

广东韶关烟区土地整理“贫地”变“富田”

■ 东方

6月底，广东省韶关市始兴县马市镇的烟叶烘烤工作进入尾声，烟草公司和烟农已经为烟叶收购做好准备。

今年，马市镇紫塘、红梨、安水、都塘、堂阁5个村的烟农格外高兴。安水村烟农卢福同说：“今年不仅种烟轻松了，产量和质量也比往年更高。”之所以出现这样的变化，原因在于土地整理。

马市是典型的丘陵山区，境内山地丘陵交错，过去烟叶生产条件艰苦。布局散乱的烟田，成为马市烟叶发展的“瓶颈”。

为改善烟叶生产条件，让烟农轻松种烟，将“贫地”变“富田”，韶关市烟草专卖局(公司)启动土地整理工作，在马市镇进行试点。从2012年8月底到2013年年初，马市镇的5个村共完成土地整理5857亩，使田块数量由原来的6834块减少为2000多块，平均3块变为1块。整理后耕地小块变大块、大坡改缓坡、小坡改平地，生产条件大大改善。

该项工作仅用5个多月就全部完成，且在政府和农民中获得良好口碑，原因何在?因为韶关市局(公司)抓住了这项工作的“牛鼻子”，突出一个主体，抓好群众工作、土地流转和耕地保护三项工作。

韶关市局(公司)负责人介绍，土地整理

工作政策性极强，牵扯千家万户，涉及广大农民切身利益，必须在当地党委政府领导下推进。因此，在实际工作中，他们突出始兴县政府的主体地位，马市镇政府作为项目业主单位，负责组织实施。

群众工作是土地整理的基础性工作。这是因为土地整理将会一定程度改变土地面积、位置、地力及相关附着物利益，容易引起矛盾。

为充分保障农民群众的知情权、参与权、监督权、决策权，韶关市局(公司)与马市镇政府努力做到宣传、程序、监督、分配的“四个到位”。

整理前，县、镇政府及村委会对土地整理的目的、方式、意义等进行广泛宣传，召开村民代表大会和村小组全体农户大会，就是否同意开展土地整理达成共识。项目涉及的每一户烟农都签署意见，明确村民必须积极配合土地整理工作。

就土地整理达成统一意见后，整理前，县、镇政府及村委会做好各农户土地权属调查登记，完善程序手续和公示；整理中，属地村小组派出村民代表直接参与现场施工监督；整理后，按照同增同减的原则，突出土地流转，实现连片分配。

“过去由于土地不平整，我们要付出更多的努力才能有一个不错的收成。所以大家对

开展这项工作非常支持。一开始对如何操作有疑问，但整个过程都是公开透明的，事事都会征求我们的意见，只有大家同意了才能继续施工，因此我们很满意。”卢福同说。

开展土地整理的一个目的是实现规模化种植，这就不可避免地要进行土地流转。“山区人均耕地面积少，要实现规模化种植，就要让小户的土地集中到有实力、有一定管理经验的大户手中。”始兴县烟草专卖局(分公司)烟叶管理部主任郭唐华说。

在进行土地流转前，村委会首先确定一个原则，即农户原有面积不变，但原有多位置多地块的，整理后连片分配在一块。这个原则确保农民的利益不受损失。然后，他们按照“依法、有偿、自愿”的原则，推行烟农自发租赁、村委会协商流转及土地入股等多种形式流转土地。

在整理区，户均烟叶种植面积由2012年的16.2亩提高到今年的25.6亩，为开展集约化经营和专业化服务创造了良好条件。

烟农卢远城今年种了50亩烟。这些地绝大部分是他按每亩700元的价格从同村人手中租赁的。“村里有不少人都出去打工了，土地闲置，我们租过来种，他们得租金，一举两得。在村委会的协调下，今年土地租赁得很顺利。”卢远城说。

卢远城今年不仅比往年种得多，烟叶质

量也有所提高。原本他对土地整理后耕地质量的担心如今荡然无存。

郭唐华告诉记者，耕作层的保护是土地整理施工的关键技术，整后地力是否及时恢复是整理效果的标志性指标。“土地整理本来是好事，假如因为技术不到位，导致整理后耕地质量下降，得不偿失了。”郭唐华说。

事实上，在施工初期曾出现过问题。个别田块施工操作不当，造成底土上翻、表土下压，影响了耕地质量；施工前期遭遇连日阴雨，为抢进度坚持施工，导致后期土壤出现板结情况。

面对这些问题，韶关市局(公司)及县、镇政府及时纠正，制定了土地整理技术规程，明确各施工工作流程和技术标准，特别强调对耕作层的保护和犁底层的夯实。他们实施“六步操作”施工方法，即倒掉田埂、理顺沟渠、剥离表土、夯实底土、回填表土、平整田面。同时，他们组织烟农落实整理烟叶生产技术措施，增加深翻次数，坚持科学轮作，确保了整理后地力的迅速恢复和耕地质量的逐步提高。

