

借力防腐铸清廉

——东风德纳车桥有限公司党风廉政建设工作经历

东风德纳车桥有限公司在党风廉政建设工作中坚持借力而行、运力而动,广辟教育渠道,坚固制度约束,构建清廉环境,助推事业发展。2013年5-6月,该公司在落实上级党委“改进工作作风,提高员工满意度”廉政主题教育活动安排中,新举措,显新效。

借力网络平台 普及廉洁从业知识

创新测试载体,完善测试内容。该公司利用十堰、襄阳、厦门三地局域网互联互通优势,建立党风廉政法规及内控制度知识测试平台,集中验证廉洁风险岗位人员掌握相关法规制度知识情况,每年根据中央、上级单位和公司出台的新规定、新制度,修正完善测试题库,确保测试内容与现行法规、制度、规定的同步。选定高风险岗位人员,以测试提升学习实效。该公司及下属工厂纪检监察部门根据各类工作岗位的职责权限,共同确定必须参加测试的人员名单。测试时,题库随机生成70道单选题、30道多选题,120分钟内完成并提交答卷,计算机当场判卷给分。公司提取测试人员的最高得分在局域网公示。截止今年6月,已连续三年测试3300多人次。测试人员可以多次反复测试,直到自己对测试分数满意为止,以此达到普及党纪法规制度知识为目的。

借力司法机关 强化职业安全警示

举办预防职务犯罪讲座。6月5日,该公司邀请襄阳市检察院侦查监督处方正国处长作预防职务犯罪专题讲座,该司机关高管、中管及一般管理人员78人参加,透过大量职务犯罪典型案例,使大家更多地了解了职务犯罪的概念、特征及量刑标准,更清醒地认识到恪守党纪法规与制度规范的重要性,进而排除侥幸心理,做到不贪不占,服务企业、贡献社会、珍爱家庭。参观党风廉政教育基地。6月25日,该公司领导张东兵、程昌坤带领公司总部及襄阳工厂部分廉洁风险岗位人员73人参观湖北省廉政教育基地——襄阳监狱。通过近距离察看服刑人员会见厅、监舍和狱警看管下的劳动改造环境,参观职务犯罪警示教育展厅等,让大家强力地意识到拥有自由与阳光、幸福与和谐的可贵,进一步坚定把握界线、夯实底线、筑牢防线,守住红线的廉洁信念。

借力制度建设 约束权力规范运行

协同健全制度。该公司根据惩防体系建设第二个阶段目标任务梳理出17个需要建立完善的制度,采取公司统筹、工厂协助,整合合并发挥内部资源力量建设完善制度体系,在公司两级纪检、审计、法律专业人员多轮研讨修订完善的基础上,邀请东风有限、东风商用车纪检部门领导和专业人员审核把关,增强了新修制度的严谨性、规范性。集中发布施行。该公司在今年党风廉政宣传教育活动期间将新修制度通过各工厂及相关部门审核和领导终审并会签,正式下发《廉洁风险防控实施办法》、《贯彻落实<国有企业领导人员廉洁从业若干规定>实施细则》、《贯彻落实党风廉政建设责任制实施细则》等17项制度,完善惩治与预防腐败制度体系,夯实“把权力关进制度的笼子里”之基础。(伍再祥)

河南省中小学 质量教育实践基地 验收小组莅临 双汇集团

■ 本报记者 李代广

近日,由河南省质监局、河南省教育厅有关专家组成的河南省中小学质量教育实践基地验收小组莅临双汇集团,双汇发展总裁办、生产运营中心、公关宣传中心等部门负责人陪同考察验收。根据国家教育部和国家质检总局要求,今后要逐步加大对在校中小学生的质量意识教育,树立牢固的质量安全意识。双汇集团作为我国最大的肉类加工基地,十分重视质量建设,先后获得“中国质量诚信企业”、“中国肉类产业教师及学生实习基地”、“河南省质量信用企业”等称号。双汇集团还围绕中小学质量教育实践基地要求,编制出中小学实践教育课件20多套,制作出小学生喜爱的《双汇大森林》动画片,为中小學生提供了良好的质量教育环境。每年有4000多名中小學生到双汇第一工业园参观实践,受到中小学教师和家长的好评。2013年3月,双汇集团被漯河市教育局、漯河市质检局命名为“漯河市质量教育实践基地”称号。河南省中小学质量教育实践基地验收小组专家还实地参观了双汇第一工业园和技术中心,专家们对双汇集团注重质量建设的做法,给予高度评价。

