造成存款类金融机构的高度同质化,也损害了存款人利益,并大大提高了企业融资和借贷成本。

综合看来,我国利率市场化已形成了一个失衡的结构。当前,债券市场利率、同业拆借利率、外币存贷款利率基本实现了市场化定价,而贷款利率也开始全面放开,然而具有决定性意义的存贷款利率市场化程度相对滞后,存贷款市场(占金融资产一大半)仍高度贴近于官方基准利率。各个市场之间的资金配置并不平衡,利率水平差异也很大,形成了资金价格的“多轨制”。

从利率定价基础的角度看,存款利率直接影响商业银行资金成本,对Shibor报价、贷款利率、其他金融市场和金融产品利率也有较大影响,存款利率影响贷款利率,没有存款利率的浮动,就不可能真实地反映资金的使用价格。

而一旦存款利率市场化改革推进,金融业利润将被大大压缩。为了“揽存争贷”,“存款利率提高,贷款利率下降”的局面不可避免。未来银行和其他金融机构会根据各自的资产负债结构、存贷比、资金的充裕程度、资金成本等因素来确定利率水平,银行之间的竞争会越来越激烈,金融与实体经济争利的局面有望被打破。

不过,存贷款利率市场化后,银行存款利率立刻分化使得金融机构失去过度保护,金融风险上升,势必要求建立相配套金融保障机制——存款保险制度。目前我国没有建立显性的存款保险制度,但政府一直实行隐性的存款保险制度,往往是由中央银行和地方政府承担个人债务清偿的责任,隐性存款保险制度甚至还覆盖到证券、信托等各个非银行金融领域,导致金融风险可能向上累积。

因此,要有效推进存款利率市场化改革,必须建立“有进有出”破产制度,并尽快启动建立保护存款人利益以及能够反映风险定价与风险补偿的显性存款保险制度,这是利率市场化“闯关”的关键。(张莱楠)

华为在伦敦设立 财务中心 国际化更进一步

华为将在伦敦设立财务中心管理该公司的国际财务活动,这是华为国际化的又一信号。

这个办公室将设立在伦敦金融城,该团队将负责执行大范围的金融活动,包括财务和风险管理功能。

据FT报道,华为已经雇佣多位资深银行家来运营这一仍在筹建中的办公室,并且开始低调地在伦敦城开始雇佣团队管理一系列风控活动,包括管理外汇风险、对手方风险和金融风险。

这个办公室可能加强华为与全球银行以及金融机构的联系,这些金融机构为其许多大客户提供融资。

这个中心也将为华为提高自身的财务状况,比如监控华为自身的头寸情况。(见闻)

飞龙集团转变观念 打造财务信息化之翼

南阳飞龙电力集团公司(以下简称飞龙集团)是豫西南最大的一家以电力建设为主的跨行业、跨地区经营的企业集团。在国网河南省电力公司提出对集体企业加强管理及推进产业规范管控的背景下,飞龙集团以全面预算管理为核心、资金流为主线,集团集中核算为基础的财务信息系统建设,有效解决了分散管理模式下经营粗放、数据分散、经营管理风险高的种种问题,带来了财务管控能力、运营效率和效益的全面提升。

融合理念 巧借东风联孤岛

对于集团企业而言,建立高度集中的一体化集团管理体系,实现整体资源高效配置,发挥集团综合优势,是应对市场竞争的重要举措。

“在分散的核算管理下,集团内部,甚至同一单位内部都无法实现数据共享。”飞龙集团总经理赵永强对制约集团发展的财

务管理难题进行了深入思考。如何将集团旗下22个“信息孤岛”统一起来,使集团能够及时、准确、有效地掌握全面的财务信息,支撑企业的科学决策,变粗放式管理为集约化管理,将是破解企业当前发展困局的关键所在。

飞龙集团开始酝酿建设基于ERP思路的财务管理信息系统,历经几次选型,于2012年11月携手远光软件启动了本集团财务信息化管理平台建设。内容涵盖集团账务、集团报表、资产管理、资金管理4大业务模块,历时6个月,飞龙集团所有分、子公司全面进入双轨运行应用阶段,并在实际运行中,不断优化完善系统配置。

