

广东中烟:创新驱动,助力“双喜”做大做强

■ 新华

学习贯彻党的十八大精神,就是要用十八大的理论武装头脑,指导实践,坚定信念,攻坚克难。对广东中烟来说,就是要坚定不移地走做强做大“双喜”的道路,推动企业和品牌持续健康发展,为实现“双喜·红双喜”500万箱目标打下良好基础,为行业发展作出更加积极的贡献。

2010年以来,在“卷烟上水平”战略和“532”、“461”品牌规划的推动下,广东中烟制定了“双喜”“551”发展规划,在这一目标驱动下,通过一系列举措,2012年,“双喜·红双喜”产销规模达到417万箱,成为行业最大卷烟品牌。

今年前5个月,广东中烟经济运行总体保持较好的发展态势,“双喜”产销规模稳定增长,结构有所提升,整体价格稳定,二类卷烟增长明显,工商库存和存销比控制在合理范围内。

“双喜”的发展之路,主要是通过三个举措,实现三个转变,即资源配置实现从内涵式向外延式转变,强化技术创新推进产品从



风格单一向品类丰富、特色鲜明转变,深化营销拓展实现从区域性品牌向全国性大品牌转变。

今年下半年,广东中烟将紧紧围绕“卷烟上水平”这一总体目标,增强品牌竞争力,提高产品结构,提升品牌价值。努力在技术研发、市场营销、基础管理等方面取得新突破,创新思路、创新方法,为品牌的进一步发展注入新的动力。

坚持创新驱动,增强品牌活力。以市场为引领,聚焦高端突破,实施以差异化战略为指向的技术创新,持续完善产品技术体系,切实增强产品的市场引领能力。加强消费需求与市场适应性分析,强化区域差异研究,开发适合不同地区、不同消费需求的新产品;将差异化发展作为“双喜”品牌高端突破的最优途径,立足于“居正出奇”,强化品类特色,集中精力精耕重点市场,扩大“双

喜”高端产品的市场效应和影响力。围绕减害降焦、自主调香、再造烟叶等重点领域进行科技攻关,启动“无添加技术体系”、“逸品制作中心”等重大专项,推动“无添加”品类在技术内涵与市场表现上实现较大突破。

推进营销创新,增强品牌市场竞争力。在规范的前提下,结合“双喜”品牌重点规格特征,紧紧把握市场需求,以提升价值、稳定价格、扩大销量、降低库存为目标,通过合理调控,进一步巩固主力产品的良好运行态势,扩大在重点市场一、二类烟推进上的规模化成效,做精高价位产品的影响力、做强高端产品的竞争力、夯实中端产品的支撑力,提升营销精准化水平,开展战略性市场布局,实施品牌价值、消费价值、渠道价值三位一体的价值提升战略。加强前瞻性消费研究,强化市场分析掌控,增强实施引领消费需求的营销策略。整合传统传播渠道与新媒体资源,继续深化营销创新,积极探索体验营销、口碑营销等创新手段,实现数字化传播,深化产品的认知度及互动性,增强顾客的消费黏性,实现知名品牌向强势品牌的转变。

顾敏:
平凡背后的不平凡

■ 李慧文

我一直相信,“攀登者”一定是脚踏实地的,一定是静于心,敏于行的。顾敏,安徽中烟工业有限责任公司阜阳卷烟厂卷接车间一位普通员工,用自己的热忱和坚韧,努力践行着自己的攀登!

初识顾敏是在2012年9月3日那天,班长领着我来到了卷接车间包装9号机台,在这儿,我们结下了师徒之缘。她,个子不高,身材瘦小,质朴勤劳,说话办事利索干净。每天早来晚走,吃苦耐劳,默默无闻地在自己的岗位上埋头耕耘,从她身上,我学到了踏入职场的第一课:踏踏实实做人,勤勤恳恳做事。

