

2 热点透析 Hot Dialysis

8月4日,因为担心可瑞康牌婴儿奶粉可能使用含有肉毒杆菌的浓缩乳清蛋白,其生产商宣布在新西兰市场上召回可瑞康1段和金装版2段婴儿配方奶粉。可瑞康婴儿配方奶粉不仅是新西兰婴儿配方奶粉的主要品牌之一,在亚洲和世界其他地区也拥有众多消费者。问题奶粉引发了一场全球范围的乳业危机。而这一切,都源自新西兰乳业巨头恒天然集团在北岛一家加工厂内一条遭污染的管道。

一根污染管道惹的祸

新西兰初级产业部3日宣布,恒天然集团旗下工厂生产的浓缩乳清蛋白粉被检测出含有肉毒杆菌毒素。

恒天然集团3日也举行新闻发布会,公布了更多详情。恒天然集团新西兰乳业执行董事加里·罗马诺说,有3批浓缩乳清蛋白出现质量问题,这些产品是去年5月在新西兰本地一家工厂生产的,涉嫌被污染的产品总量为38吨。污染源是该公司在北岛怀卡托地区豪塔普工厂的一根未经彻底清洁的管道。

恒天然集团表示,检测结果显示,这些浓缩乳清蛋白可能含有肉毒杆菌的菌株,可能造成食用者中毒。据介绍,这种浓缩乳清蛋白被广泛用于婴儿奶粉、儿童成长奶粉和运动饮料中。但一般的乳制品如鲜奶、奶酪、酸奶和经过超高温消毒的牛奶产品不会受影响。目前,还没有收到问题产品引发健康问题的报告。

影响几何?

据了解,肉毒杆菌是一种生长在常温、低酸和缺氧环境中的革兰氏阳性细菌。它在不正确加工、包装、储存的罐装食品或真空包装食品里都能生存。在临幕上,肉毒杆菌食物中毒主要表现为恶心、呕吐及中枢神经系统症状,如抢救不及时,致死率较高。

据悉,受污染浓缩乳清蛋白粉被卖给8家厂商,涉事产品估计达900吨。新西兰初级

恒天然“肉毒杆菌门”调查: 一根污染管道引发的乳业危机

产业部表示,受影响国家包括新西兰、澳大利亚、中国、马来西亚、泰国、越南和沙特阿拉伯等国。

新西兰业内人士表示,这是一起严重的食品安全事件,将影响新西兰乳业的声誉,沉重打击新西兰乳制品业。

企业漏洞? 监管漏洞?

恒天然集团承认,最早是在今年3月发现可能存在质量问题的。当时,一批产品在杆菌检测中呈阳性反应。由于杆菌种类繁多,大部分都是无害的,因此需进一步检测。到7月31日,其中一个样本的检测结果显示可能含有肉毒杆菌,但直到8月2日,恒天然集团才向新西兰初级产业部通报这一食品安全事件。

这些天,新西兰政府官员、农场主、乳品出口商、消费者、媒体一直在追问,一直号称将产品质量安全放在首位的恒天然集团为何不在第一时间通报政府食品监管机构、客户和消费者,而是不紧不慢地闭门检测呢?在最终检出肉毒杆菌后,为何拖延数日才报告初级产业部?

恒天然集团新西兰奶制品公司执行董事加里·罗马诺的解释是,根据程序和检测技术,就需要这么久。但有关专家指出,从发现产品异常到跟踪检测出确切结果,长达4个月,“这个过程太长”,说明恒天然在这方面有漏洞。

另外,此次事件也表明,新西兰食品安全监管体系存在漏洞。

政府企业紧急应对

收到恒天然集团通报后,初级产业部启动应急机制,且将情况通报主要海外市场的政府监管机构,并加紧调查核实。经济发展部长乔伊斯、贸易部长格罗泽4日在恒天然集团奥克兰总部紧急会晤恒天然高层,商讨应对方法,并向公众发出消费警示。

新西兰总理约翰·基5日召开高级内阁



部长会议,决定由多个部门组成联合工作组处理此事。约翰·基、格罗泽和食品安全部长奈凯·凯耶5日下午举行联合记者招待会,通报最新情况。约翰·基表示,这是非常严重的事件,政府非常关注。初级产业部已派多名工作人到恒天然集团奥克兰总部进行调查。

约翰·基在回答新华社记者提问时说,他知道中国的消费者非常关注此事,食品安全是头等大事。新西兰政府也采取了非常谨慎的措施。长期以来,新西兰的乳制品有良好声

誉,希望中国消费者对新西兰乳制品保持信心。

新西兰ASB银行首席经济学家尼克·塔夫列5日表示,新西兰食品业的良好声誉能否保住,取决于恒天然集团和新西兰政府如何重树消费者对新西兰食品的信心。

恒天然集团表示,目前的三项工作重点是:确保食品安全;确保为消费者解决问题;和监管机构一道,保证关于此次事件的纠正性行动顺畅展开。

(黄兴伟 刘洁秋)