技能人才成倍增长,更主要的是产品质量有了更高的保障

技能等级高 收入跟着涨

一年一评到随时评定,兴乐把工资与技能等级挂钩

■ 本报记者 何沙洲

通讯员 卢书友 杨秀丽

“我想申请技能鉴定,可以吗?”7月初的一天,兴乐集团下属兴乐电缆有限公司导体车间王景球找到有关领导,询问可不可以对他的技能水平进行鉴定。经公司同意,7月25日下午,兴乐电缆有限公司对王景球的操作技能进行个案评定。结果,他顺利过关,这让他非常高兴。

王景球是500 锭绞机的副档工,在兴乐

电缆有限公司已工作近3年,从事副档工也有2年。在他提出鉴定前,该公司2013年度一线员工的技能评定工作刚结束不久。以前,该公司从未专门针对一个员工搞过技能鉴定。本着激励创新、特事特办原则,综合管理部与制造部导体车间立即组织由工艺、品质、制造、设备等专业人员组成的评审小组,对王的技能进行全面考核。

车间温度很高,但是王景球热情更高。穿线、套模、换盘、测量导体,每个动作都力求精确。评审小组在现场对王景球的质量记

录、安全文明生产、设备维保等情况逐一打分,并结合他上半年月度考核成绩进行综合评定。最终,王景球以82分成绩顺利通过晋级评定。目前,他已转为锭绞机的主档工。一年下来,收入要比之前提高一到两万元。

2011年,遵照兴乐集团工资集体协商有关规定,兴乐电缆公司开展一年一次的一线员工技能评定工作,作为加薪和升职的依据。技能评定覆盖了公司所有一线岗位,设置技工(初级、中级、高级)和技师(技师、高级技师)两大类、五小类,每个小类又给分为

三个层级。实施细则出台后,基层员工主动学习积极性大大提高,员工技能水平提升很快,一批技能骨干脱颖而出。包括运维部、品质部和车间的一线工人,两年多来,已评定职级的有260多人次。其中第二次评定与第一次相比,60多人升了“级”,加了“薪”。

“虽然我们为此多支付了一大笔工资,是员工学习氛围上去了,我们的技能人才成倍增长,更主要的是产品质量有了更高的保障!”提起评定职级这个创新举措,兴乐集团董事长兼总裁虞文品颇为自豪和自信。

洛阳泊兴食品加工有限公司慰问驻伊部队

7月31日上午八一建军节前,洛阳泊兴食品加工有限公司在董事长金士彬的带领下,同伊川政协领导带着自己企业加工的冷鲜猪肉,送到驻伊部队和武警部队,慰问驻伊部队和武警官兵,受到官兵欢迎。

洛阳泊兴食品加工有限公司是一家由国家相关主管部门批准注册、主营冷冻白条肉猪副产品的肉食品加工企业。长期以来公司坚持“做放心肉是泊兴人的职责、保证人民健康是泊兴人的追求”的宗旨,积极打造安全食品生产链,做有良心的食品生产商,为百姓舌尖上的幸福、餐桌上的安全打造了健康的绿色食品,并凭着放心的食品、良好的信誉、优质的服务,与全国各地商场、超市、部队、学校、企业和科研单位等建立了长期的合作关系。

洛阳泊兴公司勇担社会责任,今年3月15日在消费者权益日,该公司就为驻伊另一部队送去了放心肉食品,并多次为孤



●洛阳泊兴食品加工有限公司董事长金士彬(右一)、伊川县委副书记赵万才等慰问驻伊部队官兵。

寡老人发放米面粮油及生活费,资助贫困学子、修建乡村公路、支援部队建设,得到社会各界的一致好评,董事长金士彬也多

次被评为优秀企业家和“中华大地之星百佳优秀企业家”。伊川县委副书记赵万才、范崇卿等一同慰问。(罗红耀)