转眼由夏入秋,一季的轮回。虽只有短短两个月的相处,我对顾敏却有了进一步的了解。她爱工作,三班倒的工作日程,每天,她都会提前十分钟到岗,把机组的设备擦拭一新,把地面打扫干净,把物品摆放整齐。在她看来,设备如同亲人,班前、班后都要仔细检查。她把满腔的爱都倾注给了机台,每天和机器打交道的时间都超过了和孩子在一起的时间。

在生产过程中,顾敏严把质量关,绝不允许产品缺陷流向市场。记得一次临下班之际,同事偶然发现一盒铝箔纸有破损的香烟,赶紧告诉顾敏。她当时就把设备调慢进行随机抽查,及时调整设备进行纠正。待问题解决之后,为避免有缺陷的产品流入市场,又到三楼的成品库去一包一包翻找,有同事安慰她说:“未必就有带缺陷的烟。”而她却说:“产品的质量是产品的生命,关系到企业的声誉。作为一名包装工,我们绝不让有缺陷的烟流到市场。”在她坚持认真排查下,终于找出了几包有缺陷的烟。

她爱生活,每天以微笑待人接物,在她那里,你感受到的是阳光般的温暖。在班组里,她乐于助人,关爱他人。有一次,隔壁机台的挡车工因为不小心被烙铁烫伤,顾敏等手头的工作一忙,就到同事那儿看望伤情,看看是否有能帮到同事的地方。

她爱家庭,因工作原因,加班加点是家常便饭。为此她对家人很是愧疚,只要回家稍微早点,就算再累也要为家人做顿饭;哪怕再晚,都要陪在儿子身边一会儿。同为女性,我能体会到她为人妻为人母的那份骄傲与自豪,也能体会到那份艰辛与不易。

在阜阳卷烟厂中,顾敏只是近千名员工中平凡的一个,就像江海中的一颗水珠、大漠中的一粒细沙。然而,水珠虽小,却能折射出太阳的光辉,细沙虽微,却是大漠的基石。

天津卷烟厂现场改善活动解决现场难题

结合工厂精益生产和基层班组建设要求,上海烟草集团有限责任公司天津卷烟厂一车间近日组织职工立足岗位实际开展现场改善活动。班组职工积极参与,在安全生产、设备运行、工艺质量、节能降耗、现场管理等方面深入挖掘,解决现场难题,提出了大量有实用价值的改善办法。

活动中,叶丝处理组抽调骨干组建“金叶子”精益小组,提出了“仪表点检可视化”办法,通过对设备工作与停机时的仪表显示情况进行拍照,以便在点检时快速识别设备有无异常,以直观形象的办法替代原有的数值核对,提升点检效率与准确度。梗丝处理组通过自学、互学、自查、互查等方式,寻找设备、生产、安全等方面的不足,提出了优化工艺参数、杜绝质量事故的办法,并分享给兄弟班组。设备维修组开展了“创新实践者”活动,鼓励班组成员发现个人辖区内设备的细节问题并自主解决。设备维修组实施完成的“提高水分仪快速断电的准确性”、“提高烘丝机安全门接近开关检测的稳定性”等10项改善办法有效提升了设备运行水平。

此次现场改善活动中,一车间职工共提出办法44条,车间经分析判定已采纳并实施16条。这些改善办法的实施为车间强化生产管理、实现降本增效发挥了积极作用。(上烟办)

安阳卷烟厂推动金叶制造再上新水平

今年以来,河南中烟工业有限责任公司安阳卷烟厂以“单项有模式、整体成体系、方法有特色”为要求,以企业管理创一流为目标,以对标和创新为抓手,全面提升生产管理水平,形成金叶制造上水平的强大推力。

一是夯实企业管理基础。梳理企业运行的关键流程,进一步细化标准,强化执行,构建具有安烟特色的金叶制造体系。积极探索定额管理,深化企业内部改革,不断夯实企业管理基础。

二是提升质量管控水平。以提高卷烟一次成品率和卷制包装满分率为目,加强预防性质量管控体系建设,持续完善卷烟制造过程能力测评工作。强化工艺研究和创新,提升工艺保障和均质化生产水平,增强金叶制造能力,为市场提供优质产品。

