

大势观察

国内阀门企业何时摆脱打工角色？

从总体看,我国阀门已出口美国、加拿大、德国、意大利等几十个国家和地区,进入世界阀门市场,但是我国阀门出口在世界阀门出口国中排名还是比较靠后。尽管国内阀门产品铺天盖地涌出国门,在国际阀门市场上中国的阀门公司却仍旧没有话语权。价格是人家说了算,规则也是人家说了算。发达国家从我国购买极低档阀门,然后再加价卖给发展中国家,他们既得利又买好。而国内企业却只能充当打工角色。事实上,在这场发达国家产业转移当中,我国的阀门公司有着得天独厚的机遇。

现今有很多阀门公司为更好地服务这些外企,已经取得了 ISO9001 质量管理体系认证和 API 认证,有些企业还取得了欧共体 CE 安全认证。同时,我国的很多阀门公司已完全能生产 API 标准的闸阀、截止阀、波纹管截止阀、球阀、蝶阀等产品,产品质量完全能达到 ISO5208:1993 检验标准要求。中国的阀门产品也因此而出口逐年递增,出口形势总体不错。有的上海阀门公司还到国外办阀门厂,还有的厂家在国外设有办事处。

据了解,2013 年中东海湾地区承包工程行业将再次经历蓬勃发展的 一年,年内工程项目发包总额预计将达到 1.35 万亿美元,远高于去年的 7300 亿美元。这些项目分布于能源、水电、采矿、旅游、房建、运输等领域。中东作为世界最主要的石油生

产和输出地区,各国都在尽力提高石油的日产量,同时也加大了对石油的开采和投资。未来数年中,科威特最大的北方油气开发项目目前在进展之中;卡塔尔将建世界最大的天然气液化产品加工厂;阿联酋计划通过大型项目的建设,来提高原油产量,预计日产原油将超过 300 万桶;阿布扎比国家石油公司计划在未来 5 年内对一些项目每年投资 15 亿美元,其中 40%用于石油行业等等,而每一个项目需要量最大的就是阀门产品。另一方面由于中东、伊拉克等国油田、管线被毁得厉害,都需要进口石油系统及管线用阀,包括 API 闸阀、波纹管截止阀、止回阀、长输管线美标球阀等。而这些都是国内阀门生产企业的主要产品,是我们的强项,我们应该主动的去抢这些项目。

一是许可证贸易。许可证贸易是由授权者授予被授权者具有商业价值的权利或技术,包括商标、专利权、专有技术等等的使用权。国内阀门企业由于缺乏经营管理经验、著名品牌和独特技术,对这一方式运用不多。但这也是一个发展方向,可促使企业培育自己的品牌和开发具有自主知识产权的技术。

二是出口包括直接出口和间接出口。直接出口是指企业直接将产品销售于国际市场。它也有两种方式:一是通过国外中间商,销往当地市场。二是企业在国外自己设



立销售机构,直接将产品出售给当地客户。间接出口是指企业通过国内中间商出口自己的产品。该出口方式是一种最简单的选择,它既不需要专职外销员,又不需要大量资金的投入,并且灵活性强,风险较小。但缺点也十分明显,即阀门厂不能直接参与国际销售活动,对出口市场基本失控,市场信息反馈有限,对市场的变化难以作出及

时的调整。
中国的阀门公司只有走出去创建自己的品牌才能改变打工者的角色。只要我们了解到市场的需要,国内阀门公司成为国际市场的主宰大有优势。只要方式得当,我们完全可以自己站到市场的前台,充当市场的主角。
(阿里)

纵观五金门锁具行业的未来

让五金加盟商感到心安的是,我国的五金门锁产业仍然处于一个快速发展的时期,而且在未来拥有一个广阔的前景。不过随着行业的震荡和洗牌,一些创新意识不强,没有自己的核心技术跟风严重的小品牌必然随着大流被逐步淘汰,所以在未来加盟五金仍然有一个很好的前景,但是在选择品牌的时候要谨慎。总体来说,我国的五金锁具行业呈现出以下的发展趋势。

