就连主办方都没有料到,2013中国国际机器人展气氛如此热烈。专家表示,机器人的发展在技术方面将延续自动化的趋势,同时机器人的应用还会延伸到消费品领域。目前中国机器人行业发展正处于初始阶段,需要大力宣传展示,前景不可限量,而2013年将成为这个行业产业化发展的拐点。

喜迎发展拐点 2013中国国际机器人展热力十足

■ 严曼青

市场井喷 展会是“及时雨”

据中国工业报报道，7月，在上海举行的中国机器人产业推进大会———中国机器人产业联盟CEO圆桌会议上，国际机器人联合会（IFR）工业机器人供应商集团主席安德烈亚斯·保尔博士宣称，据IFR统计，2012年全球工业机器人销售达240多亿美元，为历史上工业机器人销售总量的第二高位。当年，中国已经成为全球使用工业机器人总量的第二大国。

据了解，我国于1972年开始研制工业机器人，而真正开始进入高速发展阶段则是在2010年。当年的工业机器人保有量一跃而达到5.2万台。2011年的工业机器人销量则达到2.2万台。

未来几年中国工业机器人的发展前景如何？安德烈亚斯·保尔博士表示，2013年，世界工业机器人的销售还将处于持续增长态势。其中，亚洲市场2011年、2012年的工业机器人销售都创历史高点。目前世界上使用工业机器人最多的五个国家分别是：日本、中国、美国、韩国、德国。这几个国家工业机器人的使用量加起来，占世界总使用数量的70%。

国家“十一五”863计划，先进制造领域专家组组长王田苗分析说，未来中国制造业还将以一定速度向前发展，智能制造作为其中的一部分，也会随之前行。另外，近几年来，工业机器人的成本每年以4%的速度下降。随着中国劳动力成本的增加，机器人成本的降低，对机器人的需求必然会剧增。因此，工业机器人在中国将会有很大的发展空间，而2013年将成为这个行业产业化发展的拐点。他还预测，未来不仅工业机器人将在国内得到广泛应用，而且服务机器人也将进入家庭，“每家都有机器人”。这时候，“机器人已经发展到一个广义的概念，既可以是机器人技术，也可能是机器人模块”。

更有业内乐观者预测，2014年中国将成为全球最大的机器人市场。而重庆机器人推广协调办公室还预测，到2015年，工业机器人的全球销售量将达20万台，其中中国3.5万台。

事实上，就连主办方都没有料到，2013中国国际机器人展（以下简称CIROS2013）气氛如此热烈。

共同赴会 地方政府制造商产业园齐心协力

和一般展览会不同的是，CIROS2013不仅有制造商企业广泛参与，而且有很多地方政府率领本地制造商共同参与。这些地方政府的官员还肩负着为本地工业机器人产业园招商的重任，充分显示出地方政府对投资和建设工业机器人行业的关注。安徽省芜湖市常务副市长丁祖荣、天津市滨海新区经济和信息化委员会主任金东虎、重庆市经济和信息化委员会副主任尹华川、青岛高新区管理委员会副主任尚立群、广东佛山市顺德区副区长谢国高都在中国机器人产业推进大会主论坛上做了推介。

尹华川除了政府官员的身份之外，还是当地机器人产业推进发展协调办公室的主任。这个机构的主要职责是负责研究、制定政策，并配套资金、人才等。尹华川介绍说，目前重庆已经成立了工业机器人产业园，入驻26家工业机器人的集成企业。依托重庆市汽车和摩托车两大产业，预测将新增工业机器人需求4.5万台，整机的销售额将突破1000亿元。2015年重庆将成为初步集集成、整机、关键零部件的产业集群。2020年重庆工业机器人产业园还会发展服务机器人，实现总产值1000亿元。

青岛高新区管理委员会副主任尚立群介绍说，青岛国际机器人产业园在CIROS2013上的展位面积为96平方米，并与山东科技大学机器人与智能技术重点实验室、青岛昱臣智能机器人有限公司、青岛科捷自动化设备有限公司等5家园区企业同台参展。青岛国际机器人产业园占地1000亩，重点发展工业机器人、服务机器人、研发设计和集成服务，将主要吸引国内外优秀机器人研发制造企业以及配套企业入驻。

而在CIROS2013展场上，记者还遇到了哈尔滨经济技术开发区管理委员会招商局的副局长王凯，他告诉记者，他们原计划也要在中国机器人产业推进大会上做一些推广，但后来由于情况发生变化，他们就到展场与一些重点企业进行一下交流。

