

盈寸小壶藏乾坤 把玩掌中寻雅趣

■ 北商

鼻烟壶,简而言之,就是盛鼻烟的容器。小可手握,便于携带。鼻烟壶——这个西方世界的舶来品在中国的发展也算是一个传奇,中国的能工巧匠和文人雅士们赋予了它与众不同的艺术气息。在这样一个小小的世界里,美丽与意境由内而外地展现出来,含蓄而又厚积薄发,成为中国文化的一个奇异载体。虽然鼻烟已经渐渐淡出历史舞台,但鼻烟壶却因其具有很高的欣赏和收藏价值,成为历代收藏家掌中把玩的珍品。

中国传统工艺的浓缩

鼻烟壶并非诞生于中国,而是地地道道的舶来品,但却成为中西文化融合后的结晶,是我国古代艺术品中生长最晚的一门,在中国被发扬光大,成为具有中国风格的“壶”。自明万历年间由欧洲传入中国后,鼻烟先在宫廷、王府中得到应用,到清代已在社会广泛流行,用来盛放鼻烟的鼻烟壶也成为人们显示身份和馈赠亲友的时髦物品。

中国自制鼻烟壶于清初,不仅内府制造贮鼻烟的玻璃瓶,而且在民间也大量制造,只是称之为“瓶”而非“壶”。在康熙末年,鼻烟瓶才改称为鼻烟壶。经雍正、乾隆、嘉庆、道光、咸丰、同治、光绪诸代,工艺技法变化无穷,各色精品美不胜收。清朝末年,旱烟、水烟、纸烟逐渐代替了鼻烟,它最终被社会淘汰,但鼻烟壶则作为精美的艺术品,继续为人们研究、收藏、玩赏。

收藏鼻烟壶是赏心悦目的事,目前没有一种工艺品能像鼻烟壶一样涉及面如此之广。鼻烟壶“身高”仅五六厘米,却浓缩了中

国大部分的传统工艺。在材质上,鼻烟壶有玉器、玉石、有机物、陶瓷、金属、内画六大类,在制作工艺上集书画、雕刻、精铸、镶嵌、焊接、烧结、锻造、点蓝、珐琅、黏合、模压等各种技术于一体,各种因材而宜的造型同样让人目不暇接。因此,只要有了爱好鼻烟壶的经历,藏者会掌握各种材质、绘画、工艺美术的制作方法和特点,所以人们将鼻烟壶称为“集中国艺术之大成的袖珍艺术品”。

在鼻烟壶的工艺发展中,最值得一提的是内画壶,这种内画壶出现在道光年间,所谓“内画”,是在壶内作画,艺人用小竹签弯成钩,或在竹签上绑上狼豪,伸到壶内,再经过磨砂的内壁作画。这种画在方寸之间,能画出万里山河和各种人物、花鸟、草虫、书法等,使国画技法在壶上得以充分发挥,以至于发展到尽善尽美的程度。自清乾隆嘉庆时期,内画鼻烟壶出现,由于它结合了鼻烟壶独特的造型艺术和中国书画艺术,加之高难度的内画技法,所以一出现立即受到人们的青睐,发展至今形成了京、冀、鲁、粤四大内画流派。

鼻烟壶小巧玲珑、便于携带、容易保存,这些都是它的优点,家中储存也不占很大的空间,遇有兵荒马乱可以随身带走。闲暇取出一两件鼻烟壶把玩,经过手长期摩挲,即变得油润可爱、光鉴照人,既将鼻烟壶的品相玩好,又活动了手的筋骨,有利身心,两全其美。

收藏潜力大 淘货需谨慎

作为一种传统工艺品,鼻烟壶从其诞生以来,藏家就对其青睐有加。从20世纪90年代鼻烟壶首次在香港苏富比、佳士得露面,到1994年北京翰海首开内地鼻烟壶拍卖,鼻烟壶在艺术品市场可以说是一路高歌猛进。一