对品牌和质量的要求提升

随着 80 后逐渐走上工作岗位生活逐步

稳定,他们中的大多数已经拥有了自己的第一套住房并开始着手装修。这是一个非常巨大的市场,但是并非每个品牌都有机会。这主要体现在 80 后品牌意识较强,对于产品开始关注个性和审美方面,并且对质量也有着更高的要求,所以对于像邦派五金这样的名牌产品来说,是一个非常好的机遇。

行业内竞争和合作并存

在竞争上,各个品牌都积极的推出新产品,研发新合成材料,并且逐渐的向高科技化靠拢,借此来提高品牌的竞争力。同时

加大了五金加盟的阵地战,各个品牌都在扩张形象店,竞争非常激烈。

在合作上,主要体现在一线品牌抱团开发新产品上,未来进一步的在全国范围内提高五金产业的影响力,各个品牌达成一致,进行资源共享和资本合作,从而提高竞争力,使整个五金市场获得良性发展,进一步规范整个市场。

企业两极分化的趋势明显

随着我国五金产品企业并喷的逐步结束,一些有实力,有技术积累的品牌得到迅

速的发展,并且逐步的走向高端,在市场上形成自己的影响力。而一些先前靠着模仿和跟风打价格战的小企业由于没有核心技术,随着人们生活品位的提高和对品牌的重视,日子一天比一天难过,正在面临着被淘汰的危险。在未来的五金门锁市场上,必然会有大量的小企业被无情地淘汰。

总体来说,五金门锁行业有一个广阔的前景,如今行业正处于整合期,更是一些品牌的发展机遇,只有那些有着核心技术和品牌影响力的企业,加上他们一直没有停止创新脚步,在未来的市场中,一定能获得腾飞。
(王琼)

发挥协会优势助力产业转型升级

日前,国际模具及五金塑胶产业供应商协会在深圳光明新区举行调研座谈。相关领导对模具商会大胆改革,创建学习型、服务型、创新型商会组织,走出了一条与众不同的可持续发展新路子,创出多个行业第一的做法给予高度肯定。

中国国际经济发展研究中心行业特邀研究员、国际模协秘书长罗百辉指出,当前广东省正在加快推动经济产业转型升级,推动民营企业加强自主创新、提高核心竞争力,模具商会积极搭建平台,促进资源共享,引领企业更好发展,为广东省实现“三

个定位、两个率先”作出更大贡献。

目前,广东省正在加快促进社会管理创新,特别需要像国际模协这类相对独立而专业的民间性组织力量在经济社会发展中发挥积极作用,解决现实问题。相关领导希望国际模具及五金塑胶产业供应商协会

作为枢纽型商会组织,继续秉承优良传统和特色,积极探索新理念、新思维和新战略,除了服务好会员企业之外,更好地承担社会责任,参与社会建设,服务广东经济社会发展,为广东社会组织的建设管理创新发挥积极作用。
(罗辉)

快速检测仪器行业投资潜力加速释放 快速检测仪助力食品安全监管获有效评价

■ 利华

食品快速检测系列仪器主要用于各种食品与农产品中残留、甲醛、亚盐、二氧化硫、双氧水、有效氯、组胺、挥发性盐基氮、病害肉和过氧化苯甲酰等的快速定量测定。食品快速检测的运用,增强了对流通环节食品安全隐患的发现能力,提高了监管和执法效率。

随着近年来食品安全问题的频频爆发,食品安全问题成为当前我国急需迫切解决的难题,面对众多消费者对监管部门的质疑及对食品安全标准的建议,近日国务院办公厅发布《2013 年食品安全重点工作安排》,将深挖带有行业共性的隐患和潜规则,并建立风险隐患清单。将食品安全检测应提前到生产源头,这一观点受到很多消费者的认同,也引发了相关部门对残留、食品中有毒有害物质等检测的关注,目前国产食品安全检测仪器已经发展的比较完善,或将迎来新的发展高潮。

食品安全快速检测的市场渐渐明朗,包括能力建设体系、食品生产、加工和流通企业都存在显著的刚性需求。但快速检测技术因其简便、快速的特点,在一定意义上,其准确度、假阳性率等问题,也在困扰用户。