衡变公司 哈-郑直流换流变压器一次研制成功

近日,在国家变压器质量监督检验中心、电力工业电气设备质量检验测试中心以及国网监造专家的现场见证下,特变电工衡阳变压器有限公司为国家电网公司哈密-郑州±800kV直流输电工程研制的ZZDFPZ-405200/500-200和ZZDFPZ-405200/500-400的换流变均一次性通过厂内试验,各项数据均优于技术协议,标志着衡变公司在直流领域的研发能力取得了新的突破,彰显了公司在直流输电领域的整体研制实力。

ZZDFPZ-405200/500-200和ZZDFPZ-405200/500-400换流变作为哈郑直流输电工程的核心设备之一,该两台产品均为目前国内该电压等级下容量最大的换流变压器,该产品具有容量大、噪声低、损耗低等特点,这也是衡变公司继呼辽直流工程后,再次承担直流换流变研制任务。

为全面完成产品研制任务,衡变公司抽调技术、生产、项目管理等领域经验丰富的骨干力量,按照特高压1000kV相关标准成立了哈郑换流变项目组,对项目实行统一部署及管控。全体员工坚持“严上加严、细上加细、慎之又慎、精益求精”的质量方针,按照“追求最高质量、追求最高标准、制造一流精品”的总体要求,依靠科学,尊重规律,精心组织,严格实施,使项目制造的每个环节都“能控、可控、在控”,保证了项目产品的一次制造成功。为确保产品质量,衡变公司充分运用成熟的特高压1000kV产品管控体系,开展了专项质量策划,从原材料检验、过程控制、完工检验层层把关,实施全过程质量管控。通过供应商现场审核、供应商现场监造将原材料质量管控进一步前移;开展原材料现场见证、操作检查、中级检查、工序联合检查的“四级检查制度”;开展开工评审、过程评审、完工评审“三级评审制度”,及时发现并解决出现的问题,保证了产品一次研制成功。

据悉,哈郑直流工程是“疆电外送”首个特高压项目,也是目前国内建设规模最大、输电能力最强的输电工程,属于国家重点工程。它的成功建设将促进地区经济发展,同时为国家能源战略顺利实施奠定坚实的基础。

(记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 邓玉奇)

恒天然原料粉进口叫停 国内下游乳企备受打击



斯蒂芬表示,在8个客户公司中,娃哈哈、可口可乐和Vitaco所使用的浓缩乳清蛋白是安全的。他说,三家企业在生产产品时,超高温的生产过程将杀死乳清蛋白中的肉毒杆菌,酸性饮料和酸奶中的PH值也是安全的。

影响:国内乳企打击巨大

乳业专家王丁棉告诉记者,我国是新西兰乳制品最大的出口市场,80%的进口奶粉来自新西兰,而恒天然控制了新西兰90%的奶源。也就是说,中国有70%的进口奶粉来源于恒天然。国内的乳制品企业除了个别品牌从美国、欧洲购买原料,几乎没有哪家不用恒天然集团的乳粉。而根据资料显示,一些如惠氏、雅培等洋品牌奶粉的原料粉也来自于恒天然。

而中国一旦停止了对恒天然产品的进口,对于乳品行业来说打击巨大。

“新西兰的原料粉在国际市场上价格相对低廉。虽然各厂家均会有一一定程度的库存,短时间内不会影响到国内的奶粉市场。但是从长期看,对国内乳品市场价格保持稳定不利。”乳业分析师宋先生告诉记者,如果国家长期停止恒天然原料粉的进口,国内70%的原料奶粉市场出现空缺,短时间内也难以

用一两个国家和地区的原料奶粉来补齐,势必会造成各家乳企对原料的抢购。

届时,缺货、价格上调将不可避免。

多美滋:420吨问题奶粉已售出

国家质检总局通报,有4家中国企业进口了可能受到肉毒杆菌污染的新西兰恒天然集团产品。目前,涉事企业已对涉及的问题产品采取追溯、召回等措施。据了解,此次有问题的乳清粉多用作生产婴儿奶粉、儿童成长奶粉和运动饮料的原料。

多美滋在其官方网站发布声明,称“优阶贝护延续较大婴幼儿配方奶粉”和“多领加延续较大婴幼儿配方奶粉”有可能受到影响,共涉及12个批次。

据了解,多美滋使用问题原料用于较大婴幼儿配方乳粉的生产,其中已使用105.45吨,库存103.1吨。

问题乳粉已制成较大婴幼儿配方乳粉成品664.118吨,其中已售420.188吨,库存243.93吨;幼儿配方乳粉成品62.434吨,目前尚未售出。

多美滋方面称,将对涉事产品实施预防性召回并全部销毁。

(张鑫 王婷婷 李松 张雷 赵思佳)