批由清代皇室制作的鼻烟壶在西方藏家心目中具有很高的认可度,鼻烟壶成为与瓷器、青铜器并列的海外中国文物收藏三大门类之一。近几年,鼻烟壶精品在国内艺术品市场上开始引起藏家关注,因为起步较晚,很多人看好其在国内市场的上涨空间,从目前的发展形势来看,投资收藏鼻烟壶,其未来的升值空间不可估量。

在巨大的收藏升值潜力面前,专家提醒刚入行的玩家,在收藏市场中淘鼻烟壶时要特别注意鉴别赝品和仿品。各类鼻烟壶中,瓷器鼻烟壶最容易造假,鉴别时主要看鼻烟壶底部的落款,一般赝品很难仿造出落款优美的文字。其次是象牙鼻烟壶容易有赝品。真正的象牙作品为乳白色,年代久远的会泛黄,而且真象牙会有网状纹的牙纹,天然的牙纹,赝



品不能仿制。第三就是骨雕类鼻烟壶。现在有不少人用树脂或骨粉合成制作鼻烟壶,仿制手工雕刻。这可以从骨纹上予以鉴别,年代久远的骨头会有顺势的细纹,骨粉合成的没有骨纹。此外,从图案和刀法上也能辨别出是不是手工作品。

鉴别鼻烟壶优劣是一门很深的学问。古玩

感悟优质服务

■ 漆国龙

前几日,我与家人在公园路的小摊吃烧烤时,有一个学生模样的推销员向我介绍皮具清洁膏,我一向不喜欢这种不知由来的推销、宣传、服务之类的事情,断然地拒绝了他,并刻意将身子转向一侧。然而,这位推销员并没有因我的排斥而离去,在我还没来得及反应时,已迅速地在我的只皮鞋上进行清洁,我连忙示意不用清洁了。他微笑着表示只想让我了解商品特效,手中的海绵依然在鞋面擦拭着。突然间,我脑海里闪出了一个念头:糟糕!他会不会只清洁一只皮鞋,留下另一只布满灰尘的皮鞋?正当我还在纠结之时,他已开始清洁我的另一只皮鞋,此刻我悬着的心已然安定下来。在他清洁完转身离开的瞬间,他那认真专业的态度和热情的服务,让我油然而生出一丝愧疚,我想这并不是因为他的商品如何的好,而是他的服务让我产生了这种莫名的感触,这就服务的效应。

谈到服务,这是一个永恒的话题。我想,在有商品销售时,也就随之产生了服务,只不过这种服务是简单、粗放、无意识的行为。随着社会的发展和进步,服务变得更加具体、详尽、精细,最终成为商家互相竞争的重要手段,也成了商品销售中不可或缺的重要组成部分。

是啊!自中国加入WTO等一系列国际性经济组织后,中国市场已然打开,与世界各国站到了同一个平台,我们在迎来机遇的同时,也面临着前所未有的挑战。市场竞争是那样的激烈、那样的残酷,我们在比拼商品质量的同时,更是在比拼优质的服务。

优质的服务在如今的市场环境下,显得那么的重要。据有关统计,超过70%的顾客一旦对销售人员的服务产生了喜欢、信任之情,那么信赖和接受他们所推荐的商品和品牌,就变得自然而然、水到渠成。可见,诚信专业、周到细致的优质服务,更是推动顾客产生购买意愿的至关重要的力量。当我们细心观察成功企业的优秀营销人员时,就会发现他们都是优质服务

的忠实践行者,以其独特的服务风格、个性化的优质服务永远唯我独有。

想到这些,我感悟到中国烟草十几年来狠抓网络建设的重要性,毕节烟草作为中国烟草的一部分,我们从访送一体到访送分离,从现金结算推到电子结算,从传统物流推向现代物流,并迈向四网建设、现代卷烟零售终端。我们不断对机构进行优化整合,成立高原云海、卷烟物流中心、卷烟营销中心,这些不正是为中国烟草的健康持续发展而做的努力吗?我们在狠抓“品牌培育”的同时,始终坚持贯彻和落实优质服务理念,通过优质服务活动深入践行毕节烟草“二三五三”教育实践活动。我们针对零售客户的不同情况开展个性化、差异化的服务,对弱势零售客户,我们提供亲情化服务,带去一片温馨、一句祝福。通过“杜鹃情”驻店助销活动,我们更深入、更直接地采集了消费者的信息,更加提高了零售客户的服务意识和营销技能。我们以情感的交流,真挚的服务,进一步牢固烟草公司和零售客户的合作伙伴关系。

“责任烟草,你我毕节”是毕节烟草的使命和愿景,切实承担起对社会应有的责任,融入了毕烟人的无限深情。“五心服务,四心满意”真正毕烟人永恒的服务理念。居安思危,未雨绸缪,让我们用务实与长远发展责任心为中国烟草的蓝图而努力拼搏吧!