对快检仪器的有效性评价,首先应对快检仪器科学性、可行性及适用性进行理论上评价:快检仪器采用原理是否正确、合理;快检仪器操作是否简单、易行;快检仪器对操作环境及人员要求如何,抗干扰能力如何等等,这些因素都对快检仪器的有效性有直接影响。然后对快检仪器的一些指标:准确度、检出限、精密度、重复性、再现性、抗干扰性、全程分析时间等进行实测,以此来评价快检仪器有效性。



检测结果准确性有待考量

食品检测室采访时,记者看到工作人员正在通过快检仪做扁豆残留检测,同样一片扁豆,先后做两次得出的结果迥然不同,第一次得出残留的抑制率指标是 414,第二次得出抑制率指标是 384,而检测的标杆即临界指标是 400,“给我们提供食品快速检测产品的厂家也强调当快检结果有波动的时候,最好做三次快检,取平均值作为结果,对于蔬果、粮油、冻货、调料等食品中容易有质量问题的重点品种,我们通常会多做几次检测。”国家食品检测室负责人说。

对此,已开展超市食品自检的北京海淀区城乡仓储超市业务科副科长张宏彦也有同感。快检准确率的亟亟待提高,客观地讲,目前市场上大多数正规快检产品的准确率为 70%左右。由于现在快检产品的生产厂家很多,各家产品的快检准确率有所不同。快检产品在实际操作中,既会有假阳性的情况,即快检出有问题但经过有国家资质的实验室进一步检测认定没有问题;也有假阴性的情况,即快检出没有问题但经过有国家资质的实验室进一步检测认定有问题,这些情况有时会造成问题食品漏网,有时会造

成误判。

行业投资潜力加速释放

食品检测行业投资目前主要集中在检测仪器设备及配套试剂方面。中国在工商注册的正规食品加工企业有几十万家,除企业之外,各级食品和农产品质量监督检验机构、进出口检验检疫局、高校和科研机构都是检测仪器设备市场的主要客户。食品检测仪器的采购主要有常规理化分析仪器、快速筛查检测仪器、食品品质成分检测仪器,各类、兽药、食品添加剂、重金属、微生物等检测仪器,涉及种类繁多。其中既有快速筛查专用设备,也有可用于石化、环境、医药等多种领域的通用分析仪器,投资潜力不仅仅局限于食品安全一个领域。

检测仪器市场的繁荣一方面是因为地方食品加工企业加大了对食品安全仪器设备、科研经费的投入;另一方面,国产低端检测仪器进入市场,价格杠杆撬动了市场需求的攀升。当前食品安全各项指标中,残留、兽药、渔药、食品添加剂等参数的检测最受关注,因此,中低端快速检测仪器技术水平的提高是推动市场成长的必然要素。

摆脱窘困局面

政府助力 打造五金产业链

■ 陈晨

近几年五金制造业外向型发展特征明显,五金产品的出口全面增长,主要五金电器产品全面开花,不仅电动工具、手工具、建筑五金产品这些传统的出口大类产品增幅提高,而且以前出口比重不大的厨卫产品和卫浴产品的出口增速亦十分明显。巨大的市场和中心地位引力将进一步吸引五金跨国公司制造中心向中国的转移。“中国市场遭到世界五金行业的蚕食。”有关专家表示,提升我国整个五金产业的竞争力,需要从源头上加强国内资源保障,先从国内市场做起,从基础做起,自己掌握了主动权,才能避免受制于人的局面长期持续。

充分发挥政府的引导支持作用

加大对重大基础设施、企业技术改造和自主创新、节能减排、中小企业的支持力度,出台一些有效政策,促使企业发展中国品牌,帮助企业进行新产品研发和技术创新。如建立创新补偿机制,通过实施税收减免优惠以补偿企业用于研发的成本投入;对产品创新企业简化审批手续、提供技术咨询等服务。为企业创造良好的发展环境,进而提高企业的国际竞争力。