玉林市总工会“送清凉”活动走进玉柴

8月2日,玉林市总工会党组书记、副主席卢道东,副主席杨发伟带领“送清凉”活动小组走进玉柴生产厂区,为奋战在一线的玉柴员工送来了300件清凉饮料。

卢道东亲手将一件件清凉饮料分发到玉柴员工手中。他说,在如此高温环境下,还继续奋战在生产岗位的玉柴建设者,值得大家敬佩。2013年,在行业形势严峻的情况下,玉柴能够逆势上扬,营业收入不降反增,这与玉柴员工的孜孜努力是分不开的。希望玉柴员工再接再厉。

玉柴集团公司党委副书记郭德明向卢道东一行介绍了玉柴上半年的生产经营情况,并代表玉柴员工表态,一定坚持立足岗位,多学知识,提升技能,为实现玉柴、玉林市更大更快发展多作贡献。(李薇)

○卢道东亲手将饮料送到玉柴员工手上

大江工业公司出版“鹰”文化系列丛书

近日,重庆大江工业公司结合文化导入及推广工作的需要,编撰出版了《鹰翔大江》、《励志·奋进·超越》系列企业文化丛书。这是大江文化建设的又一成果,也将会成为大江文化导入的有力推手。

《励志·奋进·超越》大江文化故事集从理念内容、哲理故事、故事哲理三个方面,讲述了一天践行大江文化的大江人。他们没有惊天动地的壮举,但却时刻不忘感恩企业、回报企业;他们没有慷慨激昂的豪言壮语,但始终潜心做事,勤奋耕耘。在这本

故事集里,或长或短的故事、或深或浅的文字向我们展示了一个个鲜活的事例,一件件感人的事迹,一颗颗滚烫的心,字里行间都闪烁的是大江员工的风貌、责任和追求。《上帝的需要就是使命》、《大江精神的接力传递》、《躺倒也挺拔的“指挥官”》……每一个故事都选取一个管理话题,如庖丁解牛,深入浅出地映射出一个文化与管理的哲理。

《鹰翔大江》是大江员工从不同角度学习理解“鹰”文化后的感悟及体会。文章《羽

毛的份量》通过述一家三代人建设大江的故事,印证了每一片“羽毛”的份量以及羽毛汇聚在一起的力量。文章《圆梦·高飞》呐喊出了大江人“有梦就要圆,是鹰就要飞”的心声。

《励志·奋进·超越》大江文化故事集及《鹰翔大江》散文集是大江“鹰”文化导入的动力,它以大江积淀的历史底蕴陶冶人,以大江发展进程中锤炼出来的宝贵精神激励人,必将激发大江人砥砺前行的斗志。

(马占超)

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(三十五)

第二个战术:理论是指南(9)



●首届全国优秀企业家汪海

■ 张秀玉

12、“代言论”

企业请“代言人”是当前市场经济形势下各企业竞争的一个有效手段。在前几年,当通过请形象代言人树立企业形象、推广企业品牌成为一种潮流的时候,汪海喊出:“我就是双星最好、最真的形象代言人。”当有记者问汪海:“你不怕年轻人不穿你的双星鞋

吗?”他回答:“肯德基的代言人就是个老头,难道全世界的人都不吃肯德基了吗?”

又有记者问:“为什么中国改革开放三十多年了,一些企业今天是明星,明天是流星,后天就不见了?”汪海告诉记者:“名牌不是请形象代言人请出来的,而是企业家干出来的,是广大骨干员工做出来的,是在市场上卖出来的。”

企业家是品牌的缔造者,为什么不能做企业的“代言人”呢!双星坚持企业家就是品牌最好的形象代言人,独辟蹊径,用政治广告、单品种广告树形象取得了巨大成功,颠覆了企业必须依靠商业广告创牌子的传统模式。

13、“大质量论”

早在1986年,汪海就提出了“大质量”的概念,大质量包括产品质量、工作质量、服务质量。产品质量指的是产品的好坏,是否适合社会和人们需要所具备的特性,它包括内在质量和外观质量;工作质量指的是工作的好坏,是企业各方面工作的质量水平,它是产品质量的保证和基础;服务质量指的是服务的好坏,是按照用户的需要设计、制造出用户满意的产品,并在用户购买和使用过程中做好服务工作。

