

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

证监会重拳严打违法违规行为

<< P7

◎财政部:加快推进营改增等相关税制改革 ◎深圳营改增试点减负比例达 98.6% ◎存款利率市场化 商业银行如何闯关

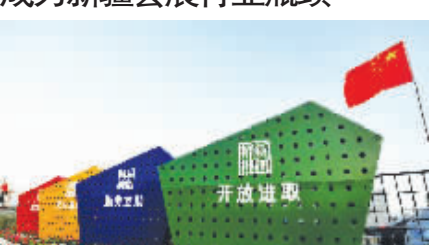
本期导读 Highlights

百胜餐饮 HR 亲授名企招人秘籍

日前,一场针对 2014 届准毕业生的职场活动“星级简历打造”在广州举行,活动邀请了百胜餐饮(广东)有限公司人力资源副经理周俊华与准毕业生们面对面交流。周经理负责招聘,每年要从上万份应届生简历中挑选出符合企业要求的人选,她的经验对想应聘名企的准毕业生,具有一定的借鉴价值。

<< P3

策划人才匮乏 成为新疆会展行业瓶颈



会展业相对其他行业对人才的要求更高一筹,并不是在学历方面,而是在综合素质方面。企业需要的是一个能文又能武的专才或通才,既懂设计、搭建、运输、器材生产及销售等会展辅助性工作,更懂会展的立项、主题、招商、招展、预算和运营管理等方案的策划,以及会展项目的销售和运营管理工作;他们既要有创意,又要精通现代经营理念,在语言、公关等方面皆具备良好的素质。

<< P4

壳牌公司的 外汇资金集中运营之道



开展跨国公司外汇资金集中运营试点之前,壳牌中国区的资金是独立于全球资金池运行的;试点开展之后,壳牌中国区与壳牌全球的资金通道被打开,在一定程度上实现了自由流动……

<< P5

中小企业国际化运营 如何规避投资风险?

与中小企业“走出去”相伴的是复杂、不确定的风险,以及中小企业自身的融资难题。中国中小企业国际化运营现状如何?国际化经营的风险和挑战何在?又该如何规避投资风险、破解融资难题?不久前,中国-中东欧国家地方领导人会议的“中小企业合作论坛”上,与会嘉宾就“中小企业的国际化经营”进行把脉支招。

<< P6

iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

陕西猕猴桃 中国秦岭 中国·秦岭猕猴桃

陕西猕猴桃 中国秦岭 中国·秦岭猕猴桃

5.0 版本发布 微信商业化起步

将首先通过游戏、付费贴纸等方式开始赚钱

<< [相关报道详见 P2]

快捷支付 微信支付 安全首选

weixin.qq.com

财经时评 Observation

微信 从社交走向印钞台

■ 郑昱

微信 5.0 版周一上架后引发下载热潮,不到 24 小时其内内置游戏“天天爱消除”雄踞苹果应用商店免费榜首位,游戏“飞机大战”也成为微信朋友圈的热点话题。受微信 5.0 上线刺激,腾讯控股(00700.HK)6 日再创新高,每股报收 375.6 港元。

微信 5.0 新增游戏中心、支付功能、表情商店与扫描条形码等功能。虽然升级版微信带来诸多想象空间,但在记者看来,微信货币化目前仍只浮现出冰山一角,与移动支付相辅相成的 O2O (Online To Offline,线上到线下)业务则将成为其未来变现流量的关键。

简洁的黑白背景上,寥寥数笔勾勒的一架架小飞机横冲直撞,而开足火力的战斗机冲上云霄、奋起迎敌……经典游戏“飞机大战”在微信 5.0 上得以重新焕发活力。对于玩家而言,这样小儿科的游戏本身并