展示是开端 专业化和配套服务需跟进

在总体乐观的氛围下，未来中国的工业机器人乃至机器人行业将如何发展，专家们给出了自己的意见。

安德烈亚斯·保尔博士表示，从世界范围来看，机器人的发展在技术方面将延续自动化的趋势，同时机器人的应用还会延伸到消费品领域。目前中国机器人行业发展还处于初始阶段。

王田苗列举了当前制约中国工业机器人发展的四大要素：第一，用户市场的需求增长必须强劲；第二，机器人成本低于人工成本时，将会有一个需求的剧增；第三，工作环境、社会服务成本因素的影响；第四，机器人的工艺需成熟，可靠性需增强。由此，王田苗表示，中国工业机器人行业的发展目前存在四大难点。第一，需要重视工业机器人的成套工艺和系统集成商。工业机器人的运用一方面需要规模化，另一方面，当工业机器人投入应用时，它并不是一个单体，而是必须要与产品的制造工艺紧密结合，才有可能发挥效率与作用。第二，机器人主机的成本、可靠性、品质，是产业发展的核心。第三，核心部件是关键，减速器、伺服电机、控制系统是工业机器人的几大关键部件。有些部件，中国目前还需要依赖进口。第四，产业发展需要技术和商务创新。

在谈到未来中国机器人产业的战略模式时，王田苗表示，库卡、ABB、发那科、安川号称工业机器人中的“四大家族”，占据世界60%~80%的市场份额，专业化生产的时间长达40年以上。因此，在与这些世界级对手同台比拼时，中国一方面需要鼓励中小型企业的加入，支持它们用心做好专业化产品和配套服务，在可能的情况下，寻求产业化合作。与此同时，也要培养龙头型企业。

五金巨头品谱门配博览会上高调展示旗下品牌

■ 伍盟

2013年7月29日至31日，首届中国（永康）门业配套展览会（简称“门配博览会”）在浙江永康市国际会展中心盛大举办。作为国内专业的门业配套博览会，吸引了众多海内外品牌的同台展示。品谱五金家居（深圳）有限公司在博览会上展示自己旗下一系列国际五金品牌，其中包括：凯特安Kwikset、铂恩Baldwin等国际著名品牌。

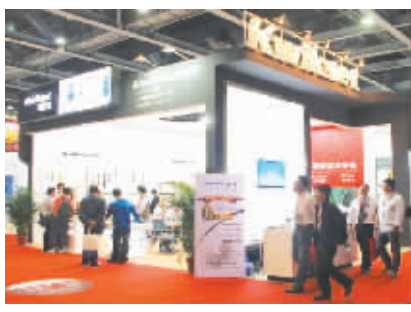
此次展会，品谱五金家居（深圳）有限公司以核心锁具品牌——全球五金巨头凯特安Kwikset为主体，充分展示了凯特安Kwikset产品的高端与智能。值得关注的是,除将展示以往智能家族成员以外,本次还重点推介最新研发的KEVO和Smartkey技术,展示凯特Kwikset安为消费者提供更便利生活的创新理念和强大创新能力。

凯特安Kwikset,美国品谱五金家居集团旗下一颗闪耀的明星，始创于1946年，美国民用锁具销售第一品牌，全球最大的三杆锁供应商，全球首家制作指纹呆锁供应商，其锁具通过ANSI 1级别高保安标准。作为美国家居和商用门锁的创新领袖智能门锁,其安全、便利、智能、尖端、个性的品牌与产品魅力,备受消费者青睐。

2013年，凯特安Kwikset推出蓝牙无线技术KEVO。KEVO技术推出是钥匙的一场革命,从此摆脱钥匙的烦恼:只要拥有KEVO,轻触门锁就能打开大门,不再需要从一大串的钥匙中找出合适的钥匙。

铂恩Baldwin美国品谱家居集团旗下一个集无数荣誉于一身的百年五金品牌,拥有众多行业第一:美国奢华锁具第一品牌，第一个用锻造工艺制作铜锁的五金品牌，第一个把拉手设计从欧洲引入到美国的五金品牌，第一家生产防盗链的五金品牌,第一个采用永久的表面处理(PVD)的五金品牌。

半个世纪以来，铂恩Baldwin始终致力于在五金、家居领域发挥重要作用,成为传统、款式和品质方面的历史开创者。铂恩Baldwin拥有最完整产品系列，如家具五金、插芯锁、三杆锁、卫浴五金、开关面板、室外灯饰、水晶及陶瓷、常规五金产品等,并且是全球最大的装饰五金制品的生产商。“铂恩Baldwin是最好五金产品”的理念已深入人心。



天津滨海五金工具展开幕在即

■ 季商

8月21至24日，由中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会机械行业分会、天津市经济和信息化委员会、天津市商务委员会以及振威展览集团联合主办的“中国国际（天津）五金工具展览会”将拉开帷幕。

