

6 财务精英 Financial Elite

凭借强大的融资能力、高质量的服务和稳健的财务策略,爱康国宾打通了健康管理企业线上和线下的“任督二脉”,用主要城市的体检中心加全国布局的合作网络构建了“一站式”的健康服务产业链。

爱康国宾 CFO 陈阳:更上层楼

■ 袁跃

今年4月12日爱康国宾获得美国投资银行高盛集团和新加坡政府投资公司的战略投资,规模接近1亿美元,创造了迄今为止中国健康管理产业最大的一笔投资。据悉爱康国宾将利用这笔资金,为客户提供健康体检、疾病检测和私人医生等健康管理服务。

对刚于4月份加入爱康国宾担任CFO的陈阳来说,上任第一件事就是走入已近尾声的战略投资谈判。当然这才是陈阳重任的开始,担任这样一家发展迅速、充满“钱”景企业的CFO,有动力也有压力。

融资先行

从2004年刚创办的爱康网只有百万元营业收入,到2012年爱康国宾的营业收入超过8亿元,爱康国宾创始人张黎刚和他的团队走过了非同寻常的八年。

八年来爱康国宾的融资途径可谓曲中有进,2005年爱康网就获得上海创投、美国中经合集团几百万美元的投资,但是随着业务不断扩大,互联网行业增加服务器的方式却解决不了线下医疗资源匮乏的新问题。2007年爱康网和上海国宾医疗控股双剑合并,双方各持股份约50%。这次大手笔的合并不仅使得爱康国宾将IT思维嫁接到医疗这个传统产业中去创造前所未有的服务模式,也使得其服务从线上延伸到线下,整合了健康和医疗服务资源。更为重要的是,这次合并之后爱康国宾在当年即获得了美林证券、美国中经合集团等六家机构2000多万美元战略投资。自2007年爱康国宾集团诞生以来,除了线上平台延伸到落地的医疗实体外,其在国内一二线城市已经拥有近40家体检与医疗中心,同时在全国200多个城市与几百家医疗合作机构建立了合作网络。

梦想成为中国健康管理产业阿里巴巴的爱康国宾,在获得今年4月份近1亿美金



的投资后,资金如何分配?陈阳表示,这个战略投资意味着资本非常看好中国健康管理这个行业,并且对行业的引领者——爱康国宾的战略方向、业务模式、品牌团队和增长潜力非常认可,相信公司有能为投资者进一步创造价值。未来八年内,爱康国宾将在一二线城市开设更多的体检与医疗中心,并进入发达的三线城市;新的体检中心将持续关注客户的体验,提升体检环境的舒适度,继续引进国际一流的医疗设备,提升服务品质,规范流程为客户提供高品质的客户体验,而不是只满足占领整个市场约2%的份额。

“战略融资后,获得企业迅速发展所需要的资金,我们现在可以很从容地建设新的体检中心,收购相关体检业务,并介入新的业务;同时我们也将充分借力高盛投行及新加坡政府投资公司的资源,提升爱康国宾的运营能力,吸引更多客户和合作伙伴,提升爱康国宾的雇主品牌形象,吸引更多优秀人才加入公司,帮助业务的成长。这次战略融资,对爱康国宾乃至整个行业都有里程碑

的意义。抓住发展的大好时机,做大做强健康管理业务,是我们战略发展的长远之道。

服务制胜

张黎刚率领团队抓住核心城市,重点布局,截至2013年6月底除了在12个城市拥有自己的近40家体检与医疗中心外,爱康国宾在全国200多个城市与超过500多家医疗机构建立了合作网络,从而为集团客户在全国各地提供一站式的健康管理服务。

相对于在二三线城市拼命开店的同行,爱康国宾主打一二线城市,单店面积大,创收也高。爱康国宾在一线城市的某些单店收入相当于同行在三四线城市10家体检中心的合并收入,这种稳健的经营模式也获得了投资者的认可。2013年4月爱康国宾与北京大学肿瘤医院结成战略合作伙伴关系,并与西门子医疗、罗氏诊断、GE医疗及飞利浦医疗签署战略合作协议,这些为爱康国宾进一步提升医疗品质提供了有力的后盾。