看到今年烟叶产量与质量都取得不错的成绩，韶关市局(公司)烟叶工作人员松了一口气。根据规划，韶关在“十二五”期间要完成土地整理1.87万亩。试点为今后的土地整理工作提供了宝贵的经验。

永丰开展无证户专项整治及错时检查行动

为了有效规范辖区烟草市场经营秩序，打击无证售烟、销售假烟等违法行为，维护广大消费者的合法权益，江西永丰县烟草专卖局从细从实入手，明确四项措施，精心部署安排无证户专项整治及错时检查行动。

一是加强日常检查。着重分析市场监管薄弱环节，制定针对性强、措施得当的工作措施，增强卷烟打假工作的针对性。

四是加强宣传教育和社会监督。加强法律法规宣传，营造法制氛围，公布“12313”举报电话形式，大力营造抵假、拒假的良好氛围。

(徐斌)

湖北强化卷烟打假市场监管 市场净化水平提升

2013年以来，湖北省针对非法卷烟冲击加剧的新形势，不断加大专卖打假和市场监管力度，市场净化水平持续提升。上半年，全省共查处涉烟案件15140起，查获非法卷烟81.25万条，案(标)值9481万元；捣毁制假售假窝点35个；司法打击381人。

年初，湖北省政府召开全省卷烟打假市场整顿暨支持烟草行业发展电视电话会议，就全面推进卷烟打假市场整顿和支持烟草行业发展进行动员部署。省烟草专卖局完善烟草与工商部门的执法协作机制，将卷烟零售市场监管纳入工商部门业绩考核。协调铁路部门在恩施、宜昌、荆门增设联络执法室，上半年共查获“包包队”案件214起，查获非法卷烟3.8万条。在巩固与鄂豫、湘鄂赣边、武汉“1+8”城市圈、大荆州、鄂西北等协作区执法协作的基础上，进一步密切与广东、福建等省份的协作，跨区域协作水平不断提高。

全省系统深入推进“专销互动”，构建内管、专卖、营销部门协作机制，加强对零售市场的分析研判，由从市场发现问题转变为带着线索进入市场主动管理。在武汉、黄冈、孝感、宜昌开展烟草零售市场检查方法创新试点工作，不断提高监管效能。针对重要时段、重点区域，在全省部署开展2次专项行动，取得明显成效。

湖北市局修订完善涉烟网络案件的有关规定，加大省标以上网络案件考核力度。与铁路部门联合，对武汉、孝感、襄阳、荆门分别下达利用铁路非法贩运卷烟的网络案件考核指标。协调公检法机关对部分重大、疑难案件实行指定管辖，挂牌督办。上半年，全省破获网络案件76起，同比增加4起，其中达到国家标准29起，省局标准47起。(张怀忠)

黎川积极部署当前烟叶收购工作

近日，烟叶烘烤结束后，江西黎川县局迅速召开了2013年烟叶收购调委会，积极部署当前烟叶收购工作。

一是正确宣传烟叶收购政策，印发烟叶收购管理规范手册，向烟农宣传国家烤烟收购价格政策，“七要求和五纪律”，取得烟农的理解与支持。

二是优化服务质量，各站点在收购场所设置茶水站、乘凉棚、小药箱等便民服务设施；加强收购人员管理，杜绝刁难、坑害烟农现象发生。

三是加强安全维稳工作，各乡镇(场)成立突发事件维稳应急工作小组，维护好烟叶收购秩序，协调好收购中发生的突发事件。

四是加强廉政教育，严肃纪律。在烟叶收购中，严禁发生“吃、拿、卡、要”现象，对“人情烟、后门烟”，发现一起查处一起。

五是强化烟叶分级技能培训，提高烟叶等级纯度，提高烟叶均价，增加烟农收入。

六是抓好烟叶监督工作。烟草部门与公安、工商等有关部门密切联系，防止烟贩子以任何方式走私烟叶，防止烟叶外流，废弃烟叶由烟草部门统一按规范程序处理。

今年黎川预收烟叶6.6万担，已于7月底开始收购。(徐国信)

吉安烟草五措并举 强化烟叶收购工作监管

目前烟叶收购工作正如火如荼进行，为认真贯彻落实全省、全市烟叶收购调拨会议精神，确保2013年烟叶收购工作能规范、有序，近日，江西吉安烟草就烟叶收购监管工作进行了全面部署，强化组织领导，严肃纪律要求，狠抓过程监督。

一是组织领导到位。成立以“一把手”为组长，纪检书记、专卖副局长任副组长，烟叶、监察、内管、法规等部门负责人为成员的烟叶收购调拨监管领导小组，下设巡查小组，确保组织到位，领导有力，措施得当。