烟草美人

■ 烟悦

我总觉得旗袍可以将女人的各种风情尽显,而穿旗袍的女子是风情万众的。提到旗袍,脑子里总是出现张曼玉的那一身旗袍以及十足的女人味。有朋友告诉我,她是抽烟的,于是我就想起了那个旗袍女子手执烟草,却依然美丽。

大上海的夜灯红酒绿,各色的人接踵出现,夜色中一个穿着旗袍的女子,手执一支香烟,坐在一个角落里,或者就让她坐在人潮中好了,昏暗的灯光下,烟雾缭绕中不语,尽显孤寂,落寞,我一直觉得这是一幅很美的图,觉得它美,也许是因为这明显的落差,明明是在人潮中,却分外寂寞,他们说,这叫残缺美。

大概我的骨子里还真的是比较传统的那类,一直觉得男人许是要抽烟的,这样才能显得十足的男人味。当然,这不是绝对,只是针对抽烟的人而言。而对于女人,我一向不大喜欢抽烟的女人,但偏偏却对穿旗袍抽烟的女子情有独钟,很是奇怪,也许真的是中30年代大上海的毒太深了。于是,我不抽烟,可也是不反对女子抽烟了,每个人都有自己的生活方式,也许那便是他们的生活方式了吧。

我不知道女人为什么要抽烟,他们说

是压力,是寂寞,是厌世,是无奈……具体是什么,大家似乎都没有个准,但是,真的感觉到了那份悲凉。总感觉抽烟的女人也许是不快乐的,至少不那么快乐的,也许她有过一段伤感的经历,也许她是想显示玩世不恭。

他们说,抽烟的女人是不哭的,是隐忍的,她们不会在遇到问题的时候就梨花带雨的哭个没完,她们也不会动不动就漫骂胡闹,她们宁愿将很多的话藏在心里,她们宁可用行动来证实一切。她们豪爽,洒脱,大大咧咧的性格,她们不会那么有事没事的做凄凄然状。在遇到问题的时候,他们也许是用香烟来麻醉,来思考。

抽烟的朋友告诉我,其实女人是把香烟当朋友的。把心交给烟草,那是一种什么样的感觉?点燃一支烟,就让它

我的“好猫”故事

■ 张亚群

我家有三只“猫”。一只

是儿子的最爱;另一只是“夜猫”,这是我给老公起的外号;还有一只是“好猫”烟,它

是我的最爱。家有“三猫”,吉祥三宝。我曾经自编了一句顺口溜:三个猫儿真个好,一个长着尾巴满地跑,一个带着眼镜把夜熬,一个躺在柜台对你笑。

初识“好猫”,那是十年前的事情了。记得在一次同学聚会上,几位男同学边聊边抽烟,只见一个从省外回来的同学,深深地吸了一口烟,连声夸赞:好猫烟味道不错,陕西也有高档烟啊!老同学的赞誉,让我对好猫烟有了好奇心。正巧,就坐的餐桌上有一盒好猫烟,我便拿起烟盒细看“端详”,深蓝色的底色,上面印着四四方方的“好猫”仿宋体,字体下面是一个简单抽象又耐人寻味的猫形图案,似有漫画笔意。但一看便知是猫,至于是什么猫,任你想象,由你猜测,给人无限遐思。