面对爱康国宾的未来强劲走势,有何制胜谋略?“看不到灯塔不要紧,只要自己心

中有亮光,就能穿过黑暗。”这是张黎刚的激情式答案,而陈阳则表示,“我不认为有什么速赢策略,我们从事的是服务行业,不能赢取决于客户的满意度,所以我们要为每一个客户的健康负责;我们要做的就是把每一个服务环节做好,并做到极致,比如说用的设备、试剂都属于业内高标准。高标准也意味着成本更高,但是考虑到检测效果,我们仍然坚持这一理念。同时我们不断反思服务流程、服务态度,对客户的反应速度,目的都是为了进一步提升客户的体验,提高客户的满意度。”

财务护航

基数庞大的中国医疗市场正在向一个医疗服务完善的市场过渡。陈阳认为其经济形势和社保基金缺口对这个行业影响不大,以往国人为健康埋单的观念不够,但随着观念的转变,越来越多的人开始关注健康,这种自我意识的深刻转变,也为健康医疗的发展提供了更广阔的发展空间。基于这样一种判断,未来爱康国宾会选择更多项目进行研究之后审慎投资。

而在公司迅猛发展的背后,既需要财务战略的有效支持,也需要风险防范,因此打造一支精简高效的财务团队就成为重中之重。健康典籍《黄帝内经》上说,“圣人不治已病治未病,不治已乱治未乱”,而这同样适用于财务战略管理。财务战略管理一定要从后台走到前台,这样才能充分认识企业所面临的挑战,和企业的其他功能团队齐心协力,共同前进。

陈阳希望把多年的外企企业管理经验运用于今天的爱康国宾,好的财务既要做好公司的守门员,又能把握对公司业务的理解,对公司运营的理解,透过有效的财务分析,将有限的资源分配到符合公司成长策略并有高效投入产出的地方。让一艘飞船发挥最大的效力,就要既保障公司资产资金的安全,又要成为公司成长的火箭助推器。

上海:代账机构普查是今年会计管理重点

■ 韩福恒

以普查为契机,了解需求,扶持与规范并重,这是上海市财政局对代理记账机构人性化管理的举措。

上海市财政局会计处负责人表示,财政部印发《关于开展代理记账机构普查工作的通知》后,上海市财政局专题研究本市普查工作实施方案,明确普查工作要与本市代理记账机构年度核查工作、会计信息质量检查等工作相结合,并将普查工作列为2013年度本市会计管理工作的一项重点内容。同时,上海市以开展代理记账机构普查工作为契机,推进和落实上海市《关于进一步促进代理记账行业加快健康发展的指导意见》等相关政策,进一步了解和掌握了代理记账机构基本情况和业务发展情况,加强和规范代理记账机构管理,促进代理记账行业持续规范健康发展。

三方入手促行业健康规范

上海市财政局会计处负责人对记者表示,上海市代理记账行业快速发展的同时,也存在着一一些问题,主要是行业门槛较低,从业人员职业素质参差不齐,行业发展不平衡,存在低价竞争、个别代理记账机构违规执业等现象。这些问题的存在,不仅严重影响了代理记账行业的健康发展,也不利于规范市场经济秩序、提高会计信息质量。

上海拟从三方面促进代理记账行业规范健康发展。具体包括:探索实行行业自律管理,大力提升代理记账机构执业质量和社会公信力;加强监督检查,督促代理记账行业规范执业;创新管理方式,加强政策扶持力度。

在探索自律管理方面,财政部门牵头组织代理记账机构,特别是具有行业影响力的代理记账机构,积极参与行业自律组织组建工作。行业自律组织按照代理记账行业发展特点,研究制定执业规范,组织开展专业培训,实施分类管理,交流行业执业经验,探索行之有效的自律管理方式方法,不断提升