二是纪律严明到位。以签订明示承诺书、设置宣传栏、发送廉政短信等方式，严明烟叶收购工作纪律，要求所有烟叶收购人员在收购期间，必须严格遵守和执行国家局烟叶收购“七条要求”和“五条纪律”及省、市局烟叶收购的有关规定，使各级收购人员能提高思想认识，筑牢规范收购思想防线，形成遵纪守法的良好收购氛围。

三是政策宣传到位。通过印制宣传单、召开座谈会等形式，积极向广大烟农宣传烟叶收购的有关国家政策和规定；向社会公布投诉举报电话，接受社会各方监督，杜绝收购人员徇私舞弊现象，切实维护好烟农利益。

四是监督检查到位。采取定期或不定期的方式，加强对各收购站点进行监督检查，查看有无存在无合同、假合同、超计划、压级压价、提级提价等违法违规收购行为，检查对国家局“七条要求”和“五条纪律”及省、市局烟叶收购的有关规定的贯彻执行情况，做到检查全面彻底。

五是责任追究到位。对烟叶收购期间发现的违纪违规现象，要及时制止，责任追究决不姑息，除追究有关人员的直接责任外，还要给予行政纪律处分和经济处罚，坚决维护好国家、烟农双方利益。(周浩生)

南昌烟草疏导监管 并举凸显成效

截至7月29日，江西南昌市烟草专卖局在2013年近7个月的时间里，共查处5万元以上大要案件101起，这也是该局成立以来首次突破100起。

据统计，共查处各类非法烟55952.2条，案值总计860余万元。其中在货运公司查处37起，查处卷烟16748条；运输环节查处45起，查处卷烟27725条。另外，物流快递场所和交通运输环节查处起数占比81.19%，查处总条数占比79.48%。

今年以来，南昌市局突出重点监管与错时监管相结合，与交通运输部门、邮政管理部门加强执法协查，对辖区市场保持了较强的监管态势。

一是注重搜寻线索。从已发案件中梳理潜在案件线索，对案件涉及的经营户、卷烟品种、数量、来源去向进行从案到案的线索梳理，加强与内管部门协作，排查本地卷烟外流风险，对流入卷烟严加查处。

二是严格依法行政。根据省邮政管理局、省公安厅治安总队和省局涉烟违法行为查处工作座谈会会议精神，对物流、快递场所的检查明确执法主体和执法范围，规范执法检查程序，不扰乱被检查对象正常经营秩序，不侵犯被查对象合法权益，做到依法行政。

三是疏导监管并举。将市场查处与市场管理有机结合，查处与管理并重，区分不同对象，不断探索对违规经营户从重重复性查处向守法经营转化的管理作用，真正达到专卖管理为市场营销保驾护航的作用。(欧阳忠 何筱)



风冈烟草创新研制 移动微型喷灌器 降本又增效

面对近期的持续干旱天气，贵州省风冈县烟草专卖局(分公司)技术人员在实践中不断创新，研制出一种移动微型喷灌器。该喷灌器将多个高压喷灌龙头连接到抽水机上形成喷水系统，其喷水管网可根据需要移动安装。安装该设备后，一台抽水机每30分钟可喷灌10亩烟田，实现了省工省时、降本增效。目前，该设备已被应用到风冈县烟叶生产抗旱工作中。

图为风冈县局(分公司)技术人员(左)在帮助蜂岩镇烟农安装移动微型喷灌器配套管网。张维军 摄影报道

乐安烟叶收购服务先行

江西省乐安县烟草专卖局(分公司)在今年的烟叶收购中，采取多项措施积极提升烟叶收购服务水平，时时处处服务先行，使售烟农民售得明白，售得高兴，售得满意。

今年的烟叶收购工作在该县已全面拉开了序幕。为做好这项工作，早在收购之前，该局(分公司)就组织预检员上门全面预检，

指导烟农正确分级扎把，从而减少烟农的重复劳动和烟叶损失。

在收购时，公开烟叶收购价格和等级标准，让烟农事先心中有数，减少烟农疑虑；同时坚持按合同收购，及时兑现收购资金和扶持资金，不向烟农打白条；规范收购人员文明用语，做好便民服务，在收购现场向烟农

提供休息场所，供应茶水、防暑药品等；合理安排各村收购顺序，细致规范收购流程，加快收购进度，避免浪费烟农时间和精力。

由于措施得力，服务到位，广大烟农售烟满意度得到明显提高，全县烟叶收购情况进展良好。

(何晓姝)

阜阳烟草现代终端建设的“量体裁衣”