恒天然“染毒”冲击波:澳洲海外代购受挫

电商:澳洲海外代购受挫

从8月2日新西兰奶源受污染一事发生开始,淘宝、天猫上的新西兰奶粉代购、销售店铺就陷入繁忙状态。记者从多家淘宝代购店及天猫品牌店获悉,两天来客户咨询量大约超出平时3倍以上,基本都是在询问奶粉污染问题。

在新西兰发布召回公告的新西兰纽迪西亚公司(Nutricia)在天猫旗舰店首页发布声明,力证商品无质量问题。由恒天然公司供货的多美滋也在官网发出声明,启动召回程序。记者从客服处了解到,品牌旗舰店的销售并未受到太大影响,但普通海外代购则受挫严重。

由于新西兰纽迪西亚公司(Nutricia)目前并未正式进军中国市场,天猫旗舰店是销售其旗下奶粉品牌“可瑞康”的唯一正规渠道。Nutricia品牌旗舰店客服人员表示,此次事件中涉及原料污染的奶粉“是所谓的私人代购及水货商品,可瑞康品牌中国大陆各官方渠道所售的行货均不受影响”。

该店方面表示,此次涉事奶粉是新西兰本土产品中的三个批次,均未在该店铺销售。

虽然不少消费者也表示对其他批次奶粉同样持怀疑态度,但截至记者发稿时,该店并未针对此事启动特殊的退换货或赔偿事宜。

恒天然旗下各品牌并未在官方天猫店挂出任何通知,但记者近日在其旗下品牌“安满中国”的官微中看到,恒天然集团发布了简短的声明,称“确认旗下消费品牌产品均不在2013年8月3日公布的质量事件影响范围之列,消费者可以放心食用。恒天然目前在中国销售的消费品牌包括安满、安怡、安佳和田园”。安怡品牌官方旗舰店客服人员称,“这次有问题的原料是销售给其他食品公司的,安怡没有涉及”。

虽然力证清白,但面对危害性极强的肉毒杆菌,仍有不少消费者选择退货。记者查询发现,包括Nutricia、安怡、多美滋在内的天猫官方旗舰店,由于支持7天无理由退换货,近期退货率都高于行业平均水平。以Nutricia旗舰店为例,该店近30日来因买家无理由退款产生的退款次数为275次。

与此相比,以澳洲本地奶粉代购为主营业务的代购店受到更强影响。

一位代购店主表示,虽然只有个别批

次有问题,但由于消费者对新西兰奶粉已经产生恐慌心理,因此已经暂停了所有的新西兰奶粉代购。“澳大利亚的品牌还在继续代购,另外奶粉之外的代购也没有停,虽然会对经营产生不小影响,不过也没有办法。”该店主表示。

新西兰奶源热将降温

其实,这是恒天然今年以来第二起产品“受污”事件。今年1月,新西兰初级产业部宣布,恒天然生产的奶粉中被检测出含有微量双氰胺。对此,初级产业部3日说,已把恒天然这起最新“污染”事件通报主要海外市场的政府监管机构。同时,这一部门将与恒天然及相关客户合作,加紧调查核实。恒天然集团全球首席执行官西奥·史毕根斯说,企业将竭尽所能帮助8家受影响客户,确保“受污”产品从市场下架以及让公众知情。“我们迅速行动,”他说,“我们的焦点是尽快得到有关可能受影响产品的信息,以便让它们下架,如果已售出,(消费者)可退货。”

短短半年间,密集两次陷入质量问题旋涡中,这不仅对恒天然来说是一种灾难,那

些引用新西兰奶源的企业接下来的命运同样值得担忧。相关数据显示,全球60%的乳制品企业和乳品供应商采用新西兰奶源的奶粉。恒天然自2001年成立以来,已成为世界上最大的乳制品出口商之一,出口95%新西兰生产的乳制品,供应世界上140多个国家和地区的消费者,其奶罐车每年收取140亿公升牛奶。

中投顾问食品行业研究员简爱华认为,此次事件对国内乳业市场影响深远,新西兰品牌或者新西兰奶源将受到信任危机。而此次恒天然集团乳制品检测出肉毒杆菌可能会使人们对新西兰奶源产生警惕。“奶源地的格局可能会有一定的变化,使用新西兰奶源的市场份额可能将下降。与此同时,使用欧美奶源的份额可能因此而上升。”

另外,业内也认为,此次事件还说明国内、国际对奶粉上游源头的监管力度仍不够严格。中外奶粉企业都应积极采取措施,在技术允许范围内最大可能减少肉毒杆菌残留。同时,可以采取肉毒杆菌婴儿奶粉每公斤1毫克的限量值标准来评估其安全风险。

(北商)