行业整体执业质量和服务水平。

为遏制低价竞争,由行业自律组织研究制定代理记账行业收费指导性标准,明确行业最低收费,规范竞争秩序。

上海市财政局从强化依法审批、强化行业管理和强化监督检查三方面对代理记账机构加强全面监督检查,督促代理记账行业规范执业。

一是从代理记账机构设立审批环节加强管理,从源头上保证代理记账机构质量。

二是加强代理记账机构的财务会计信用等级管理,对于成立时间超过一个完整会计年度的代理记账机构,全面实施财务会计信用等级管理。

三是全面核查代理记账机构内部管理制度的落实情况和代理记账业务会计处理的合规性,形成设立审批、后续管理、年度核查与监督检查相结合,日常监督与专项检查相结合的长效监督管理工作机制。

建立代理记账机构数据库

“财政部门可通过政府购买服务的方式,公开选聘代理记账机构为小微企业实施代理记账专业服务,切实提升小微企业的财务会计信息质量和资信度。”上海市财政局会计处负责人表示,财政部门应加强与相关部门的沟通协调,研究制定代理记账行业的相关扶持政策,支持行业发展。

除此之外,财政部门还应建立代理记账机构数据库。利用信息化手段,建立代理记账机构信息数据库,并与会计人员管理系统相衔接,加强专职从业人员管理,特别是要防止专职会计人员挂名、兼职行为的发生,不断夯实管理基础工作。

行业要发展,人员素质是关键。上海市财政局结合继续教育,将代理记账从业人员纳入会计人才培养范围,采用多种方式,加强业务培训,使代理记账从业人员系统掌握会计准则制度、财税法律法规、内部控制等知识,打造职业素质过硬、职业道德良好的代理记账从业人员队伍。

中注协:造假频出 需加强对会计所检查

■ 杨波

近期,中国注册会计师协会(简称“中注协”)召开2013年证券资格事务所执业质量检查工作总结交流会,中注协副秘书长董新钢在会上表示,在证券市场频繁出现财务造假事件的情况下,更需要加强对事务所的执业质量检查工作。

董新钢在会上指出,会计师事务所执业质量检查工作意义重大,特别是在证券市场频繁出现财务造假事件的情况下,更需要加强对事务所的执业质量检查工作。他充分肯定了今年证券资格事务所执业质量检查工作,代表中注协对各检查组的辛勤工作及各地方注协的积极配合与支持表示感谢,并要求各检查组再接再厉,做好现场检查收尾工作。

会上,各检查组组长分别就检查组如何进一步贯彻落实系统风险检查理念和风险导向的检查方法,检查计划的制定、调整与落实,充分发挥检查组长的作用,加强对检查组成员合理分工管理,对新检查人员进行再培训,重视人文关怀,调动组员工作积极性等方面进行了交流发言。同时,各检查组还对进一步改进和完善检查工作提出意见和建议,如进一步完善检查手册,促进检查工作制度化、标准化;改善检查组成员结构,建立一支相对稳定的以老带新的检查队伍;完善检查培训工作,加强培训内容的实操性;增加访问研究员数量,加强对现场检查工作的指导,加大对被检查事务所的指导和帮助等。

我把海尔的真诚带回了家

当家电的送货车来往于大街小巷,我看见了许许多多的海尔产品走进了千家万户。这月我家添置洗衣机的时候,虽然各种品牌都在大肆宣扬自己的服务和质量,但是海尔的服务和质量,又是谁可以争锋的啦?

