

今日24版

第209期 总第7676期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450元

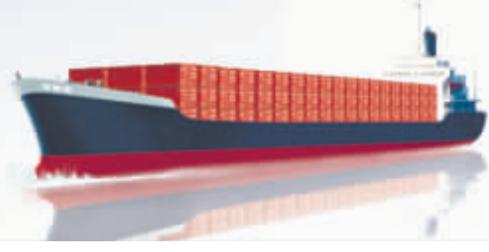
零售价:2.50元

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 拯救中国出口业:政府亮剑,作用几何

P14



## 农民工消费:中国经济新引擎

数字新闻 Statistical news



记者 蔡梦藜 报道

据《参考消息》,英国《金融时报》近日以“农民工打造中国的未来”为题报道了关于中国农民工消费问题,文中指出:现在,多达2.2亿的农民工正凭借自身实力成为有力的消费者,他们将反过来推动中国的下一次重大经济变革。

《金融时报》旗下的研究刊物《中国投资参考》对全国范围内的1500名农民工所做的调查显示,2012年,农民工在消费品和服务上的开支为4.2万亿元。对比而言,这相当于印度尼西亚去年全部消费支出的1.5倍,比土耳其2011年的全部消费支出高出23%。

这种转变象征着中国自身的转变,不仅源于经济拐点,而且源于心理、社会和代际的变化。调查显示,生于物质更加丰富的90年代的农民工比生于80年代和70年代的农民工更能花钱,他们的消费支出占收入的53%,而生于80年代和70年代的农民工的消费比例分别为47.2%和38.3%。

他们每月的大部分支出都用在了大众消费品上,例如方便面、快餐、啤酒、饮料、衣服、鞋子和手机。尽管农民工只有初步的品牌意识,但随着收入提高,他们也开始青睐某些品牌,无论国内还是国外的。这些品牌包括统一和康师傅方便面、肯德基和麦当劳快餐、诺基亚和三星手机、安踏和李宁运动装、双汇火腿肠、雪花和青岛啤酒,以及购物网站淘宝。

正如张彤禾指出的那样,广东省的一个制造业中心东莞的数千家工厂中弥漫着一种严酷压抑的氛围,墙上的标语写着“穷死是

可耻的”、“今天不努力工作,明天就要努力找工作”、“实践出真知”。招聘广告透露出同样的生硬无礼:“销售专员,要求吃苦耐劳、非独生子女。”

现在形势已经扭转。自从2010年蓝领工人从过剩转为短缺,讨价还价的能力已经从老板转移到农民工这边,迫使雇主学会提高自身吸引力。用高工资和更好的福利吸引工人。据《中国投资参考》的数据显示,2012年全年,蓝领工作岗位的招工比例每个月都没有超

过75%。

这种劳动力市场的根本性扭转的结果就是促使农民工的收入急剧增加,而且只要蓝领工人仍然短缺,这个趋势就不太可能发生变化。事实上,《中国投资参考》的数据显示,农民工收入的增速超过了其他任何一个主要的消费群体。2012年,农民工收入增加12%,达到每个月2995元。与之相比较,过去10年中,城市居民收入的年均增长率仅为9.3%。

(转9版)

社评 Editorial

## 微电影企业最新传播驱动力

何一种类型都可能被接受。与传统广告载体和渠道相比,微电影无疑具备诸多优势。首先,微电影制作成本小、周期短、投放快。众所周知,电视广告投标价越来越“高处不胜寒”,电视黄金时段广告更是动辄数十万元乃至上百万。目前,广电总局又正式下发“限广令”。这样一来,电视广告的含金量将更为高企。对微电影而言,由于时长较短,人力物力投入均有限,再加上最终通过微博等网络手段传播,投入成本会大大减少,所以又有微电影是微成本之说。这对讲求成本控制的广告客户而言,显然具有巨大吸引力。

企业微电影是指企业为本身塑造的一种影视宣传媒介,通过微视频的模式,将企业精神、企业产品等企业最重要性息进行剧情化、视频化、专业化制作的一种视频载体。企业微电影的使命是表现企业,当受众在观看有企业电影节目时,除了感受到电影的趣味性、娱乐性和独特的审美感受外,还自觉不自觉地了解了企业的一切。为什么会这样呢?原因就在于编导在尊重电影艺术性的同时,又糅合进了企业的商业诉求,在这里,枯燥的数字、简单的人物、平淡的事件在编导的创作魔方中都具有了别致的商业诉求,使其具有真正的商业价值。它从纷繁复杂的广告性质中脱离出来,巧妙地