质量是全员性的、全方位的。产品质量

反映企业整体管理水平,是检验工作质量、服务质量的标准;工作质量是核心、是重点、是关键、是大局,它和服务质量是产品质量的保证和基础。这三个质量相辅相成,互为联系,缺一不可。

14、“大科技论”

“大科技”是什么?大科技就是管理科技、政工科技及技术科技三者并举,达到最佳时所表现出的科技,三者是相辅相成,缺一不可的。大科技的概念还包括行业科技,每个行业都有自己独特的科技,生产厂有科技,配套厂也有科技,二产有科技,三产也有科技。只有在抓了大科技的基础上,才能充分发挥科技优势,我们才会要在市场竞争当中立于不败之地。

发展科技必须同新的思想、新的意识、新的思维、新的方法、新的管理、新的技术、新的工艺、新的设备进行综合配套。

就习惯意义上的技术而言,不管是工艺、配方、设备、原材料,还是医疗、基建,称为技术上的科技;就企业管理的方法、手段,企业体制、机制调整转换而言,称为管理上的科技。企业的各项生产经营管理活动都存在科技进步,双星集团之所以能取得巨大的成就,同双星把技术与管理都放在科技的观点下,使三者有机结合息息相关。

据悉,此次选举是深入学习贯彻党的十八大和省市区全会精神,坚持以加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线,以党内民主引领和推动基层民主,通过换届选举,使集团党委班子进一步选优配强,进一步优化结构,进一步提高素质,从而在推动集团发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的工作中,切实发挥党组织的政治核心和政治引领作用,为“千亿红豆”、“美丽红豆”的早日实现提供坚强的组织保证。

红豆集团党委成立于1997年,现集团党委下设党(总)支部106个,党员1436名,还建立了全国民企第一个境外党支部——柬埔寨党支部,形成了党组织建设从集团总部到产销一线的全面覆盖。多年来,红豆集团坚持发挥党组织的政治核心作用和政治引领作用,创新民企党建工作方法,坚持把党建融入企业管理,把党的政治优势转化为企业的发展优势,创造了“一核心三优势”的党建经验,“一融合双培养三引领”的党建工作法,“五个双向”的红豆党建工作机制,首创了中国特色现代企业制度,即“现代企业制度+党的建设+社会责任”,加快转型升级、打造红色民企,努力突破人力、土地和环境三大资源瓶颈,实行了绿色低碳生产,使集团保持了每年两位数以上的增长。红豆集团党委还全面推行党委班子和经营管理层“交叉任职”,党委委员全部进入董事会、监事会、经理层,董事会成员全部是党委委员,把党组织的决定有效融入企业决策之中,创设党建质量管理体系,促进党建工作标准化管理、规范化运作,成为全国首家通过ISO9001党建质量管理体系贯标认证的民营企业。红豆集团探索的现代企业制度+党的建设+社会责任的模式得到了中组部的高度肯定,去年10月向全国推广了红豆模式。

此次民主选举的成功,表明了红豆集团党委班子在党员干部中强大的威信力、领导力和凝聚力,同时面对全体党员的信任和支持,集团党委领导班子也深感责任重大,他们表示,一方面将继续加强、创新集团党的建设,做好民企党建的表率作用,另一方面要以更强的责任感和使命感团结、带领全体党员干部,带领全体员工,团结一心、奋力拼搏,为红豆的发展、地方经济的发展作出更大的贡献。

此次民主选举经过以下几个程序:组织准备阶段;民主推荐、组织考察阶段;党内选举阶段;总结完善阶段。整个过程按照公开推荐的办法民主推荐集团党委书记、副书记和党委委员候选人。党组织对候选人初步人选进行考察,征求党内外意见。集团党委根据考察、述职、述廉、测评和座谈会推荐情况,确定党委委员、副书记和书记候选人选,报镇党委审批。通过党员代表大会,采取无记名投票差额选举的方式,直接选举出新一届集团党委书记、副书记和委员,并最后报上级党委批准向社会公布。集团党委书记、副书记和委员选举的差额数为应选人数的20%。由于集团党员人数超过1000人,经上级党委批准,采取召开党员代表大会的形式进行选举。党员代表名额占党员总数的23%。

(本报记者 张建忠)