不具有吸引力,其最大的特征是可以任朋友圈中比拼战果、晒出成绩,因而吸引多个年龄层次的用户乐此不疲。

这个现象告诉我们:一旦附加了互联网的社交属性,传统产业生态将被全面改写,社交与游戏如此,零售亦是如此。

短短数年之间,微信用户规模如滚雪球般增长,超过 4 亿的用户资源意味着其社交平台的商业化基础逐渐稳固。而腾讯绝不满足于叫好不叫座、只网罗用户不赚钱,微信不再只是一个单纯应用,其社交平台上的增值服务将越来越多。

在微信 5.0 亮相之前,微信盈利模式早已有迹可循。微信签约了大量商户,通过微信的无纸化会员卡,将用户从线上引导至线下消费。通过“扫一扫”等方式,商家向潜在客户提供促销折扣、产品信息及会员活动,腾讯则获得广告费用或收入分成。

而微信 5.0 的登场,标志着腾讯正式将

微信打造成移动游戏、移动支付、电商 O2O 三位一体的多功能平台。

其中,移动支付是微信最快的变现方法之一,虽然目前两款游戏免费,但移动支付未来存在付费购买道具和增值服务的预期;移动支付绑定用户银行卡,实现在公众号、“扫一扫”中的一键支付,费率抽成收入不可小觑;作为基于朋友圈的通讯工具,微信发展电商 O2O 具有先天优势,平台销售转化率值得期待,发挥“印钞机”功能只是时间问题。

在 PC (个人电脑)互联网时代,腾讯 QQ 当仁不让成为电脑桌面标配。在移动互联网时代,微信又以迅雷不及掩耳之势占据了用户的手机桌面。

如何将微信源源不断的流量转化为真金白银的收入?腾讯依然在小谨慎地探索,毕竟欲速而不达,货币化的道路还很漫长。对于微信而言,如何进一步提升用户体验和用户黏性,依然是首要考虑的问题。

中小城镇商品流通加速 流通业须转型升级

商务部专家解读中国商品市场方向

■ 本报记者 喻永国

近日,商务部专家针对中国目前商品市场进行了调研,经过上半年的数据分析表明,2013 中小城镇商品市场逆流而上,中小城镇的商品流通在加速,企业生产应结合市场需求开发。

中小城镇商品市场逆流而上

这篇报告分析指出,2013 年上半年商品市场有以下四个特点:一是乡村消费增长快于城镇。上半年城镇消费增长 12.5%,乡村消费增长 14.3%,比城镇消费高 1.8 个百分点。二是商品消费增长快于餐饮消费。上半年商品零售增长 13.2%,餐饮收入仅增长 8.7%,比上年同期放缓 4.5 个百分点。中高端餐饮消费下滑明显。三是小微企业销售增长

快于大中型企业。上半年商务部监测的 3000 家重点企业经营 8.7%,比社会消费平均增幅低 4 个百分点。但从月度走势看,大中型企业销售逐月回升。四是快速消费品消费快于耐用消费品。商务部监测的 3000 家重点企业,食品、服装销售额增长 9.8%和 7.0%;家具仅增长 4.6%,汽车下降 0.2%。

综上所述,尽管中国经济增长明显放缓,但商品市场没有受到较大影响,特别是中小城市市场、农村市场,中小商业企业和消费频率高的日用消费品,仍然保持了较高的增长速度。从长远看,这几个方面也是未来拉动中国商业乃至中国经济持续健康发展的增长点。

“四化”离不开流通业现代化

报告认为,党的十八大提出了“坚持走

中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”的重要战略任务。在他看来,不论是从国情出发,还是借鉴国际先进经验,这“四化”都离不开流通业现代化。

我国已经成为全球制造业第一大国,进出口总额第二大国(其中出口全球第一、进口第二),经济总量第二大国。2012 年全国社会消费品零售总额 21 万亿元,生产资料销售总额 50 万亿元,社会物流总额 177.3 万亿元,

[紧转 P2]

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址:www.chinaunicable.com

吴华贵阳物流

贵州清镇市 电话:0851-2561355

苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

做食品就是做良心 —— 社城城

方便米饭 肉食品 下饭菜

DEYI GREEN

KANGNAI 康奈

WWW.KANGNAI.COM