绕开人们大脑惯有的广告过滤系统。采用一种更加柔的,融入故事本身叙事风格中,使观众在潜移默化中接受企业品牌。

正由于它寄商业诉求于有声有像的电影情节中,所以既能达到吸引观众又能传播企业广告诉求的双重目的!当观众在观看和欣赏本质上具有美的事物时,其想象、情感、认识等各种心理能力便被激发而活跃起来,开始了不同的心理体验的过程,最终都接到了企业的商业广告诉求,不知不觉中接受了你所传递的信息和你在企业电影中所做出的分析、判断和推理,正所谓随风潜入夜,润物细无声。

电影的商业运作模式在为业界打开市场空间的同时,也有力推动我国文化产业的发展壮大。有网络测评机构预测,与广告相融合的微电影,到2014年将可能达到10倍的增长空间。“小体积”的微电影,或将成就品牌内容的“大理想”。

相对于传统电影或是长视频,微电影更为贴合品牌传播的需求。品牌客户对微电影已经越来越重视,需求正在迅速增长,而这种需求也在一步步地推动微电影产业链的拓展和延伸,并最终走向成熟。

如今,许多企业开始从传统的电视媒体转向轻盈快捷、门槛不高、费用不高的微电影领域。

## 14天6个楼盘日光

7月15日-28日,北京出现6个“日光盘”。从成交价格看,亚豪机构统计,7月北京商品成交均价24815元/平,超越了2011年2月的24459元/平方米,成为历史新高。在土地市场上,7月北京土地出让金为205.17亿,前7个月土地出让收入已超去年全年。

## 超四成入围申请人弃租

深圳最大公租房项目分配事宜进入最后阶段,首批推出的8250套公租房源,经核查初定入围和候补入围申请家庭10352户,终因地理位置偏僻、配套设施不完善等原因,遭到超过四成申请家庭弃租,如今还出现2800多套房源剩余的尴尬境况。

## 布局4G 中移动最着急

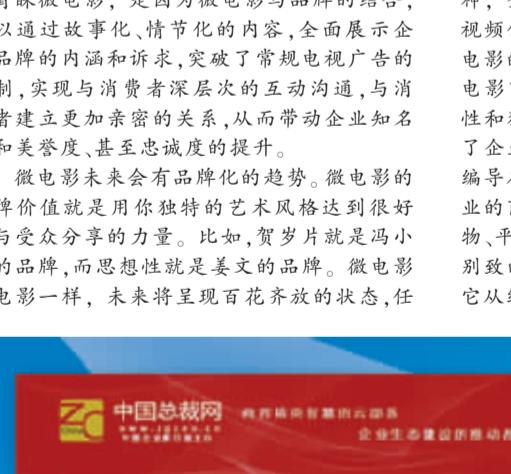
中移动证实,今年将采购上百万部4G终端,据业内人士估算,2013年中移动将建20万个TD-LTE基站,覆盖344个城市,投资超过1800亿,成为全球最大的4G网络。而电信和联通则不那么着急,主要是现有的3G网络质量还不错,另外资金也不太宽裕。

## 中央汇金公司去年净利润近4000亿

中央汇金公司报告显示,汇金2012年的净利润达到3983.96亿元,较2011年增加了609.17亿元,增幅达到18%。这意味着在中投4745.5亿元的净利润中,汇金公司就贡献了83.95%。其中,投资收益是汇金利润的主要来源。

## 贸易便利化样本: 义乌出口暴涨4倍

在各省市为出口减速而忧虑时,上半年浙江义乌出口94.3亿美元,同比增长408.2%。对此,而这与正在试点的“市场采购贸易”有直接关系。实行增值税免税政策,允许采用人民币结算,每批次货值最高限额15万美元等政策,都在加速义乌出口回流。



进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队

## 企业家日报全媒体澎湃起航

企业家网是企业家日报社麾下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。

企业家网为企业家,推广其企业的管理思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全面的交流平台。企业家、民营企业家提供最权威的财经资讯。

中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人”。

通过互联网建立总裁智库社交平台。

太阳岛—中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。

以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点,科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化商业合作。

企业家日报社旗下企业家网(www.ceodaily.cn)、中国总裁网(www.zgceo.cn)手机客户端“太阳岛APP”,三管齐下,企业家日报全媒体扬帆起航。

企业家日报社全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。