当时,我被这只“猫”深深地吸引住了,左看看右看,爱不释手。一位男同学笑着对我说:好猫烟真的不错,以后给你老公也买一条吧。我笑着回答:行啊,没问题,谁能告诉我“好

谈谈抽烟

■ 吴正春

说起抽烟,很多都反对,说抽烟有什么好处,影响健康,又浪费钱,还不如吃些零食之类的东西,也是很不错的。我想,这谁是不抽烟的外行说的,吃零食大多是女人和小孩的专利,男人很少吃,再一个男人爱吃零食形象也不好;这不像抽烟,随便拿出一支,叼在嘴上点着后就悠然的吸起来,谁也不来注意你(这里不包括女人)。抽烟的味道有点苦,但抽烟的人不在乎那“苦”而稀罕那有点儿,嘴太

闷,或太闲了,就要这么点儿来凑热闹;让人觉得嘴还是自己的。

抽烟其实是个玩意儿,你从口袋掏出一盒烟,抽出一支,在烟盒上顿几下,叼在嘴上,点上火,很吸一口,燃后在慢慢的吐出烟气;这其间每一个动作都很劲劲,也很潇洒,自己没觉得什么。但当你没烟的时候,看到别人抽烟时,你便觉得了;那时你很无聊,心里很不是滋味。再说那吐出的烟,袅袅地缭绕着,让你也来回地捉摸,它可以领你走到顶远的地方去,即便在烦忙中,抽上一支烟也可以让你

鱼水情深慰问标

■ 李润

“谁是我们最可爱的人呢?我们的部队、我们的战士,我感觉他们是最可爱的人。”我国当代作家魏巍在《谁是最可爱的人》一文中,曾这样说。

为了表达对“最可爱的人”的关爱,我国烟草企业就曾出品过一些慰问烟标。

上世纪50年代抗美援朝战争时期,是我国烟草企业大量出品“光荣”、“中华”、“白锡包”等慰问卷烟的一个高潮。其中,上海的一家卷烟厂出品的“光荣牌”烟标,主版图案是欣欣向荣的田野和烟囱林立的工厂,天空中飞翔着一只象征和平的鸽子,副版则印有“中朝人民军队并肩保卫世界和平”以及“中国人民赴朝慰问团赠”字样。

而哈尔滨制烟厂干脆出品了名为“抗美

援朝 保家卫国”的烟标,主版两侧分别印有“前进前进再前进 打击打击再打击”字样,副版印有“献给朝鲜人民军、中国人民志愿军指战员同志 齐齐哈尔市各界人民敬赠”字样。

上世纪七八十年代我国一些卷烟厂生产了“奖”、“光荣”、“功勋”、“凯旋”、“猫耳洞”等一批卷烟,其烟标大都印有相关的慰问语言。上世纪80年代,兰州卷烟厂专门出品的“兰州”烟标,其副版就印有“赠给新一代最可爱的人”,落款为“甘肃省慰问团”。

这些慰问烟标从一个侧面体现了人民军队与民间的鱼水深情,实属珍贵。

上世纪80年代,沈阳卷烟厂出品的50支装听标“蓝翎”慰问烟标设计得也颇为出彩。横长的标面中间突出描绘了发出耀眼光芒的军徽的画面,在其上下则分别印有“慰问新一代最可爱的人”、“辽宁省人民政府1987

轻松一点儿。所以老抽烟的人,一叼上烟,不管他们是坐着抽,站着抽,蹲着抽,还是侧身躺着抽,那种悠闲自得很是舒服。

有很多人抽烟,都喜欢找个伴,在一起有说有笑的,也是一种感情交流,抽烟的人大都会你给我一支我给你一支烟抽,烟有好有坏,味有浓有淡,但抽烟的人都会接下别人递过来的烟来抽,也是处于礼貌吧!现在的烟盒上都会印有抽烟有害健康,什么焦油量有多少,烟碱量有多少,一氧化碳有多少,但抽烟的人不会管这些;他们只管抽烟时那别样的舒服。



图为上海的一家卷烟厂出品于上世纪50年代的“光荣牌”烟标。

年元旦”的字样。

“战友啊战友,亲爱的弟兄,当

话军旅生涯”以及“献给最可爱的人”的字样。该枚烟标从广义上来说,也应属于一种慰问标,其从战友情的角度,表达了对战士们的慰问和关爱。