调整优化产业结构

中国五金行业为劳动密集型行业。在中国的出口产品中,劳动密集型产品仍然会在相当长的一段时间里占据主导地位,同时,也应该看到由于各种原因,劳动密集型出口产品的优势正在缓慢减弱。有关专家认为,中国五金业要想有长远的发展,必须调整和优化产业结构,既要继续充分发挥传统五金产业的优势,又要大力发展知识、技术密集型产业和新兴产业,以推动五金产业的升级。只有这样,才能尽快缩短中国五金业与发达国家之间的差距。

培养和引进专业人才

目前缺乏专业人才已成为制约我国五金行业进一步发展的瓶颈,这势必会影响我国五金行业的国际竞争力。在专业人士看来,要解决这个问题,可以走内部开发和外部引进相结合的道路。一方面,可加强对企业现有员工的短期培训,以改善现有的人力资源状况;另一方面,通过各种途径引进高素质行业人才,提升我国五金行业的智力资本因素。

推进提高产品附加值

目前,我国五金行业还是以量的扩张为主,形成了在国际市场中同一水平上的过度竞争,要改变这一发展方式,就要坚持创新的理念,在产品开发与技术改造方面创新,可以积极与科研单位、高等院校进行联合,共同开发新产品项目,努力开拓国内外市场,进而克服数量型增长,提升产品档次,提高产品的附加值,注重自主品牌建设,以提升我国五金企业在全球产业分工中的地位,提高抗风险能力与自身的议价能力,进而增强五金行业的可持续发展竞争力。

大力发展五金产业集群

我国五金业多以中小企业为主,短时间内难以与欧美大公司竞争,这就更要充分发挥产业集群所具有的群体竞争优势,利用集群所特有的专业化分工与相互协作功能,加强全行业自身的竞争力,在全球化的市场中占据一席之地。

机电一体化创建新局面

机电一体化的创新和改革不但是给电气行业一个很好的发展前景,对于机械制造行业也是一样的发展方向,我国的工业在不断的发展,所以对于机床的要求和使用都是非常精密的,机电一体化趋势越来越明显了,使用智能化电气设备已经成为了现实,也是如今电气行业的领先产业。

机电一体化的专业现在在各个学校举办的也是非常多,主要目的就是可以大力的发展新型人才,将人才转型到全能综合素质比较高的人才范围上去。无论哪个行业都会有很好的发展道路,到了电气行业来说,机电一体化这个话题已经进行了非常广阔的发展空间,需要的综合性人才就更多。

目前我国机电一体化技术发展还是不算非常的成熟,但是我国一直都在摸索中前进,在创新中发展,这样的话就会有更好的机会进行发展,从而提高了自己的前景。就业前景已经是所有选择自动化专业的学生们最关心的话题之一,所以人们一定要对于电气化有足够的重视,才能够更加方便地发展。(卢森)

五金刀剪企业不出国门 可获全球认可检测



■ 张敏 叶娜

继顺利通过国家质检总局专家组现场验收评审后,广东省阳江市质监局筹建的国家刀剪质检中心建设再传喜讯:该中心与德国莱茵公司(以下简称 TUV)达成了合作协议,实现了检测能力互认,德国 TUV 也将在该中心建立检验站。这意味着,以后,阳江乃至全省、全国的五金刀剪生产企业在国内即可获得全球认可的检测服务,这必将大大方便五金刀剪产品出口。

德国 TUV 是一所国际性认证机构,在全球 50 多个国家和地区设有分支机构。根据合作协议,国家刀剪质检中心获德国 TUV 实验室认可,授权的产品有 104 个,包括刀剪、刀具、钳类、旋具类、斧类、铰类、扳手类、园艺工具类、锯类等 10 大类,项目有 906 项,基本涵盖五金刀剪企业产品检测项目。此后,阳江乃至全省、全国的五金刀剪企业不必再花高额费用将产品送至国外检测,只需将产品送至国家刀剪质检中心检测,即可获得德国 TUV 的检验报告。

除德国 TUV 外,国家刀剪质检中心目前还与瑞士 SGS 公司达成了合作协议。在与全球知名检测机构合作过程中,通过资源共享、优势互补,该中心将能为具有各种不同产品检测需求的企业提供权威性的专业服务,大大减少检测周期,节省经济成本,从而帮助更多的本土企业在提升产品质量的过程中迅速迈向全球市场。