创新驱动 匠心独运促协同

“通过财务集约化管理信息系统的深入应用,使‘资金流、业务流、信息流’贯穿于飞龙集团经营管理的核心,全方位提升

了财务管理信息化水平。”集团总会计师刘磊说,接下来的工作应在当前财务信息化建设成果的基础上,牢牢把握“系统、人员”两个重点要素,一方面要在实践中不断完善系统功能,深化系统应用;另一方面,要积极开展人员培训。

自飞龙集团财务信息化平台开始筹建、实施以来,员工经历了一个思想解放的过程;从接受到行动,又经历了一个勇于实践的过程,更好地促进了集团信息化的开展及提升。赵永强深有感触地说:“财务信息化建设并不是一个单纯的信息项目,而是企业变革和管理的转型。”

随着系统的深化拓展,飞龙集团将进一步增强集团财务管控能力,实现各业务管控体系在集团层面的统一协作,搭建起完整的集团财务管控体系,实现财务资源集约化管理的战略目标,建立及时、准确、完整、高效、高度集中的一体化集团财务管控系统,变粗放式管理为集约化管理。

(国电)

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(三十六)

第二个战术:理论是指南(10)



●首届全国优秀企业家汪海

■ 张秀玉

15、“大创新论”

双星人的“大创新”涵盖了理论创新、政工创新、管理创新、技术创新、经营创新、市场创新、服务创新等企业发展的方方面面。双星人革了计划经济守旧思想的命,提出了“今天不创新,明天就落后;明天不创新,后天就淘汰”、“岗位是市场,竞争在机台,全员都创新”的创新理念,创造了“全员创新、团队创新、联合创新、深层次创新、捆绑创新、渗透创新”的创新模式,“打响商战

中创新的人民战争”,实现了从理论创新到创新意识、创新对象、创新模式、创新组织形式、创新内容的新变化,激发了员工的创新潜能。

双星全员创新,一是打破了创新的神秘感,实现了“岗位是市场,竞争在机台,全员都创新”,一场商战中的群众性的、人人参与的“人民战争”打响。二是打破了旧传统、旧模式、旧方法。通过创新,使许多过去根本不敢想、根本不可能、根本办不到的事,不仅敢想了、可能了,而且办到了,外国人能造,我们就能改。

16、“三七论”
市场经济条件下,当制造加工业企业的技术水平达到一定高度后,再想提高潜力不大时,汪海认为“市场无止境,名牌无终身,管理无句号”,提出了“三分靠技术,七分靠管理”的“三七论”。

汪海针对中国制造加工业的管理现状和管理实际,针对双星是劳动密集型制造加工业企业的情况,认为“管理的对象首先是人”、“人是兴厂之本,管理以人为本”,提出了“软橡胶,硬管理;硬机械,细管理;小商品,抠管理”、“内部承包股份制”、“精细化管理”等管理新理论,带领双星人敢于彻底冲破计划经济的管理旧体制,创造了市场经济管理新模式,使企业的整体面貌和综合管理水平进入中国乃至世界的前列。

17、“红专论”

市场经济的“红”,首先是热爱企业、热爱岗位、热爱名牌,为企业和名牌乐于献身、甘于奉献,这是“红”的基本标准和条件。端的是企业的碗,吃的是企业的饭,拿的是企业的工资,唯一的选择就是要与企业、与名牌紧密联系在一起,要热爱名牌、忠于企业,这就是市场经济中“红”的表现。除此之外,市场经济中“红”的核心是敢拼搏、敢竞争的精神,是在困难面前不低头、敢和强手对着干的士气。假如没有这种精神,没有这种士气,什么事情都干不好、干不成。市场经济的“红”和“德”是相通的。要想达到“红”的标准,必须把好道德关,领导和管理骨干在工作中,一定要主持公道,坚持正义,树立正气,带好作风,从思想作风和道德素质上真正具备“红”的条件和标准。

市场经济的“专”和“才”是相辅相成的。只有“专”,才能体现出自己的与众不同;只有“专”,才能创造出自己的独有特色;只有“专”,才能体现出比别人的高明和优秀。从技术角度讲,“专”的概念主要是指:掌握了别人没有的核心技术,有自己独特的产品或设计,在制造上精通别人做不到的,这才是真正的核心竞争力。

在世界鞋业里,双星的管理之所以能叫同行信服,之所以能够创出自己的特色,就是因为拥有管理一流的工厂,管理上做到了“专”,达到细、精、认真、严情结合。