此次展会受到了全球五金工具企业的高度关注。展会邀请到美国、英国、德国、日本、荷兰、意大利、西班牙、俄罗斯、澳大利亚以及我国的1200多家企业参展。

届时展会将启动滨海国际会展中心全馆，展出面积达6万平方米，1200多家知名企业的参展，使展会全方位、多层次展示五金工具展品，展会国家比例达到25%。同时，五金工具展会组委会还邀请到来自全球20多个国家和地区的8万多名专业观众到场参观和采购。

据了解，本次展会将全面展示国内外五金工具，同期将举行装备制造行业高峰论坛、现代制造与加工领域技术讲座、各相关产业园区招商引资、供需双方对接等相关贸易洽谈活动。展会的召开将为行业企业开拓国际市场、加强交流合作、建立销售渠道、宣传区域优势、吸引外部投资、掌握市场动态提供良好的平台。

“中国（天津）五金工具展的举办，为环渤海区域的工业企业搭建了一个集五金产品展示、品牌宣传、贸易订货、投资洽谈、技术交流为一体的广阔平台。”天津振威展览集团总经理张学山说。振威展览是中国最具规模和影响力的展览会组织机构之一，始创于2000年，是中国会展经济研究会副会长单位，也是中国最早加入UFI国际展览业协会的成员之一。

辽宁CIHE2013中国(沈阳)国际五金展

时间:2013年9月13日至2013年9月17日
地点:沈阳国际展览中心
主办单位:中华人民共和国商务部 沈阳市人民政府
承办单位:金诺会展
电话:024-62660945
传真:024-23250180
联系人:郝义东
手机:13940437016
QQ:1587765488
网址:http://www.zgwjzh.com
E-mail:chengji666@yeah.net

展品范围:
1、工具五金:手工具、电动工具、机械工具、气动工具、组合工具、切割切削工具、测量工具、磨料磨具、工具箱、工具车、砂轮、钻头等。
2、五金机电:空压机、电焊机、风机、物料搬运及仓储物流设备、清洗机、激光打标机、电机、发电机(组)、泵阀、工业用纸、防锈油等五金机电类产品。
3、五金制品:螺丝、螺栓、螺母、金属密封件、铆钉、垫圈、紧固件、链条、弹簧、电子锁、机械锁、工业刷、橡塑制品等;建筑五金、民用五金等。
4、物流技术与设备:起重机械、液压车、物料搬运设备、地牛、吊篮、升降机(平台)、高空作业平台、吊装设备、千斤顶、手动与电动葫芦、工位器具、中重型货架、仓储设备、物流机械设备、脚轮、万向轮、梯具、钢丝绳等。
5、机械设备:机床模具、工业自动化与动力传动、新能源与电力电工、通用机械设备、冶铸锻焊技术与设备、重型工业装备、航空航天石油石化装备、工程机械及特种车辆等。

好博第十六届中原(郑州)国际机床展

时间:2014年3月20日至23日
地点;郑州市郑东新区中央公园路1号郑州国际会展中心
主办单位:中国机械工业联合会 河南省机械工程学会 河南省自动化学会
承办单位:郑州好博塔苏斯展览有限公司
展品范围:
1、金属切削机床类、锻压机床类;2、数控与自动化类、工刀夹量具类;3、模具及材料类、相关制造技术与设备;4、铸造机械类、计算机应用技术;5、工业货柜、工具柜、仓储、物流设备等。
组委会联络地址:郑州市紫荆山路60号金成国贸大厦2106室
联系人:沈先生
邮编:450004
电话:4006169998
邮箱:371800800@qq.com

2013亚洲国际风机产业展览会

时间:2013年11月18-20日
地点:上海世博会展中心
组织单位:中国国际贸促会上海浦东分会 国际流体动力协会中国代表处 中国国际商会上海浦东商会 中国环境净化工业协会
承办单位:上海冠通展览策划有限公司
地址:上海市水产路2659号世华国际2003室
邮编:201900
电话:86-21-5680 2286
传真:86-21-5186 2029
联系人:许洋
手机:13601769887
邮 箱:gtzl@vip.163.com
展品范围:
●风机类:通风机、鼓风机、离心鼓风机、罗茨鼓风机、叶氏鼓风机、离心通风机、轴流通风机等特殊用途风机;斜流风机、横流风机、节能风机、隧道风机、管道风机、湿帘风机、高温风机、排风机、高压风机、防爆风机、烧结风机等各种风机。
●通风设备类:集中送风和排风设备、排风降温系统、采暖通风设备、防爆通风设备、冷暖通风设备、水暖通风设备、水濂降温通风设备、负压式排风扇通风设备等;专用平衡机、分散研磨成套设备、直流散热风扇、排烟环保空调、风管、通风控制设备、冷气机、风幕机等。
●相关配套件:风机叶轮、风机外壳、风口风阀、风机盘管、风道风管、风机箱、橡胶制品、电动机、变频器、轴承箱、轴承、联轴器等。