我在离家较近的海尔社区店,选择了一台海尔洗衣机,海尔的销售人员很是热情,他们细心地介绍了我问及的各种型号洗衣机。最后我终于定了一台满意的洗衣机。

到了约定安装的这天,海尔师傅就带着我选好的洗衣机准时来到了。外面依然艳阳高照,海尔师傅身穿的工作服都浸透出大片的汗水。他们来到安装位置,首先检查了安装的环境,在看见即将和洗衣机相连的水龙头浸着水,于是提出了更换维修的建议。那浸着水的水龙头,虽然我几次都想找人来换,但是都忘记了。听见海尔师傅的建议,我又不想麻烦本来就很累的海尔师傅,就支支吾吾的,看着支支吾吾的我,仿佛海尔师傅猜透了我的心思。他们说“这没有什么的,换水管对于我们来说是举手之劳,我们带着工具的。”看着海尔师傅真诚的眼神,我也不好意思再推迟,就跑去买了水龙头,水管在海尔师傅的手中很快就换好了,在确认没有任何隐患后,接着把洗衣机顺利地安装好了。我还没有来得及阻拦,他们又清理好因为更换和安装产生的废弃物,收拾好垃圾袋,就礼貌的向我道别。看见远去的海尔师傅,我感到这次添置的不是简单的洗衣机,而是带回了海尔的真诚! (文文)

企业财务人员必做好的七件事

一、算好账

会计核算为企业财务管理的支撑,是企业财务最基础最重要职能之一。会计的基本职能无论是二职能论(反映与监督)、三职能论(反映、监督及参与决策)还是五职能论(反映、监督、预算、控制与决策),其第一项职能都是反映,反映职能通过什么来实现,那就是会计核算。

会计核算作为一门管理科学,而且是一门硬科学,它有一套严格的确认、计量、记录与报告程序与方法,会计是用价值的方式来记录企业经营过程、反映经营得失、报告经营成果,因此的审核和计算只有在业务发生后才能进行,会计核算提供了较多的规范,其依据国家的统一会计制度、会计政策、会计估计也按大家所熟知的“会计法”、“会计准则”、“财务通则”等进行分类整理。作为管理科学一个分支,他有一整套的国际通行的方法和制度,包括记账方法、会计科目、会计假设及国家制定的会计准则、制度、法规、条例等,这些东西为整个会计核算提供了较多的规范,目的是要得出一本“真账”,结论具有合法性、公允性、一贯性,相对来讲结论是“死的”,不同的人对相同的会计业务进行核算,在所有重大方面不应存在大的出入。在财务的七件事中,此职能最能得到大家的认可,也是目前企业财务人员运用较好的职能之一,当然除有意做假账外。

二、管好钱

除会计核算外,会计最重要的职能就是监督了,会计监督是全方位的,包含企业各个方面,其中对企业资金的监督是每家企业都非常重视的事。对任何企业来说,资金的运用与管理都是一个非常重要的事,资金于企业而言犹如人们身上血液,没有,多了,少了,流动快了,流动慢了,不动了,带病了,都有可能使企业完蛋,作为企业的价值管理的财务部门,其重要职能包含资金的筹集、调度与监管,简单地讲就是把企业的“钱”管好。

资金的运用与管理有别于会计核算,没有一套严格的管理方法,企业间差别较大,资金运用、筹融资、各项结算与控制,都属于资金运用与管理范围,企业性质、资金量、会计政策、信用政策、行业特点,主要决策者偏好、甚至资金调度人员的经验都可能给企业资金运用与管理带来偏差,通过建立企业资金管理制度可在一定程度上防止资金的使用不当,但要提高企业资金效用,单靠制度很难实现,除应建立一套适合企业的资金审批、监控系统外,更需要选择有一定经验的人员进行此项工作。

三、理好关系

企业一般只设置财务部,人们很容易将财务与会计混在一起,只有极少数大型企业在财务部下设会计科与财务科等,以将财务与会计分开。其实企业财务与会计是两个不同的事务,从会计与财务定义上我们就能很容易分开,会计的定义为:“确认、计量、记

录与报告”,财务的定义为:“协调企业各方面的财务关系”,从定义上我们不难看出,会计是一门硬科学,他遵循严格的手段和方法,同一个东西无论谁来核算得到的结果都是一样的,其追求的是“真实”,财务协调的“财务关系”,而关系很难“定格”,很难有“标准”,因此财务是一门软科学,很难找出千篇一律的方法和手段,同一业务,不同的人去做,由于经验、取舍、偏好等的不同,得出的结论可能差异较大,其追求的“合适”。