三是深化信息系统应用。做好MES系统终验工作,在此基础上进行精准对接和整合管理,拓展其应用范围与深度。不断优化流程,实现管理机制、信息系统和员工的有效融合,为企业决策提供准确依据,为金叶制造提供强有力的支持。

四是注重设备管理提升。进一步突出装备信息化建设主线地位,逐步建立以信息化为中心的维修、保养、考核管理机制。完善设备状态监控体系,扎实推进设备精准点检系统应用,不断提高预防性维修水平,确保设备安全、经济、高效、稳定运行。创新备件管理模式,切实做到“保供”与“减存”两兼顾,降低资金占有量。

(赵锋)

贵州中烟毕节卷烟厂加强产品质量过程管控



延安卷烟厂多维度深化质量预防控制管理

近期,陕西中烟工业有限责任公司延安卷烟厂开展“找差距、寻短板、谋提升”质量提升活动,学习品牌合作方先进的工艺质量管控措施以及工艺质量问题分析、评价方式方法,结合工厂实际,多维度深化质量控制管理,产品质量稳步提升。

一是深入质量分析。及时整理分析生产过程典型质量案例,细究质量问题原因,坚持“三不放过”原则,找症结、定措施,加大管控力度。设立质量问题曝光台,

广泛开展质量意识培训和教育,树立质量

“法制”观念,进一步强化员工质量意识、责任意识。

二是加强质量对标。以提升包装与卷制质量检验加权平均值为目标,在加大产品质量过程控制的基础上,强化卷烟产品质量关键时间段控制,重点对开班生产、换牌生产、结束生产等关键时间段卷烟成品进行质量抽查,并制定关控制要求,进一步提高卷烟产品实物质量。

三是加大正向激励力度。树立“不接收不合格品、不传递不合格品、不制造不合格品”理念,以工序为界层层夯实岗位

质量工作职责,及时奖励发现缺陷的员工,充分调动员工发现问题的主动性、积极性,将质量缺陷消除在萌芽状态。

四是严格质量自检。以“预防、控制、纠偏”为主线,强化现场自检工作督查的同时,应用远程电子监控系统,对自检执行情况进行验证,针对性的开展“一对一培训、一对一整改”,消除了人员与人员、机台与机台、班组与班组之间的自检差异,自检规范、真实、可靠,实现事后产品质量控制向过程控制转变。

(韦东)

西昌卷烟厂节能降耗实现新突破

■ 杨惠英

2013年7月川渝中烟西昌卷烟厂再传佳音:分厂单箱综合能耗和单箱全水耗在2012年取得实质性大幅下降的基础上再次突破。1至6月份,分厂单箱综合能耗为11.62kg 标煤/箱,单箱全水耗为 0.4936 吨/箱,分别比 2012 年同期下降 1.41g 标煤/箱、0.0729 吨/箱,降幅分别为 10.82% 和 12.87%。单箱电耗 32.87 度/箱,单箱天然气耗 6.08 标方/箱,比 2012 年同期分别下降 2.55 度/箱、0.83 标方/箱。

全面细化能源过程管控 分解细化目标

川渝中烟西昌卷烟厂开展的第一项工作是制定节能降耗的工作思路,在对过去节能降耗工作进行全面总结的基础上,分厂确立了全面细化能源过程管控的总体思路。第二项工作则是全面细化目标,落实责任部门,分厂将能耗目标细化为一个厂级创优目标和八个部门级创优目标,将水、电、气、汽等主要能源全面涵盖,并制定了相应的奖惩制度,确定分厂主管能源的动力车间为目标责任部门,动力车间又根据公司、分厂的目标,在对 2012 年分厂各部的用能情况进行全面梳理分析的基础上,再次将目标细化和分解到各主要用能部门,《西昌分厂 2013 年各部门能源消耗定额》和《西昌分厂 2013 年节能减排工作方案》、《西昌分厂用水管理通知》等