近日，安徽阜阳烟草为了让全体营销人员进一步了解现代卷烟零售终端建设的意义及建设步骤，提高营销人员对现代卷烟零售终端建设的实际操作能力，组织全市营销人员开展了“现代卷烟零售终端建设实战性培训”，通过现场的培训和实地的操作，笔者最重要的理解就是：现代卷烟零售终端建设要根据客户的实际制定符合客户特色的提升方案，也就是为零售客户“量体裁衣”。

第一步“量”，也就是做好市场调研。正所谓没有调查就没有发言权，客户经理只有在对辖区情况全面熟悉的基础上，通过与零

售客户进行交流和沟通，在零售客户认可的基础上，才能够根据零售客户的实际情况设计符合零售客户的提升方案，只有通过“量”才能够掌握尺度，“裁”也才有发言权。

第二步“裁”，也就是查找短板。客户经理要根据现代卷烟零售终端建设优质化和功能化的标准，做好零售客户的对标分析，“裁”的主要目的就是找到零售客户达标的方面，找准零售客户的短板，针对短板做好零售客户的提升。

第三步“体”，也就是零售客户体验。客户经理在现代卷烟零售终端建设中最重要

的一个环节就是做好零售客户的体验，通过对零售客户店面形象的提升、卷烟陈列的提升、门店形象的提升等，让零售客户感受到提升前后变化，最终激发零售客户的自主意识，不断提升短板，达到功能化的标准。

第四步“衣”，也就是盈利提升。客户经理通过对零售客户终端提升方案的落实，不断改善零售客户的短板，同时，通过提升也会促进零售客户的影响力、经营能力和经营水平的提升，最终带动零售客户盈利的提升。

(周振罗)

六安烟草多维度强化风险防控初现成效

为加强风险防范，保障健康平稳发展，近日，安徽六安市烟草专卖局(公司)从“安全”、“法律”、“财务”、“廉政”四个维度强化风险防控，企业风险管理能力有了进一步提升。

一是强化安全风险防控。坚持“安全第一、预防为主”的方针，围绕人员、设备、管理、环境等因素，开展分级别、分层次的安全风险预判。通过开展安全生产标准化建设和强化安全监督检查，实现风险防控体系更加

完善，风险防范措施更加健全。

二是强化法律风险防控。围绕依法行政、依法决策、依法经营管理三个层面，排查法律风险，建立风险清单，开展风险评估，制定风险应对策略，初步形成法律风险“系统识别、科学分析、整体控制、动态改进”运行机制。

三是强化财务风险防控。以资产管理和资金管理为重点，排查财务风险，在综合评

价企业获利能力、经济效率、发展潜力的基础上，建立财务风险预警指标体系。通过实施分类管理、重点监控、定期报告制度，做到财务风险“早发现、早启动、早处理”。

四是强化廉政风险防控。从重点领域、重点部门、重点环节入手，排查廉政风险，构筑制度防线，初步形成以岗位为点、以流程为线、以制度为面的防控机制，实现廉政风险的“可控、在控、能控”。

(桂妍)

烟台烟草:以客户培训为契机 延伸监管触角

为认真贯彻落实国家局、山东省烟草专卖局(公司)关于规范卷烟经营工作部署要求，强化客户规范、守法经营意识，近日，烟台市烟草专卖局(公司)以客户培训为契机，将规范延伸至零售终端，构建和谐健康的批零合作共赢发展平台。

一是推动终端培训的梯队建设。根据零售户经营能力、区域户型、规范意识，把零售户分为关键零售户、重点零售户和普通零售户三个梯队，筛选2400名客户，分12个会场

进行集中培训，进一步将严格规范“生命线”意识延伸至零售户终端，在规范经营的基础上提高销售管理水平，实现客我共同发展的大好局势。

二是拓宽终端培训的教育渠道。不断创新培训方式，切实提高零售客户培训效果。邀请专家并采取生动形象的多媒体授课方式，以阐述违法经营的危害性及相关处罚措施为重点，把行业政策和发展趋势与相关法律法规、典型案例以及《零售户守法经营责任书》

融会贯通，采用趣味测试、小组讨论、情景模拟等形式，让零售户更直观地体会不规范经营的危害，主动对照案例查找自身不足，达到预期效果。

三是扩大终端培训的互动平台。丰富客户培训和客我交流形式，建立客户宣传队，以参训零售户为中心，对附近区域的零售户进行规范经营宣传，提升全市零售户的规范意识，实现零售终端培训的全覆盖；宣传“12313”举报电话、公开邮箱，使零售户

以及广大消费者知晓监督渠道，拓展不规范经营行为反馈方式，促进规范卷烟经营工作有序进行。

四是提升终端培训效果。以激励零售户讨论发言、发放问卷调查、“明白纸”等形式，收集培训意见建议，深化培训内容，促使零售户更加理解和支持烟草部门的工作，持续提升终端客户的规范意识，在守法经营基础上提高卷烟销量和结构。(燕斌)