企业经营过程中所涉及到的财务关系很多,既有内部各部门之间的,也有企业与外部各供应商、客户、银行、税务、工商、政府部门等,财务部门应协调好此些关系。企业都说重视财务管理,但真正能理解什么是财务管理的企业其实不多,更多的将会理解为财务。财务离不开会计,很多财务决策都得依赖会计核算,会计核算的许多方法也直接被财务利用,然而这毕竟是两门学科,不能混为一谈,财务管理属软科学,更多地需要有经验的人员进行管理,财务管理效用也往往高于会计核算。

四、监控资产

财务部的第一职能是会计核算,核算的目的当然不是为了几个阿拉伯数字,会计核算就是用价值手段全面反映企业实物运动的过程,实物从这个车间到那个车间,从这道工序到那道工序,无不在会计核算的反映之内,因此除了要求账账相符、账证相符外,账实是否

相符,也是财务部的职能之一,也是财务履行其监督职能的一个重要方面。财务部门可通过定期与不定期进行资产的抽查与盘点,将企业资产实物与财务记录数据是否相符进行对比,从资产监管的角度来参与企业资产管理,以保证财务记录的真实性及企业资产的安全与完整性。

五、管好信用

信用管理作为企业财务管理的内容之一,本不应单独列为财务职能,但由于其重要程度,及信用管理的复杂性,促使企业将其从财务管理职能中分离出来单独形成职能。过剩经济时代,企业经营少不了与客户之间发生一些往来款项,其中不乏赊销,随着赊销业务的增加,企业呆坏账可能性也加大,在毛利率不高的情况下,一笔呆坏账往往超过企业全年利润,为控制呆坏账的发生,企业间的信用管理与控制也越来越被企业重视。

企业的信用政策往往与销售业绩直接联系在一起,采用什么样的信用政策,客户的信用记录又如何?直接关系到企业销售量和呆坏账数量,因此企业进行信用管理不但是需要,也是十分必须的。各客户的购货量、货款支付的及时性、业务过程中是否容易合作等等,市场部门和财务部门掌握都较全面,根据企业管理中的相互制约原则,企业信用管理工作一般落实在财务部门进行管理,信用管理成为财务工作的一项重要职责之一,管好客户信用也就控制了企业呆坏账的发生率。

六、做好参谋

在上面谈到三职能论、五职能论中都谈到会计的一项职能是决策,无论参与决策也

好,提供决策依据也罢,全靠财务与会计是不够的,还要求与管理会计相结合。管理会计与财务会计不一样,它是通过对财务等信息的深加工和再利用,实现对经济过程的预测、决策、规划、控制、责任考核评价等职能的一个会计分支,如果我们说财务会计是记录企业的过去,那么管理会计则是预测企业的未来,财务会计能为企业内、外部相关利益者提供数据,而管理会计专为企业决策者提供数据。管理会计主要从管理的角度,根据决策者的需要重新将企业以往发生的财务事项进行重新组合、分解,利用趋势预测等方法,为决策者提供一些决策数据,虽然管理会计的重要来源是财务会计,但不象财务会计那样有严格的方法、政策限制,不受财务会计“公认会计原则”的限制和约束,得出的结论往往带有一些假设成份,由于其与企业会计核算不可分割,成为财务管理重要内容之一。

企业财务应在会计核算与分析的基础上,结合管理会计,对企业生产经营、融资、投资方案等提供好决策数据,做好参谋。

七、计好绩效

谈到绩效考核,少不了各项完成指标的计量与比较,这些计量与比较当然少不了会计方面价值计量,而且大多是价值计量,生产过程中的增值、费用控制、产值等,这些都是财务会计的计量范围,在价值计量上企业还没有哪一个部门能比财务部门更专业和全面,因此企业绩效考核工作少不了财务部门的参与,绩效考核中的大部分计算工作成为财务职责工作之一,分解、计算各部门绩效是财务部须做的七件之一。

(宗科)