相继出台,分厂的能源管理体系得到了进一步完善。

两手抓 两手硬 高执行力实现节能新突破

制度、方案、思路都已明了,最重要的是执行。作为分厂主管能源和能耗目标责任部门的动力车间当仁不让的成为分厂各项能源管理制度的执行者。为了提高全面细化能源过程管控的执行力,动力车间对分厂 2011 和 2012 年的用能从生产用能和非生产用能、能源消费构成等各个方面进行了全面梳理和分析,发现制约单箱综合能耗的关键是生产能耗,而构成生产能耗的关键是天然气和电,从而制定了“两手抓、两手硬”,“抓大不放小,内外兼顾”,“从大处着手、从细处着眼”的工作策略。

两手抓、两手硬是指单箱综合能耗和单箱全水耗一起抓,抓出实效、抓出成绩;“抓大”就是狠抓天然气和电的降耗工作,“不放小”就是不放过柴油、汽油等的管理,“内外兼顾”则是加强车间内部管理和生产用能管理。而“从大处着手、从细处着眼”则是针对用水管理的,既从用水的大头抓起,从细节处完善用水管理。

第一抓是狠抓单箱综合能耗的下降,动力车间首先从天然气的源头抓起,从车间锅炉班组的运行管理抓起,从挖掘节能潜力,提高天然气使用效率抓起。第二是围绕生产部门设备运行效率提升,狠抓部门空调、空压班组和配电班组的管理,对生产用能实行周分析,并及时向生产部门传递

能源信息,使异常用能得到及时发现和处理。第三是强化能源统计工作,对空调、锅炉、生产等耗能设备实行全过程管控,车间专门制作了重点耗能设备的日统计表,对天然气、蒸汽等实行日监控,对空调、空压、制丝设备等实行重点监控,做到生产用能周分析、全厂用能月分析、季度有小结、半年有总结。第四是从细节入手,对餐厅、物资、厂办等用能管实行目标管理。

第二抓是狠抓用水管理,实现单箱综合能耗新突破。按照大处着手、从细处着眼的方针,动力车间首先从加强生产用水的管理入手,根据公司下发目标和分厂 2012 年全年用水情况,对水耗目标进行了及时科学的分解,下发制丝的水耗目标为千克烟丝耗水,改变了过去制丝用水和卷包产量挂钩,使目标值更加科学和直观。又通过加强用水计量和统计,制作和完善了分厂每日水耗统计表,制丝、锅炉、分厂总用水的每时段水统计表,对分厂用水和重点设备用水做到了每日和分时段监控,有效抑制生产的非正常用水。其次是加强污水处理中心的管理,从提高污水的产出率和质量入手,尽可能提高污水的使用效率。再次是规范用水,除对生产用水作了明确规定外,分厂对绿化、清洁、景观等用水都作了进一步规范,包括拖把的清洁都作了规定。

最后是加强用水检查力度,动力车间按规程,对全厂用水实行了定期和不定期的检查,对检查中发现的问题,除和相关部门进行了及时联系和沟通外,还在分厂 OA 网上进行了通报。

湖南中烟加强高技能人才培养

为加强企业高技术人才培养,近日,湖南中烟工业有限责任公司完成维修电工后续教育培训,各烟厂取得维修电工职业资格的高级工、技师和高级技师 88 人参加培训。

近年来,公司为加强公司高技能人才队伍建设,拓宽技师队伍的理论视野、深化专业知识、提升技能水平,通过大规模轮训的方式,先后对技师以上高技能人才开展了 6 批次后续教育,从理论、动手能力、专业拓展和经验交流个方面进行了培训。

2013 年,公司将培训范围从特有工种延伸到通用工种上,对维修电工技师开展有针对性地轮训。此次培训采取理论与实践相结合方式,主要课程包括电气控制系统的基本原理及识图、PLC 压力控制回路电控改造、驱动步进电机的 PLC 控制、机械手的 PLC 自动控制、物料混合控制等,课程安排紧凑,现场配有各个课程实训台,在讲授理论知识的同时开展实训实操,培养学员实践能力。学员们在互动中学习,在辩论中思考,在研讨中提高,培训取得了良好的效果。

(湖烟)